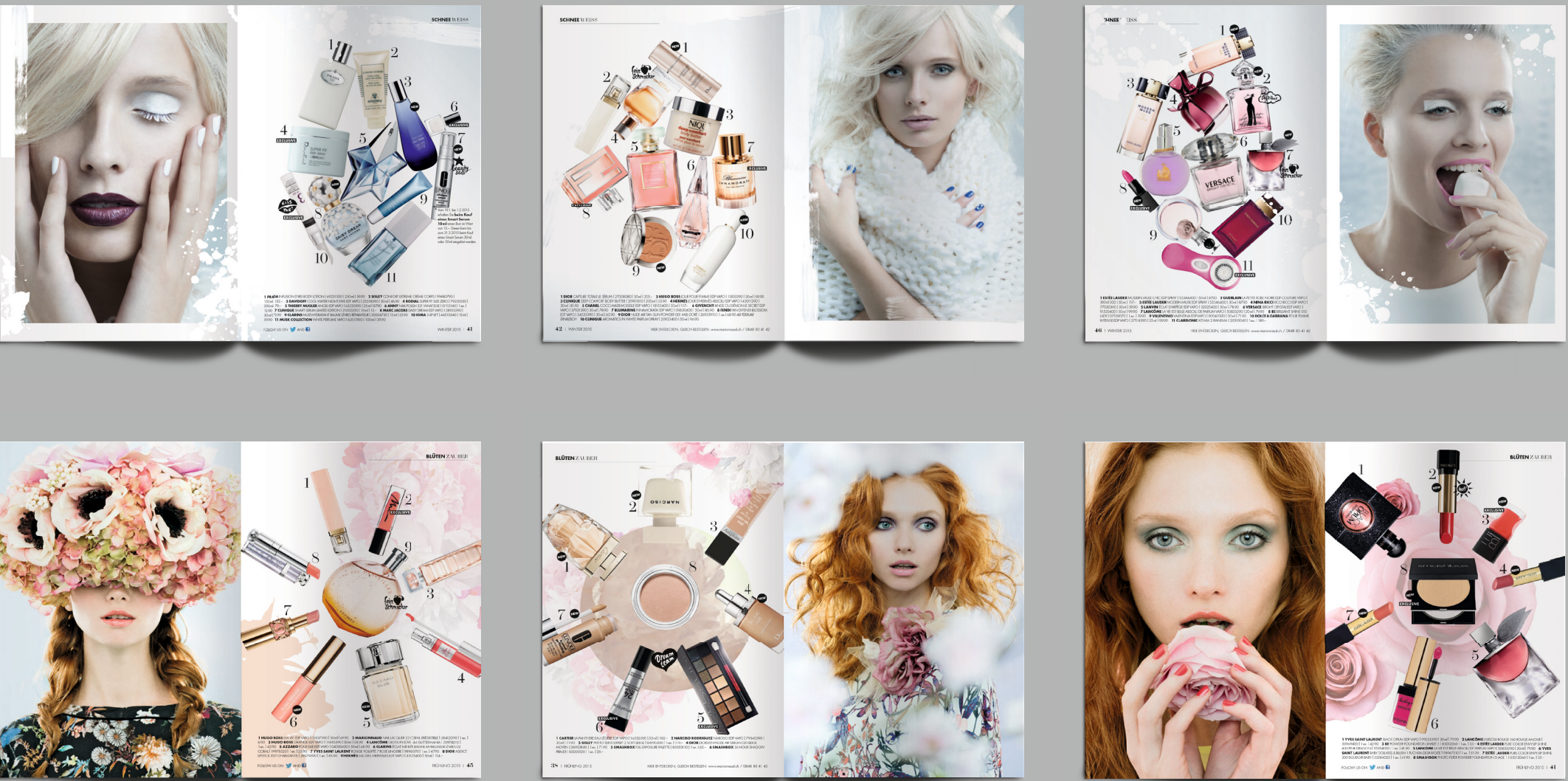




MARIONNAUD Magazin

Aufgabe

Die Marionnaud Magazine sind ein wichtiger Stützpfeiler im CRM-Programm der internationalen Parfümerie- und Pflegeproduktekette. Die Magazine von Marionnaud müssen visuell und inhaltlich mit bekannten und grossen Frauenmagazinen mithalten können.

Umsetzung

Für jedes Magazin wird zuerst ein passendes Gesamtkonzept erarbeitet. Dieses muss einerseits zur Saison passen und natürlich einen perfekten Rahmen für die Produkte bilden, welche im Vordergrund stehen. Trends aus aller Welt werden integriert und in einer für die sehr heterogene Marionnaud-Kundschaft verständlichen Art aufbereitet.

Ergebnis

Auflage total: 150'000 Stück, davon werden 100'000 versendet und 50'000 werden in den Filialen aufgelegt. Anders als in einem Katalog werden die Produkte im Magazin in einer editoralen Form präsentiert. Wird in einer Geschichte ein ganzes zusammengehörendes Sortiment präsentiert, werden die Produkte auch oft in dieser Kombination gekauft. Je klarer der Bezug zu der realen Lebenswelt der Kundinnen und Kunden desto grösser der Erfolg. Im Schnitt werden 25% der CHF 10,- Gutscheine eingelöst.

