

Ab auf die Piste – aber sicher!

10.5%
Response



Aufgabe

Sportunfälle in der Freizeit sind ein massgeblicher Grund, weshalb Arbeitnehmer am Arbeitsplatz fehlen. Im Winter passieren besonders viele Unfälle, denn **jeder 5. Sportunfall in der Schweiz ereignet sich beim Ski-oder Snowboardfahren**. Das sind über 35'000 Unfälle pro Jahr.

Fällt ein verunfallter Mitarbeiter in einem Unternehmen eine gewisse Zeit aus, so hat das für den Arbeitgeber oftmals grosse Konsequenzen: Beispielsweise die Suche und Einarbeitung eines Ersatzmitarbeiters oder Terminschwierigkeiten mit hohen Kostenfolgen. **Unternehmenskunden der Helsana sollten für dieses Thema sensibilisiert werden.**

Strategie

Helsana bietet ihren Firmenkunden Unterstützung und die Möglichkeit mittels einer speziell entwickelten Website **Informationsmaterial zum Thema Prävention** von Ski- und Snowboardunfällen gratis anzufordern und sich zu informieren. Die Unternehmen sollen sich mit dem Thema Nichtbetriebsunfall beschäftigen und ihre Mitarbeiter aktiv für das Thema Sicherheit im Wintersport sensibilisieren.

Kreation

Die Zielgruppe wurde mit einem auffälligen 3D-Mailing angeschrieben. Darin wird der Kunde auf die bevorstehende Ski- und Snowboard-Saison aufmerksam gemacht. Als kleines Gadget und zur Betonung des Themas wurde eine **Dose mit «magischem Schnee»** beigelegt.

Mit einem persönlichen Login-Code konnten die Unternehmen auf der personalisierten Landingpage Wissen über Unfallprävention erlangen und kostenlos Informationsmaterial bestellen. Zusätzlich verlost Helsana 100 Tickets für den STOP RISK Wintersporttag am 9. Januar 2016 in Engelberg.

Ergebnis

Es wurden insgesamt 875 Kunden angeschrieben. 92 Geschäftskunden haben auf das Mailing reagiert, was einem **Response von rund 10.5%** entspricht.