

# **CREOS**

## **Pressespiegel**

01.07.2018 - 28.11.2018  
82 Schlagzeilen

# Inhaltsverzeichnis

<b>Sommerfrische am Bauernhof</b>	8
kärnten.magazin – Land Kärnten ( <i>Print</i> )   09.07.2018   Seite 29 Creos	
<b>Sommernacht der Kärntner Werber</b>	9
meine Woche Kärnten: Klagenfurt Land ( <i>Print</i> )   18.07.2018   Seite 43 Creos	
<b>Sommernacht der Kärntner Werber</b>	10
meine Woche Kärnten: Klagenfurt ( <i>Print</i> )   18.07.2018   Seite 43 Creos	
<b>Werbung kurbelt die Wirtschaft an</b>	11
Kärntner Wirtschaft ( <i>Print</i> )   20.07.2018   Seite 30 Creos	
<b>Creos 2018: Einreichfrist verlängert</b>	12
Horizont.at ( <i>Online</i> )   07.08.2018 CREOS, Werbepreis..., Werbung..., ...Award..., CREOS 2018...	
<b>CREOS: Kärntner Werbepreis verlängert Einreichfrist</b>	15
medianet.at ( <i>Online</i> )   07.08.2018 CREOS, Werbepreis..., Werbung..., ...Award..., Kärntner Landespreis..., ...www.creos.at...	
<b>„BestSeller“ des Jahres wird gesucht</b>	17
Kärntner Wirtschaft ( <i>Print</i> )   17.08.2018   Seite 18 Creos	
<b>Creos-Einreichfrist verlängert: Chance nutzen!</b>	18
Kärntner Wirtschaft ( <i>Print</i> )   17.08.2018   Seite 22 Creos	
<b>Einreichrekord beim Kärntner Werbepreis</b>	19
Opinion Leaders Network ( <i>Online</i> )   21.08.2018 CREOS, Werbepreis..., Werbung..., Andreas Spielvogel...	
<b>Einreichrekord für Kärntner Werbepreis</b>	21
5min.at ( <i>Online</i> )   25.08.2018 CREOS 2018..., CREOS, Werbepreis...	
<b>Film ab für die Werbung</b>	24
Kärntner Wirtschaft ( <i>Print</i> )   31.08.2018   Seite 20 Creos	
<b>Über einen Einreichrekord</b>	25
Kleine Zeitung Kärnten ( <i>Print</i> )   03.09.2018   Seite P27 Creos	
<b>Creos Nominierungsparty</b>	26
meinbezirk.at ( <i>Online</i> )   17.09.2018 CREOS, Werbepreis...	
<b>Erste Hürde zum Creos geschafft</b>	30
meine Woche Kärnten: Klagenfurt ( <i>Print</i> )   19.09.2018   Seite 60 Creos	

<b>Kärntner Werber in Feierlaune</b>	31
Kärntner Wirtschaft ( <i>Print</i> )   21.09.2018   Seite 25 Creos	
<b>#VillachOnFire ist für den Creos nominiert</b>	32
meinbezirk.at ( <i>Online</i> )   25.09.2018 CREOS 2018..., CREOS, Werbepreis..., Werbung..., Kärntner Landespreis..., Werbebranche...	
<b>#VillachOnFire ist für den Creos nominiert</b>	36
meine Woche Kärnten: Villach ( <i>Print</i> )   26.09.2018   Seite 1, 44 Creos	
<b>Genies der WERBUNG</b>	37
Kärntner Monat ( <i>Print</i> )   27.09.2018   Seite 86-90 Creos	
<b>Gala für die besten kreativen Köpfe des Landes</b>	43
Kärntner Wirtschaft ( <i>Print</i> )   05.10.2018   Seite 21 Creos	
<b>2x für Ktn. Werbepreis CREOS nominiert</b>	44
Draustädter ( <i>Print</i> )   04.10.2018   Seite 72 Creos	
<b>87 Arbeiten</b>	45
Kronen Zeitung: Kärnten ( <i>Print</i> )   08.10.2018   Seite 25 Creos	
<b>Die Preisträger werden gekürt</b>	46
Kurier: Bundesländer ( <i>Print</i> )   08.10.2018   Seite 18 Creos	
<b>Wolfsberger kämpft um Kärntner Werbepreis</b>	47
meinbezirk.at ( <i>Online</i> )   09.10.2018 CREOS, Werbepreis..., Werbung..., Kärntner Landespreis...	
<b>Creos Gala mit Verleihung des Kärntner Werbepreises</b>	50
meine Woche Kärnten: Klagenfurt ( <i>Print</i> )   10.10.2018   Seite 60 Creos	
<b>Wolfsberger kämpft um den Werbepreis</b>	51
meine Woche Kärnten: Lavanttal ( <i>Print</i> )   10.10.2018   Seite 48 Creos	
<b>Creos 2018 Kreative Oberkärntner Köpfe fiebern Werbepreis entgegen</b>	53
meinbezirk.at ( <i>Online</i> )   11.10.2018 CREOS 2018..., CREOS, Werbepreis...	
<b>Kreative Köpfe fiebern Creos entgegen</b>	57
meinbezirk.at ( <i>Online</i> )   11.10.2018 CREOS 2018..., CREOS, Werbepreis..., Werbung...	
<b>Lavanttaler Unternehmer für den Kärntner Werbepreis nominiert</b>	58
Unterkärntner Nachrichten ( <i>Print</i> )   11.10.2018   Seite 5 Creos	
<b>CREOS-Gala 2018</b>	60
REGIONEWS ( <i>Online</i> )   11.10.2018 CREOS, Werbepreis..., Werbung..., Creos-Gala..., Andreas Spielvogel...	

<b>4. Creos-Gala: Kärnten, kreativer Südpol der Republik</b> Kleine Zeitung Online ( <i>Online</i> )   12.10.2018 CREOS, Werbepreis..., Werbung..., Werbewirtschaft, Creos-Gala...	63
<b>4. Creos-Gala: Kärnten, kreativer Südpol der Republik</b> Finanzen.at ( <i>Online</i> )   12.10.2018 CREOS, Werbepreis..., Creos-Gala...	66
<b>4. Creos-Gala: Kärnten, kreativer Südpol der Republik</b> at24.press ( <i>Online</i> )   12.10.2018 CREOS, Werbepreis..., Creos-Gala...	69
<b>4. Creos-Gala: Kärnten, kreativer Südpol der Republik</b> MSN Finanzen Austria ( <i>Online</i> )   13.10.2018 CREOS, Werbepreis..., Werbung..., Werbewirtschaft, Preisträger..., CREOS-Preisträger..., Creos-Gala...	71
<b>4. Creos-Gala: Kärnten, kreativer Südpol der Republik</b> at.msn.com/ ( <i>Online</i> )   13.10.2018 CREOS, Werbepreis..., Werbung..., Werbewirtschaft, Preisträger..., CREOS-Preisträger..., Creos-Gala...	73
<b>CREOS 2018 - Der Kärntner Werbepreis</b> Opinion Leaders Network ( <i>Online</i> )   13.10.2018 CREOS 2018..., CREOS, Werbepreis...	75
<b>Creos 2018 Die Sieger des Kärntner Werbepreises</b> Kleine Zeitung Online ( <i>Online</i> )   12.10.2018 CREOS, Werbepreis..., CREOS 2018...	77
<b>Creos 2018: Die Sieger des Kärntner Werbepreises</b> at24.press ( <i>Online</i> )   12.10.2018 CREOS, Werbepreis..., CREOS 2018...	79
<b>Creos 2018: Die Sieger des Kärntner Werbepreises</b> Kleine Zeitung Online ( <i>Online</i> )   12.10.2018 CREOS, Werbepreis..., CREOS 2018...	81
<b>Creos Gala</b> monat.at ( <i>Online</i> )   13.10.2018 CREOS, Creos Gala...	83
<b>Creos-Gala 2018 Die besten Werber des Landes</b> Kleine Zeitung Online ( <i>Online</i> )   13.10.2018 CREOS, Creos-Gala...	86
<b>Ein erfolgreicher (Werbe)Abend für die Region</b> 5min.at ( <i>Online</i> )   13.10.2018 CREOS, Werbepreis..., ...Award..., Kärntner Landespreis..., Preisträger..., CREOS-Preisträger..., Creos...	88
<b>Kärntner Werbepreis CREOS 2018: Eine Reise in den kreativen Süden</b> Austrian Business Woman ( <i>Online</i> )   13.10.2018 CREOS, Werbebranche..., Preisträger..., CREOS-Preisträger..., Creos Gala..., ...www.creos.at..., Andreas...	92
<b>Krass: Sieg für Villach!</b> meinbezirk.at ( <i>Online</i> )   13.10.2018 CREOS, Werbung..., Kärntner Landespreis...	94
<b>Werbepreise - 4. Creos-Gala: Kärnten, kreativer Südpol der Republik</b> Kleine Zeitung Online ( <i>Online</i> )   12.10.2018 CREOS, Werbepreis..., Werbung..., Werbewirtschaft, Creos-Gala...	96

<b>Werbepreise 4. Creos-Gala: Kärnten, kreativer Südpol der Republik</b>	99
Kleine Zeitung Online ( <i>Online</i> )   12.10.2018 CREOS, Werbepreis..., Werbung..., Creos-Gala...	
<b>„Kärntner Kreativität als besonderes Exportgut“</b>	102
Horizont ( <i>Print</i> )   12.10.2018   Seite 30 Creos	
<b>Abräumer, Legenden und Senkrechtstarter</b>	103
Kleine Zeitung Kärnten ( <i>Print</i> )   14.10.2018   Seite 24, 25 Creos	
<b>Jahrgang der Rekorde für Creos</b>	106
Horizont ( <i>Print</i> )   12.10.2018   Seite 31, 32 Creos	
<b>Kärnten, kreativer Südpol der Republik</b>	112
Kleine Zeitung Kärnten ( <i>Print</i> )   13.10.2018   Seite 34, 35 Creos	
<b>"Tag der Arbeitgeber" ist beste Kampagne Kärntens</b>	115
APA-OTS ( <i>Online</i> )   15.10.2018 CREOS, Werbung...	
<b>"Tag der Arbeitgeber" ist beste Kampagne Kärntens</b>	118
stimmt.at ( <i>Online</i> )   15.10.2018 CREOS, Werbung...	
<b>"Tag der Arbeitgeber" ist beste Kampagne Kärntens</b>	121
advantage ( <i>Online</i> )   15.10.2018 CREOS, Werbung...	
<b>Abgeräumt, Werbepreis in Silber für Werbeagentur Krassgrün.at</b>	124
Gaital Journal ( <i>Online</i> )   15.10.2018 CREOS 2018..., CREOS, Werbepreis..., Werbung..., Kärntner Landespreis..., Preisträger...,...	
<b>Creos 2018</b>	128
meinbezirk.at ( <i>Online</i> )   15.10.2018 CREOS, Preisträger..., CREOS 2018...	
<b>Creos 2018 - Werberegion Villach strahlt in Gold, Silber und Bronze</b>	130
Kleine Zeitung Online ( <i>Online</i> )   15.10.2018 CREOS, Werbewirtschaft, Creos-Gala..., CREOS 2018...	
<b>CREOS 2018: Das sind die Gewinner!</b>	132
advantage ( <i>Online</i> )   15.10.2018 CREOS, Werbebranche..., Preisträger..., CREOS-Preisträger..., Creos Gala..., ...www.creos.at..., Andreas...	
<b>Jahrgang der Rekorde für Creos</b>	135
Horizont.at ( <i>Online</i> )   15.10.2018 CREOS, Werbung..., ...Award..., Creos Gala..., Andreas Spielvogel...	
<b>Werberegion Villach strahlt in Gold, Silber und Bronze</b>	141
Kleine Zeitung Online ( <i>Online</i> )   15.10.2018 CREOS, Werbewirtschaft, Creos-Gala...	
<b>wko-verkehr-und-betriebsstandort</b>	143
Wirtschaftskammer Österreich ( <i>Online</i> )   15.10.2018 CREOS, Werbung...	

<b>"Creos" sprengt Rekorde</b>	144
Opinion Leaders Network ( <i>Online</i> )   15.10.2018 CREOS, Werbepreis..., Preisträger..., ...www.creos.at..., Andreas Spielvogel...	
<b>Werbepreis als Szene-Treff</b>	146
Kronen Zeitung: Kärnten ( <i>Print</i> )   16.10.2018   Seite 38 Creos	
<b>Ganz schön Krass: Sieg für Villach!</b>	147
meine Woche Kärnten: Villach ( <i>Print</i> )   17.10.2018   Seite 46 Creos	
<b>Gestrenge Jury verteilte 43 Creos für 240 Arbeiten</b>	148
meine Woche Kärnten: Klagenfurt ( <i>Print</i> )   17.10.2018   Seite 53 Creos	
<b>Beste Kampagne: Tag der Arbeitgeber</b>	149
Kärntner Wirtschaft ( <i>Print</i> )   19.10.2018   Seite 11 Creos	
<b>Eine spektakuläre Reise in den kreativen Süden</b>	150
medianet ( <i>Print</i> )   19.10.2018   Seite 15 Creos	
<b>Große Creos-Gala für die Besten der Besten</b>	151
Kärntner Wirtschaft ( <i>Print</i> )   19.10.2018   Seite 30 Creos	
<b>Preisregen für Kärntens</b>	152
Kärntner Wirtschaft ( <i>Print</i> )   19.10.2018   Seite 24, 25 Creos	
<b>Auszeichnung für die beste Kampagne Kärntens</b>	154
Kronen Zeitung: Kärnten ( <i>Print</i> )   24.10.2018   Seite 60 Creos	
<b>Interview Philip Smuck: "Klagenfornia erzählt unsere Liebe zur..."</b>	155
Kleine Zeitung Online ( <i>Online</i> )   27.10.2018 CREOS, Werbepreis...	
<b>Philip Smuck: Klagenfornia erzählt unsere Liebe zur Stadt</b>	158
Kleine Zeitung Online ( <i>Online</i> )   27.10.2018 CREOS, Werbepreis..., Werbung...	
<b>Interview - Philip Smuck: "Klagenfornia erzählt unsere Liebe zur..."</b>	161
Kleine Zeitung Online ( <i>Online</i> )   28.10.2018 CREOS, Werbepreis..., Werbung...	
<b>Creos</b>	164
Kärntner Monat ( <i>Print</i> )   31.10.2018   Seite 145 Creos	
<b>Ktn. Werbepreise für Villacher Agenturen</b>	165
Draustädter ( <i>Print</i> )   31.10.2018   Seite 64 Creos	
<b>Kärnten ist kreativ</b>	166
Kleine Zeitung Kärnten ( <i>Print</i> )   05.11.2018   Seite P35 Creos	

<b>Vitawund und radio:works gewinnen Creos-Werbepreis 2018</b> medianet.at ( <i>Online</i> )   12.11.2018 CREOS 2018..., CREOS, Werbepreis..., Werbung..., ...Award...	167
<b>Kein Pechvogel</b> medianet.at ( <i>Online</i> )   15.11.2018 CREOS 2018..., CREOS, Werbepreis..., Werbung...	169
<b>„Tag der Arbeitgeber“ ist beste Kampagne Kärntens</b> Wirtschaftsnachrichten: Süd ( <i>Print</i> )   16.11.2018   Seite 68 Creos	171
<b>Kein Pechvogel</b> medianet ( <i>Print</i> )   16.11.2018   Seite 16 Creos	172
<b>Internet Junkie &amp; Web Nerds gesucht</b> 5min.at ( <i>Online</i> )   18.11.2018 CREOS, Werbung...	173
<b>Neues aus dem Stadtsenat</b> 5min.at ( <i>Online</i> )   20.11.2018 CREOS, Werbepreis...	177
<b>Die Besten der Besten</b> medianet.at ( <i>Online</i> )   22.11.2018 CREOS, Andreas Spielvogel...	181
<b>Die Besten der Besten</b> medianet ( <i>Print</i> )   23.11.2018   Seite 12 Creos	182

Thema: CREOS

Autor: k.A.



Vom Kinderbauernhof  
bis zur Almhütte mit  
Familienanschluss – das  
Angebot ist riesig.

© Urlaub am Bauernhof/  
Tom Lamm (2)

## Sommerfrische am Bauernhof

Digitalisierung, Globalisierung, Schnelllebigkeit – in Zeiten wie diesen sehnen sich die Menschen immer mehr nach einer Gegenwelt. **Ulli Sternig**

**R**omantik und Authentizität statt Events und Bettenburgen lautet einer der Tourismustrends. Wer urige und doch erlebnisreiche Urlaubsfreuden beim Original erleben möchte, der setzt auf einen der rund 400 Kärntner Bauernhöfe. Auch 200 Almhütten bieten Bauernstuben mit Patina und familiäre Gastlichkeit. Ungemein breit ist das Angebot, das längst mehr als Kuhstall und Bauernbett umfasst. Vom Heublumenbad bis zur geführten Wandertour, vom Kräuterhof bis zum Kinder- oder Babybauernhof. Vom Reiterhof bis zum Hof mit eigenem Badeteich reicht da die Palette.

### Bedeutung für Landwirtschaft und Tourismus

„Urlaub am Bauernhof“ hat sich im letzten Vierteljahrhundert zu einer starken Marke im Tourismus etabliert und sichert gerade in peripheren Gebieten den Arbeitsplatz Bauernhof. „Diese Nische haben rund 1.200 bäuerliche Vermietungsbetriebe in Kärnten als zusätzliche Einkommensquelle erkannt und bieten diese im Trend liegende Dienstleistung höchst erfolgreich an“, berichtet Gerhard Hoffer, Leiter der Abteilung Land- und Forstwirtschaft. Rund 400 Betriebe sind qualitätsgeprüfte Mitgliedsbetriebe des Landesverbandes „Urlaub am Bauern-



*Diese Nische haben rund 1.200 bäuerliche Vermietungsbetriebe in Kärnten als zusätzliche Einkommensquelle erkannt.»*

Leiter der Abteilung Land- und Forstwirtschaft  
**Gerhard Hoffer**

hof“ in Kärnten. Diese verzeichnen mit 5.616 Gästebetten durchschnittlich 780.000 Nächtigungen pro Jahr. Die dadurch erzielte Wertschöpfung beläuft sich auf über 65 Millionen Euro wobei rund die Hälfte als Einnahme beim bäuerlichen Betrieb bleibt. „Regelmäßige Investitionen der bäuerlichen Vermietungsbetriebe sichern zudem rund 2.000 Arbeitsplätze“, sagt Hoffer. Die Qualitätssicherung der Beherbergung erfolgt mittels Blumen-Kategorisierung, vergleichbar mit der Sternevergabe bei Hotels.

### Was das Herz begehrt

Das „Urlaub am Bauernhof“-Angebot entwickelt sich stetig weiter und umfasst mittlerweile Bio-, Reiter-, Vital-, Kräuter-, Gesundheits- oder Baby- und Kinderbauernhöfe. Dazu gibt es 200 Almhütten, mit

denen der Kärntner Verband zu den größten Anbietern in Österreich zählt. Auch wenn man im Urlaub gerne „Offline“ ist, so nehmen doch die Onlinebuchungen stark zu. 2017 wurden rund 950.000 Euro Online-Buchungsumsatz erzielt.

Eine weitere Innovation stellt die „Storypage #WieWirLeben“ (stories.urlaubambauernhof.com) dar. Dieser Blog porträtiert Menschen & Höfe und gibt tiefe Einblicke in die bäuerliche Welt in Kärnten. Dafür wurde der Verband mit dem Kärntner Werbepreis, dem Creos-Award und dem Publikumspreis in Gold der Tourist Austria für die beste Werbekampagne ausgezeichnet. Inzwischen kommen die „Urlaub am Bauernhof“-Gäste aus rund 60 verschiedenen Nationen, die Kernmärkte bilden Österreich, Deutschland, Italien und die Niederlande. „Urlaub am Bauernhof ist und bleibt eine interessante Einkommensalternative für die Kärntner Landwirtschaft und bietet Groß und Klein einen erholsamen Urlaub in unserem schönen Bundesland“, berichtet der Obmann des Landesverbandes Urlaub am Bauernhof, Hubert Reiner, der selbst erfolgreich einen Bauernhof und eine Almhütte im Gurktal betreibt. ■



[www.urlaubambauernhof.com](http://www.urlaubambauernhof.com)  
[www.urlaubaufederalm.com](http://www.urlaubaufederalm.com)

Thema: CREOS

Autor: k.A.



**Volkmar Fussi**, Carmen Goby,  
Harald Jörg, Kurt Wolf Wajand

## Sommernacht der Kärntner Werber

PÖRTSCHACH (dw). Zünftig in Dirndl und Lederhose traf sich die Kärntner Werbebranche mit Fachgruppenobmann **Volkmar Fussi** und GF **Kurt Wolf** im Schloss Leonstain zur diesjährigen Fachgruppentagung, um Neuigkeiten zu erfahren und langjährige Mitglieder zu ehren. Klarerweise war auch der Kärntner Werbepreis „Creos“ ein großes Thema, der am 12. Oktober vergeben wird und für den die Kreativen noch bis 12. August ihre Arbeiten einreichen können. Einen kleinen Einblick in ihren Bereich gab die neue WK-Vizepräsidentin **Carmen Goby**.

Thema: CREOS

Autor: k.A.



**Volkmar Fussi, Carmen Goby,  
Harald Jörg, Kurt Wolf**

## Sommernacht der Kärntner Werber

PÖRTSCHACH (dw). Zünftig in Dirndl und Lederhosen traf sich die Kärntner Werbebranche, mit Fachgruppenobmann **Volkmar Fussi** und Geschäftsführer **Kurt Wolf** an der Spitze, im Schloss Leonstain zur diesjährigen Fachgruppentagung, um Neuigkeiten zu erfahren und langjährige Mitglieder zu ehren. Klarerweise war auch der Kärntner Werbepreis „Creos“ ein großes Thema, der am 12. Oktober vergeben wird und für den die Kreativen noch bis 12. August ihre Arbeiten einreichen können. Einen kleinen Einblick in ihren Bereich gab die neue WK-Vizepräsidentin und Fachgruppenkollegin **Carmen Goby**.



**Fachsimplen: Andi Waldher und  
Peter Peschel (re.)** Dietmar Wajand (s)



**Tauschten sich aus: Karlheinz  
Thaller und Barbara Kuttinig**

Thema: CREOS

Autor: k.A.

# Werbung kurbelt die Wirtschaft an

Rund 1000 kreative Köpfe erwirtschaften in Kärnten pro Jahr einen Umsatz von 116 Millionen Euro und helfen Betrieben, mit Werbung ihr Geschäft zum Laufen zu bringen.

Werbung kostet Geld. Aber sie bringt Unternehmen auch etwas: mehr Kunden, mehr Sichtbarkeit und mehr Bekanntheit zum Beispiel. Damit das erfolgreich gelingt, müssen keine kreativen Köpfe außerhalb des Landes gesucht werden. In Kärnten gibt es rund 1000 Werbeprofis, die etwa 116 Millionen Euro Umsatz im Jahr erwirtschaften. Sie verstehen ihr Handwerk und räumen bereits internationale Auszeichnungen für ihre Kundenprojekte ab. Viele von den Kreativen, angefangen von der frischgebackenen Jungunternehmerin bis hin zum langjährigen Werbe-Doyen, nutzten die Gelegenheit und trafen einander in Tracht im Schloss Leonstein bei der Tagung der WK-Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation.

Gemeinsam tauschten sie sich über künftige Herausforderungen aus und sprachen über Trends. Ein großes Thema dabei war der

Kärntner Werbepreis Creos, der im Oktober wieder vergeben wird. „Es ist wichtig, dass wir als Werbebranche auch ein Zeichen nach außen setzen und unsere Leistungen ins Schaufenster stellen“, ist Volkmar Fussi, Obmann der WK-Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation, überzeugt.

Die Scheu vorm Einreichen, vor allem bei Ein-Personen-Unternehmen, sei unbegründet. „Zwei Drittel aller Einreicher haben es beim vergangenen Wettbewerb

auf die Shortlist geschafft, davon konnten sich wiederum zwei Drittel einen Creos holen“, sagt Fussi. Noch bis Sonntag, 12. August, können Projekte eingereicht werden.

Welches Know-how in den Mitgliedern der Fachgruppe Werbung steckt, bewies auch Carmen Goby. Sie ist auf strategisches Marketing spezialisiert und seit kurzem Vizepräsidentin der Wirtschaftskammer Kärnten. Ihre neue Funktion will sie mit frischem Blick

angehen. Eine der schönen Aufgaben ist die Ehrung von langjährigen Unternehmern, die es auch in der Kärntner Werbebranche gibt. So wurde Wolfgang Daborer aus Spittal an der Drau für 30 Jahre Selbstständigkeit und seine Wirkung als Vorbild geehrt. Ebenfalls gedankt wurde Erwin Roseano aus Moosburg, der vielen als der „schnelle Bote“ bekannt ist. 23 Jahre lang gönnte er sich weder Urlaub noch Krankenstand, jetzt geht er in Pension.



30 Jahre der Werbung verschrieben: Wolfgang Daborer aus Spittal an der Drau (dritter von links) wurde von Fachgruppengeschäftsführer Kurt Wolf, WK-Fachgruppenobmann Volkmar Fussi und WK-Vizepräsidentin Carmen Goby geehrt (von links).

Foto: KK/Wajand

## WAS IN DER WERBUNG IMMER WICHTIGER WIRD:



Foto: KK/AA (4)

„Eine Marke muss ein eigenes Konzept und eine eigene Story haben, um langfristig am Markt bestehen zu können. Social Media ist wichtig, aber noch viel wichtiger sind viele kleine Details, die die Einzigartigkeit eines Unternehmens hervorstreichen. Ich arbeite gerne mit Start-ups zusammen und verbinde Produktentwicklung mit kreativer Werbung.“

Anastasiia Gudakova, Werbegrafik-Design und Fotografie, Villach



„Es gibt gerade einen Paradigmenwechsel. Lange haben sich Unternehmer hinter ihren Produkten versteckt, aber jetzt rückt wieder der Mensch ins Zentrum. Die Kunden wollen spüren, für welche Werte ein Unternehmen steht, und wieder viel mehr von Mensch zu Mensch kommunizieren. Es geht nicht darum, alle Kunden anzusprechen, sondern die richtigen.“

Silvia Lindner, Einfach spürbar erfolgreich, Beratung, Klagenfurt



„Ich selbst habe eine Webseite und bin auf Facebook. Ansonsten mache ich nicht viel Werbung. Kunden kommen über Empfehlungen zu mir. Damit das funktioniert, sind authentisch gelebte innere Werte wichtig. Viele Betriebe kratzen dabei nur an der Oberfläche. Werbung kann aber durchaus einen Beitrag leisten, wie man zu sich selbst und seinen Stärken findet.“

Anja Koczi, Aufräumcoach, Pörtlach



„Ich habe mich auf Print spezialisiert und mache vieles selbst – Grafik, Fotografie, 3D-Grafik, Beratung für die Druckveredelung. Große Auflagen lassen sich günstig produzieren, aber viele Kunden brauchen etwas Spezielles, womit sie aus der Masse herausstechen und auffallen. Das gelingt nur mit echten Spezialisten aus der Werbung.“

Miriam Kaiser, Wirtschaftswerbung, Villach

Thema: CREOS, Werbepreis, Werbung, Award, CREOS 2018

URL: https://www.horizont.at/home/news/detail/creos-201 ...

Suchen Anmelden

**HORIZONT**

**News**   Ressorts   Jobs   E-Paper   Abo   Über uns

**Diese Seite verwendet Cookies.**  
Durch das Nutzen dieser Seite sind Sie mit der Verwendung von Cookies einverstanden.

[MEHR INFORMATIONEN](#)   [ZUSTIMMEN](#)

**HORIZONT NEWSLETTER**   **Verpassen Sie nie wieder die wichtigsten Meldungen des Tages!**

E-Mail Adresse  [ANMELDEN](#)

AGENTUREN

### Creos 2018: Einreichfrist verlängert

Horizont Redaktion 07. August 2018



Volkmar Fussi mit der begehrten Trophäe.  
© Jost & Bayer

#### Einreichungen für den Kärntner Werbepreis sind noch bis 19. August 2018 möglich.

„Zahlreiche Mitglieder haben die Bitte an uns herangetragen, die Einreichfrist für den Creos zu verlängern. Daher bleibt das Einreichportal noch bis Sonntag, 19. August 2018, 24:00 Uhr, geöffnet“, teilt Volkmar Fussi, Obmann der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation, in einer Aussendung mit. Der Kärntner Werbepreis wird heuer zum vierten Mal im Rahmen einer Gala in der Messehalle 5 der Kärntner Messen in Klagenfurt vergeben. Die Preisverleihung findet am 12. Oktober 2018 statt. Alle Arbeiten, die heuer einen Creos Campaign-, Design-, oder Media-Award gewinnen, sind automatisch für den Bundeswerbepreis Austriacus im Herbst 2019 nominiert.

Weitere Informationen finden Sie [hier](#).

0 Kommentare

Keine Kommentare gefunden!

### MEISTGELESEN

**Auslöser 'Conchita': Türkei bleibt Song Contest weiter fern**  
06. August 2018

**Neuer Geschäftsführer bei Agentur Traktor**  
03. August 2018

**Douglas: Rollout der neuen Markenstrategie auch in Österreich**  
07. August 2018

**Aus für Ueberreuter-Druckerei in Korneuburg**  
05. August 2018

[WEITERE ARTIKEL](#)



MEINUNG

**Anstieg im vierten Quartal?**  
Marlene Auer 30. Juli 2018

**Gefilterte**

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

**Thema:** CREOS, Werbepreis, Werbung, Award, CREOS 2018

**URL:** [https://www.horizont.at/home/news/detail/creos-201 ...](https://www.horizont.at/home/news/detail/creos-201...)

DISKUTIEREN SIE MIT



### Neuverhandlung

Marlene Auer 16. Juli 2018



### Keine Antworten, aber viel Fantasie

Jürgen Hofer 02. Juli 2018



## Das könnte Sie auch interessieren



AGENTUREN

### Neuer Geschäftsführer bei Agentur Traktor

Fung Wei Pai übernimmt das Ruder gemeinsam mit Alexander Winsauer.

**H** Horizont Redaktion 03. August 2018



MARKETING AGENTUREN

### 'Positive Vorzeichen': Das Branchenfazit zur Werbebilanz

Der heimische Werbedruck könnte nach einem gemäß Focus bescheidenen ersten Halbjahr im zweiten zulegen. Wie Branchenvertreter die aktuellen Entwicklungen der Werbespendings sehen.

Jürgen Hofer, Nora Halwax 31. Juli 2018

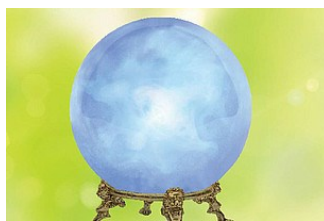


AGENTUREN

### Termin von Cannes-Festival 2019 fixiert

Der Termin für das kommende Cannes-Festival steht fest: Von 17. bis 21. Juni 2019 wird nächstes Jahr um die Löwen geritten, in einem dann - nach einer schwächelnden Bilanz heuer - wohl abermals umgemodelten Festival.

Nora Halwax, Lukas Zimmer 31. Juli 2018



Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

**Thema:** CREOS, Werbepreis, Werbung, Award, CREOS 2018

**URL:** [https://www.horizont.at/home/news/detail/creos-201 ...](https://www.horizont.at/home/news/detail/creos-201...)

AGENTUREN DIGITAL

## Wie man Sportfans mit Smart Data "umdreht"

Mindshare machte für RTL während einer Fußballübertragung die Formel 1 schmackhaft. Die Aktivierung erfolgte über live angepasste und interaktive Inhalte.

 Horizont Redaktion 30. Juli 2018

MARKETING AGENTUREN  
EVENT

## Das FMP-Sommerfest in Bildern

Das Motto: Flower-Summer-Power. Der Anlass: 50 Jahre Forum Media Planung. Am 26. Juli lud der FMP-Vorstand seine Branchen-Wegbegleiter zum FMP-Sommerfest in die Labstelle Wien am Lugeck. Die schönsten Bilder des Abends zum Durchklicken.

