

MEDIA MARKT

Hier beginnt der Kunde mit dem Dialog.

Echtzeit-Kommunikation mit 100 % Relevanz.

Tracking von Surfgewohnheiten

In 2 Stufen &
4 Kategorien



Newsletter Interessenten:

Öffnungsrate: bis zu 67,3%

Klickrate: bis zu 54,1%

Newsletter Kunden:

Öffnungsrate: bis zu 44,0%

Klickrate: bis zu 30,2%

Surfverhalten löst Kommunikation aus.

1.

Newsletter:
Zugeschnittene Infos
und **Angebote**

Individualisierte Newsletter werden
automatisiert versendet

2.

Newsletter:
Detail-Infos zu **Angeboten**
inkl. Zusatzleistungen



Interessent



Kunde

1.

Newsletter:
Zugeschnittene Infos
und **Upselling**

2.

Newsletter:
Detail-Infos, **Upselling**
und Zusatzleistungen

Interessent
klickt und
bekundet
weiterhin
Interesse

Alle, die sich noch nicht
entschieden haben, sind hier richtig!

Kunde
klickt und
bekundet
weiterhin
Interesse

Ihr neues Notebook
verdient geiles Zubehör!