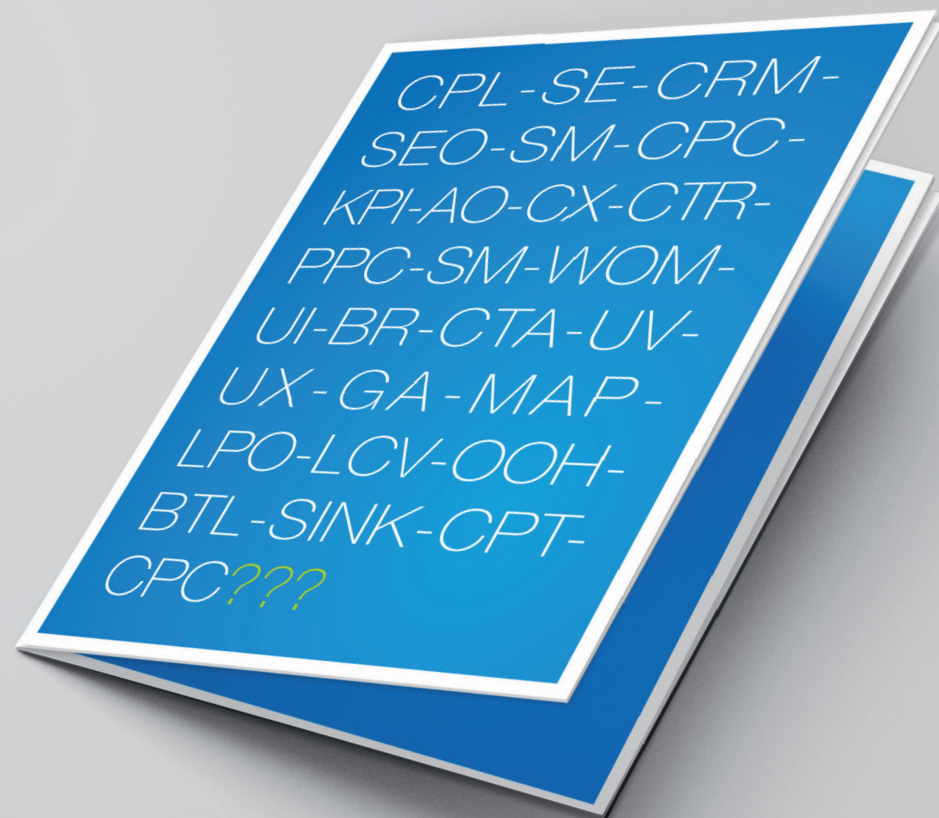


«Marketing-Dschungel»

1 | A2 Flyer, gefaltet auf A5



2 | einmal aufgeklappt (A4)



3 | zweimal aufgeklappt (A3)



4 | dreimal aufgeklappt (A2)



Aufgabenstellung

VBZ TrafficMedia vermarktet die Werbung in und auf den Trams und Bussen der VBZ. Ein B2B Mailing, mit der Zielgruppe Werbe- und Mediaagenturen, soll den Verkauf der Werbeträger ankurbeln und Beratung anbieten.

Lösung

Das Mailing spielt mit den gängigsten Fach-Abkürzungen der Mediawelt und zeigt so die verwirliche Komplexität der Mediaplanung. Viel einfacher und effektiver schaltet man dagegen Werbung bei den VBZ.

Ergebnis

Das Mailing erzielte viele positive Reaktionen und Bestellungen der Tarifierunterlagen in der anspruchsvollen Zielgruppe der Werbe- und Mediaagenturen.