 Horizont Redaktion 30. Juli 2018

MARKETING AGENTUREN

## Positive Vorzeichen

Nach einem laut Focus bescheidenen Wachstum im ersten Halbjahr könnte der Werbedruck im zweiten Halbjahr zulegen.

 Nora Halwax 30. Juli 2018

HORIZONT



[Mediadaten](#)

[Impressum](#)

[AGB](#)

[Datenschutz](#)

[NACH OBEN](#)

Thema: CREOS, Werbepreis, Werbung, Award, Kärntner Landespreis, www.creos.at

URL: https://medianet.at/news/marketing-and-media/creos ...

mnews Dienstag 07 Aug 2018 stories to tell

NEWSLETTER hier bestellen	NEWS 16128 Artikel	MARKETS 6034 Unternehmen	BIZBOOK 696 Benutzer	PROJEKTCOACH 254 Projektpartner	PRINTBUTLER 18 Druckereien	BIZDATES 77 Veranstaltungen	BLACKBOARD 29 Anzeigen	ASK AN XPERT 2 Consultants	MEDIANET TV 13 Videos
------------------------------	-----------------------	-----------------------------	-------------------------	------------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	---------------------------	-------------------------------	--------------------------

Alle Kategorien   Nach Datum filtern

Printabo   Mediadaten   Projekte    Dossiers   Guides   Kontakt   Sonderthemen   Ganze Zeitung   

NEWS KATEGORIEN

Redaktion 07.08.2018

## CREOS: Kärntner Werbepreis verlängert Einreichfrist

Der CREOS ist der Kärntner Landespreis für Werbung und Marktkommunikation.



KLAGENFURT. Am 12. Oktober 2018 verleiht die Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation zum vierten Mal im Rahmen einer glanzvollen Abendgala in der Messehalle 5 der Kärntner Messen in Klagenfurt den Kärntner Werbepreis CREOS. Schon eine Nominierung in einer der 15 Kategorien ist der absolute Gewinn. Jeder Shortlistplatzierte wird mit einer Urkunde und einer kleinen Trophäe ausgezeichnet, zusätzlich wird jede dieser nominierten Agenturen ganze zwei Wochen lang auf einem 16/1-Bogen-Großformat Rollingboard der PSG-Posterservice GmbH in ihrem Heimatbezirk präsentiert.

Alle Arbeiten, die 2018 einen CREOS Campaign-, Design-, oder Media-Award gewinnen, sind automatisch für den Bundeswerbepreis AUSTRIACUS im Herbst 2019 nominiert. Volkmar Fussi: „Die ideale Gelegenheit, um sich und seine ausgezeichneten Arbeiten einem

österreichweiten Publikum zu präsentieren. Das sollten Sie sich nicht entgehen lassen, darum noch schnell mitmachen, denn auch 2018 gilt: Nur wer einreicht, kann auch gewinnen!“

„Zahlreiche Mitglieder haben die Bitte an uns herangetragen, die Einreichfrist für den CREOS zu verlängern, vielfach aufgrund der Urlaubszeit. Wir wissen um den zeitlichen Aufwand, der notwendig ist, um eine Einreichung so zu gestalten, dass sie die Jury auf den ersten Blick begeistert. Daher bleibt das Einreichportal [creos.submit.to](http://creos.submit.to) noch bis Sonntag, 19. August 2018, 24:00 Uhr, geöffnet“, gibt Volkmar Fussi, Obmann der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation, bekannt. (red)

[www.creos.at](http://www.creos.at)

**GALERIE**



**BEWERTEN SIE DIESEN ARTIKEL**



**TEILEN SIE DIESEN ARTIKEL**



Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

**Thema:** CREOS, Werbepreis, Werbung, Award, Kärntner Landespreis, www.creos.at

**URL:** [https://medianet.at/news/marketing-and-media/creos ...](https://medianet.at/news/marketing-and-media/creos...)

 Drucken
  Facebook
  Twitter
  Google+
  E-Mail
  Mehr...

#### IHR KOMMENTAR ZUM THEMA

Ihr Kommentar...



DESTINATION

#### Einzigartiges Fest der Vielfalt

EISENSTADT/VILLACH. Die Hauptbühne des Villacher Kirchtags, Österreichs größter Brauchtumveranstaltung, war gestern, Don...

[mehr erfahren](#)



RETAIL

#### Cooler Newcomer 2018

LINZ. Ob Cashew Vanilla, Salted Caramel oder Mango – bei den drei neuen Familienpackungen von Mövenpick treffen super Zutaten auf super Eis: süß ...

[mehr erfahren](#)



[Datenschutzrichtlinien](#) | 
 [Offenlegung](#) | 
 [Impressum](#) | 
 [AGB](#) | 
 [Alle Ausgaben](#)

Copyright © 2018 medianet. All rights reserved.

**Thema:** CREOS**Autor:** k.A.

# „BestSeller“ des Jahres wird gesucht

**Die Sparte Handel sucht das beste Handelsunternehmen Kärntens.**

Das Engagement und der überdurchschnittliche Einsatz des Kärntner Handels könnten sich in diesem Jahr doppelt auszahlen: Zum ersten Mal vergibt die Sparte Handel einen Preis für das beste Handelsunternehmen Kärntens – den „BestSeller 2018“. Betriebe, die mit außerordentlichen Ideen Kunden gewonnen, den Verkaufsraum außergewöhnlich dekoriert, Schaufenster völlig neu gestaltet oder Waren spektakulär präsentiert haben, sind aufgerufen, sich zu bewerben. Teilnahmeberechtigt sind alle Mitglieder der Sparte

Handel der Wirtschaftskammer Kärnten mit einer aufrechten Gewerbeberechtigung. Einreichschluss für Projektbilder, Audio- oder Videodateien ist am Mittwoch, 12. September. Die Bewertung erfolgt durch eine Fachjury.

Alle einreichenden Unternehmen werden im Newsletter der Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation mit einer kurzen Beschreibung des Projektes vorgestellt. Die fünf besten Projekte werden bei der CREOS-Gala am 12. Oktober in der Messehalle Klagenfurt rund 700 Gästen präsentiert. Aus den fünf Nominierten geht der Gewinner hervor.

**Info:** Tel. 05 90 90 4 DW 330 oder [kerstin.goritschnig@wkk.or.at](mailto:kerstin.goritschnig@wkk.or.at)



Wer im Handel mit kreativen Ideen seine Kunden begeistert, sollte sich für den „BestSeller 2018“ bewerben.

Foto: Fotolia/industrieblick

Thema: CREOS

Autor: k.A.

## Creos-Einreichfrist verlängert: Chance nutzen!

**Die Urlaubszeit bringt einige Werber ordentlich in Stress. Deshalb bleibt das Einreichportal länger als ursprünglich geplant geöffnet.**

Sommerhitze und schmal besetzte Büros. Mitten in der Urlaubszeit sind auch die Ressourcen der kreativen Dienstleister manchmal eng. „Zahlreiche Mitglieder haben die Bitte an uns herangetragen, die Einreichfrist für den Creos zu verlängern“, berichtet Volkmar Fussi, Obmann der WK-Fachgruppe Werbung und Markt-

munikation. Um möglichst vielen Unternehmen die Möglichkeit zu geben, ihre kreativen Projekte beim Creos einzureichen, wurde daher die Einreichfrist bis Sonntag, 19. August 2018, verlängert. Bis 24 Uhr bleibt das Einreichportal [creos.submit.to](http://creos.submit.to) für die Teilnehmer geöffnet. Daher unbedingt noch die letzte Chance nutzen und mitmachen. Auch für kleine Betriebe lohnt es sich!

Verliehen wird der Kärntner Werbepreis zum vierten Mal bei einer Gala am 12. Oktober 2018 in der Messehalle in Klagenfurt. Bereits eine Nominierung in einer der 15 verschiedenen Kategorien

ist ein Gewinn. Jeder Shortlistplatzierte wird mit einer Urkunde und einer kleinen Trophäe ausgezeichnet. Zusätzlich wird jede dieser nominierten Agenturen auf einem Rollingboard der PSG-Posterservice in ihrem Heimatbezirk präsentiert.

Zudem sind alle Arbeiten, die den Campaign-, Design- oder Media-Award gewinnen, für den Bundeswerbepreis Austriacus nominiert. Fussi dazu: „Die ideale Gelegenheit, um sich und seine Arbeiten einem österreichweiten Publikum zu präsentieren. Das sollte sich niemand entgehen lassen.“



„Nur wer einreicht, kann gewinnen“, Volkmar Fussi, Obmann der WK-Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation. Foto: KK/Bauer



**Thema:** CREOS, Werbepreis, Werbung, Andreas Spielvogel

**URL:** <https://www.leadersnet.at/news/32591,einreichrekor...>

LEADERSNET

by OPINION LEADERS NETWORK

✉ DAILY BUSINESS NEWS  
Newsletter abonnieren

🔍 Suche
f Facebook

HOME
FOTO-GALERIE
EVENTKALENDER
LEADERSNET.TV
LUXURY NEWS
ÜBER UNS
JOBSUCHE

OLN NEWS
MEDIEN
AGENTUREN
HANDEL
IT
FINANZ & IMMO
AUTO
TOURISMUS
INDUSTRIE
KARRIERE
BIZ-TALKS
OPINION LEADERS

## Einreichrekord beim Kärntner Werbepreis

OLN NEWS, AGENTUREN | 21.08.2018

Online-Jurierung für den Creos 2018 hat begonnen.



1 von 2 Bildern

Volkmar Fussi © Jost & Bayer

Der Kärntner Werbepreis Creos kann euer einen neuen Einreichrekord verzeichnen. "238 eingereichte Arbeiten, das ist absoluter Creos-Rekord – die Kärntner Kreativen geben damit ein erfreulich selbstbewusstes Statement zu ihren Leistungen ab und wir als Veranstalter freuen uns über das enorme Interesse am Kärntner Werbepreis", zeigt sich Obmann Volkmar Fussi von der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation begeistert.

Das sind um 71 Einreichungen mehr als zuletzt im Jahr 2016. Die Jury rund um den Juryvorsitzenden Andreas Spielvogel hat bereits mit der Onlinejurierung begonnen hat, um die Nominierten zu ermitteln. Bei der Nominierungsparty am 12. September 2018 im VolXhaus Klagenfurt wird das Geheimnis gelüftet, wer es auf die Creos Shortlist geschafft hat.

Alle nominierten Agenturen werden mit einem Mini-Creos sowie einer Urkunde ausgezeichnet und zwei Wochen lang auf einem 16/1-Bogen-Großformat Rollingboard der PSG-Posterservice GmbH in ihrem Heimatbezirk präsentiert. Am 12. Oktober 2018 werden in der Messehalle Klagenfurt die Creos Trophäen in Gold, Silber und Bronze im Rahmen einer festlichen Gala überreicht. (red)

[www.creos.at](http://www.creos.at)

### MEISTGELESEN

**1 Ford im Fiasko: Rückzug aus Europa oder Konzernumbau?**

OLN NEWS, AUTO | 19.08.2018

**2 Eröffnung des "Neustifter Kirtag"**

TOURISMUS, BIZ-TALKS | 19.08.2018

**3 Neo-Eigentümer Signa wagt Job-Kahlschlag bei kika/Leiner**

OLN NEWS, HANDEL | 16.08.2018

Advertisement



### LEADERSNET.TV

**"Peter & Paul" – „Fit und Gesund“**

Advertisement



Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag



**Thema:** CREOS, Werbepreis, Werbung, Andreas Spielvogel

**URL:** <https://www.leadersnet.at/news/32591,einreichrekor...>



### MEHR NEWS



#### Google plant Einstieg in den Einzelhandel

OLN NEWS, MEDIEN, HANDEL, IT | 21.08.2018

Suchmaschinen-Riese will Flagship Store in Chicago eröffnen.



#### Styria Media Group beteiligt sich an deutscher Offerista Gruppe

OLN NEWS, MEDIEN, AGENTUREN | 21.08.2018

Größter Anbieter im digitalen Handelsmarketing in der DACH-Region entsteht.



#### Messe Wien ist erster "gesunder Veranstaltungsort" in Österreich

OLN NEWS, TOURISMUS | 21.08.2018

World Obesity Federation hat den Titel "Healthy Venue" das von Reed Exhibitions betriebene Veranstaltungszentrum verliehen.

ALLE NEWS →

Anmeldung zu den Daily Business News

E-Mail-Adresse

ABSENDEN

Diese Seite verwendet Cookies. Wenn Sie weitersurfen, gehen wir davon aus, dass Sie damit einverstanden sind.

[Weitere Informationen.](#)

OK

Thema: CREOS 2018, CREOS, Werbepreis

URL: https://www.5min.at/201808163166/einreichrekord-fu ...

5 Aktuell Politik Wirtschaft Sport Leute Today  Region



Zum Thema:

- 14.06.2018 - 22:30  
Qualitätssiegel für Wirtschaftskammer
- 07.06.2018 - 06:24  
Schmutziges Geschäft mit dem Tod?
- 28.03.2018 - 16:05  
Schülerinnen gewinnen mit „Snackfarm“
- 24.01.2018 - 10:35  
In dieser Ballnacht steckte Tourismus drin



© WIRTSCHAFTSKAMMER

Das CREOS-Team steckt schon mitten in den Vorbereitungen

# Einreichrekord für Kärntner Werbepreis

• **Kärnten** – Alle zwei Jahre findet mit dem CREOS der Kärntner Werbepreis statt. Agenturen und Unternehmen aus Kärnten werden für ihre Arbeit gewürdigt. Heuer verbucht man bereits den ersten Rekord.

• Weniger als 1 Minute Lesezeit (110 Wörter)

Erstmals konnten die Schallmauer von 200 Einreichungen durchbrochen werden. Exakt

Thema: CREOS 2018, CREOS, Werbepreis

URL: https://www.5min.at/201808163166/einreichrekord-fu ...

240 Einreichungen sind für den CREOS 2018 eingelangt – um 73 mehr als beim CREOS im Jahr 2016. Und ein Gutteil davon sind buchstäblich in letzter Minute abgegeben worden. „Wir freuen uns über die enorme Beteiligung und danken allen Einreichern sehr herzlich“, so **Fachgruppenobmann Volkmar Fussi**.

**Verleihung am 12. Oktober**

Die große Verleihung findet am 12. Oktober 2018 in der Messehalle 5 der Kärntner Messen statt. Davor gibt es noch eine Nominierungsparty bei der Arbeiten gezeigt werden, die es auf die sogenannte „Shortlist“ geschafft haben.

Der CREOS ist der Nachfolger des „Twister“ und wird nun zum dritten Mal von der Wirtschaftskammer Kärnten und Sponsoren veranstaltet.



Schlagwörter:

CREOS Wirtschaftskammer

Tesla-Ende: Wasserstoff

Mit Wasserstoff 2018 in die Zukunft investieren. Jetzt kostenlos informieren! boersen-report.com



Daniel Kattinig 25.08.2018 - 10:25 RED / WKK Fehler Melden

Kommentare laden

Zum Thema +



Mit ARKAIAK, QZB, GROUND und Sense MC

**Gewinnt 2x2 Tickets für das LOCO Summer Closing!**

Villach - Der Sommer ist bald vorbei - doch keine Sorge! Am 1. September startet der LOCO Sound Club in die Herbstsaison



Schockierend aber wahr:

**Die fünf kuriosesten Mitbringsel im V-Club**

Villach - Da geht es Männern und Frauen gleich: man weiß nie, was man in einer Nacht gebrauchen könnte. Die V-Club



Gewusst wie! So könnt ihr euer Geld zurück bekommen:

**5 clevere Spartipps**

Villach - Ein großer Teil des monatlichen Lohns bekommt der Staat ab - wie und was genau ihr euch wieder

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: CREOS 2018, CREOS, Werbepreis

URL: https://www.5min.at/201808163166/einreichrekord-fu ...

und es ge...

Security hat...

zurückholen könnt, zei...

● 24.08.2018 - 17:50

● ANZEIGE

● 23.08.2018 - 18:49

● ANZEIGE

● 22.08.2018 - 18:50

● ANZEIGE



Top Servicequalität und Kundenorientierung

### Qualitätssiegel für Wirtschaftskammer

**Kärnten** - Eine besondere Auszeichnung hat das Servicezentrum der Wirtschaftskammer Kärnten am Abend des 14. Junis im Rahmen der ...

● 14.06.2018 - 22:30



Wurden Leichen illegal gelagert?

### Schmutziges Geschäft mit dem Tod?

**Villach** - Begräbnisse sind teuer. Wer schon einmal eines organisieren musste, weiß das. Der Markt ist - wie viele andere auch - ...

● 07.06.2018 - 06:24



„European Young Entrepreneur of the Year“-Award

### Schülerinnen gewinnen mit „Snackfarm“

**Villach** - Für den Businessplan für eine Snackfarm mit regionalen Produkten haben Laura Matitz und Ana Pranjic, zwei Schüleri...

● 28.03.2018 - 16:05



Push-Messaging Kontakt Impressum Tarife & Werbung RSS-Feed Datenschutzerklärung

Optik Plessin FÜR VIELE DER BESTE 9 x in Kärnten

Thema: CREOS

Autor: k.A.

# Film ab für die Werbung

**Der September steht ganz im Zeichen der Werbung: Zuerst werden die besten Filme „made in carinthia“ präsentiert, dann folgt die große Nominierungsparty für den Creos.**

Wer erfahren möchte, wie gute Geschichten erzählt werden, sollte sich ein paar Werbefilme ansehen. Viele davon sind spannender als so mancher Hollywood-Blockbuster. Den Beweis tritt die Werbewelt jedes Jahr in Cannes beim Lions Festival of Creativity an. Mehr als 30.000 Beiträge aus fast 100 Ländern werden Jahr für Jahr für die begehrte Auszeichnung eingereicht. Die Kategorien reichen von Film über Print, Design, Outdoor bis hin zu Mobile und Branded Entertainment.

Die besten Projekte des heurigen Jahres zeigt die WK-Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation in Kooperation mit der WK-Fachvertretung Film- und Musikwirtschaft sowie der WK-Fachvertretung Telekom- und Rundfunkunternehmungen bei der Veranstaltung „The best of the best“ am Donnerstag, 6. September, 18.30 Uhr im Jazz Club Klagenfurt, Kammerlichtspiele. Aber nicht nur das. Auch einige Filmprojekte aus Kärnten werden präsentiert. Durch den Abend führt der Kabarettist Christian Hölbling



Die besten Filme aus Kärnten und geniale internationale Werbeclips gibt es bei „The best of the best“ zu sehen.

Foto: Fotolia/Kzenon

alias Helfried. Bei einem kleinen Buffet im Anschluss ist dann noch genügend Zeit, um sich mit den Filmern und Werbetreibenden zu vernetzen.

Ein Thema dabei wird sicher auch der Creos sein. Denn die Jurierung für den Kärntner Werbepreis läuft bereits. 238 Arbeiten wurden eingereicht – ein neuer Rekord. Damit waren es um 71

Einreichungen mehr als 2016. Wie viele und wer es bei der Jury auf die Shortlist geschafft hat, wird bei der Nominierungsparty am Mittwoch, 12. September, im Volxhaus Klagenfurt bekannt gegeben.

Weitere Informationen und Anmeldung online auf [www.wko.at/ktn/cannesrolle](http://www.wko.at/ktn/cannesrolle)

**Thema:** CREOS**Autor:** k.A.

**Über einen Einreichrekord** für den Kärntner Werbepreis Creos, der im Oktober vergeben wird, freut sich Fachgruppen-Obmann Volkmann Fussi: „238 eingereichte Arbeiten! Damit geben die Kärntner Kreativen ein selbstbewusstes Statement zu ihren Leistungen ab.“

Thema: CREOS, Werbepreis

URL: https://www.meinbezirk.at/klagenfurt/leute/creos-n ...

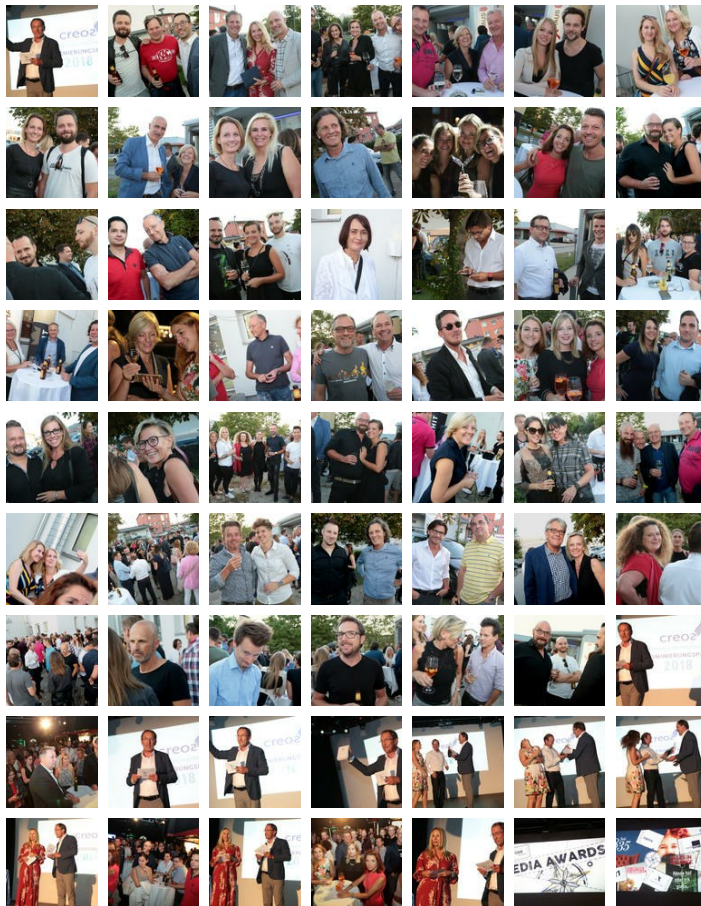
Österreich > Kärnten > Klagenfurt > Leute > Creos Nominierungsparty

17.09.2018, 11:09 Uhr

### Creos Nominierungsparty



INNENSTADT (dw). Im VOLXhaus stieg die Creos-Nominierungsparty und die Präsentation der Shortlist-Teilnehmer für den Kärntner Werbepreis 2018. Am 12. Oktober steht dann fest, wer sich eine oder mehrere Trophäen in Gold, Silber oder Bronze ins Büro stellen darf. Die Nominierten durften sich schon über einen Mini-Creos freuen.



📍 Klagenfurt Wählen Sie Ihren Bezirk

1.647 **Dietmar Wajand** Regionaut aus Klagenfurt am 17.09.2018 Folgen Was ist ein Regionaut? 7 Leser

Wetter in Klagenfurt  
Mon 17.09: 14 / 24  
Die 18.09: 15 / 25  
Mit 19.09: 15 / 23  
Don 20.09: 15 / 24  
Details © ZAMG

#### Gewinnspiel: "O'zapft is" am Villacher Oktoberfest

Bereits zum zweiten Mal findet heuer das Oktoberfest in Villach am Parkplatz des V-Centers statt. Am 12. und 13. Oktober gibt es nicht nur Bier im großen Festzelt,...

#### Aktuell meistgelesen

**Parkinson äußert sich nicht nur durch Zittern** Rund 20.000 Menschen in Österreich sind von Morbus...

**Wieder 130km/h zwischen Griffen und St. Andrä** WIEN. KÄRNTEN. In der Diskussion um das Tempolimit 100 auf...

**Pandemie wütete wie die Pest** Gegen Ende des Ersten Weltkrieges wurde die Welt von der...

**Damit Ihnen die Arbeit nicht über den Kopf wächst** Wer Gartenarbeit schnell, sauber und leise erledigen...

**viterma: Ein neues Qualitätsbad in nur 24h** Können Sie sich das vorstellen: eine komplette...

**Weiterer Drogentoter in Kärnten** KLAGENFURT. Vergangenen Freitag Nachmittag wollte der...

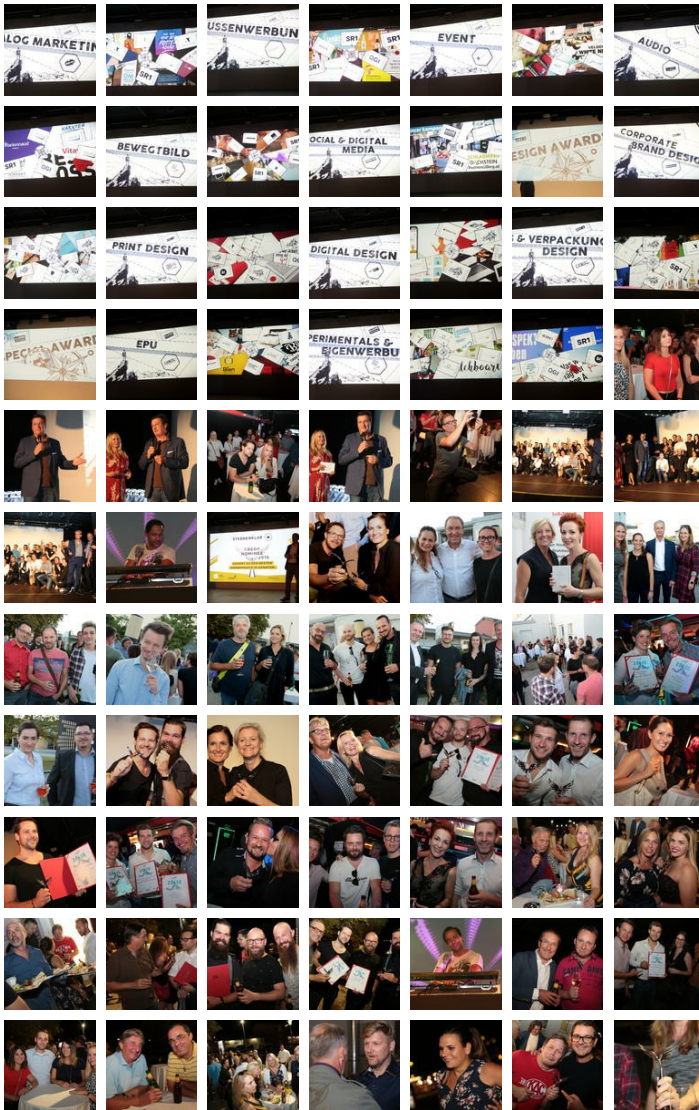
**Team Kärnten: Peinliche Fehler in Sachunterrichtsbüchern** KÄRNTEN. Gerhard Köfer vom Team Kärnten fand heute...

**Produktrückruf: Kinder-T-Shirts von Primark** ÖSTERREICH. Nach einer

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: CREOS, Werbepreis

URL: https://www.meinbezirk.at/klagenfurt/leute/creos-n ...



Gefällt mir 0

- Teilen, Twittern, G+Teilen, Einbetten, E-Mail, Melden

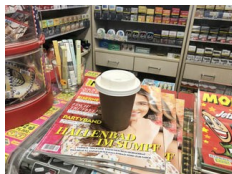
Weitere Beiträge zu den Themen

Bildergalerie in Klagenfurt (6471), Bildergalerie (136191), Werbepreis in Klagenfurt (11), Werbepreis (78), Klagenfurt (5231), Nominierung in Klagenfurt (4), Nominierung (242), Creos in Klagenfurt (9), volxhaus in Klagenfurt (270)

Das könnte Sie auch interessieren



Wirtschaft Eine Bankenfusion als Tagesgericht aufgetischt GRAFENSTEIN. Zu viele Köche verderben den Brei. Dass dieses Sprich...



Wirtschaft Der heiß diskutierte Kaffee zum Lottoschein KLAGENFURT (vcp). Einen Lottoschein, ein Packerl "Tschick"...



Gesundheit Fakten Effektives Gegenmittel für Hallux Verhilft bei der Entfernung vom Hallux ohne OP



Qualitätsprüfung bei Primark wurde...



Vererben oder schenken: Es gibt keine Faustregel KÄRNTEN. Das neue Erbrecht ist nun seit 1. Jänner 2017 in...



GTI-Nachtreffen: Resolution an Bundesregierung geplant KÄRNTEN. Im Rahmen eines Runden Tisches haben heute die...

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

**Thema:** CREOS, Werbepreis

**URL:** https://www.meinbezirk.at/klagenfurt/leute/creos-n ...



DriveNow

**DriveNow Carsharing: Jetzt den neuen BMW X2 fahren**  
Mehr Platz für Shoppingtouren oder Ausflüge. Anmeldung 9,98€ statt...



Lokales

**Lächeln über neue Wege**  
KLAGENFURT (mk). Es ist ein Projekt, das zweifelsohne sehr umstritten...



Lokales

**Gewinnspiel: "O'zapft is" am Villa...**  
Bereits zum zweiten Mal findet heuer das Oktoberfest in Villach am...

hier werben

powered by plista

**Schreiben Sie einen Kommentar zum Beitrag:**

Schon dabei? Hier anmelden!

Link einfügen

Spam und Eigenwerbung sind nicht gestattet. Mehr dazu in unserem Verhaltenskodex.

**Kommentar speichern**

## Aktuell in Klagenfurt



**Der Kürbis hat jetzt Hochsaison**

Sabrina Strutzmann



**Radstreifen regen Klagenfurter auf**

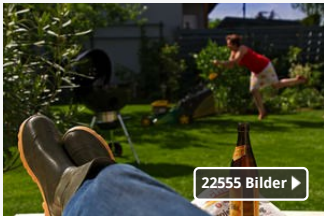
Markus Kaufmann



**WANDA „Niente Tour 2018“ in Klagenfurt**

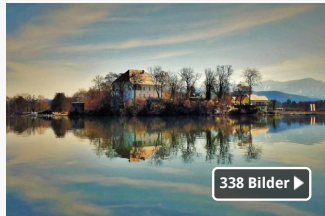
mstastudio

## Bildergalerien



22555 Bilder ▶

♥ Gut bewertete Bilder zum Thema Bildergalerie



338 Bilder ▶

♥ Gut bewertete Bilder zum Thema Klagenfurt

**Kärnten**

Klagenfurt Spittal St. Veit Wolfsberg Völkermarkt Villach Klagenfurt Land Villach Land

**Service**

Wetter Karriere & Jobs E-Paper Hilfe Verhaltenskodex Datenschutz Mobile Webseite

**Aktuell**

Neueste Politik Lokales Sport Wirtschaft Leute Veranstaltungen

**Informiert bleiben**

Jetzt registrieren

### meinBezirk.at

- > Über uns
- > Unternehmen
- > Karriere
- > Kontakt
- > AGB
- > Impressum & Offenlegung

### Dein Bezirk

Wähle hier deinen Bezirk aus, damit wir dir die passenden Nachrichten anzeigen können.



### Werde Regionaut

- > Eigene Nachrichten schreiben - jetzt online, morgen in der Zeitung
- > Nachrichten aus Deinem Bezirk
- > Verfolgen, was Freunde und Vereinskollegen schreiben

**Jetzt registrieren**





**Thema:** CREOS, Werbepreis

**URL:** [https://www.meinbezirk.at/klagenfurt/leute/creos-n ...](https://www.meinbezirk.at/klagenfurt/leute/creos-n...)

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: CREOS

Autor: k.A.

CLIP  
media  
service

# Erste Hürde zum Creos geschafft

38 Agenturen wurden von der Jury fürs Finale am 12. 10. nominiert.



**Fachgruppenobmann Volkmar Fussi mit einem Mini-Creos**



**Nominiert: Tom Ogris und Barbara Kuttinig**



**Dabei: Manfred Leodolter mit Gaby und Vinzenz Stimpfl-Abele**



**WK-Vize Carmen Goby mit Philipp Smuck**  
Dietmar Wajand (4)

INNENSTADT (dw). Im Volxhaus stieg die Creos-Nominierungsparty und Oberwerber **Volkmar Fussi** präsentierte mit **Gaby Stimpfl-Abele** die Shortlist-Teilnehmer für den Kärntner Werbepreis 2018. Am 12. Oktober steht dann fest, wer sich von 38 Agenturen eine oder mehrere Trophäen in Gold, Silber oder Bronze ins Büro stellen darf. Die Nominierten durften sich schon über einen Mini-Creos freuen. Für sie gab es nicht nur die Nominee-Trophy und eine Urkunde, sondern sie werden auch zwei Wochen lang in ihrem Heimatbezirk auf einem PSG-Rollingboard im 16/1-Bogen-Großformat präsentiert. Wer tatsächlich eine der begehrten Trophäen erhält, wird am 12. Oktober im Rahmen der großen Creos-Gala bekanntgegeben. Moderiert wird das glanzvolle Abendevent wieder von der charmanten **Arabella Kiesbauer**.

