

CAMEL



Camel Map Game Wo liegt Wollongong?

Camel suchte nach einem Mechanismus, der die Loyalität zur Marke steigert und gleichzeitig Traffic auf der Site generiert – auch wenn keine grosse Jahrespromotion stattfindet.

Im Anschluss an die erfolgreiche Australien-Promotion übertrug Camel das relaxte «Down under»-Feeling ins Web. Und lancierte das Online Geografie-spiel «PLAY & WIN – the Map Game», das ausschliesslich mit den in allen

Camel Box Pack-Deckeln eingedruckten Camel Codes zu spielen ist. Die Loyalität zum Brand konnte durch das Game enorm erhöht werden. Allein zwischen 1. Juli und 9. August 2015 wurden 24'768 Codes gespielt. Wobei jeweils ein Peak am Tag des Newsletter-Versands zu beobachten war. So spielten am Tag des Teaser E-Mailversands 6'025 Personen um die attraktiven Sofortpreise. Das sind sage und schreibe 7,5 Prozent der angeschriebenen Newsletter-Empfänger.