

Der grosse Unterschied

+

Einzahlung Giro

+

+

Versement Virement

+

+

Versamento Girata

+

Ihre Spende sorgt für einen grossen Unterschied.

☐ CHF 50.–

☐ CHF 100.–

☐ CHF 150.–

☐ CHF

Setzen Sie sich für unterernährte Kinder ein. Jeder Betrag zählt!

Einzahlung für / Versement pour / Versamento per

Terre des hommes

1006 Lausanne

Konto / Compte / Conto

14-741504-9

CHF

.

Einbezahlt von / Versé par / Versato da

einem Menschen mit grossem Herzen.

Unsere GROSSE Bitte!

Helpen Sie uns, den Hunger der Kleinsten zu bekämpfen.

Terre des hommes

Kinderhilfe weltweit.

Der Einzahlungsschein im Maxiformat 354 x 250 mm. Eignet sich nicht zum Einzahlen, aber dafür zum Dramatisieren der Botschaft.

Empfangsschein / Récépissé / Ricevuta

+

Einzahlung Giro

+

+

Versement Virement

+

+

Versamento Girata

+

Terre des hommes

Kinderhilfe weltweit.

Danke!

Terre des hommes

1006 Lausanne

Konto / Compte / Conto

14-741504-9

CHF

.

Einbezahlt von / Versé par / Versato da

Ihre Spende kann Kinderleben retten – jeder Betrag zählt.

☐ CHF 50.–

☐ CHF 100.–

☐ CHF 150.–

☐ CHF

Bitte unterstützen Sie uns im Kampf gegen den Hunger.

Bei Online-Bezahlung bitte Code angeben: 39856

Einzahlung für / Versement pour / Versamento per

Terre des hommes

1006 Lausanne

Konto / Compte / Conto

14-741504-9

CHF

.

Einbezahlt von / Versé par / Versato da

202

147415049>

147415049>

Der Einzahlungsschein im Originalformat befindet sich unter dem Klapper der Postkartenrückseite.

The back of the postcard features a photograph of a smiling woman holding a young child. Below the photo, the text reads "Unsere GROSSE Bitte! Dankeschön!". To the left, there is a section titled "Ihre Spende kann Leben retten." with three bullet points: "50 Franken...", "100 Franken...", and "150 Franken...", each followed by a brief description of the impact. Below this, it says "Dank Ihrer Spende sind wir in 38 Ländern im Einsatz." and shows a world map. At the bottom, there are three icons with labels: "Ernährung und Gesundheit", "Kinderschutz", and "Humanitäre Krisen". On the far left, there is a small section titled "Jede Minute sterben 11 Kinder an Hunger, und weltweit werden es täglich mehr." with a brief description of the organization's work.

Rückseite mit Terre des hommes Story und Call to Action.

Aufgabe

Im Rahmen des nationalen Fundraisingprogramms von Terre des hommes soll in der Vorweihnachtszeit ein unadressiertes Mailing an 100'000 Haushalte in der Schweiz versandt werden.

Lösung

Wir setzen auf ein extrem schnell zu verstehendes Mailing, bei dem wir alles weglassen, was nicht eindeutig «spenden» sagt. Hierfür versenden wir ein Mailing, bei dem wir den Einzahlungsschein – und damit das wichtigste Element eines jeden Spendenmailings – auf bisher ungesehene Weise dramatisieren: Wir vergrössern den Einzahlungsschein auf ein Maximalformat von 354 x 250 mm und nutzen ihn als eindrückliches Bild für «Spende». Schneller kann man nicht auf den Punkt kommen.

Ergebnis

Das Mailing erzielt einen ausgezeichneten ROI. Im Vergleich zu zwei parallel gefahrenen anderen Spendenmassnahmen der NGO schneidet es hier um bis zu 232% besser ab. Auch die Durchschnittsspende bei Neuspendern übertrifft den Vergleichswert klar. Das indizierte Ergebnis beträgt hier 114.

SDV_Award_2017_Terre_des_hommes_2017_A2.indd 1

07.02.18 14:43