Thema: CREOS

Autor: k.A.

# Kärntner Werber in Feierlaune

Einen Monat vor der großen Creos-Gala wurden von der Jury die Nominierten für den Kärntner Werbepreis bekanntgegeben und der Einreichrekord geknackt.

Allen Grund zum Feiern hatte die Kärntner Werbebranche im Volkshaus in Klagenfurt: Genau einen Monat vor der Verleihung des Kärntner Werbepreises Creos gab die Jury die Shortlist der Nominierten bekannt. Sie alle haben am 12. Oktober die Chance, eine Trophäe in Gold, Silber oder Bronze abzuräumen. Aber bereits eine Nominierung ist eine große Auszeichnung und bestätigt die hohe Qualität der kreativen Leistungen im Land.

Freude und ausgelassene Stimmung herrschte unter den Nominierten, die nicht nur eine Nominierung-Trophy und eine Urkunde bekamen, sondern auch zwei Wochen lang in ihrem Heimatbezirk auf einem PSG-Rollingboard im 16/1-Bogen-Großformat präsentiert werden.

Heuer wurden von 59 Agenturen 240 Arbeiten eingereicht. Ein neuer Rekord. Wer es davon auf das Siebertreppchen geschafft hat, bleibt allerdings noch geheim. Eines durfte aber schon verraten werden: Durch die Gala wird wieder Arabella Kiesbauer führen.



Gejubelt haben jene Kärntner Werbeagenturen, die es mit einer oder mehreren Arbeiten auf die Shortlist des Creos-Awards geschafft haben.

Fotos: KK/Wajand



Bianca Moser freute sich mit Christoph Wallner und Harald Wieser über die Nominierungsurkunde.



Stolz auf die Nominierung sind Major-Tom Ogris und Barbara Kuttinig.



In Siegerpose: Thomas Jernej von Uppercut und Philipp Zuschnig von Airborne.

## SHORTLIST DER CREOS-NOMINIERTEN

- ▶ Agentur im Park
- ▶ Airborne Motion Pictures
- ▶ Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung
- ▶ digitallotsen.at/Christoph Pfeiler
- ▶ Bianca Moser Design
- ▶ bigbang
- ▶ bluepepper mediendesign
- ▶ Bookazine Team
- ▶ Companylifting/Canori & Pichler
- ▶ design in time
- ▶ Die Agentur Lux
- ▶ Die MarkenSchneiderei
- ▶ frei-stil enterprises
- ▶ GSB – Grafikdesign Smitty Brandner
- ▶ Intermedia Cinema-Video-Produktion
- ▶ krassgrün.at
- ▶ Manfred Stippich „Die Sirenen – Agentur für Werbung im öffentlichen Raum“
- ▶ Major-Tom Ogris
- ▶ mehrWERT Werbe- und Marketing
- ▶ Michael Dolinsek
- ▶ Monte Nero Productions
- ▶ Planet Watch
- ▶ QGI – Erich Kugi
- ▶ radio:works
- ▶ René Puglnig
- ▶ Schlacher Unternehmenskommunikation
- ▶ schöndenker
- ▶ Smuck, Royer & Die Eins
- ▶ Sternklar
- ▶ Tanja Güttersberger
- ▶ Uppercut creative circus
- ▶ Waschier-Design
- ▶ WB Production
- ▶ WERK1 Werbegraphik
- ▶ Wieserevent
- ▶ Wörthersee Tourismus
- ▶ wuapaa internet solutions
- ▶ Zacharias-Maurer, Studio für Markendesign

**Thema:** CREOS 2018, CREOS, Werbepreis, Werbung, Kärntner Landespreis, Werbebranche

**URL:** <https://www.meinbezirk.at/villach/lokales/villach...>

[Nachrichten](#) ▾ [Leben](#) ▾ [Termine](#) [Gewinnspiele](#) [Galerien](#) ▾ [Karriere & Jobs](#) [Kleinanzeigen](#) [Service](#) ▾

[Österreich](#) > [Kärnten](#) > [Villach](#) > [Lokales](#) > [#VillachOnFire ist für den Creos nominiert](#)

25.09.2018, 10:00 Uhr

## #VillachOnFire ist für den Creos nominiert



Mit dem Projekt #VillachOnFire wurde erfolgreich die Region in und rund um Villach beworben (Foto: KK/Van Emmerik Photography)

### Christoph Pfeiler will mit seinem Projekt den Creos-Werbepreis in diesem Jahr nach Villach holen.

VILLACH. Alle zwei Jahre ruft die Fachgruppe für Werbung und Kommunikation der Wirtschaftskammer dazu auf, sich für den Werbepreis zu bewerben. In diesem Jahr hat sich auch Christoph Pfeiler, Chef der Agentur Digitalotsen, aus Villach mit seinem Projekt #VillachOnFire für diesen Preis beworben.

### Entstehung des Projektes

"Ich wurde rund ein Jahr vor der Feuerwehrolympiade vom Region Villach Tourismus damit beauftragt, ein Kreativkonzept zur Vermarktung der Veranstaltung zu erstellen", sagt Pfeiler. Das Ziel war es, dass Teilnehmer und Besucher die Region Villach auch als Urlaubsregion erleben. "Wir haben dann den Titel '#VillachOnFire' entwickelt und drum herum eine Online-Kampagne konzipiert", erklärt Pfeiler.

### 500.000 erreichte Personen

In enger Zusammenarbeit mit Veranstaltern und dem Kärntner Landesfeuerwehrverband ist es ihnen so gelungen, die Euphorie bei Teilnehmern, Besuchern und daheimgebliebenen Familienmitgliedern zu wecken. "#VillachOnFire war im Juli 2017 omnipräsent. So haben wir zum Beispiel auf Facebook alleine in der Veranstaltungswoche rund 500.000 Personen aus 45 Ländern mit unseren Beiträgen erreicht", erklärt Pfeiler.

### Königsdisziplin

Mit diesem Werbeprojekt tritt Pfeiler in diesem Jahr nun auch zum Creos 2018 an. Dabei geht es allerdings nicht nur um den Erfolg der Kampagne, sondern auch um deren Präsentation. Bewerbungen sind in insgesamt 15 Kategorien möglich. "Wir haben uns in unserer Königsdisziplin 'social und digital Media' mit dieser Onlinekampagne zur Feuerwehrolympiade beworben."

### Große Ehre

Damit tritt er mit seinem Team zum ersten Mal bei einem Wettbewerb an. Umso größer wäre deshalb auch die Freude über eine gute Platzierung. "Es wäre natürlich ein besonders großer Erfolg, wenn wir gleich beim ersten Versuch

**Villach**  
Wählen Sie Ihren Bezirk



6 Leser

### Wetter in Villach

Die 25.09	Mit 26.09	Don 27.09	Fre 28.09
6 / 14	4 / 13	9 / 21	10 / 22

Details © ZAMG

### Was blieb von der Monarchie? Fotos gesucht!

KÄRNTEN. Die Republik Österreich wurde am 12. November 1918 gegründet. Das bedeutet das Ende der Monarchie. Das Ende zwar schon, jedoch erinnern auch heute noch...



### Aktuell meistgelesen

**Aus diesen 7 Gründen sollten Sie mit Infrarot heizen** Trotz der Vorurteile gegen Stromheizungen, konnte sich die...

**Fünf "L" die helfen sollen, der Demenz vorzubeugen** Aus fünf "L" besteht Experten zufolge ein Konzept um der...

**8 Profis in Villach und Villach Land auf einen Blick** Kleinbetriebe bilden eine wichtige Basis für die Wirtschaft...

**Zwölf Maßnahmen im Kampf gegen Drogen** KÄRNTEN. In Kärnten sind heuer bereits 17 Drogentote zu...

**Ein Job als redaktionelle Mitarbeiterin: Julia Astners Herz...** „Als redaktionelle Mitarbeiterin kann ich meine Kreativität...

**Untermieter prellt Miete und vermüllt Wohnung** VELDEN (wru). Geschichten, die das Leben schreibt, sind oft...

**Produktrückruf: Kellys Popcorn** ÖSTERREICH. Bei Routine-Untersuchungen wurden vereinzelt...

**Der Seat Tarraco ist da** Der neue Seat Tarraco ist der größte SUV der...

**Thema:** CREOS 2018, CREOS, Werbepreis, Werbung, Kärntner Landespreis, Werbebranche

**URL:** [https://www.meinbezirk.at/villach/lokales/villacho ...](https://www.meinbezirk.at/villach/lokales/villacho...)

gewinnen würden. Außerdem wäre es eine Ehre, wenn die eigene Kampagne zum besten Kärntner Werk der letzten beiden Jahre gekürt werden würde", sagt Pfeiler.

### Kein Jux-Projekt

Besonders freuen würde er sich über eine Auszeichnung, weil #VillachOnFire als Projekt auch abseits des Wettbewerbes erfolgreich umgesetzt wurde. "Diese Kampagne ist nicht aus einem Jux heraus entstanden, sondern wurde wirklich komplett umgesetzt und ist auf sehr positives Echo gestoßen. Letztendlich allerdings ist es aber das Allerwichtigste, dass das erreicht wurde, was der Kunde von uns wollte", erklärt Pfeiler.

### Zur Person

- **Name:** Christoph Pfeiler
- **Alter:** 40 Jahre
- **Familie:** Verheiratet und hat eine Tochter
- **Werdegang:** Pfeiler ist in Villach geboren und aufgewachsen. Seit mehr als 20 Jahren ist er in Kärnten und Wien unternehmerisch tätig. Lange Jahre war im Event-Catering und -Marketing erfolgreich (z.B. beim Ackern in Villach und Klagenfurt).

### Zu den Digitallotsen

- **Schon seit 2009** ist Christoph Pfeiler selbständig in der Werbebranche tätig. In den letzten Jahren allerdings hat er sich vor allem auf die Online-Werbung spezialisiert.
- **Seit 2017** gibt es ihn und sein Team deshalb als Online-Marketing-Agentur namens Digitallotsen.
- **Die Firma** und ihre Mitarbeiter sehen sich vor allem als Spezialisten im Bereich der Content Produktion und Verbreitung. Zu den Aufgabenbereichen der Firma gehört aber auch das Projektmanagement für Digitalisierungsprojekte und die Unterstützung in Sachen Kommunikation im Netz.

### Zum Creos

- **Der Creos ist der Kärntner Landespreis** für Werbung und Marktkommunikation. Veranstaltet von der Wirtschaftskammer Kärnten, Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation, wird der Preis im Abstand von zwei Jahren in 15 Kategorien in Gold, Silber und Bronze, abhängig von der Qualität der Arbeiten, vergeben.
- **Für die Bewerbung** gibt es standardisierte Prozesse in denen die Bewerber versuchen müssen, ihr Projekt möglichst kreativ darzustellen und der Jury zu präsentieren.



♥ Gefällt mir 0



### Weitere Beiträge zu den Themen

Werbepreis in Villach (5), Werbepreis (79), Villach (3759), Feuerwehrolympiade in Villach (7), Feuerwehrolympiade (18), Christoph Pfeiler (2), Creos 2018 (1), villachonfire (1)

### Das könnte Sie auch interessieren



**Wenn sich der Knorpel abnutzt** Arthrose tritt auf, wenn sich der Knorpel zwischen den...



**WOCHE Wochenend-Veranstaltungen in Kärnten KW38 2018** schließen X Rudi Katholnig & Hans-Peter Steiner im...

Thema: CREOS 2018, CREOS, Werbepreis, Werbung, Kärntner Landespreis, Werbebranche

URL: https://www.meinbezirk.at/villach/lokales/villacho ...

Leute

Farbenprächtiger Herbstzauber; ein Heimatge...

Lautlos zieht der Morgennebel übers weite Land. An manchen Tagen...

Wirtschaft

Schlosshotel Velden: Marketing und Sales Chef...

VELDEN. Erst kürzlich wurde bekannt, dass Direktor Sascha Marx das...

Gesundheit Fakten

DAS entfernt den Hallux ohne OP

Das stellt den Hallux binnen 3 Tagen wieder gerade



IMM Münz-Institut 100 Jahre Republik: Goldbarren zum Jubiläum

Das Staatsjubiläum gewürdigt in reinem Gold. Jetzt günstig sichern!



Freizeit

Wie lebten wohl Burggrafen und Ritterleute...

Die seit den letzten Jahrzehnten teilweise sogar wieder bewohn...



Reisen

Über die Grenze geschaut ....

nach Kranjska Kora. Hier befinden sich am Fuße der Mangart Berg...

hier werben

powered by plista

Schreiben Sie einen Kommentar zum Beitrag:

Schon dabei? Hier anmelden!

Link einfügen

Empty text box for comment input.

Spam und Eigenwerbung sind nicht gestattet. Mehr dazu in unserem Verhaltenskodex.

Kommentar speichern

Aktuell in Villach



Der Sommer 2018: träger Start, fulminanter Abschluss

Alexandra Wrann



Umfrage: Soll das Glas Wasser gratis sein "müssen"?

Alexandra Wrann



Villach: Aktuelle Verkehrsmeldungen

Alexandra Wrann



Lissabon, Stadt der Start-ups

Alexandra Wrann

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

- Navigation menu: Kärnten, Service, Aktuell, Informiert bleiben, and various sub-categories.

Thema: CREOS 2018, CREOS, Werbepreis, Werbung, Kärntner Landespreis, Werbebranche

URL: https://www.meinbezirk.at/villach/lokales/villacho ...

**meinBezirk.at**

- > Über uns
- > Unternehmen
- > Karriere
- > Kontakt
- > AGB
- > Impressum & Offenlegung

**Dein Bezirk**

Wähle hier deinen Bezirk aus, damit wir dir die passenden Nachrichten anzeigen können.



**Werde Regionaut**

- > Eigene Nachrichten schreiben - jetzt online, morgen in der Zeitung
- > Nachrichten aus Deinem Bezirk
- > Verfolgen, was Freunde und Vereinskollegen schreiben

**Jetzt registrieren**

Powered by Gogol Publishing 2002-2018 – Dieses Nachrichtenportal mit dem integrierten Leserreporter-Modul und die gedruckte Zeitung werden mit Gogol Publishing produziert - dem einfachen Redaktionssystem für Anzeigenblätter und Lokalzeitungen.

Thema: CREOS

Autor: k.A.

**CLIP**  
 media  
 service


**Beim Creos mit dabei.** Mit seinem Online-Werbekonzept rund um die Feuerwehr-Olympiade in Villach könnte sich Christoph Pfeiler den Creos 2018 holen. **Seite 44**



**Christoph Pfeiler** gründete die Digitallotsen KK/digitalotsen.at



**Mit dem Projekt #VillachOnFire** wurde erfolgreich die Region in und rund um Villach beworben KK/Van Emmerik Photography

# #VillachOnFire ist für den Creos nominiert

**Christoph Pfeiler will mit seinem Projekt den Creos-Werbepreis in diesem Jahr nach Villach holen.**

VILLACH. Alle zwei Jahre ruft die Fachgruppe für Werbung und Kommunikation der Wirtschaftskammer dazu auf, sich für den Werbepreis zu bewerben. In diesem Jahr hat sich auch Christoph Pfeiler, Chef der Agentur Digitalotsen, aus Villach mit seinem Projekt #VillachOnFire für diesen Preis beworben.

## Entstehung des Projektes

„Ich wurde rund ein Jahr vor der Feuerwehrolympiade vom Region Villach Tourismus damit beauftragt, ein Kreativkonzept zur Vermarktung der Veranstaltung zu erstellen“, sagt Pfeiler. Das Ziel war es, dass Teilnehmer und Besucher die Region Villach auch als Urlaubsregion erleben. „Wir haben dann den Titel '#VillachOnFire' entwickelt und drum herum eine Online-Kampagne konzipiert“, erklärt Pfeiler.

## 500.000 erreichte Personen

In enger Zusammenarbeit mit Veranstaltern und dem Kärntner Landesfeuerwehrverband ist es ihnen so gelungen, die Euphorie bei Teilnehmern, Besuchern und daheimgebliebenen Familienmitgliedern zu wecken. „#VillachOnFire war im Juli 2017 omnipräsent. So haben wir zum Beispiel auf Facebook alleine in der Veranstaltungswoche rund 500.000 Personen aus 45 Ländern mit unseren Beiträgen erreicht“, erklärt Pfeiler.

## Königsdisziplin

Mit diesem Werbeprojekt tritt Pfeiler in diesem Jahr nun auch zum Creos 2018 an. Dabei geht es allerdings nicht nur um den Erfolg der Kampagne, sondern auch um deren Präsentation. Bewerbungen sind in insgesamt 15 Kategorien möglich. „Wir haben uns in unserer Königsdisziplin 'social und digital Media' mit dieser Onlinekampagne zur Feuerwehrolympiade beworben.“

## Große Ehre

Damit tritt er mit seinem Team zum ersten Mal bei einem Wettbewerb an. Umso größer wäre deshalb auch die Freude über eine gute Platzierung. „Es wäre natürlich ein besonders großer Erfolg, wenn wir gleich beim ersten Versuch gewinnen würden. Außerdem wäre es eine Ehre, wenn die eigene Kampagne zum besten Kärntner Werk der letzten beiden Jahre gekürt werden würde“, sagt Pfeiler.

## Kein Jux-Projekt

Besonders freuen würde er sich über eine Auszeichnung, weil #VillachOnFire als Projekt auch abseits des Wettbewerbes erfolgreich umgesetzt wurde. „Diese Kampagne ist nicht aus einem Jux heraus entstanden, sondern wurde wirklich komplett umgesetzt und ist auf sehr positives Echo gestoßen. Letztendlich allerdings ist es aber das Allerwichtigste, dass das erreicht wurde, was der Kunde von uns wollte“, erklärt Pfeiler.

## ZUR SACHE

**Zu den Digitallotsen:** Schon seit 2009 ist Christoph Pfeiler selbstständig in der Werbebranche tätig. Seit 2017 gibt es ihn und sein Team deshalb als Online-Marketing-Agentur namens Digitallotsen.

**Creos:** Der Creos ist der Landespreis für Werbung und Marktkommunikation. Veranstaltet von der Wirtschaftskammer Kärnten, wird er im Abstand von zwei Jahren in 15 Kategorien in Gold, Silber und Bronze, abhängig von der Qualität der Arbeiten, vergeben.

Thema: CREOS

Autor: Tanja Kovacic

**CLIP**  
 media  
 service


# Genies der WERBUNG

Kärntens Werber sind auch international eine große Nummer. Im Vorfeld der CREOS-Verleihung haben wir uns auf die Spuren der Kreativköpfe begeben.

*Text Tanja Kovačič Fotos Helge Bauer/KK, Gernot Gleiss/KK, Arnold Pöschl/KK, Daniel Wasehnig/KK, Dolinšek/KK, beige stellt*

**EIN SCHRÄGES POWERTEAM.** Christopher Ninaus und Christian Smerietschnig setzen mit ihrer neuen Agentur „bigbang digital“ neue Akzente

**E**in Hauch von Oscarstimung wird in wenigen Tagen durch Klagenfurt wehen, wenn sich die kreativsten Köpfe Kärntens am roten Teppich bei der glanzvollen CREOS-Verleihung am 12. Oktober in der Messehalle ein Stelldichein geben werden. Moderiert wird die größte Wirtschaftsgala Kärntens mit 750 namhaften Gästen aus Wirtschaft, Werbung und der Medienbranche von Arabella Kiesbauer. „Der CREOS holt die besten Werbeleistungen des Landes vor den Vorhang. Unglaubliche 240 Einreichungen – das ist neuer Rekord – geben einen guten Hinweis darauf, wie viel sich in der Branche aktuell bewegt“, berichtet Fachgruppenobmann Volkmar Fussi.

Die Zahlen geben dem Experten recht: 1.048 Unternehmen sind derzeit in 13 verschiedenen Berufsgruppen in der Kärntner Werbebranche tätig, schaffen damit 2.847 Arbeitsplätze. Erwirtschaftet wird ein Umsatz von 114 Millionen Euro, die Wertschöpfung beträgt 47,5 Millionen Euro.

**Kärnten als große Nummer.** „Die Auftragsbücher sind gut gefüllt. Betriebe investieren wieder mehr und brauchen daher auch Kommunikation auf allen Ebenen: vom Prospekt über das Inserat, Plakat und die Website bis hin zum Bewegtbild – jetzt sind alle Stilmittel der Werbung wieder stark nachgefragt“, so Fussi. Unser Bundesland ist in Sachen Werbung auch ös-

terreichweit eine große Nummer, wie WKK-Fachgruppengeschäftsführer Kurt Wolf erläutert: „Der Bundeswerbepreis Austriacus bietet eine gute Vergleichsmöglichkeit. Da ist Kärnten in den Top 3. Auch bei den CREOS-Einreichungen ist abzulesen, wie viele Kunden aus anderen Bundesländern die exzellenten Kärntner Kreativleistungen gerne in Anspruch nehmen.“

Nimmt man die heimischen Werber genauer unter die Lupe, zeigt sich das Potenzial der heimischen schöpferischen Kraft, wenn es darum geht, auch in Zeiten der heillosen Reizüberflutung aufzufallen. Fussi: „Auf jeden Konsumenten prasseln täglich 2.500 Werbereize ein. Da ist die Kunst guter Werbung gefragt, wobei Auffallen

Thema: CREOS

Autor: Tanja Kovacic



**BIGBANG DIGITAL.** „Affige“ Weltraumpioniere  
als Vorbild der Digitalagentur

allein noch kein Erfolg ist. Nachhaltige Werbung erschöpft sich nicht im Zählen von Likes. Dauerhafter Werbeerfolg braucht einen guten Mix aus Hirnschmalz und Herzblut, aus klassischen Werbemitteln und Social Media. Generell wird uns künftig das Thema Digitalisierung auch im Bereich Kreativität vor neue Herausforderungen stellen.“

**Primaten in der Erfolgsspur.** Diese Zeichen der Zeit hat einer der namhaftesten unter den heimischen Werbemännern erkannt und in gewohnt schräger Manier darauf reagiert. Christian Smerietschnig macht beim digitalen Ableger seiner Kanzlei für Kommunikation *bigbang* gemeinsame Sache mit Christopher Ninaus. „Mit *bigbang digital. Monkeys of Digital Universe* konzentrieren wir uns völlig auf das Bedürfnis von Unternehmen und Organisationen nach digitaler Kommunikation.“ Seit der Gründung der Digitalagentur im April ist diese bereits auf fünf Mitarbeiter angewachsen, weitere Kreativköpfe im digitalen und Grafikbereich werden dringend gesucht. Smerietschnig: „Der Werbemarkt entwickelt sich sehr positiv, allerdings spüren wir in der Branche den Brain Drain. Gute Leute sind irrsinnig schwer zu finden.“

Mit der Markenentwicklung der „affigen“ Digitalagentur beschritt man einen evolutionären Weg,

**GUTE BILANZ.**  
WKK-Geschäftsführer der  
Werber Kurt Wolf



Thema: CREOS

Autor: Tanja Kovacic



**BEGEHRTER VOGEL.** Branchenobmann Volkmar Fussi präsentiert den CREOS-Award sowie die Atrio-Werbekampagne Marke Fussi

wie der Werbeprofi zugibt: „Wir mussten uns drübertrauen, aber es kommt bei den Kunden ausgezeichnet an. Die Geschichte dahinter: Als Primat unter Kärntens Werbeagenturen begeben wir uns auf die Spuren von Ham und Gordo – den ersten Schimpansen im Weltraum. Auf in die unendlichen Weiten des digitalen Universums sozusagen mit jenen Charakteristika, die Primaten auszeichnen: Kreativität, Klugheit, Sympathie, Treue und einem gehörigen Maß an Frechheit.“

**Mehr Mut gefordert.** Dass eine gesunde Portion an Dreistigkeit in der Werbebranche dazugehört, bestätigt Volkmar Fussi, der seine eigene Werbeagentur seit 27 Jahren betreibt. „Unter den CREOS-Einreichungen sind viele Herzeigeprojekte. Es zeigt sich aber auch, dass wir in unserer Kreativität durchaus noch mutiger sein können

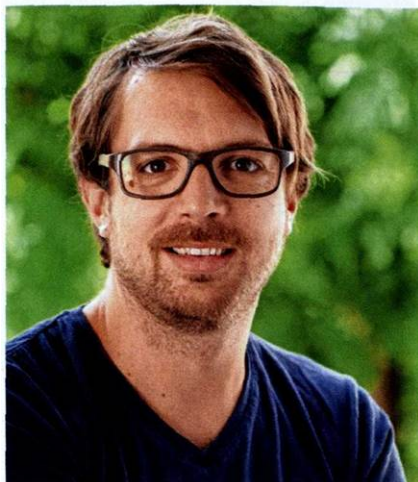


Thema: CREOS

Autor: Tanja Kovacic

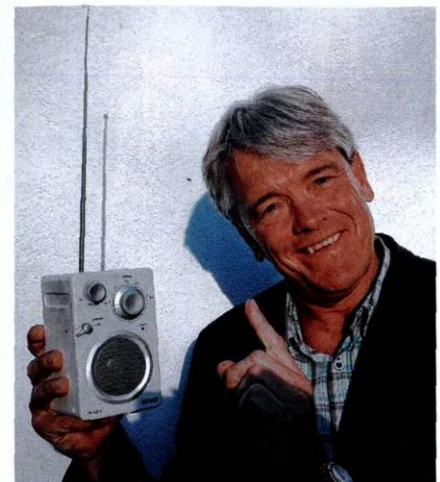
und diesen Mut müssen wir auch von unseren Kunden einfordern.“ Der Branchenobmann betreut mit seinen Mitarbeitern zahlreiche namhafte Kunden, die auf dem Weltmarkt etabliert sind. „Besonders stolz ist man auf Stammkunden, die uns schon 15 Jahre und länger die Treue halten.“

**Überirdisch.** Vor mittlerweile zehn Jahren ist „Major“ Tom Ogris mit seinem Team in den Kärntner Kreativ-Orbit gestartet, um den Planeten ein bisschen bunter zu machen, wie er sagt. „Ich habe *MAJORTOM* genau zu Beginn der großen Wirtschaftskrise gegründet. In dieser ungewissen Zeit wollte niemand einen Grafiker einstellen. Im Nachhinein gesehen war das für mich der perfekte Turbo. Und wenn bei der CREOS-Gala der eine oder andere Vogel zu uns flattert, ist das für uns und unsere Kunden die perfekte Bestätigung unserer Arbeit, die sich aktuell vor allem im Tourismusbereich bewegt.“ Als Kärntner Slowene punktet Tom Ogris des weiteren zusätzlich mit der Zweisprachigkeit seines Grafik- und Designunternehmens.



**DER MAJOR.** Tom Ogris feierte zehn Jahre Erfolgsstory seiner zweisprachigen Agentur

**Radiopionier.** Als internationaler Player hat sich Peter Mathes mit seiner Firma *radio:works* und deren Radiowerbung „made in Kärnten“ einen Namen gemacht. Konzerne wie Fussl, Marionnaud oder Rutar setzen auf die Ideen abseits der klassischen Kanäle, die in der Agentur des gebürtigen Innsbruckers ihren Ursprung finden. Der Pionier der deutschsprachigen Privatradioszene erklärt, was gute Radiowerbung ausmacht: „Sie darf nicht



**HÖRT ZU.** Peter Mathes sorgt international für Furore mit Radiowerbung „made in Kärnten“

nerven, sondern soll eine willkommene Abwechslung sein. Wenn es gelingt, eine kurze, witzige Geschichte zu erzählen, die den Zuhörer zum Schmunzeln bringt, ist das Ziel schon fast erreicht. Gute Radiowerbung darf sich nicht nur auf Rabattaktionen und marktschreierische Aussagen reduzieren, sondern muss charmant unterhalten und durchaus auch das Gehirn der Hörer ansprechen.“ Dementsprechend ließ Mathes etwa für Rabatte Kunden in Geschäften live sin-

Thema: CREOS

Autor: Tanja Kovacic



**SIE HOLEN DIE STARS.** Die Semmler-Brüder Michael und Thomas haben es geschafft, große Namen wie Zucchero nach Kärnten zu locken

gen oder ließ zwei Kärntner Opernsängerinnen die Stimmen erheben, um die Höhe des Skigebiets Heiligenblut am Großglockner akustisch zu veranschaulichen. Warum er auf den Standort Klagenfurt setzt? „Abgesehen davon, dass es keinen besseren Ort gibt, um kreativ zu sein, ist die Arbeit mit unseren Kunden aus Österreich, Deutschland, Italien und Slowenien von hier aus optimal gestaltbar.“

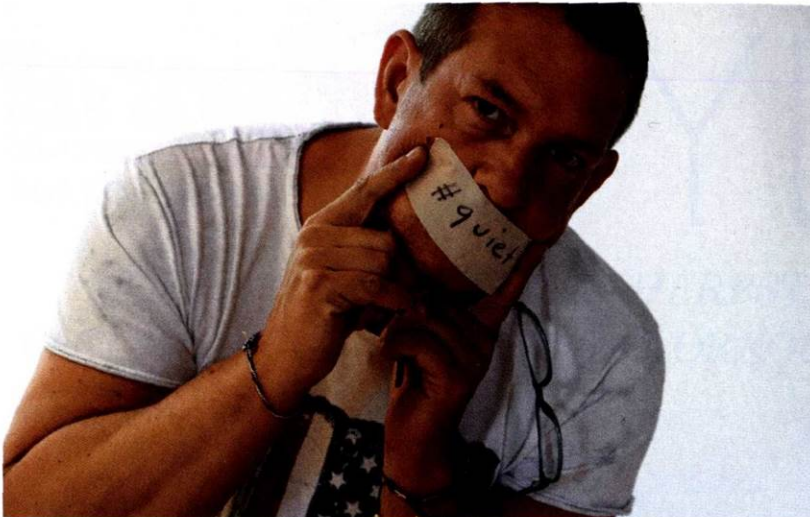
**Die Supereventer.** Ein Big Player Kärntens in Sachen Kommunikation und Veranstaltungen für Musik und Events sind die Semmler-Brüder mit ihrer Agentur *Semtainment*. Allein in den letzten Monaten holte man große Acts von Nena über Zucchero bis hin zum Ö3-Popzirkus nach Kärnten. „Wir haben es auch geschafft, die Schlosswiese in Moosburg als Eventlocation im ganzen Alpe Adria Raum zu posi-

tionieren“, zeigt sich Thomas Semmler stolz.

**Anders ist besser.** Das Anderssein als Erfolgskriterium hat die Marketing- und PR-Agentur *NaJeRa*, die am Klagenfurter Schlepplatz angesiedelt ist, für sich auserkoren. Agenturboss Frank Rainer über sein Erfolgsrezept: „Marken müssen vor allem eines sein: merkwürdig. Das NaJeRa-Kreativteam denkt dementspre-

Thema: CREOS

Autor: Tanja Kovacic


**UM DIE ECKE DENKEN.** Kein Blatt vor den Mund nimmt sich Frank Rainer von NaJeRa

chend um die Ecke. Unsere schlanken Strukturen machen uns agil und schnell – wir sind ein Ferrari, kein Einkaufswagen.“ Dass der Kärntner Motor auch im Grafikbereich aktuell gut läuft, berichtet Werbefachmann René Puglnig, dessen Studio Renegrafik in Krumpendorf angesiedelt ist. „Die Kunden haben mehr Mut, Neues auszuprobieren und werden offener. Wichtig ist, authentisch rüberzukommen. Gefragt sind Unternehmen,

die offensichtlich mit Herzblut hinter der eigenen Marke stehen.“

**Werbeartikel.** Aber nicht nur in puncto Werbekampagnen und digitalen Auftritten, sondern auch in Sachen Promotionartikel hat unser Bundesland Global Player aufzuweisen. Werbeartikelhersteller HSI-Promotion etwa orte mit eigenen Scouts die neuesten Trends und beliefert große Namen wie Red


**GRAFIKPROFI.** René Puglnig orte Mut für Neues

Bull, Audi oder McDonald's mit originellen Werbeartikeln im Eigendesign.

**Fazit:** die Kärntner Werbebranche ist im Aufwind. „Nicht umsonst wird der CREOS auch als Benchmark unter den österreichischen Werbepreisen gesehen. Es gilt: Geht es der Wirtschaft gut, geht es auch der Werbung gut. Und umgekehrt beflügelt gute Werbung die Wirtschaft“, meint Werbeobmann Volkmar Fussi abschließend. ●

Thema: CREOS

Autor: k.A.

## Gala für die besten kreativen Köpfe des Landes

**Die Spannung steigt unter den Nominierten: In einer Woche werden die Sieger des Kärntner Werbepreises Creos bei einer großen Gala bekanntgegeben.**

Vom Corporate Design über Events, Social Media und Werbekampagnen bis hin zu Videoproduktionen – die kreativen Projekte der Kärntner Werber können sich sehen lassen und wirken nachhaltig. Die Besten von ihnen werden alle zwei Jahre von der WK-Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation mit dem Creos ausgezeichnet und damit weit über die Landesgrenzen hinaus mit ihren Leistungen ins öffentliche Rampenlicht gerückt.

In diesem Jahr gab es so viele

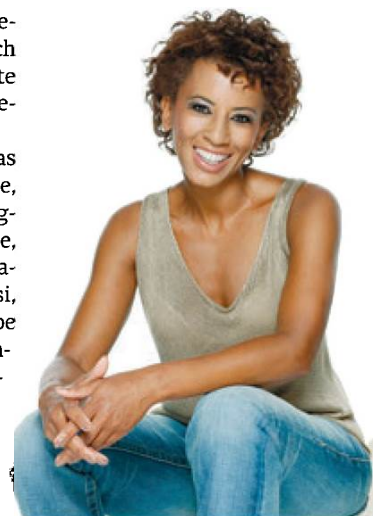
Einreichungen wie noch nie und die Liste der nominierten Betriebe ist lang. Unter dem Juryvorsitz von Andreas Spielvogel von DDB Wien nominierte die hochkarätige Jury 87 Arbeiten von 38 Agenturen für einen Creos. Die Shortlist der Nominierten für die 15 ausgeschriebenen Kategorien wurde bereits auf der Werbepreis-Webseite veröffentlicht. Bereits eine Nominierung ist eine Ehre und ein Erfolg. Wer von diesen kreativen Köpfen am Freitag, 12. Oktober, bei der großen Gala mit einer Trophäe in Gold, Silber und Bronze nach Hause gehen kann, ist allerdings noch streng geheim. Nur etwas darf schon verraten werden: Allein die Gala in der Klagenfurter Messehalle wartet mit einem Feuerwerk an Programmhöhepunkten auf. So führt zum

Beispiel die bekannte TV-Moderatorin Arabella Kiesbauer durch den Abend. Musikalisch für gute Laune sorgt die Hip-Hop-Legende „Der Wolf“.

Die Gästeliste liest sich wie das Who-is-Who der Wirtschaft. „Alle, Kreative, Fotografen, Auftraggeber, Sponsoren, Szenepeople, Blogger und Influencer, sind dabei“, freut sich Volkmar Fussi, Obmann der WK-Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation. Nach der feierlichen Preisverleihung mit Dinner ziehen die Kreativen kurz vor Mitternacht weiter zur Aftershow-Party ins Parkhaus.

Karten können bis Freitag, 5. Oktober, über Ö-Ticket gebucht werden.

Weitere Infos auf [www.creos.at](http://www.creos.at)



TV-Star Arabella Kiesbauer wird die Creos-Gala moderieren.

Foto: KK/Puls4/Gerry Frank

**Thema:** CREOS**Autor:** k.A.**2x für Ktn. Werbepreis CREOS nominiert**

Grafiker René Puglnig ist gleich 2x für den CREOS, den Kärntner Werbepreis 2018 nominiert! Mit der Werbung für das „Cafe Bistro Papa.Jo“ und „Rock The Billy – Dance Like A Legend“ gehen zwei Projekte aus dem Grafikstudio von René Puglnig ins Rennen. Die Entscheidung über den Preis erfolgt am 12. Oktober. „Design mit Herzblut ist mir in meiner Arbeit extrem wichtig! Um so mehr freut es mich, dass gleich zwei Projekte nominiert wurden.“

**Thema:** CREOS**Autor:** k.A.

**87 Arbeiten von 38 Agenturen gehen ins Rennen um den Kärntner Werbepreis „Creos“ – und damit so viele Einreichungen wie noch nie. Wer mit seinen Kampagnen und Anzeigen Gold, Silber oder Bronze beim Preis der WK-Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation abräumt, entscheidet sich am 12. Oktober. Moderatorin Arabella Kiesbauer (Bild) führt durch den Gala-Abend in der Klagenfurter Messehalle, Hip-Hop-Musiker „Der Wolf“ sorgt für Stimmung. Tickets: [www.oeticket.at](http://www.oeticket.at)**

Foto: WKK / KK



**Thema:** CREOS**Autor:** k.A.

## **Die Preisträger werden gekürt**

**Freitag.** Strahlende Sieger, hervorragende Arbeiten, ausgelassene Stimmung – die kreativsten Köpfe Kärntens geben sich am Freitag ab 18 Uhr ein Stelldichein bei der glanzvollen vierten CREOS-Gala in der Messehalle Klagenfurt. Der CREOS ist der Kärntner Landespreis für Werbung und Marktkommunikation und gilt als größte Wirtschaftsveranstaltung des Landes. Veranstaltet von der Wirtschaftskammer Kärnten, Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation, wird der Preis im Abstand von zwei Jahren in 15 Kategorien in Gold, Silber und Bronze vergeben. 2018 gab es einen neuen Einreichrekord, die hochkarätige Jury nominierte 87 Arbeiten von 38 Agenturen für einen CREOS. Durch den Abend führt Moderatorin Arabella Kiesbauer.

Thema: CREOS, Werbepreis, Werbung, Kärntner Landespreis

URL: https://www.meinbezirk.at/wolfsberg/c-wirtschaft/w ...

Mein Bezirk: Wolfsberg Anmelden

# meinbezirk.at

---

Nachrichten ▾ **Leben ▾** Termine Gewinnspiele Galerien ▾ Karriere & Jobs Kleinanzeigen E-Paper

---

· [Kärnten](#) · [Wolfsberg](#) · [Wirtschaft](#)

"CREOS"

## Wolfsberger kämpft um Kärntner Werbepreis

9. Oktober 2018, 10:11 Uhr · 26x gelesen · 0

Bereits zum zweiten Mal wurde Gerhard Waschier für den "Creos" nominiert. 2016 konnte er Bronze mit nach Hause nehmen · Foto: KK · hochgeladen von [Kristina Orasche](#)

Autor: Kristina Orasche aus Völkermarkt

**Am Freitag findet die Verleihung des diesjährigen Kärntner Werbepreises "Creos" statt. Auch ein Wolfsberger ist unter den Nominierten.**

WOLFSBERG. Kürzlich wurden die Nominierten für den diesjährigen Kärntner Werbepreis "Creos" bekannt gegeben. In 14 verschiedenen Kategorien kämpfen zahlreiche Kärntner um den begehrten Werbepreis. Auch ein Lavanttaler ist unter den Nominierten.

### Wolfsberger unter Besten

Der "Creos" ist der Kärntner Landespreis für Werbung und Marktkommunikation. Veranstaltet von der Wirtschaftskammer Kärnten, Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation, wird der Preis im Abstand

THEMEN DER WOCHE

- [Bildergalerie](#) [Lehre 2018](#)
- [Forum Regionauten](#)
- [Zentralraum NÖ](#) [Lehre](#)
- [Fußball](#)
- [Lehre mit Zukunft Oberösterreich](#)
- [Feuerwehr](#) [LehrlingsRundschau](#)
- [Unfall](#) [Oktoberfest](#) [Konzert](#)

MEISTGELESENE BEITRÄGE

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

**Thema:** CREOS, Werbepreis, Werbung, Kärntner Landespreis

**URL:** <https://www.meinbezirk.at/wolfsberg/c-wirtschaft/w...>

von zwei Jahren in 15 Kategorien in Gold, Silber und Bronze, abhängig von der Qualität der Arbeiten, vergeben. Der Lavanttaler Gerhard Waschier hat es mit seinem Projekt unter die Besten geschafft und wurde in der Kategorie "EPU" für den Preis nominiert.

## Zweimal nominiert

Bereits im Jahr 2016 hat sich Waschier mit seinem Unternehmen "Waschier Design" für den "Creos" beworben. "Damals haben wir es geschafft, Bronze zu gewinnen. Beim zweiten Versuch, auch bereits das zweite Mal nominiert zu werden, ist eine positive Bestätigung der eigenen Arbeit", erzählt Gerhard Waschier. Mit seinem Unternehmen hat sich der Lavanttaler auf die Erstellung von Online Shop-Systemen, Produktkonfiguratoren und Webseiten spezialisiert. "Passend dazu bieten wir auch E-Commerce-Workshops und passende Suchmaschinenoptimierung für die Shops an. Ergänzt wird unser Leistungsportfolio durch Printdesign."

## Lokales Unternehmen

Mit dem Onlineshop für die "Tischlerei Schröcker" hat sich Waschier heuer um den "Creos" beworben. "Der Shop ist aus unserer Sicht aus mehreren Gründen für den 'Creos' geeignet. Einerseits handelt es sich bei der Tischlerei um ein lokales Unternehmen, was ich persönlich gerne unterstütze. Andererseits ist der Shop sehr gut gelungen, was auch die Jury so sieht."

## Hochwertige Arbeiten

Den Werbepreis auch heuer wieder mit nach Hause zu nehmen, würde dem Lavanttaler sehr viel bedeuten: "Es werden sehr hochwertige und wahnsinnig gute Arbeiten eingereicht. Zusätzlich erzielt der Preis österreichweit viel Aufmerksamkeit. Hier die Chance zu haben zu gewinnen ist also ein toller Erfolg, der mich schon ein klein wenig mit Stolz erfüllt", erklärt Gerhard Waschier. Die Verleihung des Kärntner Landespreises für Werbung und Marktkommunikation "Creos" findet am 12. Oktober in der Messe-Arena in Klagenfurt statt.

## ZUR PERSON:

Name: Gerhard Waschier  
Geburtstag: 11. Mai 1985  
Wohnort: Wolfsberg  
Familienstand: verheiratet, zwei Kinder  
Beruf: Inhaber einer Werbeagentur und Onlineshopentwickler  
Hobbys: Familie, Reiten, in der Natur unterwegs sein



Autor: Kristina Orasche aus Völkermarkt



### WEITERE BEITRÄGE ZU DEN THEMEN

Wolfsberg	Lavanttal	preis	Nominierung	Werbepreis
Nominierungen	Kärntner Werbepreis	Creos	Creos 2018	
gerhard waschier				

### KOMMENTARE

[Jetzt anmelden und kommentieren](#)

Leute

Leute

Wirtschaft

Lokales

Leute

Politik



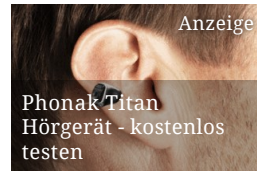
Schnelles Englischlernen

powered by plista

**Thema:** CREOS, Werbepreis, Werbung, Kärntner Landespreis

**URL:** <https://www.meinbezirk.at/wolfsberg/c-wirtschaft/w...>

#### Das könnte Sie auch interessieren



meinbezirk.at verwendet Cookies, um Dein Nutzungsverhalten automationsunterstützt zu analysieren und Dir personalisierte Werbung einzublenden, die Deinen ermittelten Interessen entspricht. Du kannst hier alle zustimmungspflichtigen Cookies akzeptieren oder ablehnen

Ablehnen

Zustimmen

Meine Entscheidung speichern

oder weitere Informationen in unserer [Cookie-Richtlinie](#) einsehen und Dich dann entscheiden. Die erteilte Zustimmung kannst Du jederzeit für die Zukunft widerrufen, lässt aber bereits auf Grund der erteilten Zustimmung erfolgte Verarbeitungen unberührt. meinbezirk.at verwendet ebenso Cookies, um Dir die Nutzung von meinbezirk.at zu ermöglichen und nutzerfreundlich zu gestalten und Zugriffe auf meinbezirk.at zu analysieren. Auch diese Cookies kannst Du [hier](#) abwählen. [Weitere Informationen zu den Cookies und den Auswahl- und Kontrollmöglichkeiten sowie zur Ausübung des Widerrufsrechtes findest Du hier.](#)

Thema: CREOS

Autor: k.A.

## Creos-Gala mit Verleihung des Kärntner Werbepreises

KLAGENFURT. Die Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation vergibt zum bereits vierten Mal den Kärntner Werbepreis „Creos“. Der Veranstalter freut sich über einen Rekord an angereichten Projekten: Unter dem Vorsitz von Andreas Spielvogel nominiert die hochkarätige Jury genau 87 Arbeiten von 38 Agenturen. Wer sich über eine Creos-Trophäe in Gold, Silber oder Bronze freuen darf, entscheidet sich im Rahmen einer Abend-Gala am **Freitag, dem 12. Oktober**, mit Beginn um **18 Uhr** in der Messehalle 5 in Klagenfurt.

### Humor und Charme

Mit Humor und Charme führt Arabella Kiesbauer durch die größte Kärntner Wirtschaftsveranstaltung. Die deutsche Hip-Hop-Legende „Der Wolf“ sorgt für die musikalische Unterhaltung. Wer dabei sein



**Führt durch die Gala: Arabella Kiesbauer**

Puls 4/Gerry Frank

möchte, wenn sich das „Who is who“ der Kärntner Werbe-Szene ein Stelldichein gibt, sollte rasch Eintrittskarten bestellen (oeticket.com). Achtung: Es gibt keine Abendkasse! Nach der Veranstaltung geht es zur offiziellen After-Show-Party ins „Park Haus“ weiter.

Thema: CREOS

Autor: k.A.



# Wolfsberger kämpft um den Werbepreis



**Bereits zum zweiten Mal** wurde Gerhard Waschier für den „Creos“ nominiert. 2016 konnte er Bronze mit nach Hause nehmen KK

**Gerhard Waschier ist in der Kategorie „EPU“ für den Kärntner Werbepreis „Creos“ nominiert.**

WOLFSBERG (ko). Kürzlich wurden die Nominierten für den diesjährigen Kärntner Werbepreis „Creos“ bekannt gegeben. In 14 verschiedenen Kategorien kämpfen zahlreiche Kärntner um den begehrten Werbepreis. Auch ein Lavanttaler ist unter den Nominierten.

### **Wolfsberger unter Besten**

Der „Creos“ ist der Kärntner Landespreis für Werbung und Marktkommunikation. Veranstaltet von der Wirtschaftskammer Kärnten, Fachgruppe

Werbung und Marktkommunikation, wird der Preis im Abstand von zwei Jahren in 15 Kategorien in Gold, Silber und Bronze, abhängig von der Qualität der Arbeiten, vergeben. Der Lavanttaler Gerhard Waschier hat es mit seinem Projekt unter die Besten geschafft und wurde in der Kategorie „EPU“ für den Preis nominiert.

### **Zweimal nominiert**

Bereits im Jahr 2016 hat sich Waschier mit seinem Unternehmen „Waschier Design“ für den „Creos“ beworben. „Damals haben wir es geschafft, Bronze zu gewinnen. Beim zweiten Versuch, auch bereits das zweite Mal nominiert zu werden, ist eine positive Be-

stätigung der eigenen Arbeit“, erzählt Gerhard Waschier. Mit seinem Unternehmen hat sich der Lavanttaler auf die Erstellung von Online Shop-Systemen, Produktkonfiguratoren und Webseiten spezialisiert. „Passend dazu bieten wir auch E-Commerce-Workshops und passende Suchmaschinenoptimierung für die Shops an. Ergänzt wird unser Leistungsportfolio durch Printdesign.“

### **Lokales Unternehmen**

Mit dem Onlineshop für die „Tischlerei Schröcker“ hat sich Waschier heuer um den „Creos“ beworben. „Der Shop ist aus unserer Sicht aus mehreren Gründen für den ‚Creos‘ geeignet. Einerseits handelt es sich bei der Tischlerei um ein lokales Unternehmen, was ich persönlich gerne unterstütze. Andererseits ist der Shop sehr gut gelungen, was auch die Jury so sieht.“

### **Hochwertige Arbeiten**

Den Werbepreis auch heuer wieder mit nach Hause zu nehmen, würde dem Lavanttaler sehr viel bedeuten: „Es werden sehr hochwertige und wahnsinnig gute Arbeiten eingereicht. Zusätzlich erzielt der Preis österreichweit viel Aufmerksamkeit. Hier die Chance zu haben zu gewinnen ist also ein toller Erfolg, der mich schon ein klein wenig mit Stolz erfüllt“, erklärt Gerhard Waschier.

Die Verleihung des Kärntner Landespreises für Werbung und Marktkommunikation „Creos“ findet am 12. November in der Messe-Arena in Klagenfurt statt.

**Thema:** CREOS**Autor:** k.A.**ZUR PERSON:****Name:** Gerhard Waschier**Geburtstag:** 11. Mai 1985**Wohnort:** Wolfsberg**Familienstand:** verheiratet,  
zwei Kinder**Beruf:** Inhaber einer Werbe-  
agentur und Onlineshopent-  
wickler**Hobbys:** Familie, Reiten, in der  
Natur unterwegs sein

Thema: CREOS 2018, CREOS, Werbepreis

URL: https://www.meinbezirk.at/spittal/c-wirtschaft/kre ...

Mein Bezirk: Spittal Anmelden

# meinbezirk.at

---

[Nachrichten](#) ▾ [Leben](#) ▾ [Termine](#) [Gewinnspiele](#) [Galerien](#) ▾ [Karriere & Jobs](#) [Kleinanzeigen](#) [E-Paper](#)

---

• [Kärnten](#) • [Spittal](#) • [Wirtschaft](#)

CREOS 2018

## Kreative Oberkärntner Köpfe fiebern Werbepreis entgegen

11. Oktober 2018, 10:55 Uhr • 5x gelesen • 0

3

Bilder

Harald Wieser, Patrick Sommeregger-Baurecht und Joschi Peharz sind mit der Plattform [www.joschiharald.com](http://www.joschiharald.com) nominiert • Foto: [KK/joschiharald.com](#) • hochgeladen von [Verena Niedermüller](#)

THEMEN DER WOCHE

Bildergalerie

Zentralraum NÖ

Forum Regionauten

Fußball

Feuerwehr

Jubiläum

Unfall

Ausstellung

Oktoberfest

Polizei

Polizeimeldung

Eröffnung

Autor: Verena Niedermüller aus Spittal

**Drei Projekte aus Oberkärnten sind für den Werbepreis "Creos 2018" nominiert. Am 12. Oktober wird der Gewinner feststehen.**

BEZIRK SPITTAL (ven). Bianca Moser, Stephanie Pinteritsch und Michael Schädler (schöndenker), Harald Wieser, Joschi Peharz und Patrick Sommeregger-Baurecht (haben nicht nur ihre kreativen Köpfe mit sprudelnden Ideen gemein, sie sind auch allesamt mit ihren Projekten für den heurigen Werbepreis "Creos 2018" nominiert. Preisverleihung ist am 12. Oktober.

## Schönes denken

MEISTGELESENE BEITRÄGE

---

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

**Thema:** CREOS 2018, CREOS, Werbepreis

**URL:** [https://www.meinbezirk.at/spittal/c-wirtschaft/kre ...](https://www.meinbezirk.at/spittal/c-wirtschaft/kre...)

Schädl und Pinteritsch bilden gemeinsam die "schöndenker". Seit Jänner 2018 gibt es das Unternehmen in Spittal, außer ihrem Bürohund Pangu gibt es keine weiteren Mitarbeiter.

## "Der Seidl"

"Wir finden es super, dass in Kärnten ein Landespreis für Werbung verliehen wird und dadurch auch kreative Einheimische ihr Können präsentieren dürfen. Mit unserer Einreichung wollen wir zeigen, wie vielseitig wir arbeiten und wie wertvoll es ist, einem Produkt oder Firmenauftritt ein einheitliches Erscheinungsbild zu verpassen", so die beiden zu ihrer Nominierung. Ihr eingereichtes Projekt nennt sich "der Seidl". Es beinhaltet ein komplettes Verpackungsdesign für ein besonderes Brot. "Die Verpackung setzt sich aus mehreren Komponenten zusammen und spiegelt die Liebe zum Produkt und seine Genialität wieder." Inspiriert wurden sie durch das Produkt selbst.

## Liebe zur Handarbeit

Bei ihrem Design stehe die Liebe zur Handarbeit im Vordergrund, sowie die Regionalität aller Beteiligten. "Das schöne an unserem Konzept ist die Integration des Endverbrauchers, der mit einer beigelegten Postkarte aufgefordert wird, die Geschichte des Brotes in die Welt zu schicken. Unsere mutigen Auftraggeber sind Johannes und Eva Weissensteiner aus Bad Kleinkirchheim.

Insgesamt glauben die beiden, dass es in Oberkärnten noch etwas an Mut für modernes Design fehlt. "Wir versuchen, unsere Kunden aus der Reserve zu locken."

## Mölltaler Kunde

Bianca Moser ist eine Ein-Frau-Agentur mit Sitz in Villach, ihr Kunde für das eingereichte Projekt stammt aber aus Mallnitz. "In erster Linie ging es um die Überwindung, an einem so großen Wettbewerb als Branchen-Neuling teilzunehmen. Dabei sein war alles, die Nominierung ist daher eine besondere Ehre. Es ist eine tolle Gelegenheit über den eigenen Kosmos zu blicken und neue Bekannte, Mitstreiter und Freunde zu finden und zu sehen, wo die Trends hingehen. Und natürlich die sportliche Herausforderung", so Moser zur WOCHEN.

## Feuer auf Papier

Ihr Projekt dreht sich um das Corporate Design von Unternehmer Toni Wolligger. "Mein Ziel war, das Feuer vom Grill aufs Papier zu bringen. Mit meiner Arbeit möchte ich die Ideen anderer ins angemessene Licht rücken. Viele Menschen haben hervorragende Idee und wollen sie mit der Welt teilen." Ihre Auftraggeber seien Menschen mit Visionen und dies sei eine sehr inspirierende Arbeitsumgebung für Moser.

## Kongeniales Trio

Harald Wieser (wieserevent), Joschi Peharz (joschis.com) und Patrick Sommeregger-Baurecht (Foto und Film) kennt man in Oberkärnten bereits sehr gut. Sie konnten sich bei den Einreichungen mit ihrem Projekt "www.joschiharald.com" durchsetzen. "Harald hat mich vor vielen Jahren für den Skiercross am Nassfeld, den er organisierte, als Moderator gebucht. Danach haben sich die Wege nicht mehr getrennt und die Zusammenarbeit wurde immer umfangreicher", so Peharz zur WOCHEN.

## Vom Fotografen zum Kameramann

Beim ersten Projekt am Weissensee musste kurzfristig ein Kameramann organisiert werden. "Wir haben den Fotografen Patrick Sommeregger-Baurecht mitgenommen, und zurückgekommen ist ein Kameramann und



**Thema:** CREOS 2018, CREOS, Werbepreis

**URL:** [https://www.meinbezirk.at/spittal/c-wirtschaft/kre ...](https://www.meinbezirk.at/spittal/c-wirtschaft/kre...)

Filmproduzent. Seitdem ist er immer an unserer Seite."

## Kärnten als Abenteuerland

Den Creos hat das Team bereits seit vielen Jahren aus der Distanz beobachtet, hatte aber selbst kein Produkt für eine Bewerbung. Das gelang mit der Aktion #joschiharald. Es ist eine Plattform mit kurzen Videoclips mit einer zentralen Botschaft. "Kärnten ist ein unglaubliches Abenteuerland. Wir suchen uns permanent neue Herausforderungen, denen wir uns stellen. Trailrun vs Ruderboot, Early Morning Skiing mit Franz Klammer, Eisschnelllauf mit den Holländern am Weissensee usw."

## Man muss sich trauen

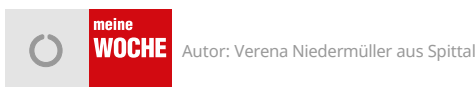
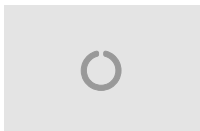
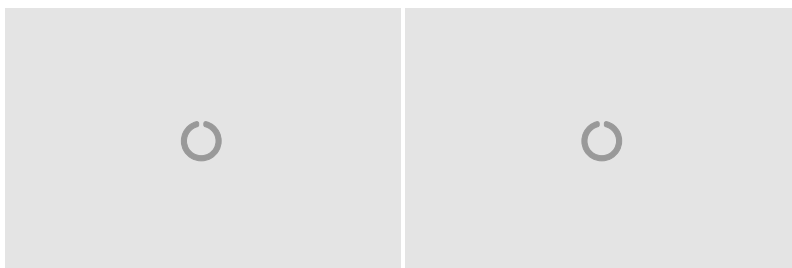
Als abenteuerlustige, sportliche und neugierige Menschen lernten die beiden diese Dinge während ihrer Arbeit als Moderatoren kennen. "Wir wollen den Menschen zeigen, wie lässig und spannend Kärnten ist und das man sich einfach nur trauen muss, etwas zu tun. Der Spaß kommt von ganz alleine. Man kann danach definitiv viele Geschichten erzählen."

## Nächstes Projekt in petto

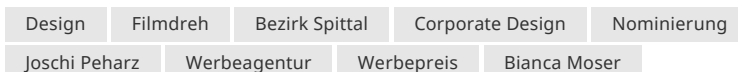
Was als nächstes auf das Trio wartet, weiß es noch nicht. "Wir lassen uns immer von neuen Ideen und Projekten überraschen. Auf jeden Fall möchten wir heuer im Winter am Nassfeld mit dem Helikopter Freeriden gehen. Langlaufen haben wir auch noch nicht probiert und wenn ich daran denke, dass Kärnten eine Kanu-Hochburg ist, fällt mir gerade das nächste Projekt für uns ein", so Peharz.

## Zum Creos:

Der Creos ist der Kärntner Landespreis für Werbung und Marktkommunikation. Veranstaltet von der Wirtschaftskammer Kärnten, Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation, wird der Preis im Abstand von zwei Jahren in 15 Kategorien in Gold, Silber und Bronze, abhängig von der Qualität der Arbeiten, vergeben.



WEITERE BEITRÄGE ZU DEN THEMEN



**Thema:** CREOS 2018, CREOS, Werbepreis

**URL:** https://www.meinbezirk.at/spittal/c-wirtschaft/kre ...

Harald Wieser	Stephanie Pinteritsch	Creos 2018	Schöndenker
Michael Schädl	Patrick Sommeregger-Baurecht	joschiharald.com	

## KOMMENTARE

[Jetzt anmelden und kommentieren](#)
**Das könnte Sie auch interessieren**
[Middleton nie passiert!](#)
[Kronstorf](#)
[Folgen](#)
[Staatsjubiläum!](#)

Anzeige

29€

Anzeige

[Algarve ab 59,99 €\\*](#)

Anzeige

meinbezirk.at verwendet Cookies, um Dein Nutzungsverhalten automationsunterstützt zu analysieren und Dir personalisierte Werbung einzublenden, die Deinen ermittelten Interessen entspricht. Du kannst hier alle zustimmungspflichtigen Cookies akzeptieren oder ablehnen




oder weitere Informationen in unserer [Cookie-Richtlinie](#) einsehen und Dich dann entscheiden. Die erteilte Zustimmung kannst Du jederzeit für die Zukunft widerrufen, lässt aber bereits auf Grund der erteilten Zustimmung erfolgte Verarbeitungen unberührt. meinbezirk.at verwendet ebenso Cookies, um Dir die Nutzung von meinbezirk.at zu ermöglichen und nutzerfreundlich zu gestalten und Zugriffe auf meinbezirk.at zu analysieren. Auch diese Cookies kannst Du [hier](#) abwählen. [Weitere Informationen zu den Cookies und den Auswahl- und Kontrollmöglichkeiten sowie zur Ausübung des Widerrufsrechtes findest Du hier.](#)



**Thema:** CREOS 2018, CREOS, Werbepreis, Werbung

**URL:** [https://www.meinbezirk.at/spittal/c-wirtschaft/kre ...](https://www.meinbezirk.at/spittal/c-wirtschaft/kre...)

Diese Seite ist leider nicht verfügbar.

Thema: CREOS

Autor: k.A.

# Lavanttaler Unternehmer für den Kärntner Werbepreis nominiert

Der Wolfsberger Gerhard Waschier wurde mit seiner Firma Waschier-Design für den »Creos 2018« in der Kategorie Einpersonen-Unternehmen nominiert.

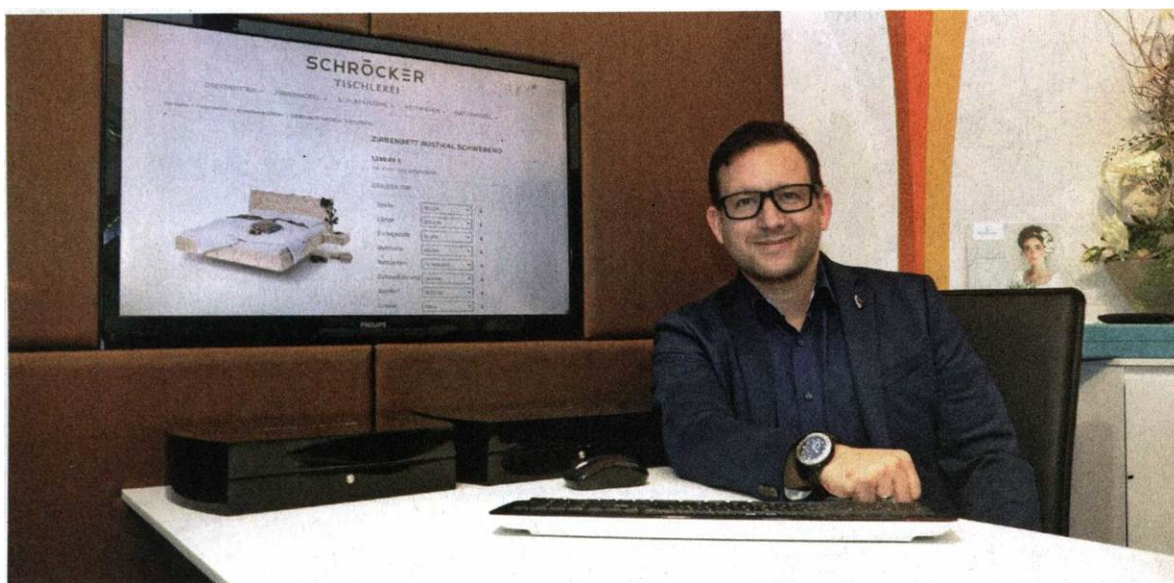


**WOLFSBERG.** Der CREOS, der Kärntner Werbepreis, geht heuer bereits zum vierten Mal über die Bühne. Im Finale mit dabei ist auch Gerhard Waschier. Der seit 2014 selbstständige Unternehmer, der sich auf Online-Auftritte, E-Commerce-Systeme und Produktkonfigurationstools spezialisiert hat, ist damit bereits zum zweiten Mal im Finale des Werbepreises. Zu seinen Kunden zählen unter anderem Tirol Werbung und »Oliver Weber«. Vor zwei Jahren holte er die begehrte Trophäe in Bronze. Zum CREOS 2018 hat Waschier ein Projekt eingereicht, bei dem er für die Lavanttaler Tischlerei Schröcker einen Internetauftritt erstellte, inklusive Online-Shop. Das Besondere daran ist, dass man online seine Möbel selbst gestalten und konfigurieren kann. Zu finden ist der Internetauftritt unter »das-zirbenbett.kaufen«. »Mich freut es sehr, dass ich schon zum zweiten Mal bei der CREOS-Gala dabei bin. Es ist ja auch eine gute Werbung für die gesamte Region, denn mit meinem Projekt wird die Tischlerei Schröcker, ein heimisches Unternehmen präsentiert und es wird damit Wertschöpfung für das Lavanttal generiert«, meint Gerhard Waschier stolz, der für die Wirtschaftskammer Kärnten auch regelmäßig E-Commerce-Sprechtage abhält.

Die CREOS-Gala findet am Freitag in der Messehalle in Klagenfurt statt, bei der die Preisträger bekanntgegeben und ausgezeichnet werden. Der Preis wird in Gold, Silber und Bronze, abhängig von der Qualität der Arbeiten, vergeben.

## // WASCHIER-DESIGN

Gerhard Waschier  
Hoher Platz 22, Wolfsberg  
0650/985 115  
gerhard.waschier@waschier.at  
www.waschier-design.at

**Thema:** CREOS**Autor:** k.A.

**Gerhard Waschier erstellte für die Tischlerei Schröcker einen Internetauftritt inklusive Webshop, bei dem man seine Möbelstücke individuell gestalten kann.**

Foto: UN/much

**Thema:** CREOS, Werbepreis, Werbung, Creos-Gala, Andreas Spielvogel

**URL:** [http://www.regionews.at/event/CREOS\\_Gala\\_2018-1601 ...](http://www.regionews.at/event/CREOS_Gala_2018-1601...)

Durch Ihre Zustimmung zum Einsatz von Cookies können Sie Ihr Nutzererlebnis auf dieser Website verbessern. [Mehr Erfahren](#)

Ich stimme zu

my Regionews | Community

WETTER WIEN, AT +11.5

## REGIONEWS.at



### Plug & Play TK-Anlage

Der Spezialanbieter für Cloud-Telefonie macht den Umstieg einfach und bequem.

[WEITERE INFOS](#)

- Home
- Österreich
- Aktuelles
- International
- Events
- Magazine
- News Channels

Suchen..

- Wien
- Oberösterreich
- Niederösterreich
- Salzburg
- Tirol
- Kärnten
- Steiermark
- Burgenland
- Vorarlberg



## CREOS-Gala 2018

**12 Oct** 18:00 2018 von oeticket

Print This Event

f 0/0 @Merken



Am 12. Oktober 2018 verleiht die Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation zum vierten Mal im Rahmen einer glanzvollen Abendgala in der Messehalle 5 der Kärntner Messen in Klagenfurt den Kärntner Werbepreis CREOS. 2018 gab es einen neuen Einreichrekord und unter dem Vorsitz von Andreas Spielvogel (DDB Wien) nominierte die hochkarätige Jury 87 Arbeiten von 38 Agenturen für einen CREOS. Wer tatsächlich eine der begehrten Trophäen in Gold, Silber oder Bronze entgegennehmen kann, wird auf der dem größten Kärntner Wirtschaftsveranstaltung, der CREOS-Gala 2018, bekanntgegeben.

Freitag, 12. Oktober 2018  
 18:00 h Get-together & Welcome Cocktail  
 19:30 h Gala mit feierlicher Preisverleihung, anschließend Dinner  
 ab 23:30 h Aftershowparty im Parkhaus

Moderation: Arabella Kiesbauer  
 Special Guest: Hip-Hop Legende DER WOLF

Location: **Messe-Arena 5**  
 Adresse: **AT-9020 KLAGENFURT**  
**Messeplatz 1**

Holen Sie sich Ihr Ticket bei:



Alle Termine:  
 12.10.2018 18:00

Markiert "tagged" als:  
 • Klagenfurt

Kategorien:  
[Show](#)

### ÜBER DEN AUTOR

[view more articles](#)

oeticket

f t @ g+ in

**1 | Grundbuchauszug abfragen - Grundbuch online abfragen**

Antlicher Grundbuchauszug online verfügbar - ohne Anmeldung!



### AKTUELLE NACHRICHTEN

**LKW-Lenker nach Internem Notfall auf Innkreisautobahn bei Wels aus Führerhaus gerettet**

**Einsatzreicher Tag für die Hattinger Feuerwehr**

**LKW mit Gefahrgut kippt im Autobahndreieck Wanlo um**

**Rettungshubschraubereinsatz**

**Rad-Wegweiser bei Hochwasser**

Alle Artikel anzeigen



**Humanic.net**

Markenschuhe | GRATIS VERSAND & RÜCKSENDUNG

[Mehr Informationen](#)



**Zotter.at**

Alles von Zotter für Naschkatzen und Chocolate-Hipster!

[Mehr Informationen](#)



**www.zurrose.at**  
 Medikamente bequem nach Hause geliefert!

[Mehr Informationen](#)

TRG AD

Werbung



**Humanic.net**

Markenschuhe | GRATIS VERSAND & RÜCKSENDUNG

[Mehr Informationen](#)



**Zotter.at**

Alles von Zotter für Naschkatzen und Chocolate

[Mehr Informationen](#)



**www.zurrose.at**

Medikamente bequem nach Hause geliefert!

[Mehr Informationen](#)

### IM MOMENT OFT GELESEN

**Mopedlenkerin (16) zwischen Seekirchen und Henndorf abgedrängt - Fahrerflucht**

**Zeltweg: Einbrecher schlugen Einfamilienhaus zu**

**Wagrain: Tödlicher Arbeitsunfall auf Großbaustelle - 3,5 Tonne Dumper fiel auf Baggerunternehmer (47)**

**Leblose Person beim Traunfall Desselbrunn aus der Traun geborgen**

**Eberndorf: Drei Verletzte bei Auffahrunfall mit drei Autos**



**newone.at**

Versandkostenfrei bestellen

[Mehr Informationen](#)



**Libro.at**

Libro dein österreichischer Online Shop

[Mehr Informationen](#)



**Bitdefender schützt Sie online**

Privatsphärenschutz, sichere Online Banking und vieles

[Jetzt mehr erfahren!](#)

TRG



Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

**Thema:** CREOS, Werbepreis, Werbung, Creos-Gala, Andreas Spielvogel

**URL:** http://www.regionews.at/event/CREOS\_Gala\_2018-1601 ...

easy.firmenbuchgrundbuch.at

## 2 | Das schmerzt Österreicher - Der Euro ist wertlos

Sie werden nicht mögen, was Sie in diesem Bericht lesen

griffithscpa.com

### SOCIAL MEDIA

Teile Regionews mit deinen Freunden

166

Gefällt mir

Teilen

---

**zalando lounge**  
Zur Zalando Lounge

**Humanic.net**  
Markenschuhe | GRATIS VERSAND & RÜCKSENDUNG  
**Mehr Informationen >**

**Zotter.at**  
SCHOKOLADE  
Alles von Zotter für Naschkatzen und Chocolate  
Über 400 Sorten  
**Mehr Informationen >**

**zur Rose**  
mit Firmensicht in Deutschland  
**www.zurrose.at**  
Medikamente bequem nach Hause geliefert!  
**Mehr Informationen >**

---

### NEWSLETTER

Unser Newsletter wird momentan überarbeitet

---

**RENATE SCHÖFFL**  
mehr Energie

**BEMER-Gefäß-Therapie**  
GESUNDHEIT UNTERSTÜTZEN

**BEMER**

[www.energethiker.eu](http://www.energethiker.eu)

---

### FACEBOOK

**REGIONEWS** [www.regionews.at](http://www.regionews.at)  
1.321 „Gefällt mir“-Angaben

Seite gefällt mir Teil

Sei der/die Erste deiner Freunde, dem/der das gefällt

### Contact Information

+43 (0)664 180 15 89

info@regionews.at

### Aktuelle Artikel



Firefox vs Chrome – Zwei der weltbesten Webbrowser im globalen Netz

### Subscribe Newsletter

Unser Newsletter wird momentan überarbeitet








**Thema:** CREOS, Werbepreis, Werbung, Creos-Gala, Andreas Spielvogel

**URL:** [http://www.regionews.at/event/CREOS\\_Gala\\_2018-1601 ...](http://www.regionews.at/event/CREOS_Gala_2018-1601...)

Thema: CREOS, Werbepreis, Werbung, Werbewirtschaft, Creos-Gala

URL: https://www.kleinezeitung.at/wirtschaft/5512273/We ...

**KLEINE ZEITUNG** Suchbegriff...  9°C  GRAZ [REGION ÄNDERN](#) [SHOP >](#)  
13. Oktober 2018, 04:08 Uhr [ANMELDEN](#) [ABO >](#)  
[VORTEILSCLUB >](#)

MEINE REGION STEIERMARK ÖSTERREICH INTERNATIONAL SPORT POLITIK **WIRTSCHAFT** KULTUR LEUTE BESSER LEBEN WOHNEN KARRIERE MOBILITÄT SERVICE   

Trendit 2018 Live-Stream www.trendit.at

BEZAHLTE ANZEIGE

Startseite &gt; Wirtschaft

WERBEPREISE

Kleine Zeitung 

## 4. Creos-Gala: Kärnten, kreativer Südpol der Republik

Als ein zündendes Feuerwerk der Ideen erwies sich die vierte Creos-Gala Freitagabend in Klagenfurt. 42 Werbepreise vergeben.

Von **Uwe Sommersguter** | 22.00 Uhr, 12. Oktober 2018




Wer aufhört zu werben, um Geld zu sparen, kann ebenso seine Uhr anhalten, um Zeit zu sparen.“, meinte Henry Ford einmal. Der Industrielle ist zwar schon vor über 70 Jahre gestorben, sein Bonmot hat jedoch nichts an Gültigkeit verloren. Bloß die Werbung veränderte sich rasant: Print, Radio-, TV/Kino- und Außenwerbung blieben



Jetzt weiterlesen mit unserem Digitalabo

**GRATIS TESTEN >**

Ihr Testabo beinhaltet:

- ✓ Alle Kleine Zeitung Plus  Artikel lesen
- ✓ Tägliches E-Paper lesen
- ✓ Smartphone-App uneingeschränkt nutzen
- ✓ Test endet automatisch nach 4 Wochen

[Einloggen](#)

[Alle Abo-Angebote](#)

**NACH OBEN** 

### Information

- FAQ
- Impressum, AGB & Offenlegung
- Unternehmen & Kontakt
- Hilfe
- Datenschutzinformation und Betroffenenrechte
- Cookie Einstellungen ändern

### Service

- Abo-Angebote
- Abo-Self-Service
- Vorteilsclub
- Kleine Zeitung Shop
- Kinderzeitung
- Traueranzeigen
- E-Paper
- Wetter
- Jobs

### Aktuelle Themen

- Leserforum
- Murkraftwerk
- Liebe ist ...

### Angebote

- Gutscheine
- Anzeige buchen
- Tarif & Mediadaten
- Besser Leben
- Karriere
- Mobilität

### Feedback

Ihre Nachricht\*



**Thema:** CREOS, Werbepreis, Werbung, Werbewirtschaft, Creos-Gala

**URL:** [https://www.kleinezeitung.at/wirtschaft/5512273/We ...](https://www.kleinezeitung.at/wirtschaft/5512273/We...)



Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag



Facebook



Folgen Sie uns auf Twitter



**Thema:** CREOS, Werbepreis, Werbung, Werbewirtschaft, Creos-Gala

**URL:** [https://www.kleinezeitung.at/wirtschaft/5512273/We ...](https://www.kleinezeitung.at/wirtschaft/5512273/We...)

Nutzung ausschließlich für den privaten Eigenbedarf. Eine Weiterverwendung und Reproduktion über den persönlichen Gebrauch hinaus ist nicht gestattet.

Weitere digitale Angebote der Styria Media Group AG:

[ichkoche.at](#) | [diepresse.com](#) | [sportnet.at](#) | [ftr.at](#) | [ligaportal.at](#) | [diva-online.at](#) | [willhaben.at](#) | [miss.at](#) | [gutgemacht.at](#) | [wogibtswas.at](#)

Thema: CREOS, Werbepreis, Creos-Gala

URL: https://www.finanzen.at/nachrichten/aktien/4--creo ...

ATX 3 201 -0,1% DAX 11 524 -0,1% Dow 25 340 1,2% EStoxx50 3 194 -0,5% Nasdaq 7 157 2,8% Öl 80,6 0,3% Euro 1,1576 0,1% CHF 1,1482 0,0% Gold 1 218 -0,8

Anmelden Registrieren? Fan werden

75 € Orderguthaben geschenkt

Name, WKN, Text

Börse News & Analysen myfinanzen Depot eröffnen

News Analysen Experten Kolumnen ATX News

Ressorts Rubriken Quellen Heute im Fokus Nachrichtenarchiv

3 % EUROPA/GLOBAL BONUS&SICHERHEIT 2

Mehr Infos

- ▶ 3 % Fixzinssatz pro Jahr und 5 Jahre Laufzeit
- ▶ Barriere bei 49 % zweier renommierter Aktienindizes
- ▶ Marktrisiko, Emittentenrisiko

Zertifikate von Raiffeisen CENTROBANK

Diese Marketingmitteilung ist weder Anlageberatung noch Einladung zur Angebotstellung. Gebilligter Basisprospekt samt Nachträgen unter www.rcb.at/wertpapierprospekt; Zusätzliche Informationen finden Sie im Basisinformationsblatt und unter „Kundeninformation & Regulatorisches“ unter www.rcb.at/kundeninformation; Raiffeisen Centробank AG, Stand: September 2018

### GALA Aktie [WKN: 941072 / ISIN: JP3233700008]

GALA Aktie [WKN: 941072 / ISIN: JP3233700008]

<b>Kurse + Charts + Realtime</b>	<b>News + Analysen</b>	<b>Fundamental</b>	<b>Unternehmen</b>	<b>zugeh. Wertpapiere</b>	<b>Aktion</b>
Kurs + Chart	News + Adhoc	Bilanz/GuV	Termine	Zertifikate	Portfolio
Times + Sales	Analysen	Schätzungen	Profil	Optionsscheine	Watchlist
Börsenplätze	Kursziele	Dividende/GV		Knock-Outs	
Historisch		Analysen			
		Ausblick			

DA DAT Jetzt Depot eröffnen

12.10.2018 22:00:00

# 4. Creos-Gala: Kärnten, kreativer Südpol der Republik

Empfehlen 0 | G+ | Twittern | Drucken | Teilen | A A

Als ein zündendes Feuerwerk der Ideen erwies sich die vierte Creos-Gala Freitagabend in Klagenfurt. 42 Werbepreise vergeben. Weiter zum vollständigen Artikel bei "Kleinezeitung"

**1 | Geldanlage Schweiz 8%**  
8% Rendite im Jahr. Euro frei. Ohne Risiko & 100% steuerfrei! teak.sharewood.com

**2 | Das schmerzt Österreicher - Der Euro ist wertlos**  
Sie werden nicht mögen, was Sie in diesem Bericht lesen griffithscca.com

#### Das könnte Sie auch interessieren

**RWE-Chef bekräftigt Dividendenhöhe für dieses Jahr**  
"Der Schaden wird nach unserer Einschätzung bei 100 bis 200 Millionen Euro im Jahr...mehr

**DriveNow Wien: Registrierung 0€ statt 29€**

**NEUSSUCHE**

Suchtext

**AKTIEN IN DIESEM ARTIKEL**

GALA INC 322,00 2,22%

**Evotec AG Aktien**

**Biotech-Aktie steigt immens**

Jetzt vom Durchbruch der Evotec AG erfahren und Gratis-Report sichern.

investor-praemien.de

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: CREOS, Werbepreis, Creos-Gala

URL: https://www.finanzen.at/nachrichten/aktien/4--creo ...



Zusätzlich 15 Freiminuten für deine erste Fahrt in unseren BMW & MINI geschenkt!mehr

ANZEIGE



Markterwartungen übertroffen: JPMorgan...

Das Geldhaus berichtete über ein Ergebnis je Aktie von 2,34 US-Dollar, ein Anstieg um knapp ein...mehr



Samsun-Verkauf beschert OMV 160 Mio. Q3-Verlust...

Im Periodenüberschuss würden Verluste von etwa 160 Mio. Euro anfallen, bedingt durch die Aufar...mehr



Geben Sie Brustkrebs keinen Vorsprung

Denn Früherkennung kann die Heilungschancen wesentlich erhöhen. Informieren Sie sich jetzt.mehr

ANZEIGE



Wells Fargo steigert Quartalsgewinn auf 6...

Verglichen mit dem Vorjahreswert kletterte der Überschuss in den drei Monaten bis Ende...mehr

hier werben

powered by plista

NACHRICHTEN ZU GALA INC

>> MEHR NACHRICHTEN

Relevant Alle vom Unternehmen

- 12.10.18 4. Creos-Gala: Kärnten, kreativer Südpol der Republik (Kleinezeitung)
10.10.18 From Catholicism to Camp: New Met Gala theme revealed (Seattle Times)
09.10.18 Eagles' Joe Walsh tells his addiction story at gala evening (Seattle Times)
04.10.18 United Way Hungary announces gala dinner (Budapest Business Journal)
13.09.18 Die Gala der besten Ideen: Das sind die Sieger (Kleinezeitung)
08.09.18 Designer Ralph Lauren marks 50th anniversary with Central Park fashion gala (Reuters Business)
08.09.18 N. Korea revives iconic mass games for 70th anniversary gala (Seattle Times)
06.09.18 Jetzt live - der Deutsche Radiopreis: Gala, Glanz und gläsernes Klavier (Tagesschau)

ANALYSEN ZU GALA INC

>> MEHR ANALYSEN

Alle Buy Hold Sell

Evotec AG Aktien - Biotech-Aktie steigt immens

Jetzt vom Durchbruch der Evotec AG erfahren und Gratis-Report sichern. investor-praemien.de/Biotech-Aktie

ÖFFNEN



Online Brokerage über finanzen.at

Das Beste aus zwei Welten: Handeln Sie für nur 5 Euro Orderprovision\* pro Trade unmittelbar aus der Informationswelt von finanzen.at!

Jetzt informieren

BÖRSE AKTUELL - LIVE TICKER

ATX und DAX können Erholungstendenz nicht ins Wochenende retten
Am Freitag setzte der heimische Aktienmarkt zu einer Erholung an.

NACHRICHTEN

Nachrichten zu Aktien

Alle Nachrichten

- 04:03 Mitteldeutsche Zeitung: Vereinsleben/Flüchtlinge Landesregierung ist verärgert, weil Gartenvereine Migranten ausschließen
04:00 Litecoin Price Analysis: Gemini Announce Litecoin Support, Boost Bulls
03:48 KW 41: Das sind die Tops und Flops der DAX-Aktien
03:48 South Korean Financial Regulator Reaffirms Negative Stance on ICOs and Crypto
03:45 Land conservancy Forterra buys 190 acres to permanently protect Lake Serene Trail
03:45 Bill Poulos, Founder of Profits Run, Reveals the Impact of the Dow's 800 Point Decline
03:33 Diese Aktien empfehlen die Experten zum Kauf
03:26 Lohnt sich die neue Amazon-Kreditkarte mit Bonus-Optionen für jeden?
03:20 State will pause new marijuana candy rules for one month
03:09 DGAP-Adhoc: CECONOMY AG: Personnel changes at CECONOMY AG's management board

Sie möchten langfristig investieren?



Thema: CREOS, Werbepreis, Creos-Gala

URL: https://www.finanzen.at/nachrichten/aktien/4--creo ...



Wie bewerten Sie diese Seite?  
schlecht ★ ★ ★ ★ sehr gut

[Aktien](#) [ATX](#) [DAX](#) [EuroStoxx 50](#) [Dow Jones](#) [NASDAQ 100](#) [EuroStoxx 50](#) [Nikkei 225](#) [S&P 500](#)

[Kontakt](#) - [Impressum](#) - [Werbung](#)

[Sitemap](#) - [Datenschutz](#) - [Disclaimer](#) - [AGB](#)

Für die aufgeführten Inhalte kann keine Gewährleistung für die Vollständigkeit, Richtigkeit und Genauigkeit übernommen werden.  
© 1999-2018 finanzen.net GmbH  
rechner News Devisen Dollarkurs Aktienkurse Bitcoin Rohstoffe Fonds

Anzeige

**EINMALIGE AKTION**

**NUR FÜR KURZE ZEIT**

Wir schenken Ihnen

**+75 € ORDER GUTHABEN**

finanzen.net

Nur für kurze Zeit: Eröffnen Sie jetzt ein kostenloses Depot bei finanzen.net-Brokerage und wir schenken Ihnen 75 Euro Tradeguthaben. Profitieren Sie von Testsiegerkonditionen, kostenlosen Sparplänen und nur 5 Euro Fixpreis pro Trade.

[Weitere Informationen](#)

Das Nutzen dieser Seite sind Sie mit der Verwendung von Cookies einverstanden. [Mehr Informationen.](#)

OK

Thema: CREOS, Werbepreis, Creos-Gala

URL: http://at24.press/nachrichten/4-creosgala-karnten- ...

ADVERTISEMENT LOG IN CREATE ACCOUNT ABOUT

VIENNA, VIENNA 12°C SATURDAY, 13 OCTOBER 2018, 4:14:24 AM



KLEINE+ZEITUNG+-+WIRTSCHAFT NACHRICHTEN

HOME AUSLAND INLAND POLITIK WIRTSCHAFT SPORT KULTUR BOULEVARDBLATT



4. CREOS-GALA: KÄRNTEN, KREATIVER SÜDPOL DER REPUBLIK

Home > Wirtschaft

4. Creos-Gala: Kärnten, kreativer Südpol der Republik

By Kleine Zeitung - Wirtschaft 2018.10.12. 22:00 10 (Vote: 0)



Als ein zündendes Feuerwerk der Ideen erwies sich die vierte Creos-Gala Freitagabend in Klagenfurt. 42 Werbepreise vergeben.

Kleine Zeitung - Wirtschaft - 4. Creos-Gala: Kärnten, kreativer Südpol der Republik



ÄLTERE ARTIKEL

Ältere Nachrichten

Creos 2018: Die Sieger des Kärntner Werbepreises

Kleine Zeitung - News :Fri, 22:50:02 :17

Am Freitag wurde in der Klagenfurter Messearena zum vierten Mal der Kärntner Werbepreises Creos verliehen. 240 Projekte mussten heuer begutachtet werden, ein neuer Rekord. Freuen durfte sich auch die Kleine Zeitung, die den Creos in Gold gewann.

4. Creos-Gala: Kärnten, kreativer Südpol der Republik
Kärntner Köchin tritt bei "The Taste" an
Trophäe von Tour-Sieger Thomas wurde bei Werbetour gestohlen

Kärnten-Koalition: In sechs Monaten Kärnten ein großes Stück weiter nach vorne gebracht

APA-OTS - Politik :Fri, 10:46:06 :6

LH Kaiser,LR Gruber: „Gemeinsam viel geschafft, noch viel für Kärnten vor!“
Infineon, Beschäftigungsrekord, Wirtschaftswachstum, Bau-Offensive – weiter klug investieren

4. Creos-Gala: Kärnten, kreativer Südpol der Republik
Zusammenstöße an Gaza-Grenze: Sechs Palästinenser tot - ORF.at
Kelag E-Mobility-Day: Kommen Elektroautos in Kärnten an?

SPONSORED ADVERT

Subscription and social media sharing options: SUBSCRIBE TO RSS, TWEET IN TWITTER, SHARE FACEBOOK, REDDIT SHARE, TUMBLR SHARE, GOOGLE+ SHARE

BELIEBT NEUESTE STIMMEN

- 1615 Opernsängerin Montserrat Caballé gestorben - t-online.de
378 Schlagerstar verlor 11 Kilo - Das Diät-Geheimnis von DJ Ötzi
194 Körpertherapeutin warnt - »Wer zu wenig berührt wird, kann sterben
193 Herzversagen auf der Ziellinie - zwei Läufer tot - t-online.de
70 Bosse ++ Spieler ++ Kovac - Der Bayern-Bankrott! BILD sagt, wer wieviel Schuld hat

24 STUNDEN LETZTE STUNDE

- Instandhalter/ Schlosser (m/w) - Adecco - Tiroler Oberland, T
Kyoto, City of -- Moody's assigns A1 to the City of Kyoto's domestic bonds (Japanese only)
So soll die Mathematik-Matura fairer werden
Den Römern in Gleisdorf auf der Spur
Skava and BloomReach Form Partnership to Help Brands Delight Customers at Every Touchpoint

BELIEBTE QUELLEN

- DerStandard.at - Panorama
Google News - Gesundheit.
Oe24.at: Reise
Tuwien - News
FAZ.NET - Reise



Thema: CREOS, Werbepreis, Creos-Gala

URL: http://at24.press/nachrichten/4-creosgala-karnten- ...

### Waidhofen/Ybbs - Umfangreiche Ausstellung zu "100 Jahre erste Republik"

NÖN.at - Ybbstal :Fri, 03:00:00 :6

Umfangreiche Schau im Waidhofner Rathaus beleuchtet Zeit der ersten Republik. Vernissage am Dienstag, 16. Oktober, 19 Uhr.

Otto Wagner: Bestbesuchteste Ausstellung im Wien Museum

Fast 100.000 sahen die Ausstellung „Otto Wagner“ im Wien Museum

Waidhofen/Ybbs - Der Klang der Oper im Kristallsaal

◀ OCTOBER, 2018 ▶

MO	TU	WE	TH	FR	SA	SU
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

Alle aktuellen Artikel aus der Printausgabe können aufgerufen werden. Weiters sind Artikel aus dem Archiv verfügbar.

#### IMPRESSUM

#### BELIEBTE QUELLEN

DerStandard.at - Panorama

Google News - Gesundheit.

Oe24.At: Reise

Tuwien - News

FAZ.NET - Reise

#### NEUESTE NACHRICHTEN

Mord-Vorwürfe aus der Türkei - Saudi-Arabien beteuert Unschuld im Fall Khashoggi

Strasshof - Schwere Vorwürfe: Ebhart unter Beschuss

Verschwundener Journalist: Saudi-Arabien bestreitet Schuld im Fall Khashoggi

Wolkersdorf - Gosh!art Festival: Ein Fest für Sprache und Identität

KW 41: Das sind die Tops und Flops der DAX-Aktien


AUSLAND INLAND POLITIK WIRTSCHAFT SPORT KULTUR BOULEVARDBLATT

© at24.press - ALL RIGHTS RESERVED




**Thema:** CREOS, Werbepreis, Werbung, Werbewirtschaft, Preisträger, CREOS-Preisträger, Creos-Gala

**URL:** [https://www.msn.com/de-at/nachrichten/other/4-creo ...](https://www.msn.com/de-at/nachrichten/other/4-creo...)

 Diese Website verwendet Cookies für Analysen, personalisierte Inhalte und Werbung. Indem Sie diese Website nutzen, erklären Sie sich mit dieser Verwendung einverstanden. [Weitere Informationen](#)

Startseite **Nachrichten** Wetter Unterhaltung Sport Finanzen Mehr >

 nachrichten

Websuche

## 4. Creos-Gala: Kärnten, kreativer Südpol der Republik

 KLEINE ZEITUNG | vor 12 Std. | Kleine Zeitung



Wer aufhört zu werben, um Geld zu sparen, kann ebenso seine Uhr anhalten, um Zeit zu sparen.“, meinte Henry Ford einmal. Der Industrielle ist zwar schon vor über 70 Jahre gestorben, sein Bonmot hat jedoch nichts an Gültigkeit verloren. Bloß die Werbung veränderte sich rasant: Print, Radio-, TV/Kino- und Außenwerbung blieben lange als tragenden Säulen unumstritten. Im Zeitalter der Digitalisierung werden freilich auch digitale Kanäle mit allerhand Werbebotschaften geflutet.

### 120 Millionen Euro Umsatz

Rund 120 Millionen Euro setzt die Kärntner Werbewirtschaft pro Jahr um. Ein Kuchen, der unter 1050 Mitgliedern der Fachgruppe Werbung geteilt wird, wobei nur rund die Hälfte tatsächlich als Agentur oder Grafikbüro aktiv ist, weiß **Volkmar Fussi**, Obmann der Fachgruppe Werbung in der Kärntner Wirtschaftskammer. Zwei Drittel davon sind Ein-Mann- oder Frau-Unternehmen. Weniger Berufs-Kreative gebe es nur im Burgenland und in Vorarlberg, Steiermark zählt drei Mal, Oberösterreich fast vier Mal so viele. Die Zahl sei auch ein Spiegel der Wirtschaftskraft eines Landes. Doch kein Grund für Depressionen: „Es geht bergauf“, sagt Fussi. Die Werbeausgaben steigen wieder und „Werbung aus Kärnten“ werde zunehmend zum Exportgut. „Viele Creos-Preisträger sind auch außerhalb des Landes für Auftraggeber tätig.“

### Kärntner Werbepreis verliehen

Mit ein Grund dafür, dass die Fachgruppe, Veranstalterin des Kärntner Landes-Werbepreises Creos, der gestern Abend zum vierten Mal über die Bühne ging, einen Rekord verbuchte: 59 Agenturen reichten 240 Arbeiten ein – 70 mehr als 2016. Eine prominent besetzte Jury (siehe links) entschied in 15 Kategorien über Gold, Silber, Bronze – oder Blech. 42 Arbeiten wurden in der von **Arabella Kiesbauer** moderierten Gala ausgezeichnet, 2016 waren es übrigens 49.

Modelfarbe war heuer Bronze, gleich 24 Mal flatterte die Skulptur in die Klagenfurter Messearena. Zwölf Creos vergab die Jury in Silber, sechs in Gold. Abräumer des Abends sind die Werbeagenturen **Smuck, Royer & Die Eins** und die Agentur **Lux**; Creos in Gold gab es zudem für **Bianca Moser Design, WB Production** und die **Kleine Zeitung**.

Fussi ist stolz auf „seine“ Preisträger vom Gail- bis ins Lavanttal. Der Creos strahle bereits weit über Kärnten hinaus. Die rund 600 Gäste der Creos-Gala gestern Abend zollten unter viel Beifall dem „kreativen Südpol“ der Republik Respekt.

[Zur MSN-Startseite](#)

**MEHR VON KLEINE ZEITUNG**





**Thema:** CREOS, Werbepreis, Werbung, Werbewirtschaft, Preisträger, CREOS-Preisträger, Creos-Gala

**URL:** [https://www.msn.com/de-at/nachrichten/other/4-creo ...](https://www.msn.com/de-at/nachrichten/other/4-creo...)



Moped erfasste 82-jährigen Fußgänger in NÖ: Tot



KLEINE ZEITUNG

•



Was Single-Frauen wollen? Männer mit Unternehmungslust



KLEINE ZEITUNG

•



Spiele-Trend: Teamgeist statt Einzelkämpfer



KLEINE ZEITUNG



KLEINE ZEITUNG

[Zeigen Sie die vollständige Website an](#)


[Startseite](#) [Nachrichten](#) [Wetter](#) [Unterhaltung](#) [Sport](#) [Finanzen](#) [Lifestyle](#) [Gesundheit](#) [Genuss](#) [Reisen](#) [Autos](#) [Video](#)

Microsoft


© 2018 Microsoft [Datenschutz und Cookies](#) [Nutzungsbedingungen](#) [Über unsere Anzeigen](#) [Feedback](#) [Hilfe](#) [MSN Weltweit](#) [Impressum](#)

**Thema:** CREOS, Werbepreis, Werbung, Werbewirtschaft, Preisträger, CREOS-Preisträger, Creos-Gala

**URL:** [https://www.msn.com/de-at/nachrichten/other/4-creo ...](https://www.msn.com/de-at/nachrichten/other/4-creo...)

 Diese Website verwendet Cookies für Analysen, personalisierte Inhalte und Werbung. Indem Sie diese Website nutzen, erklären Sie sich mit dieser Verwendung einverstanden. [Weitere Informationen](#)

Startseite **Nachrichten** Wetter Unterhaltung Sport Finanzen Mehr >

 nachrichten

Websuche

## 4. Creos-Gala: Kärnten, kreativer Südpol der Republik

 KLEINE ZEITUNG | vor 12 Std. | Kleine Zeitung



Wer aufhört zu werben, um Geld zu sparen, kann ebenso seine Uhr anhalten, um Zeit zu sparen.“, meinte Henry Ford einmal. Der Industrielle ist zwar schon vor über 70 Jahre gestorben, sein Bonmot hat jedoch nichts an Gültigkeit verloren. Bloß die Werbung veränderte sich rasant: Print, Radio-, TV/Kino- und Außenwerbung blieben lange als tragenden Säulen unumstritten. Im Zeitalter der Digitalisierung werden freilich auch digitale Kanäle mit allerhand Werbebotschaften geflutet.

### 120 Millionen Euro Umsatz

Rund 120 Millionen Euro setzt die Kärntner Werbewirtschaft pro Jahr um. Ein Kuchen, der unter 1050 Mitgliedern der Fachgruppe Werbung geteilt wird, wobei nur rund die Hälfte tatsächlich als Agentur oder Grafikbüro aktiv ist, weiß **Volkmar Fussi**, Obmann der Fachgruppe Werbung in der Kärntner Wirtschaftskammer. Zwei Drittel davon sind Ein-Mann- oder Frau-Unternehmen. Weniger Berufs-Kreative gebe es nur im Burgenland und in Vorarlberg, Steiermark zählt drei Mal, Oberösterreich fast vier Mal so viele. Die Zahl sei auch ein Spiegel der Wirtschaftskraft eines Landes. Doch kein Grund für Depressionen: „Es geht bergauf“, sagt Fussi. Die Werbeausgaben steigen wieder und „Werbung aus Kärnten“ werde zunehmend zum Exportgut. „Viele Creos-Preisträger sind auch außerhalb des Landes für Auftraggeber tätig.“

### Kärntner Werbepreis verliehen

Mit ein Grund dafür, dass die Fachgruppe, Veranstalterin des Kärntner Landes-Werbepreises Creos, der gestern Abend zum vierten Mal über die Bühne ging, einen Rekord verbuchte: 59 Agenturen reichten 240 Arbeiten ein – 70 mehr als 2016. Eine prominent besetzte Jury (siehe links) entschied in 15 Kategorien über Gold, Silber, Bronze – oder Blech. 42 Arbeiten wurden in der von **Arabella Kiesbauer** moderierten Gala ausgezeichnet, 2016 waren es übrigens 49.

Modelfarbe war heuer Bronze, gleich 24 Mal flatterte die Skulptur in die Klagenfurter Messearena. Zwölf Creos vergab die Jury in Silber, sechs in Gold. Abräumer des Abends sind die Werbeagenturen **Smuck, Royer & Die Eins** und die Agentur **Lux**; Creos in Gold gab es zudem für **Bianca Moser Design, WB Production** und die **Kleine Zeitung**.

Fussi ist stolz auf „seine“ Preisträger vom Gail- bis ins Lavanttal. Der Creos strahle bereits weit über Kärnten hinaus. Die rund 600 Gäste der Creos-Gala gestern Abend zollten unter viel Beifall dem „kreativen Südpol“ der Republik Respekt.

[Zur MSN-Startseite](#)

**MEHR VON KLEINE ZEITUNG**





Thema: CREOS, Werbepreis, Werbung, Werbewirtschaft, Preisträger, CREOS-Preisträger, Creos-Gala

URL: https://www.msn.com/de-at/nachrichten/other/4-creo ...



Moped erfasste 82-jährigen Fußgänger in NÖ: Tot

KLEINE ZEITUNG

•



Was Single-Frauen wollen? Männer mit Unternehmungslust

KLEINE ZEITUNG

•



Spiele-Trend: Teamgeist statt Einzelkämpfer

KLEINE ZEITUNG



KLEINE ZEITUNG

[Zeigen Sie die vollständige Website an](#)

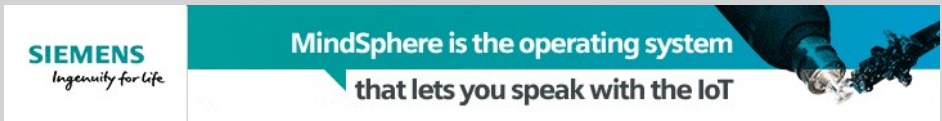
[Startseite](#) **[Nachrichten](#)** [Wetter](#) [Unterhaltung](#) [Sport](#) [Finanzen](#) [Lifestyle](#) [Gesundheit](#) [Genuss](#) [Reisen](#) [Autos](#) [Video](#)

Microsoft

© 2018 Microsoft [Datenschutz und Cookies](#) [Nutzungsbedingungen](#) [Über unsere Anzeigen](#) [Feedback](#) [Hilfe](#) [MSN Weltweit](#) [Impressum](#)

Thema: CREOS 2018, CREOS, Werbepreis

URL: [https://www.leadersnet.at/foto-galerie/13482,creos ...](https://www.leadersnet.at/foto-galerie/13482,creos...)



**LEADERSNET**  
by OPINION LEADERS NETWORK

✉ DAILY BUSINESS NEWS  
Newsletter abonnieren

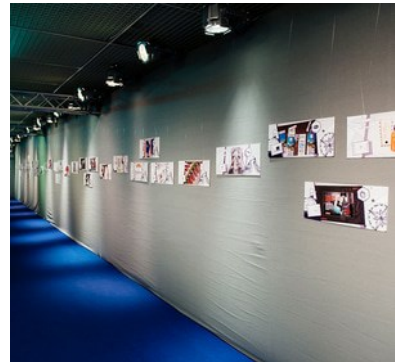
🔍 Suche    **f** Facebook

OPINION LEADERS NETWORK

HOME   FOTO-GALERIE   EVENTKALENDER   LEADERSNET.TV   LUXURY NEWS   ÜBER UNS   JOBSUCHE

OLN NEWS   MEDIEN   AGENTUREN   HANDEL   IT   FINANZ & IMMO   AUTO   TOURISMUS   INDUSTRIE   KARRIERE   BIZ-TALKS   OPINION LEADERS

## CREOS 2018 - Der Kärntner Werbepreis



Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

**Thema:** CREOS 2018, CREOS, Werbepreis

**URL:** [https://www.leadersnet.at/foto-galerie/13482,creos ...](https://www.leadersnet.at/foto-galerie/13482,creos...)



1 2 3 4 5 6

WEITER

← ALLE GALERIEN

Advertisement

*Luxury NEWS*  
by OPINION LEADERS NETWORK

Österreichs Portal für  
Premium- und Luxus-Themen.

LUXURYNEWS.AT

Anmeldung zu den Daily Business News

E-Mail-Adresse

ABSENDEN

[Mediadaten](#) · [AGB](#) · [Datenschutz](#) · [Impressum](#)

© Opinion Leaders Network GmbH 2018

Thema: CREOS, Werbepreis, CREOS 2018

URL: https://www.kleinezeitung.at/kaernten/klagenfurt/5 ...

🔍

9°C

GRAZ

REGION ÄNDERN

ANMELDEN

SHOP >  
 ABO >  
 VORTEILSCLUB >

MEINE REGION
STEIERMARK
ÖSTERREICH
INTERNATIONAL
SPORT
POLITIK
WIRTSCHAFT
KULTUR
LEUTE
BESSER LEBEN
WOHNEN
KARRIERE
MOBILITÄT
SERVICE

f 🐦 🗨️

BEZAHLTE ANZEIGE

Startseite > Kärnten > **Klagenfurt**

CREOS 2018
Kleine Zeitung +

# Die Sieger des Kärntner Werbepreises

f

✉️

🐦

🗨️

📄

A+

## Jetzt weiterlesen mit unserem Digitalabo

**GRATIS TESTEN >**

Ihr Testabo beinhaltet:

- ✓ Alle Kleine Zeitung Plus + Artikel lesen
- ✓ Tägliches E-Paper lesen
- ✓ Smartphone-App uneingeschränkt nützen
- ✓ Test endet automatisch nach 4 Wochen

Einloggen
Alle Abo-Angebote

NACH OBEN ^

<b>Information</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ FAQ</li> <li>▪ Impressum, AGB &amp; Offenlegung</li> <li>▪ Unternehmen &amp; Kontakt</li> <li>▪ Hilfe</li> <li>▪ Datenschutzinformation und Betroffenenrechte</li> <li>▪ Cookie Einstellungen ändern</li> </ul>	<b>Service</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Abo-Angebote</li> <li>▪ Abo-Self-Service</li> <li>▪ Vorteilsclub</li> <li>▪ Kleine Zeitung Shop</li> <li>▪ Kinderzeitung</li> <li>▪ Traueranzeigen</li> <li>▪ E-Paper</li> <li>▪ Wetter</li> <li>▪ Jobs</li> </ul>	<b>Aktuelle Themen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Leserforum</li> <li>▪ Murkraftwerk</li> <li>▪ Liebe ist ...</li> </ul>	<b>Angebote</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gutscheine</li> <li>▪ Anzeige buchen</li> <li>▪ Tarif &amp; Mediadaten</li> <li>▪ Besser Leben</li> <li>▪ Karriere</li> <li>▪ Mobilität</li> </ul>	<b>Feedback</b> <p style="font-size: 10px;">Ihre Nachricht*</p> <div style="border: 1px solid white; padding: 5px; font-size: 10px; margin-top: 5px;">Ihre Verbesserungsvorschläge</div>
---	--	--	---	--

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Internetclipping erstellt am 13.10.2018 für CREOS zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.

© CLIP Mediaservice 2018 - www.clip.at



Thema: CREOS, Werbepreis, CREOS 2018

URL: [https://www.kleinezeitung.at/kaernten/klagenfurt/5 ...](https://www.kleinezeitung.at/kaernten/klagenfurt/5...)



Facebook



Folgen Sie uns auf Twitter

© 2018, [kleinezeitung.at](http://kleinezeitung.at) | Kleine Zeitung GmbH & Co KG | Alle Rechte vorbehalten.  
Nutzung ausschließlich für den privaten Eigenbedarf. Eine Weiterverwendung und Reproduktion über den persönlichen Gebrauch hinaus ist nicht gestattet.  
Weitere digitale Angebote der Styria Media Group AG:  
[ichkoche.at](http://ichkoche.at) | [diepresse.com](http://diepresse.com) | [sportnet.at](http://sportnet.at) | [ftr.at](http://ftr.at) | [ligaportal.at](http://ligaportal.at) | [diva-online.at](http://diva-online.at) | [willhaben.at](http://willhaben.at) | [miss.at](http://miss.at) | [gutgemacht.at](http://gutgemacht.at) | [wogibtswas.at](http://wogibtswas.at)

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: CREOS, Werbepreis, CREOS 2018

URL: http://at24.press/nachrichten/creos-2018-die-siege ...

ADVERTISEMENT LOG IN CREATE ACCOUNT ABOUT

VIENNA, VIENNA 12°C SATURDAY, 13 OCTOBER 2018, 4:18:23 AM



KLEINE+ZEITUNG++NEWS NACHRICHTEN

HOME AUSLAND INLAND POLITIK WIRTSCHAFT SPORT KULTUR BOULEVARDBLATT



CREOS 2018: DIE SIEGER DES KÄRNTNER WERBEPREISES

Home >

Creos 2018: Die Sieger des Kärntner Werbepreises

By Kleine Zeitung - News 2018.10.12. 22:50 17 (Vote: 0)



Am Freitag wurde in der Klagenfurter Messearena zum vierten Mal der Kärntner Werbepreises Creos verliehen. 240 Projekte mussten heuer begutachtet werden, ein neuer Rekord. Freuen durfte sich auch die Kleine Zeitung, die den Creos in Gold gewann.

Kleine Zeitung - News - Creos 2018: Die Sieger des Kärntner Werbepreises



ÄLTERE ARTIKEL

Ältere Nachrichten

4. Creos-Gala: Kärnten, kreativer Südpol der Republik

Kleine Zeitung - Wirtschaft :Fri, 22:00:00 :12
Als ein zündendes Feuerwerk der Ideen erwies sich die vierte Creos-Gala Freitagabend in Klagenfurt. 42 Werbepreise vergeben.
Creos 2018: Die Sieger des Kärntner Werbepreises
Kärnten-Koalition: In sechs Monaten Kärnten ein großes Stück weiter nach vorne gebracht
Waidhofen/Ybbs - Umfangreiche Ausstellung zu "100 Jahre erste Republik"

Kärntner Köchin tritt bei "The Taste" an

Kleine Zeitung - News :Wed, 15:08:00 :4
Die erfolgreiche Koch-Show auf SAT.1 geht in die sechste Staffel. Profiköchin Martina (29) aus Steindorf will Jury mit Kärntner Käsnudeln überzeugen.
Koch/Köchin - EUREST Restaurationsbetriebsges.m.b.H. - Wien, W
Microsoft tritt Linux-Patent-Pool bei - Golem.de
Berliner Spitzenkoch im TV - Ex-DJ Steiner kocht bei „The Taste“ um den Sieg

Trophäe von Tour-Sieger Thomas wurde bei Werbetour gestohlen

Tiroler Tageszeitung Online :Wed, 11:26:25 :3

SPONSORED ADVERT

Subscription and social media sharing options: SUBSCRIBE TO RSS, TWEET IN TWITTER, SHARE FACEBOOK, REDDIT SHARE, TUMBLR SHARE, GOOGLE+ SHARE

BELIEBT NEUESTE STIMMEN

- 1615 Opernsängerin Montserrat Caballé gestorben - t-online.de
378 Schlaglerstar verlor 11 Kilo - Das Diät-Geheimnis von DJ Ötzi
194 Körpertherapeutin warnt - »Wer zu wenig berührt wird, kann sterben
193 Herzversagen auf der Ziellinie - zwei Läufer tot - t-online.de
70 Bosse ++ Spieler ++ Kovac - Der Bayern-Bankrott! BILD sagt, wer wieviel Schuld hat

24 STUNDEN LETZTE STUNDE

Instandhalter/ Schlosser (m/w) - Adecco - Tiroler Oberland, T

Kyoto, City of -- Moody's assigns A1 to the City of Kyoto's domestic bonds (Japanese only)

So soll die Mathematik-Matura fairer werden

Den Römern in Gleisdorf auf der Spur

Skava and BloomReach Form Partnership to Help Brands Delight Customers at Every Touchpoint

BELIEBTE QUELLEN

Oe24.at: Kultur

APA-OTS - Politik

Salzi.at - Bezirk Gmunden

Google News - International..

DiePresse.com - Politik

OCTOBER, 2018



Thema: CREOS, Werbepreis, CREOS 2018

URL: http://at24.press/nachrichten/creos-2018-die-siege ...

Fahrrad-Hersteller Pinarello hatte sich die Trophäe für eine Werbe-Tour ausgeliehen. Die Polizei ist eingeschaltet. Tour-Sieger Thomas betonte den ideellen Wert des Pokals für ihn und für sein Team.

Freitag - Kein Sieger bei WM-Revanche zwischen Kroatien und England

Informationen aus 30 Millionen Facebook-Profilen gestohlen

Thomas bittet um Rückgabe - Dieb klaut Tour-de-France-Trophäe

MO	TU	WE	TH	FR	SA	SU
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11

Alle aktuellen Artikel aus der Printausgabe können aufgerufen werden. Weiters sind Artikel aus dem Archiv verfügbar.

IMPRESSUM

BELIEBTE QUELLEN

- Oe24.At: Kultur
- APA-OTS - Politik
- Salzi.at - Bezirk Gmunden
- Google News - International..
- DiePresse.com - Politik

NEUESTE NACHRICHTEN

- Mord-Vorwürfe aus der Türkei - Saudi-Arabien beteuert Unschuld im Fall Khashoggi
- Mitteldeutsche Zeitung: Vereinsleben/Flüchtlinge Landesregierung ist verärgert, weil Gartenvereine Migranten ausschließen
- Strasshof - Schwere Vorwürfe: Ebhart unter Beschuss
- Verschwundener Journalist: Saudi-Arabien bestreitet Schuld im Fall Khashoggi
- Wolkersdorf - Gosh!art Festival: Ein Fest für Sprache und Identität

AUSLAND INLAND POLITIK WIRTSCHAFT SPORT KULTUR BOULEVARDBLATT

© at24.press - ALL RIGHTS RESERVED



Thema: CREOS, Werbepreis, CREOS 2018

URL: <https://www.kleinezeitung.at/kaernten/klagenfurt/5 ...>

🔍

9°C

GRAZ

REGION ÄNDERN

ANMELDEN

SHOP >

ABO >

VORTEILSCLUB >

MEINE REGION
STEIERMARK
ÖSTERREICH
INTERNATIONAL
SPORT
POLITIK
WIRTSCHAFT
KULTUR
LEUTE
BESSER LEBEN
WOHNEN
KARRIERE
MOBILITÄT
SERVICE

LOTTO

Tauch  
uns an!

BEZAHLTE ANZEIGE

Startseite > Kärnten > **Klagenfurt**

CREOS 2018

Die Sieger des Kärntner Werbepreises

Kleine Zeitung +

f
✉
🐦
🗨️
📄
A+

Jetzt weiterlesen mit unserem Digitalabo

GRATIS TESTEN >

Ihr Testabo beinhaltet:

- ✓ Alle Kleine Zeitung Plus + Artikel lesen
- ✓ Tägliches E-Paper lesen
- ✓ Smartphone-App uneingeschränkt nützen
- ✓ Test endet automatisch nach 4 Wochen

Einloggen
Alle Abo-Angebote

NACH OBEN ^

<p style="font-weight: bold; font-size: 12px;">Information</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ FAQ</li> <li>▪ Impressum, AGB &amp; Offenlegung</li> <li>▪ Unternehmen &amp; Kontakt</li> <li>▪ Hilfe</li> <li>▪ Datenschutzinformation und Betroffenenrechte</li> <li>▪ Cookie Einstellungen ändern</li> </ul>	<p style="font-weight: bold; font-size: 12px;">Service</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Abo-Angebote</li> <li>▪ Abo-Self-Service</li> <li>▪ Vorteilsclub</li> <li>▪ Kleine Zeitung Shop</li> <li>▪ Kinderzeitung</li> <li>▪ Traueranzeigen</li> <li>▪ E-Paper</li> <li>▪ Wetter</li> <li>▪ Jobs</li> </ul>	<p style="font-weight: bold; font-size: 12px;">Aktuelle Themen</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Leserforum</li> <li>▪ Murkraftwerk</li> <li>▪ Liebe ist ...</li> </ul>	<p style="font-weight: bold; font-size: 12px;">Angebote</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gutscheine</li> <li>▪ Anzeige buchen</li> <li>▪ Tarif &amp; Mediadaten</li> <li>▪ Besser Leben</li> <li>▪ Karriere</li> <li>▪ Mobilität</li> </ul>	<p style="font-weight: bold; font-size: 12px;">Feedback</p> <p style="font-size: 10px;">Ihre Nachricht*</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; background-color: #fff; color: #ccc; font-size: 10px; margin-top: 5px;">Ihre Verbesserungsvorschläge</div>
---	--	--	---	--

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Internetclipping erstellt am 13.10.2018 für CREOS zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.

© CLIP Mediaservice 2018 - www.clip.at



Thema: CREOS, Werbepreis, CREOS 2018

URL: [https://www.kleinezeitung.at/kaernten/klagenfurt/5 ...](https://www.kleinezeitung.at/kaernten/klagenfurt/5...)



Facebook



Folgen Sie uns auf Twitter

© 2018, [kleinezeitung.at](http://kleinezeitung.at) | Kleine Zeitung GmbH & Co KG | Alle Rechte vorbehalten.

Nutzung ausschließlich für den privaten Eigenbedarf. Eine Weiterverwendung und Reproduktion über den persönlichen Gebrauch hinaus ist nicht gestattet.

Weitere digitale Angebote der Styria Media Group AG:

[ichkoche.at](http://ichkoche.at) | [diepresse.com](http://diepresse.com) | [sportnet.at](http://sportnet.at) | [ftr.at](http://ftr.at) | [ligaportal.at](http://ligaportal.at) | [diva-online.at](http://diva-online.at) | [willhaben.at](http://willhaben.at) | [miss.at](http://miss.at) | [gutgemacht.at](http://gutgemacht.at) | [wogibtswas.at](http://wogibtswas.at)

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: CREOS, Creos Gala

URL: http://www.monat.at/people/20181012-creos-gala-156 ...



SCENEFOTOS DAS MAGAZIN ABO- & LESERAKTIONEN LIFESTYLE FASHION BEAUTY PEOPLE EVENTS BLOGS

GEWINNSPIELE

SHOP

Fotograf: Hannes Krainz  
Ort: Klagenfurt  
Anzahl Fotos: 107  
Honorar: Honorarpflichtig!

Der Kärntner Werbepreis Creos wurde in der Klagenfurter Messehalle verliehen!



/IMG\_2800.JPG



/IMG\_2802.JPG



/IMG\_2806.JPG



/IMG\_2807.JPG



/IMG\_2809.JPG



/IMG\_2810.JPG



/IMG\_2811.JPG



/IMG\_2812.JPG



/IMG\_2813.JPG



/IMG\_2814.JPG



/IMG\_2821.JPG

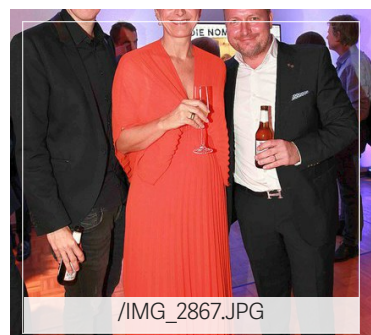
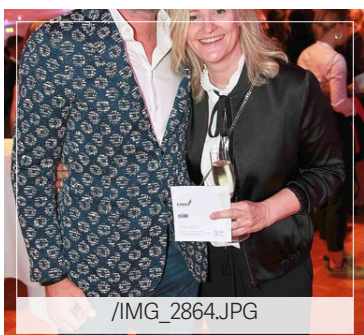
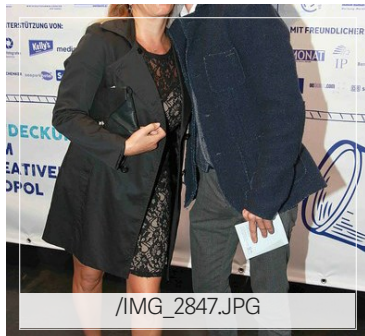
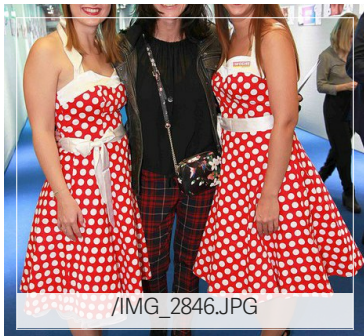
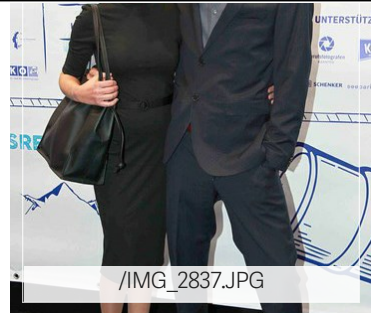


/IMG\_2824.JPG

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: CREOS, Creos Gala

URL: [http://www.monat.at/people/20181012-creos-gala-156 ...](http://www.monat.at/people/20181012-creos-gala-156...)



Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: CREOS, Creos Gala

URL: http://www.monat.at/people/20181012-creos-gala-156 ...



BURGENLÄNDERIN

KÄRNTNER **MONAT**

NIEDER  
ÖSTERREICHERIN

OBER  
ÖSTERREICHERIN

look!  
SALZBURG

STEIRERIN

TIROLERIN

wien live  
*look!*

VORARLBERGERIN

AKTUELLE AUSGABE



FOLGE UNS

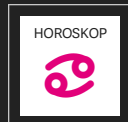


ARCHIV

INFORMATIONEN

- MEDIADATEN ONLINE
- AGB
- WIDERRUFSFORMULAR
- MEDIADATEN
- KONTAKT & TEAM
- OFFENLEGUNG
- IMPRESSUM
- DATENSCHUTZ UND COOKIES

SERVICE



Thema: CREOS, Creos-Gala

URL: [https://www.kleinezeitung.at/wirtschaft/wirtschaft ...](https://www.kleinezeitung.at/wirtschaft/wirtschaft...)

Jetzt Digitalabo um -48% holen: Nur noch für kurze Zeit! [Jetzt informieren >](#)

**KLEINE ZEITUNG** Suchbegriff...

13. Oktober 2018, 18:03 Uhr

19 °C GRAZ

[REGION ÄNDERN](#) [SHOP >](#)  
[ANMELDEN](#) [ABO >](#)  
[VORTEILSCLUB >](#)

MEINE REGION STEIERMARK ÖSTERREICH INTERNATIONAL SPORT POLITIK **WIRTSCHAFT** KULTUR LEUTE BESSER LEBEN WOHNEN KARRIERE MOBILITÄT SERVICE

**NESPRESSO PROFESSIONAL** **COFFEE DAYS**  
Jetzt von attraktiven Maschinenangeboten profitieren  
BEZAHLTE ANZEIGE

Startseite > **Wirtschaft**  
**CREOS-GALA 2018**

Kleine Zeitung

## Die besten Werber des Landes

Die Kärntner Werbegala des Jahres ging Freitagabend in der Messearena Klagenfurt über die Bühne.

17.03 Uhr, 13. Oktober 2018



Jetzt weiterlesen mit unserem Digitalabo

**GRATIS TESTEN >**

Ihr Testabo beinhaltet:

- ✓ Alle Kleine Zeitung Plus Artikel lesen
- ✓ Tägliches E-Paper lesen
- ✓ Smartphone-App uneingeschränkt nutzen
- ✓ Test endet automatisch nach 4 Wochen

[Einloggen](#)

[Alle Abo-Angebote](#)

**NACH OBEN**

### Information

- FAQ
- Impressum, AGB & Offenlegung
- Unternehmen & Kontakt
- Hilfe
- Datenschutzinformation und Betroffenenrechte
- Cookie Einstellungen ändern

### Service

- Abo-Angebote
- Abo-Self-Service
- Vorteilsclub
- Kleine Zeitung Shop
- Kinderzeitung
- Traueranzeigen
- E-Paper
- Wetter
- Jobs

### Aktuelle Themen

- Leserforum
- Murkraftwerk
- Liebe ist ...

### Angebote

- Gutscheine
- Anzeige buchen
- Tarif & Mediadaten
- Besser Leben
- Karriere
- Mobilität

### Feedback

Ihre Nachricht\*



**Thema:** CREOS, Creos-Gala

**URL:** [https://www.kleinezeitung.at/wirtschaft/wirtschaft ...](https://www.kleinezeitung.at/wirtschaft/wirtschaft...)



Facebook



Folgen Sie uns auf Twitter

© 2018, [kleinezeitung.at](http://kleinezeitung.at) | [Kleine Zeitung GmbH & Co KG](http://Kleine Zeitung GmbH & Co KG) | **Alle Rechte vorbehalten.**

Nutzung ausschließlich für den privaten Eigenbedarf. Eine Weiterverwendung und Reproduktion über den persönlichen Gebrauch hinaus ist nicht gestattet.

Weitere digitale Angebote der Styria Media Group AG:

[ichkoche.at](http://ichkoche.at) | [diepresse.com](http://diepresse.com) | [sportnet.at](http://sportnet.at) | [fttr.at](http://fttr.at) | [ligaportal.at](http://ligaportal.at) | [diva-online.at](http://diva-online.at) | [willhaben.at](http://willhaben.at) | [miss.at](http://miss.at) | [gutgemacht.at](http://gutgemacht.at) | [wogibtswas.at](http://wogibtswas.at)

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

**Thema:** CREOS, Werbepreis, Award, Kärntner Landespreis, Preisträger, CREOS-Preisträger, Creos Gala

**URL:** [https://www.5min.at/201810172143/ein-erfolgreicher ...](https://www.5min.at/201810172143/ein-erfolgreicher-...)

5
Aktuell
Politik
Wirtschaft
Sport
Leute

Today
Q

Region

@
T
f
W


1

**Schmerzfreie Behandlung**

Computergestützte Implantation, ohne Schneiden, ohne Nähen. [neue-zahne.at](#)

[ÖFFNEN](#)

Wirtschaft - Villach



© 5MIN.AT

**Creos in Gold, Silber und Bronze zu bejubeln**

# Ein erfolgreicher (Werbe)Abend für die Region


- **Klagenfurt/Villach** – „Eine Entdeckungsreise zum kreativen Südpol“ hieß das Motto am Freitagabend in der Klagenfurter Messehalle. Die kreativsten Köpfe Kärntens wurden beim Creos - dem Kärntner Werbepreis - ausgezeichnet. Für Villach gab es dabei einiges zu jubeln.

● 4 Minuten Lesezeit (574 Wörter) | Änderung am 13.10.2018 - 19:59

**PETRA  
FREY**

20.10. // 21.00

Konzert



Zum Thema:

---

13.10.2018 - 18:24  
70 Jahre Juwelier Schützlhoffer

---

13.10.2018 - 17:12  
Ein Abend zum Thema Brustkrebs

---

13.10.2018 - 11:40  
Winterreifen-Dieb unterwegs?

---

13.10.2018 - 10:46  
Mehrere Kellerabteile aufgebrochen

**Thema:** CREOS, Werbepreis, Award, Kärntner Landespreis, Preisträger, CREOS-Preisträger, Creos Gala

**URL:** [https://www.5min.at/201810172143/ein-erfolgreicher ...](https://www.5min.at/201810172143/ein-erfolgreicher...)

„Kreativität ist eindeutig südlich und der CREOS ist seit diesem Jahr auch offiziell der coolste Landeswerbepreis“, freute sich Fachgruppenobmann Volkmar Fussi über den überwältigenden Zuspruch zur CREOS Gala, mit 600 Besuchern eine der größten Wirtschaftsveranstaltungen Kärntens.

### 42 Preisträger aus ganz Kärnten

2018 wurden **240 Arbeiten eingereicht** – CREOS-Rekord. **42 Preisträger** konnten schließlich einen CREOS in Gold, Silber oder Bronze mit nach Hause nehmen. Die bekannte **Moderatorin Arabella Kiesbauer** führte charmant durch die Gala und Hip-Hop-Legende DER WOLF sorgte für ausgelassene Stimmung.

### Villach jubelt über Gold, Silber & Bronze

Alle zwei Jahre wird der Creos an die kreativsten Köpfe des Südens verliehen. Der Kärntner Landespreis wird in den verschiedensten Kategorien vergeben. Die Beurteilungskriterien der renommierten Fachjury sind vor allem Kreativität und Qualität der eingereichten Projekte. Die Region Villach durfte am Freitagabend gleich mehrmals jubeln. Gold, Silber und Bronze gingen nach Villach, Velden und Feistritz an der Drau.

### 2x Gold

Bianca Moser aus Villach ist Newcomerin des Jahres und gewann mit ihrer Werbeagentur in der Kategorie [EPU-Award](#) den Creos in Gold. „Lassen Sie Ihren grauen Standard hinter sich. Mit frisch-frechen und innovativen Ideen definieren wir Ihr Marketing neu“ – so wirbt sie auf ihrer Webseite. Auch die WB Productions GmbH mit Sitz in Feistritz an der Drau durfte sich über einen goldenen Creos freuen. Sie siegten in der Kategorie [Event](#) zum World Bodypainting Festival.

### 2x Silber

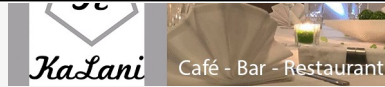
Neben zweimal Gold gab es auch zweimal Silber zu feiern. Zum einen für die Wörthersee Tourismus GmbH mit Sitz in Velden in der Kategorie [Event](#) (Namaste am See), zum anderen für die Werbeagentur Krassgrün.at in der Kategorie [Experimentals und Eigenwerbung](#). Die kreativen Vögel der Villacher Agentur begeistern ihre Kunden schon lange mit ihren außergewöhnlichen Leistungen in den Bereichen Webdesign, Online Marketing und Grafikdesign. Gestern gab es für das Projekt „Was dachtest du denn“ für das Unternehmen Kärntnermilch den Creos in Silber. Die Freude bei David Pirker, Geschäftsführer der Agentur Krassgrün.at, und seinem Team ist groß. Er zeigt sich gestern sichtlich stolz auf sein Team und freut sich über die Auszeichnung. Die Agentur besteht aus einem jungen und kreativen Team, welche allesamt mit viel Herz, Leidenschaft und Spaß Projekte ihrer Kunden umsetzen.



Das Krassgrün-Team freut sich über den Creos in Silber.

**Thema:** CREOS, Werbepreis, Award, Kärntner Landespreis, Preisträger, CREOS-Preisträger, Creos Gala

**URL:** [https://www.5min.at/201810172143/ein-erfolgreicher ...](https://www.5min.at/201810172143/ein-erfolgreicher-...)



## 2x Bronze

Und – wie hätte es auch anders sein können – gingen auch noch zwei Creos in Bronze nach Villach und Velden. Einer davon war „brandheiß“. Digitallotsen.at / Christoph Pfeiler e.U. sorgten mit ihrer Kampagne „#villachonfire“ rund um die Feuerwehrolympiade für Aufsehen. Den Creos gab es in der Kategorie [Social & Digital Media](#). Einen weiteren Creos bekam die Wörthersee Tourismus GmbH in der Kategorie [Event](#) für „See.Ess.Spiele – Genussfestival“.

Einen Überblick über alle Gewinner-Projekte gibt es [hier](#).

## Vom Creos zum Austriacus

Alle CREOS-Preisträger sind automatisch für den österreichischen Bundeswerbepreis AUSTRIACUS nominiert, der 2019 zum zweiten Mal in Wien stattfinden wird. Fussi: „Der CREOS war bereits in der Vergangenheit für Kärntner Werbeagenturen immer wieder ein Sprungbrett auf das nationale Parkett, Kärntner Preisträger betreuen große Player und Marken mit Weltruf.“ „Es gibt keine größere Herausforderung für eine Werbe- und Eventagentur als einen Preis für Werber zu organisieren, denn hier muss man sich den absoluten Experten stellen. Umso mehr schätzen wir das tolle Feedback aus der Branche“, freut sich Organisatorin Gabriela Stimpfl-Abele.



### Schlagwörter:

CREOS Villach



Redaktion 13.10.2018 - 19:25 | Änderung am 13.10.2018 - 19:59 [Fehler Melden](#)

Kommentare laden

Zum Thema



Villach

Villach

Villach

Thema: CREOS, Werbepreis, Award, Kärntner Landespreis, Preisträger, CREOS-Preisträger, Creos Gala

URL: https://www.5min.at/201810172143/ein-erfolgreicher ...



The WOK in neuem Glanz:

"Die Krüge hoch!"

GARANTIERTES ABNEHMEN

An die Stäbchen, fertig? Losgeschlemmt!

Schnapp dir dein GRATIS Villacher Oktoberbier

SO EINFACH WAR ES NOCH NIE!

Villach - Die Umbaupause von "THE WOK" war hart, doch jetzt erstrahlt das beliebte Villacher Restaurant in neuem Glanz. Und davon ...

Bruno-Kreisky-Straße - Wenn in Villach gefeiert wird, dann ordentlich und so, dass auch alle mitfeiern können. Das Villacher Oktoberfest am Pa...

Villach - „Endlich gibt es auch in Villach so ein tolles Konzept!“, freut sich Stefan. Er ist einer von vielen, die sich für ...

13.10.2018 - 11:49

ANZEIGE

11.10.2018 - 18:49

ANZEIGE

11.10.2018 - 17:41

ANZEIGE



Er schmückte schon Königshäuser

Am 17. Oktober

Zwei Diebstähle in einer Woche:

70 Jahre Juwelier Schützlhoffer

Ein Abend zum Thema Brustkrebs

Winterreifen-Dieb unterwegs?

Villach - "Zeit ist das Wertvollste, das wir haben, wir vergessen es nur. Heutzutage ist alles auf die Sekunde durchgetaktet", s...

Villach - Im Oktober wird der Fokus verstärkt auf das Thema Brustkrebs gelenkt. Vorsorge, Früherkennung und Therapiemöglichkeit...

Villach - Im Zeitraum von Mittwoch, den 10. Oktober auf Samstag, den 13. Oktober wurden gleich zweimal Winterreifen gestohlen. Ein...

13.10.2018 - 18:24

13.10.2018 - 17:12

13.10.2018 - 11:40

Das schmerzt Österreicher - Der Euro ist wertlos

Sie werden nicht mögen, was Sie in diesem Bericht lesen griffithscpa.com

ÖFFNEN



Push-Messaging Kontakt Impressum Tarife & Werbung RSS-Feed Datenschutzerklärung



PLESSIN'S OAKLEY SHOP

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

**Thema:** CREOS, Werbebranche, Preisträger, CREOS-Preisträger, Creos Gala, www.creos.at, Andreas Spielvogel, CREOS 2018, Werbepreis

**URL:** [http://austrianbusinesswoman.at/index.php/austrian ...](http://austrianbusinesswoman.at/index.php/austrian...)

Sa., 13. Oktober 2018 10:33:52

AUSTRIAN BUSINESS WOMAN. LIKE US ON FACEBOOK. READ THE LATEST. [LIKE US!](#)

Österreichs erstes Wirtschaftsmagazin für Frauen

Home
ABW Archiv
ABW TV
Service
Über uns & Datenschutzerklärung
Mediadaten
Veranstaltungshinweise

Startseite > ABW Archiv > Kärntner Werbepreis CREOS 2018: Eine Reise in den kreativen Süden

**Kärntner Werbepreis CREOS 2018: Eine Reise in den kreativen Süden**

**ABW ABO**

**ABO** ABW-Abo & E-Paper  
Hier geht es weiter

**Aktuell**

**Kärntner Werbepreis CREOS 2018: Eine Reise in den kreativen Süden**

„Kreativität ist eindeutig südlich und der CREOS ist seit diesem Jahr auch offiziell der cooleste Landeswerbepreis“, freut sich Fachgruppenobmann Volkmar Fussi über den überwältigenden Zuspruch zur CREOS Gala, mit 600 Besuchern eine der größten Wirtschaftsveranstaltungen Kärntens. 2018 wurden 240 Arbeiten eingereicht, das ist absoluter CREOS-Rekord! 42 Preisträger konnten schließlich einen CREOS in Gold, Silber oder Bronze mit nach Hause nehmen. Die bekannte Moderatorin Arabella Kiesbauer führte charmant durch die Gala und Hip-Hop Legende DER WOLF sorgte für ausgelassene Stimmung.

**„Die Besten der Besten“**

Juryvorsitzender Andreas Spielvogel, Executive Creative Director von DDB Wien, zeigte sich von dem Potential der Kärntner Werbebranche beeindruckt. Ziel der Jury war es, „die Besten der Besten auszuzeichnen und dabei die Breite der Kärntner Agenturszene möglichst gerecht abzubilden“ – immerhin kommen die nominierten Preisträger aus ganz Kärnten, vom Drautal bis ins Lavanttal.

**CREOS-Preisträger beim AUSTRIACUS**

Alle CREOS-Preisträger sind automatisch für den österreichischen Bundeswerbepreis AUSTRIACUS nominiert, der 2019 zum zweiten Mal in Wien stattfinden wird. Fussi: „Der CREOS war bereits in der Vergangenheit für Kärntner Werbeagenturen immer wieder ein Sprungbrett auf das nationale Parkett, Kärntner Preisträger betreuen große Player und Marken mit Weltruf“.

„Es gibt keine größere Herausforderung für eine Werbe- und Eventagentur als einen Preis für Werber zu organisieren, denn hier muss man sich den absoluten Experten stellen. Umso mehr schätzen wir das tolle Feedback aus der Branche“, freut sich Organisatorin Gabriela Stimpf-Abele, IAA Executive Director und newcleus Geschäftsführerin.

Alle Preisträger finden Sie unter [www.creos.at](http://www.creos.at)

Foto: Jost & Bayer

**ABW-TIPP**

**Die etwas andere Karriere- und Netzwerkmesse**  
11. - 12. Oktober 2018  
MTC, München

**KEYNOTE & TABLE CAPTAIN**  
**Dr. med. Dilek Gürsoy**,  
Herzchirurgin,  
Präsentiert von EMOTION

**ABW-TIPP**

**Thema:** CREOS, Werbebranche, Preisträger, CREOS-Preisträger, Creos Gala, www.creos.at, Andreas Spielvogel, CREOS 2018, Werbepreisträger

**URL:** [http://austrianbusinesswoman.at/index.php/austrian ...](http://austrianbusinesswoman.at/index.php/austrian...)



#### DIEMUCHA.AT AKTUELL

##### Gab es das 2011 schon?

Gab es das 2011 schon?

##### Und da wird immer der

Und da wird immer der Eindruck erweckt, alles aus der Apotheke ist besser und darf dafür auch teurer sein.

##### Für's Kino ist die Tschäcki

Für's Kino ist die Tschäcki zuständig. Ich kann mir nicht vorstellen, daß eine Familie pro Person je einen 8€ Bon zwangsweise kaufen muß. Was kauft...

Austrian Business Woman Abonnieren

© Austrian Business Woman, Barbara Mucha Media GmbH  
Mariahilferstraße 89a | 1060 Wien | Tel: 01 580 40-0 | [office@diemucha.at](mailto:office@diemucha.at) | Impressum

[Zum Seitenanfang](#)

Thema: CREOS, Werbung, Kärntner Landespreis

URL: https://www.meinbezirk.at/villach/c-wirtschaft/kra ...

Mein Bezirk: Villach Anmelden

# meinbezirk.at WOCHE

---

Nachrichten ▾ **Leben ▾** Termine Gewinnspiele Galerien ▾ Karriere & Jobs Kleinanzeigen E-Paper

---

· [Kärnten](#) · [Villach](#) · [Wirtschaft](#)

## Kraß: Sieg für Villach!

13. Oktober 2018, 11:45 Uhr · 11x gelesen · 0

3  
Bilder

Foto: krassgrün.at · hochgeladen von [Dominik Steinwender](#)

Autor: [Dominik Steinwender](#) aus Villach

VILLACH/KLAGENFURT (steini). Heute war es wieder soweit: Durch ihre hervorragende Arbeit wurden die kreativsten Köpfe Kärntens mit dem CREOS, in der Klagenfurter Messehalle, ausgezeichnet. Besonders: Die Villacher Werbeagentur krassgrün.at räumte hier ab!

**Besonderer Wert**  
Der CREOS ist der Kärntner Landespreis für Werbung und Marktkommunikation. Veranstaltet von der Wirtschaftskammer Kärnten, Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation, wird der Preis im Abstand von zwei Jahren in mehreren Kategorien in Gold, Silber und Bronze, abhängig von der Qualität der Arbeiten, vergeben.

**Ganz schön Kraß**  
Das Villacher Unternehmen Krassgrün.at, welches sich durch die außergewöhnlichen Leistungen in Webdesign, Online-Marketing und Grafikdesign, zu den Vorreitern in Kärnten etablierte, holte sich den begehrten CREOS. Mit der erfolgreichen Kampagne "Was dachtest du denn?" für das Unternehmen Kärntnermilch, in denen sie provokante Titel mit informativem Text präsentierten, galten sie schon Vorab als geheime Favoriten: "Wir sind übermäßig stolz diesen Preis in unseren Händen zu halten und das gesamte Team hat große Arbeit geleistet" sagt Geschäftsführer David Pirker und ergänzt: "Den Preis haben wir durch unsere Leidenschaft für kreatives Arbeiten, in der Kombination mit viel Spaß und ´ Herz

### THEMEN DER WOCHE

Bildergalerie	Forum Regionauten	
Zentralraum NÖ	Fußball	
Feuerwehr	Jubiläum	Unfall
Polizei	Ausstellung	Eröffnung
Verkehrsunfall	100 Jahre Republik	

### MEISTGELESENE BEITRÄGE

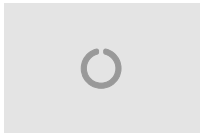
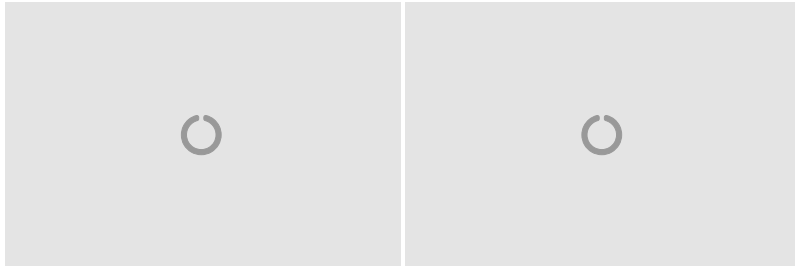
Wirtschaft
Lokales
Freizeit
Lokales
Lokales
Freizeit

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: CREOS, Werbung, Kärntner Landespreis

URL: https://www.meinbezirk.at/villach/c-wirtschaft/kra ...

gewonnen". Nur wenige Stunden nach dem Sieg war für das kreative Team das nächste Ziel klar: Titelverteidigung.



Autor: Dominik Steinwender aus Villach



WEITERE BEITRÄGE ZU DEN THEMEN

- Kärntnermilch
- Kampagne
- David Pirker
- Krassgrün
- Creos
- Krassgrün.at
- CREOS krassgrün
- Webdesign Villach
- Online Marketing Villach
- Grafikdesign Villach

KOMMENTARE

Jetzt anmelden und kommentieren

Das könnte Sie auch interessieren

- tot
- Ruhe kommen
- Folgen
- Euro Leucht-Münze! Anzeige
- 29€ Anzeige
- Zuhause vor Kalk Anzeige

meinbezirk.at verwendet Cookies, um Dein Nutzungsverhalten automationsunterstützt zu analysieren und Dir personalisierte Werbung einzublenden, die Deinen ermittelten Interessen entspricht. Du kannst hier alle zustimmungspflichtigen Cookies akzeptieren oder ablehnen

oder weitere Informationen in unserer [Cookie-Richtlinie](#) einsehen und Dich dann entscheiden. Die erteilte Zustimmung kannst Du jederzeit für die Zukunft widerrufen, lässt aber bereits auf Grund der erteilten Zustimmung erfolgte Verarbeitungen unberührt. meinbezirk.at verwendet ebenso Cookies, um Dir die Nutzung von meinbezirk.at zu ermöglichen und nutzerfreundlich zu gestalten und Zugriffe auf meinbezirk.at zu analysieren. Auch diese Cookies kannst Du [hier](#) abwählen. [Weitere Informationen zu den Cookies und den Auswahl- und Kontrollmöglichkeiten sowie zur Ausübung des Widerrufsrechtes findest Du hier.](#)

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag



Thema: CREOS, Werbepreis, Werbung, Werbewirtschaft, Creos-Gala

URL: https://www.kleinezeitung.at/kaernten/kaerntenaufm ...

KLEINE ZEITUNG

Suchbegriff... 🔍

9°C ☁️

13. Oktober 2018, 04:08 Uhr

[REGION ÄNDERN](#) [SHOP >](#)  
[ANMELDEN](#) [ABO >](#)  
[VORTEILSCLUB >](#)

[MEINE REGION](#) [STEIERMARK](#) [ÖSTERREICH](#) [INTERNATIONAL](#) [SP...](#)

[KARRIERE](#) [MOBILITÄT](#) [SERVICE](#)

### Wählen Sie Ihre Region 1 / 2

Dadurch erhalten Sie mehr Nachrichten aus Ihrem Bundesland und Ihrer Region.

Steiermark	Kärnten
<input type="radio"/> Ennstal	<input checked="" type="radio"/> Klagenfurt
<input type="radio"/> Graz	<input type="radio"/> Feldkirchen
<input type="radio"/> Leoben	<input type="radio"/> Lavanttal
<input type="radio"/> Murtal	<input type="radio"/> Oberkärnten
<input type="radio"/> Mürztal	<input type="radio"/> Osttirol
<input type="radio"/> Oststeier	<input type="radio"/> St. Veit
<input type="radio"/> Süd & Südwest	<input type="radio"/> Villach
<input type="radio"/> Südost & Süd	<input type="radio"/> Völkermarkt
<input type="radio"/> Weiz	
<input type="radio"/> Weststeier	

SPÄTER
SPEICHERN

Jetzt weiterlesen mit unserem Digitalabo

GRATIS TESTEN >

Ihr Testabo beinhaltet:

- ✓ Alle Kleine Zeitung Plus + Artikel lesen
- ✓ Tägliches E-Paper lesen
- ✓ Smartphone-App uneingeschränkt nutzen
- ✓ Test endet automatisch nach 4 Wochen

[Einloggen](#)
[Alle Abo-Angebote](#)

NACH OBEN ^

**Information**

- FAQ
- Impressum, AGB & Offenlegung
- Unternehmen & Kontakt
- Hilfe
- Datenschutzinformation und Betroffenenrechte
- Cookie Einstellungen ändern

**Service**

- Abo-Angebote
- Abo-Self-Service
- Vorteilsclub
- Kleine Zeitung Shop
- Kinderzeitung
- Traueranzeigen
- E-Paper
- Wetter

**Aktuelle Themen**

- Leserforum
- Murkraftwerk
- Liebe ist ...

**Angebote**

- Gutscheine
- Anzeige buchen
- Tarif & Mediadaten
- Besser Leben
- Karriere
- Mobilität

**Feedback**  
Ihre Nachricht\*

Ihre Verbesserungsvorschläge

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag



**Thema:** CREOS, Werbepreis, Werbung, Werbewirtschaft, Creos-Gala

**URL:** [https://www.kleinezeitung.at/kaernten/kaerntenaufm ...](https://www.kleinezeitung.at/kaernten/kaerntenaufm...)

Jobs



Facebook



Folgen Sie uns auf  
Twitter

© 2018, [kleinezeitung.at](http://kleinezeitung.at) | Kleine Zeitung GmbH & Co KG | Alle Rechte vorbehalten.

Nutzung ausschließlich für den privaten Eigenbedarf. Eine Weiterverwendung und Reproduktion über den persönlichen Gebrauch hinaus ist nicht gestattet.

Weitere digitale Angebote der Styria Media Group AG:

[ichkoche.at](http://ichkoche.at) | [diepresse.com](http://diepresse.com) | [sportnet.at](http://sportnet.at) | [ttr.at](http://ttr.at) | [ligaportal.at](http://ligaportal.at) | [diva-online.at](http://diva-online.at) | [willhaben.at](http://willhaben.at) | [miss.at](http://miss.at) | [gutgemacht.at](http://gutgemacht.at) | [wogibitswas.at](http://wogibitswas.at)

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag



**Thema:** CREOS, Werbepreis, Werbung, Werbewirtschaft, Creos-Gala

**URL:** [https://www.kleinezeitung.at/kaernten/kaerntenaufm ...](https://www.kleinezeitung.at/kaernten/kaerntenaufm...)



Thema: CREOS, Werbepreis, Werbung, Creos-Gala

URL: https://www.kleinezeitung.at/wirtschaft/5512273/We ...

**KLEINE ZEITUNG** Suchbegriff... 9°C GRAZ REGION ÄNDERN SHOP >  
 13. Oktober 2018, 04:12 Uhr ANMELDEN ABO >  
VORTEILSCLUB >

MEINE REGION STEIERMARK ÖSTERREICH INTERNATIONAL SPORT POLITIK **WIRTSCHAFT** KULTUR LEUTE BESSER LEBEN WOHNEN KARRIERE MOBILITÄT SERVICE f Twitter WhatsApp



BEZAHLTE ANZEIGE

Startseite > **Wirtschaft**

**WERBEPREISE**

Kleine Zeitung

## 4. Creos-Gala: Kärnten, kreativer Südpol der Republik

Als ein zündendes Feuerwerk der Ideen erwies sich die vierte Creos-Gala Freitagabend in Klagenfurt. 42 Werbepreise vergeben.

Von **Uwe Sommersguter** | 22.00 Uhr, 12. Oktober 2018



Wer aufhört zu werben, um Geld zu sparen, kann ebenso seine Uhr anhalten, um Zeit zu sparen.“, meinte Henry Ford einmal. Der Industrielle ist zwar schon vor über 70 Jahre gestorben, sein Bonmot hat jedoch nichts an Gültigkeit verloren. Bloß die Werbung veränderte sich rasant: Print, Radio-, TV/Kino- und Außenwerbung blieben



Jetzt weiterlesen mit unserem Digitalabo

**GRATIS TESTEN >**

Ihr Testabo beinhaltet:

- ✓ Alle Kleine Zeitung Plus Artikel lesen
- ✓ Tägliches E-Paper lesen
- ✓ Smartphone-App uneingeschränkt nutzen
- ✓ Test endet automatisch nach 4 Wochen

[Einloggen](#)

[Alle Abo-Angebote](#)

**NACH OBEN** ^

### Information

- FAQ
- Impressum, AGB & Offenlegung
- Unternehmen & Kontakt
- Hilfe
- Datenschutzinformation und Betroffenenrechte
- Cookie Einstellungen ändern

### Service

- Abo-Angebote
- Abo-Self-Service
- Vorteilsclub
- Kleine Zeitung Shop
- Kinderzeitung
- Traueranzeigen
- E-Paper
- Wetter
- Jobs

### Aktuelle Themen

- Leserforum
- Murkraftwerk
- Liebe ist ...

### Angebote

- Gutscheine
- Anzeige buchen
- Tarif & Mediadaten
- Besser Leben
- Karriere
- Mobilität

### Feedback

Ihre Nachricht\*

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag



**Thema:** CREOS, Werbepreis, Werbung, Creos-Gala

**URL:** [https://www.kleinezeitung.at/wirtschaft/5512273/We ...](https://www.kleinezeitung.at/wirtschaft/5512273/We...)



Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag



Facebook



Folgen Sie uns auf Twitter

**Thema:** CREOS, Werbepreis, Werbung, Creos-Gala**URL:** [https://www.kleinezeitung.at/wirtschaft/5512273/We ...](https://www.kleinezeitung.at/wirtschaft/5512273/We...)

Nutzung ausschließlich für den privaten Eigenbedarf. Eine Weiterverwendung und Reproduktion über den persönlichen Gebrauch hinaus ist nicht gestattet.  
Weitere digitale Angebote der Styria Media Group AG:  
[ichkoche.at](http://ichkoche.at) | [diepresse.com](http://diepresse.com) | [sportnet.at](http://sportnet.at) | [ftr.at](http://ftr.at) | [ligaportal.at](http://ligaportal.at) | [diva-online.at](http://diva-online.at) | [willhaben.at](http://willhaben.at) | [miss.at](http://miss.at) | [gutgemacht.at](http://gutgemacht.at) | [wogibtswas.at](http://wogibtswas.at)

Thema: CREOS

Autor: Alexandra O'Neill

# „Kärntner Kreativität als besonderes Exportgut“

Volkmar Fussi, Obmann der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation in Kärnten über die Bedeutung der Werbepreise und wodurch die kreative Power aus dem Süden punktet.

Interview von **Alexandra O'Neill**

**HORIZONT: Die FG Werbung in Kärnten ist zwar eine der finanzschwächsten Fachgruppen, hat aber viel zu bieten. Welche Angebote aktuell?**

**VOLKMAR FUSSI:** Wir wollen die Beiträge unserer Mitglieder möglichst wirksam einsetzen und forcieren. Das sind zwei Schwerpunkte: Höherqualifizierung fördern und Netzwerk stärken. Ersteres findet im Rahmen der Create Carinthia Academy statt, in deren Rahmen wir hochwertige Workshops anbieten. Und ein starkes Netzwerk der Kärntner Agenturen stärkt auch die einzelnen Mitglieder. Wir werden daher unsere beliebten „Gipfeltreffen“ noch ausbauen, bei denen wir uns in kleineren Gruppen draußen in den Bezirken treffen, Erfahrungen austauschen, die Sorgen der Mitglieder aufnehmen und fachlichen Input vermitteln. Weil diese Treffen meistens in einer originellen Location auf einem Berg stattfinden, nennen wir sie Gipfeltreffen.

**Jüngst hat die Klagenfurter Agentur Monte Nero Silber bei den Cannes Corporate Media & TV Awards in der Kategorie Umweltfragen gewonnen. Was können Kärntner Agenturen besonders gut?**

Kärntner Werber sind mit Sicherheit südlich inspiriert, nicht umsonst lautet das Motto des diesjährigen Landeswerbepreises „eine Reise zum kreativen Südpol“. Unsere Leute sind einfach gut drauf, das hat sich ja auch beim „Austriacus“ gezeigt, bei dem die Kärntner Preisträger österreichweit unter den Besten waren.

**Der Creos 2018 verbucht einen neuen Einreichrekord. Welche Bedeutung haben diese Preisverleihungen für den Kreativstandort?**

240 Einreichungen, das ist geradezu sensationell, und was uns besonders daran freut, ist, dass heuer so viele Ersteinreicher dabei sind, wie noch nie. Es ist uns offenbar gelungen, den Werbepreis für unsere Newcomer und EPU noch attraktiver zu machen. Und es hat sich für viele Ersteinreicher definitiv ausgezahlt, weil sie eine Nominierung erreicht haben oder sogar einen Creos gewinnen. Für das Standing der Agenturen in ihrer Region ist so ein Preis natürlich enorm hilfreich. Kreativität aus Kärnten ist außerdem zu einem begehrten Exportgut

geworden, viele unserer Werbeagenturen arbeiten für Kunden in anderen Bundesländern und werden von großen nationalen Playern engagiert.

**Allerdings beklagen Unternehmen, dass Absolventen manchmal zu wenig Praxisverständnis mitbringen. Wie steuert die Fachgruppe dem entgegen?**

Wir versuchen, Ausbildungsmankos mit unserer Create Carinthia Academy abzufedern. Das kann natürlich nur in Ansätzen gelingen, denn grundsätzlich sind wir mit dem akademischen Output weiter unzufrieden. Andererseits ist auch das Thema der Lehrlingsausbildung kein einfaches Unterfangen, weil das gerade für Kleinbetriebe eine Challenge bedeutet. Die Herausforderung bleibt bestehen ...

**Eine der wesentlichen Aufgaben der FG ist es, Arbeitsbedingungen für Werber zu verbessern. Ihr Fazit zum Arbeitszeitpaket nach einem Monat?**

Die Verbesserung der Arbeitsbedingungen ist weniger eine Frage der Arbeitszeit – Werber arbeiten bekanntlich manchmal rund um die Uhr – sondern der Rahmenbedingungen. Und hier bleibt die größte Herausforderung das Thema Wertschätzung und damit verbunden das Honorar.

**Wie greift die Fachgruppe diese Themen auf?**

Wir werden 2019 einen Schwerpunkt dem Thema „Pricing für Agenturen“ widmen, um hier nach innen und nach außen Bewusstsein zu fördern. Womöglich müssen wir generell umdenken, neue Bewertungskriterien für unsere Arbeit definieren und zu neuen Benefits für die Kunden kommen, um unsere Leistungen aus dem reinen Kostenvergleich wegzubringen hin zu mehr Nutzendarstellung. Neben dem latenten Preisverfall kommen auch noch Faktoren wie Künstliche Intelligenz und Convenience-Agenturen, die nicht mehr selbst kreativ sind, sondern aus dem Bestand im Netz zukaufen. Das sind echte Herausforderungen, auf die wir als Branchenvertreter Antworten finden müssen. Das ist aber kein Kärnten-Thema alleine, da sind wir im Fachverband bundesweit gefordert. •



**Volkmar Fussi**, Obmann der Kärntner FG Werbung und Marktkommunikation, sieht in den zahlreichen Auftraggebern auch außerhalb seines Bun-

deslandes einen Beleg für das Niveau der Kärntner Arbeiten. © Gernot Gleiss

Thema: CREOS

Autor: k.A.

# Abräumer, Legenden und Senkrechtstarter

Die Kärntner Werbewirtschaft ließ sich bei der 4. Creos-Gala in Klagenfurt hochleben. „Brandy“ Brandstätter und Norbert Sternad wurden für ihr Lebenswerk geehrt.

Zum vierten Mal rückte sich die Kärntner Werbeszene, die sonst ihren Kunden die Bühne bereitet, selbst ins Rampenlicht und prämierte die besten Branchenleistungen mit einem Creos. 42 Statuen in 14 Kategorien wurden verliehen, zwei Agenturen lösten ein Dauerabonnement auf der Bühne der Messearena in Klagenfurt. **Philipp Smuck** mit Smuck, Royer & Die Eins sowie **Benjamin Hö-**

**sel** von der Agentur Lux holten sich zum wiederholten Male die Trophäe in allen Farben. „Das war ein Heimspiel für uns“, kommentierte Smuck trocken.

Hösel, der daheim nun fast 30 Kärntner Werbepreise unterzubringen hat, fürchtet sich nicht vor der Routine des Gewinnens: „Ich übertrumpfe mich gerne selbst.“ Die vergoldete **Bianca Moser** wurde zur „Newcomerin des Jahres“ gekürt und erntete

dafür viel Applaus. Auffallend war die hohe Zahl an Ein-Personen-Agenturen, die sich in den kreativen Wettkampf begab, viele Nominierungen blieben aber letztlich unbelohnt.

Creos in „Diamant“ waren Persönlichkeiten vorbehalten, die für ihr kreatives Lebenswerk ausgezeichnet wurden. **„Brandy“ Brandstätter**, Grafiker-Ikone aus Klagenfurt, und **Norbert Sternad**, der vor 37 Jahren das Magazin „Kärntner Monat“ gründete, wurden für ihre Verdienste um die Kärntner Kreativwirtschaft geehrt. **Volkmar Fussi**, Obmann der Fachgruppe Werbung, hielt die Lobreden („Legenden zu Lebzeiten“), das

Publikum akklamierte den Herren stehend. Einen Sonderpreis für Kreativität im Handel erhielt der Familienbetrieb **Seidl GmbH** in St. Jakob. Die Rekordzahl an Einreichungen ist für Fussi Ausdruck guter Konjunktur: „Die Wirtschaft bewegt sich wieder, damit bleibt für uns mehr Material.“ Souverän geleitete **Arabella Kiesbauer** durch den von **Vinzenz** und **Gabriela Stimpfl-Abele** organisierten Abend, den „Der Wolf“ mit Rap-Klängen untermalte.

Einen Creos in Gold gab es für die Kleine Zeitung für die Influencer-Kampagne zur Landtagswahl, Geschäftsführer **Thomas Spann** nahm die Auszeichnung entgegen. **Uwe Sommersguter**



Kreative Legenden: „Brandy“ Brandstätter, Norbert Sternad



Galant: Fussi mit Kiesbauer und dem Ehepaar Stimpfl-Abele



Newcomerin Bianca Moser mit Diethard Theuermann (Sparkasse) und Oliver Bergauer („Kleine“)



Adolf Winkler und Thomas Spann mit Preis für die Kleine Zeitung

**Thema:** CREOS

**Autor:** k.A.



**Wirtschaftskammer-Trio Carmen Goby, Michael Stattmann und Markus Polka mit Werber Erich Kugi**



**Ausgezeichnet: Ronald und Birgit Mairitsch (Agentur Mehrwert)**



**Gold-Creos für WB Production (Bodypainting Festival): Anna Barendregt und Marlis Wurm-Pontasch**

Thema: CREOS

Autor: k.A.

**CLIP**  
media  
service

**Haben bereits  
Erfahrung als  
Preisträger.  
Kärntens  
kreative Köpfe  
Philipp Smuck  
(DR1) und  
Benjamin  
Hösel (Die  
Agentur Lux)**

HANNES KRAINZ (8)

Thema: CREOS

Autor: k.A.



# Jahrgang der Rekorde für Creos

Wenn Werbepreise das Spiegelbild der Kreativbranche sind, dann haben Kärntens Werber derzeit offenbar einen mehr als guten Lauf: An allen Ecken und Enden des Kärntner Creos gibt es Rekorde zu vermelden.

Überblick von **Lukas Zimmer**

**S**chon die Einreichungen für die heurige Runde des im Zweijahresabstand vergebenen Creos haben einen neuen Höchststand erreicht: 59 Agenturen haben der Jury unter dem Vorsitz von DDB-Geschäftsführer Andreas Spielvogel insgesamt 240 Arbeiten übermittelt – und damit rund ein Drittel mehr als 2016. Besonders erfreulich im Hinblick auf den Nachwuchs in der Kärntner Kommunikationsbranche: 27 Agenturen, und damit fast die Hälfte aller Einreichenden, nahmen erstmals am Rennen um die Preise teil. Wie bei der letzten Auflage des Creos schafften es rund zwei Drittel auf die Shortlist: Insgesamt 87 Arbeiten von 38 Agenturen wurden für Preise nominiert. Auch hier legte die Zahl von 15 erstmalig Einreichenden Zeugnis über das Niveau der Kärntner Newcomer ab.

Wie immer konnte die Creos-Jury frei entscheiden, ob und wie viele Preise sie in Gold, Silber und Bronze vergibt. Am Ende der Jurybewertung blieben heuer 42 prämierte Arbeiten übrig, die damit automatisch auch für den im kommenden Jahr zum zweiten Mal vergebenen österreichischen Bundeswerbepreis „Austriacus“ nominiert sind.

Thema: CREOS

Autor: k.A.

## Corporate/Brand Design

### GOLD

#### Südsee by Hubert Wallner

Agentur: Die Agentur Lux



### SILBER

#### Sommerfrische

Agentur: Die Agentur Lux

### BRONZE

#### Jorde

Agentur: Die MarkenSchneiderei

#### Hafenstadt

Agentur: Die Agentur Lux

#### Der Sandwirth

Agentur: bigbang

#### Hof erfreut.

Agentur: Agentur im Park

## Digital Design

### BRONZE

#### Avcon Jet

Agentur: Die Agentur Lux

#### Ensemble:Porcia

Agentur: Die Agentur Lux



## Dialog Marketing

### SILBER

#### Flughafen Alltagsgrüße

Agentur: Smuck, Royer &amp; Die Eins



### BRONZE

#### Eine herzerfrischende Einladung

Agentur: mehrWert

Thema: CREOS

Autor: k.A.

## Event

### GOLD

#### World Bodypainting Festival

Agentur: **WB Production**

### SILBER

#### Namaste am See – Yoga in türkis

Agentur: **Wörthersee Tourismus**

### BRONZE

#### Mazda Austria, Launch-Event CX5

Agentur: **Uppercut creative circus**

#### See.Ess.Spiele – Genussfestival

Agentur: **Wörthersee Tourismus**

#### Velden White Nights

Agentur: **frei-stil enterprises**



Thema: CREOS

Autor: k.A.

**Social und Digital Media**

**GOLD**

**Influencer Kampagne zur Kärntner Landtagswahl**

Agentur: Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung



**BRONZE**

**#VillachOnFire**

Agentur: digitallotsen.at / Christoph Pfeiler

**Printwerbung/Anzeige**

**BRONZE**

**Steyr Printkampagne 2018**

Agentur: Smuck, Royer & Die Eins



**Print Design**

**SILBER**

**ITEK | Wir führen nur Gutes im Schilde.**

Agentur: Agentur im Park



**Vielö**

Agentur: Die Agentur Lux



**BRONZE**

**Evivo**

Agentur: Die Agentur Lux

**Verpackungsdesign, POS**

**SILBER**

**Murelli**

Agentur: Smuck, Royer & Die Eins

**Agentur f. Immobilien – I feel home**

Agentur: Agentur im Park



**BRONZE**

**Hof erfreut**

Agentur: Agentur im Park



**Kampagne**

**SILBER**

**Mach einen Abflug**

Agentur: Smuck, Royer & Die Eins

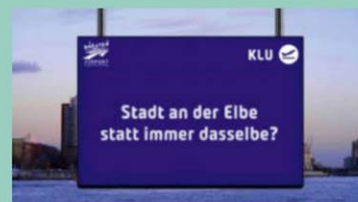
**Tag der Arbeitgeber**

Agentur: QGI – Mag. Erich Kugi

**BRONZE**

**Lokalhelden**

Agentur: Werk1 Werbegraphik



Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: CREOS

Autor: k.A.

## Außenwerbung

### GOLD

#### Stadt Klagenfurt – Nextbike

Agentur: **Smuck, Royer & Die Eins**

### SILBER

#### Murelli

Agentur: **Smuck, Royer & Die Eins**

#### Overhead-Attractions

Agentur: **Mag. Manfred Stippich „Die Sirenen – Agentur für Werbung im öffentlichen Raum“**

## EPU

### GOLD

#### Toni Wolligger – Corporate Design

Agentur: **Bianca Moser Design**

### BRONZE

#### Corporate Design, Raum für Fotografie

Agentur: **Zacharias-Maurer, Studio für Markendesign**

#### Der Bien

Agentur: **bluepepper mediendesign**

#### Rock the Billy – Dance Like A Legend

Agentur: **René Pugnig**

## Audio

### BRONZE

#### Gebro-Pharma „Vitawund“-Song „Pechvogel“

Agentur: **Radioworks**

Thema: CREOS

Autor: k.A.





2,5 CM GENAUIGKEIT

## Motion Pictures

### GOLD

#### CaselH Ganz großes Kino.

Agentur: **Smuck, Royer & Die Eins**

### BRONZE

#### Ka Gaude

Agentur: **Monte Nero Productions**

#### Steyr Traktoren

Agentur: **Smuck, Royer & Die Eins**

#### Duftstars 2018 – Der Österreichische Parfümpreis

Agentur: **Intermedia Cinema-Videoproduktion**

#### Barbershop Good Fellaz – Hawidere

Agentur: **Airborne Motion Pictures**

## Experimentals

### SILBER

#### Kärntnermilch – Was dachtest du denn?

Agentur: **krassgrün.at**

### BRONZE

#### Creative Journey | Siena

Agentur: **Agentur im Park**



STEH VERMÖGEN

creos  
2018

Thema: CREOS

Autor: Uwe Sommersguter

# Kärnten, kreativer Südpol der Republik

Als ein zündendes Feuerwerk der Ideen erwies sich die vierte Creos-Gala in Klagenfurt. 42 Werbepreise vergeben.

Von Uwe Sommersguter

Wer aufhört zu werben, um Geld zu sparen, kann ebenso seine Uhr anhalten, um Zeit zu sparen“, meinte Henry Ford einmal. Der Industrielle ist zwar schon vor über 70 Jahre gestorben, sein Bonmot hat jedoch nichts an Gültigkeit verloren. Bloß die Werbung veränderte sich rasant: Print-, Radio-, TV/Kino- und Außenwerbung blieben lange als tragende Säulen unumstritten. Im Zeitalter der Digitalisierung werden freilich auch digitale Kanäle mit allerhand Werbebotschaften geflutet.

Rund 120 Millionen Euro setzt die Kärntner Werbewirtschaft pro Jahr um. Ein Kuchen, der unter 1050 Mitgliedern der Fachgruppe Werbung geteilt wird, wobei nur rund die Hälfte tatsächlich als Agentur oder Grafikbüro aktiv ist, weiß Volkmar Fussi, Obmann der Fachgruppe Werbung in der Kärntner Wirtschaftskammer. Zwei Drittel davon sind Ein-Mann- oder -Frau-Unternehmen. Weniger Berufs-Kreative gebe es nur im Burgenland und in Vorarlberg, Steiermark zählt drei Mal, Oberösterreich fast vier Mal so viele. Die Zahl sei auch ein Spiegel der Wirtschaftskraft eines Landes. Doch kein Grund für Depressionen: „Es geht bergauf“, sagt Fussi. Die Werbeausgaben steigen wieder und „Werbung aus Kärnten“ werde zunehmend zum Exportgut. „Viele Creos-Preisträger sind

auch außerhalb des Landes für Auftraggeber tätig.“

Mit ein Grund dafür, dass die Fachgruppe, Veranstalterin des Kärntner Landes-Werbepreises Creos, der gestern Abend zum vierten Mal über die Bühne ging, einen Rekord verbuchte: 59 Agenturen reichten 240 Arbeiten ein – 70 mehr als 2016. Eine prominent besetzte Jury (siehe links) entschied in 15 Kategorien über Gold, Silber, Bronze – oder Blech. 42 Arbeiten wurden in der von Arabella Kiesbauer moderierten Gala ausgezeichnet, 2016 waren es übrigens 49.

Modelfarbe war heuer Bronze, gleich 24 Mal flatterte die Skulptur in die Klagenfurter Messearena. Zwölf Creos vergab die Jury in Silber, sechs in Gold. Abräumer des Abends sind die Werbeagenturen Smuck, Royer & Die Eins und die Agentur Lux; Creos in Gold gab es zudem für Bianca Moser Design, WB Production und die Kleine Zeitung.

Fussi ist stolz auf „seine“ Preisträger vom Gail- bis ins Lavanttal. Der Creos strahle bereits weit über Kärnten hinaus. Die rund 600 Gäste der Creos-Gala gestern Abend zollten unter viel Beifall dem „kreativen Südpol“ der Republik Respekt.

## Die Jury

**Andreas Spielvogel**, DDB Wien (Vorsitz); Alexander Bauer, alexbauer.cc; Johanna Knaus, GGK Mullenlowe; Martina Ecker, Manner; Lukas Pallamar, Casinos Austria; Michael Pollaschak, AUA; Valerie Semorad, McDonald's; Talin Seifert, News; Rita-Maria Spielvogel, BBDO; Thomas Tatzl, DDB.

**Bewertet wurden:** Strategie, Idee und Originalität, Qualität, Resultate.



**Thema:** CREOS

**Autor:** Uwe Sommersguter



Thema: CREOS

Autor: Uwe Sommersguter







**Arabella Kiesbauer moderierte die Gala. Mit Gold ausgezeichnete Werbung der „Kleinen“, von Bianca Moser Design und der Agentur Lux**





KK (3), KRAINZ (1)


Thema: CREOS, Werbung


URL: [https://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20181015\\_O ...](https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20181015_O...)

1 Million Aussendungen, 50.000 Bilder, Tausende Videos und Audios  Alle  SUCHEN

 [Aussendersuche](#)
 [Terminsuche](#)
 [Topthemen](#)
 [Hilfe](#)
 Nur Channel Chronik durchsuchen

CHRONIK 
/ SUBMENÜ 



OTS0163, 15. Okt. 2018, 16:17 [drucken](#) [als pdf](#) [als Text](#)

## „Tag der Arbeitgeber“ ist beste Kampagne Kärntens

**Ein CREOS in Silber würdigt eine Imagekampagne der Wirtschaftskammer und des Werbefrofis Erich Kugi.**

*Klagenfurt (OTS)* - Am 1. Mai wird traditionell mit Umzügen und Zeltfesten der "Tag der Arbeit" gefeiert. Die für diese Arbeitsplätze - und die damit verbundenen Einkommen - essentiellen Unternehmerinnen und Unternehmer finden dabei keine Beachtung. Diesen Eindruck nahm vor mittlerweile sieben Jahren Michael Stattnann, der Direktor der Kärntner Wirtschaftskammer, zum Anlass, über eine entsprechende zusätzliche Information der Bevölkerung nachzudenken: "Es war naheliegend, dem ‚Tag der Arbeit‘ einen ‚Tag der Arbeitgeber‘ am 30. April zur Seite zu stellen, denn ohne Arbeitgeber gibt es keine Jobs, keine Einkommen und auch keinen Feiertag."

Für die werbliche Umsetzung vertraute Stattnann auf Erich Kugi, mittlerweile ein Altmeister seines Fachs, der die Kampagne grafisch auf den Punkt brachte: "Die Herausforderung lag darin, die Botschaft nicht aggressiv und klassenkämpferisch, sondern charmant und mit einem Augenzwinkern zu inszenieren." Die Lösung präsentiert sich daher als Feiertags-Blumengruß mit obligater roter Nelke und der unaufdringlichen, aber in sich bestechend schlüssigen Frage: "Was wäre der Tag der Arbeit ohne ArbeitGEBER?" Dazu kommt eine freundliche, pointierte Textergänzung, wie Markus Polka, Marketingleiter der Wirtschaftskammer, erklärt: "Dieser Zusatztext hilft bei der Antwort, indem er die aktuelle Anzahl der Unternehmen und der durch sie geschaffenen Arbeitsplätze nennt - und einen schönen 1. Mai wünscht. Das Sujet wird in allen Medien klassischer Werbung geschaltet und durch zahlreiche Below-The-Line-Maßnahmen zu einer breiten Kampagne vertieft." 2013 wurde die Kampagne erstmals von der WK Kärnten umgesetzt und hat seitdem ihren Siegeszug durch alle Wirtschaftskammern Österreichs angetreten.

So wird von allen gemeinsam der 30. April als "Tag der Arbeitgeber" ausgerufen und mittlerweile von allen Wirtschaftskammern österreichweit gefeiert. Die ganze Bedeutung des Sujets erschließt sich erst im Kontext der vielen Aktionen und Maßnahmen, die - mit der Nelke als Eyecatcher und Aufmacher - zum "Tag der Arbeitgeber" stattfinden: Unternehmen und Kammergebäude werden beflaggt und mit Postern, Plakaten, Fahnen, Leuchtsäulen etc. geschmückt. Pressekonferenzen, Betriebsbesuche, Unternehmerfrühstücke, Gewinnspiele, Direct Mails, Social Media-Aktivitäten und zahlreiche Events kommunizieren die Message. Aktionisten posieren mit dazu passenden Spruchbändern vor Regierungs- oder Gewerkschaftsgebäuden und stellen Fotos davon ins Netz. Per Radio wird der beste Chef -sprich Arbeitgeber - gesucht. Ein Event-Trailer tourt durch alle Kärntner Bezirke, sorgt für Stimmung am Hauptplatz, verlost Feiertags-Wellnesspakete, verteilt Infos und Werbegeschenke. Und selbst am Himmel über dem Wörthersee steht bzw. fliegt der Slogan. Polka: "Der silberne CREOS ist für uns alle im Marketing-Team eine große Auszeichnung auch dafür, dass es eine regionale Kampagnenidee in alle Bundesländer geschafft hat."

### Wirtschaftskammer Kärnten

ZUM PRESSROOM

+ ADRESSE

---

- RÜCKFRAGEN & KONTAKT

Wirtschaftskammer Kärnten  
Öffentlichkeitsarbeit  
05 90 904 – 660  
[oeffentlichkeitsarbeit@wkk.or.at](mailto:oeffentlichkeitsarbeit@wkk.or.at)  
[kaerntnerwirtschaft.at](http://kaerntnerwirtschaft.at) | [wko.at/ktn](http://wko.at/ktn)

---

- MEHR ZU DIESER AUSSENDUNG


Stichworte:  
[Werbung](#), [Kommunikation](#),  
[Wirtschaftskammer](#), [Kärnten](#), [Creos](#)

Channel:  
[Chronik](#)

Geobezug:  
[Kärnten/Klagenfurt](#)

**Auch interessant:**

**WK Wien Ruck: Ohne „alte Meister“ gibt es keine jungen Helden**




Herbstkampagne der Wirtschaftskammer Wien holt Unternehmen aus Gewerbe und Handwerk vor den Vorhang – „Alte Meister. Junge Helden. – Zukunft ist unser Handwerk“

[Wirtschaftskammer Wien](#)

**Welternährungstag: Überfischung bedroht Menschen**

[Wirtschaftskammer Wien](#)

MEHR 

---

- ÜBER APA-OTS

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Internetclipping erstellt am 15.10.2018 für CREOS zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG. © CLIP Mediaservice 2018 - [www.clip.at](http://www.clip.at)

**Thema:** CREOS, Werbung

**URL:** [https://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20181015\\_O ...](https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20181015_O...)

Den fast 250-seitigen Aktionsplan (allein für Kärnten!) finden alle Interessierten hier:

<https://de.calameo.com/read/0040892558549855f1463>

**Rückfragen & Kontakt:**

Wirtschaftskammer Kärnten

Öffentlichkeitsarbeit

05 90 904 – 660

[oeffentlichkeitsarbeit@wkk.or.at](mailto:oeffentlichkeitsarbeit@wkk.or.at)

[kaerntnerwirtschaft.at](http://kaerntnerwirtschaft.at) | [wko.at/ktn](http://wko.at/ktn)

OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLISSLICHER  
 INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS | WKK0001

[bike-austria Tulln: Einst...](#) ▶

APA-OTS ist Österreichs stärkster  
 Verbreiter von multimedialen  
 Presseinformationen in Text, Bild, Video  
 und Audio im In- und Ausland.

**PRODUKTE & PREISE**

**- AKTUELLE BILDER: CHRONIK**


[weitere Bilder](#)


**- AKTUELLE VIDEOS**


[weitere Videos](#)


**- MEISTGELESEN AUF OTS.AT (24H) -  
 CHANNEL CHRONIK**

[Ergebnisse der Lotto Ziehung vom  
 Sonntag, dem 14. Oktober 2018](#)  
 Österreichische Lotterien

[50 Jahre Kinder: Prominente Gäste  
 feierten im Heide Park Sölden \(FOTO\)](#)  
 Ferrero Deutschland

[Ergebnisse der ToiToiToi Ziehung vom  
 Sonntag, dem 14. Oktober 2018](#)  
 Österreichische Lotterien

[weitere Aussendungen](#)

**- AKTUELLE TERMINE**

**Thema:** CREOS, Werbung

**URL:** [https://www.ots.at/presseaussendung/OTS\\_20181015\\_O ...](https://www.ots.at/presseaussendung/OTS_20181015_O...)

Montag, 15. Okt. 2018, 18:00

[Europäische Öffentlichkeit -  
Wunschraum oder konkretes Ziel](#)

Friedrich Funder Institut

Montag, 15. Okt. 2018, 18:00

[Europäische Öffentlichkeit](#)

Friedrich Funder Institut

Dienstag, 16. Okt. 2018

[DIVÖRSITY - Österreichische Tage der  
Diversität](#)

brainworker - Vielfalt kommunizieren

[weitere Termine](#)



- **APA-OTS**

Laimgrubengasse 10, 1060 Wien, Österreich, [Karte & Route](#)

+43 1 36060-5310, +43 1 36060-5399 (Fax)

[ots@apa.at](mailto:ots@apa.at)

[ÜBER APA-OTS](#)

+ **SOCIAL MEDIA & FEEDS**

+ **PORTALE**

+ **SYSTEMZUGÄNGE**

© 1997 - 2018 APA-OTS Originaltext-Service GmbH und der jeweilige Aussender.

Alle Rechte vorbehalten.

[Disclaimer](#) / [Netiquette](#) / [Datenschutz](#) / [Cookie-Präferenzen](#) / [Impressum](#) / [AGB](#)

Thema: CREOS, Werbung

URL: https://stimmt.at/tag-der-arbeitgeber-ist-beste-ka ...

Eigenes Pressefach für Ihre Pressemeldungen - [Pressefach.eu](#)[Impressum](#) [Pressemitteilungen kostenlos veröffentlichen](#)

STIMMT

[STATISTIK](#)[IMPRESSUM](#)[DATENSCHUTZERKLÄRUNG](#)

WERBUNG

[Home](#) ▶ [Chronik](#) ▶ „Tag der Arbeitgeber“ ist beste Kampagne Kärntens

## „Tag der Arbeitgeber“ ist beste Kampagne Kärntens

📅 Oktober 15, 2018 [📁 Chronik](#)**ADVERTISE HERE**

### EIN CREOS IN SILBER WÜRDIGT EINE IMAGEKAMPAGNE DER WIRTSCHAFTSKAMMER UND DES WERBEPROFIS ERICH KUGI.

*Klagenfurt (OTS)* - Am 1. Mai wird traditionell mit Umzügen und Zeltfesten der "Tag der Arbeit" gefeiert. Die für diese Arbeitsplätze - und die damit verbundenen Einkommen - essentiellen Unternehmerinnen und Unternehmer finden dabei keine Beachtung. Diesen Eindruck nahm vor mittlerweile sieben Jahren Michael Stattnann, der Direktor der Kärntner Wirtschaftskammer, zum Anlass, über eine entsprechende zusätzliche Information der Bevölkerung nachzudenken: "Es war naheliegend, dem ‚Tag der Arbeit‘ einen ‚Tag der Arbeitgeber‘ am 30. April zur Seite zu stellen, denn ohne Arbeitgeber gibt es keine Jobs, keine Einkommen und auch keinen Feiertag."

Für die werbliche Umsetzung vertraute Stattnann auf Erich Kugi, mittlerweile ein Altmeister seines Fachs, der die Kampagne grafisch auf den Punkt brachte: "Die Herausforderung lag darin, die Botschaft nicht aggressiv und klassenkämpferisch, sondern charmant und mit einem Augenzwinkern zu inszenieren." Die Lösung präsentiert sich daher als Feiertags-Blumengruß mit obligater roter Nelke und der unaufdringlichen, aber in sich bestechend schlüssigen Frage: "Was wäre der Tag der Arbeit ohne ArbeitGEBER?" Dazu kommt eine freundliche, pointierte Textergänzung, wie Markus Polka, Marketingleiter der Wirtschaftskammer, erklärt: "Dieser Zusatztext hilft bei der Antwort, indem er die aktuelle Anzahl der Unternehmen und der durch sie geschaffenen Arbeitsplätze nennt - und einen schönen 1. Mai wünscht. Das Sujet wird in allen Medien klassischer Werbung geschaltet und durch zahlreiche Below-The-Line-Maßnahmen zu einer breiten Kampagne vertieft." 2013 wurde die Kampagne erstmals von der WK Kärnten umgesetzt und hat seitdem ihren Siegeszug durch alle Wirtschaftskammern Österreichs angetreten.

So wird von allen gemeinsam der 30. April als "Tag der Arbeitgeber" ausgerufen und mittlerweile von allen Wirtschaftskammern [österreichweit gefeiert](#). Die

Pressemeldungen durchsuchen

Suche

RELATED POSTS

**Wiener Fiaker halten sich nicht an Gesetze ...**

Juli 5, 2018 • No Comments

Der VEREIN GEGEN TIERFABRIKEN erstattet über 250 Anzeigen. Der ...

Thema: CREOS, Werbung

URL: [https://stimmt.at/tag-der-arbeitgeber-ist-beste-ka ...](https://stimmt.at/tag-der-arbeitgeber-ist-beste-ka...)


**Wien-Ottakring: 23-Jähriger schießt bei Streit auf offener ...**  
Oktober 22, 2017 • No Comments

Wien (OTS) - Am 21.10.2017 gegen 18:15 Uhr gerieten ...



**Blümel zu Dritter Piste: Erfreuliches Zeichen der ...**

Juni 29, 2017 • No Comments

Rot-Grün muss jetzt unmittelbar volle Unterstützung klarstellen - Infrastruktur ...



**Zahlenlotto 1-90/Ziehung vom Dienstag, dem 27. März ...**

März 27, 2018 • No Comments  
Wien (OTS) - Bei der öffentlichen Zahlenlottoziehung am Dienstag, dem ...



**Blümel: Missstände im KH Nord durch**

**Untersuchungsausschuss ...**  
März 31, 2017 • No Comments  
Chaos im KH Nord darf nicht unter Teppich gekehrt ...

## KATEGORIEN

ganze Bedeutung des Sujets erschließt sich erst im Kontext der vielen Aktionen und Maßnahmen, die - mit der Nelke als Eyecatcher und Aufmacher - zum "Tag der Arbeitgeber" stattfinden: Unternehmen und Kammergebäude werden beflaggt und mit Postern, Plakaten, Fahnen, Leuchtsäulen etc. geschmückt. Pressekonferenzen, Betriebsbesuche, Unternehmerfrühstücke, Gewinnspiele, Direct Mails, Social Media-Aktivitäten und zahlreiche Events kommunizieren die Message. Aktionisten posieren mit dazu passenden Spruchbändern vor Regierungs- oder Gewerkschaftsgebäuden und stellen Fotos davon ins Netz. Per Radio wird der beste Chef -spricht Arbeitgeber - gesucht. Ein Event-Trailer tourt durch alle Kärntner Bezirke, sorgt für Stimmung am Hauptplatz, verlost Feiertags-Wellnesspakete, verteilt Infos und Werbegeschenke. Und selbst am Himmel über dem Wörthersee steht bzw. fliegt der Slogan. Polka: "Der silberne CREOS ist für uns alle im Marketing-Team eine große Auszeichnung auch dafür, dass es eine regionale Kampagnenidee in alle Bundesländer geschafft hat."

Den fast 250-seitigen Aktionsplan (allein für Kärnten!) finden alle Interessierten hier:

<https://de.calameo.com/read/0040892558549855f1463>

## RÜCKFRAGEN &amp; KONTAKT:

Wirtschaftskammer Kärnten  
Öffentlichkeitsarbeit  
05 90 904 - 660  
[oeffentlichkeitsarbeit@wkk.or.at](mailto:oeffentlichkeitsarbeit@wkk.or.at)  
[kaerntnerwirtschaft.at](http://kaerntnerwirtschaft.at) | [wko.at/ktn](http://wko.at/ktn)

## Quelle

OTS-ORIGINALTEXT PRESSEAUSSENDUNG UNTER AUSSCHLIESSLICHER INHALTLICHER VERANTWORTUNG DES AUSSENDERS. [www.ots.at](http://www.ots.at)

(C) Copyright APA-OTS Originaltext-Service GmbH und der jeweilige Aussender.

 Post Views: 14

**ADVERTISE HERE**

 Share 0

 Like 0

 Share

 Twittern

 G+

 Merken

## Related Posts



Einladung zum Pressegespräch: Maßnahmenpaket für Österreichs Forstwirtschaft

Zahlenlotto 1-90/Ziehung vom Donnerstag, dem 08. März 2018

KURIER: Hohe Spenden von Bau-Investoren für Verein des Grünen Christoph Chorherr

Thema: CREOS, Werbung

URL: https://stimmt.at/tag-der-arbeitgeber-ist-beste-ka ...

### Hinterlasse eine Nachricht

Ihr Text ...

Name\*

Email\*

Website

Post Comment

- Impressum
- Pressemitteilungen kostenlos veröffentlichen

#### KALENDER

#### OKTOBER 2018

M	D	M	D	F	S	S
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				
« Sep						

Pressemeldungen durchsuchen

Suche

Stimmt Copyright © 2018.

Durch die weitere Nutzung der Seite stimmst du der Verwendung von Cookies zu. Weitere Informationen Akzeptieren

This PressPortal is part of the PRNet

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: CREOS, Werbung

URL: http://advantage.at/tag-der-arbeitgeber-beste-kamp ...

Diese Website benutzt Cookies. Cookies erleichtern die Bereitstellung unserer Dienste. Mit der Nutzung unserer Dienste erklären Sie sich damit einverstanden, dass wir Cookies verwenden. [OK](#) [Mehrere Informationen](#)

# 21 Jahre 1997 2018 advantage Vorteil in Wirtschaft & Leben

HOME DIE BESTEN WIRTSCHAFT KARRIERE KULINARIK FREIZEIT GESUNDHEIT IMMOBILIEN



TEAM

Allgemein **Wirtschaft**

## „Tag der Arbeitgeber“ ist beste Kampagne Kärntens

16

[Teilen auf Facebook](#) [Tweet auf Twitter](#) [G+](#) [p](#)

powered by WKK



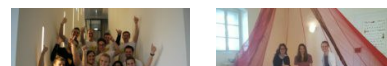
- Kärnten gesamt
- Sparte
- Fachgruppe

### MEIST GELESEN

- Kultlokal 151 geht in die nächste Runde
- Was ist die Erfolgsformel für wirtschaftlichen Erfolg
- 10. Lehrlingsspiele in Cap Wörth
- Leben im Holzcontainer

[Mehr laden](#)

### HOT NEWS



Kreative Köpfe durch CREOS beflügelt: WK-Vizepräsidentin Carmen Goby, WK-Direktor Michael Stattmann, WK-Marketingleiter Markus Polka und Werber Erich Kugi

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

**Thema:** CREOS, Werbung

**URL:** [http://advantage.at/tag-der-arbeitgeber-beste-kamp ...](http://advantage.at/tag-der-arbeitgeber-beste-kamp...)

**Ein CREOS in Silber würdigt eine Imagekampagne der Wirtschaftskammer und des Werbeprofis Erich Kugi, die 2013 von Kärnten ausging und mittlerweile alljährlich in ganz Österreich Bewusstsein für die Bedeutung des Unternehmertums schafft.**

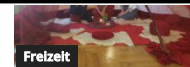
Am 1. Mai wird traditionell mit Umzügen und Zeltfesten der "Tag der Arbeit" gefeiert. Die für diese Arbeitsplätze – und die damit verbundenen Einkommen – essentiellen Unternehmerinnen und Unternehmer finden dabei keine Beachtung. Diesen Eindruck nahm vor mittlerweile sieben Jahren Michael Stattmann, der Direktor der Kärntner Wirtschaftskammer, zum Anlass, über eine entsprechende zusätzliche Information der Bevölkerung nachzudenken: "Es war naheliegend, dem ‚Tag der Arbeit‘ einen ‚Tag der Arbeitgeber‘ am 30. April zur Seite zu stellen, denn ohne Arbeitgeber gibt es keine Jobs, keine Einkommen und auch keinen Feiertag."

Für die werbliche Umsetzung vertraute Stattmann auf Erich Kugi, mittlerweile ein Altmeister seines Fachs, der die Kampagne grafisch auf den Punkt brachte: "Die Herausforderung lag darin, die Botschaft nicht aggressiv und klassenkämpferisch, sondern charmant und mit einem Augenzwinkern zu inszenieren." Die Lösung präsentiert sich daher als Feiertags-Blumengruß mit obligater roter Nelke und der unaufdringlichen, aber in sich bestechend schlüssigen Frage: "Was wäre der Tag der Arbeit ohne ArbeitGEBER?" Dazu kommt eine freundliche, pointierte Textergänzung, wie Markus Polka, Marketingleiter der Wirtschaftskammer, erklärt: "Dieser Zusatztext hilft bei der Antwort, indem er die aktuelle Anzahl der Unternehmen und der durch sie geschaffenen Arbeitsplätze nennt – und einen schönen 1. Mai wünscht. Das Sujet wird in allen Medien klassischer Werbung geschaltet und durch zahlreiche Below-The-Line-Maßnahmen zu einer breiten Kampagne vertieft." 2013 wurde die Kampagne erstmals von der WK Kärnten umgesetzt und hat seitdem ihren Siegeszug durch alle Wirtschaftskammern Österreichs angetreten.

So wird von allen gemeinsam der 30. April als "Tag der Arbeitgeber" ausgerufen und mittlerweile von allen Wirtschaftskammern österreichweit gefeiert. Die ganze Bedeutung des Sujets erschließt sich erst im Kontext der vielen Aktionen und Maßnahmen, die – mit der Nelke als Eyecatcher und Aufmacher – zum "Tag der Arbeitgeber" stattfinden: Unternehmen und Kammergebäude werden beflaggt und mit Postern, Plakaten, Fahnen, Leuchtsäulen etc. geschmückt. Pressekonferenzen, Betriebsbesuche, Unternehmerfrühstücke, Gewinnspiele, Direct Mails, Social Media-Aktivitäten und zahlreiche Events kommunizieren die Message. Aktionisten posieren mit dazu passenden Spruchbändern vor Regierungs- oder Gewerkschaftsgebäuden und stellen Fotos davon ins Netz. Per Radio wird der beste Chef – sprich Arbeitgeber – gesucht. Ein Event-Trailer tourt durch alle Kärntner Bezirke, sorgt für Stimmung am Hauptplatz, verlost Feiertags-Wellnesspakete, verteilt Infos und Werbegeschenke. Und selbst am Himmel über dem Wörthersee steht bzw. fliegt der Slogan. Polka: "Der silberne CREOS ist für uns alle im Marketing-Team eine große Auszeichnung auch dafür, dass es eine regionale Kampagnenidee in alle Bundesländer geschafft hat."

Den fast 250-seitigen Aktionsplan (allein für Kärnten!) finden alle Interessierten hier: <https://de.calameo.com/read/0040892558549855f1463>

Foto: © Hannes Krainz


 Allgemein  
 Business-Konzept DIY

 Freizeit  
 Das rote Zelt – ein Rückzugsort für Frauen

 Immobilien  
 WERTSICHERHEIT MIT WOHLFÜHLFAKTOR

 Allgemein  
 K&Ö: WK weist Kritik zurück


Werbung

**AICHLSEDER**


NEUWAGEN GEBRAUCHTWAGEN NUTZFAHRZEUGE WERKSTÄTTE KAROSSERIE

**Thema:** CREOS, Werbung

**URL:** [http://advantage.at/tag-der-arbeitgeber-beste-kamp ...](http://advantage.at/tag-der-arbeitgeber-beste-kamp...)
**SCHLAGWÖRTE** Arbeitgeber auszeichnung CREOS wirtschaftskammer

TEILEN



Gefällt mir 1

Tweet

Vorheriger Artikel

CREOS 2018: Das sind die Gewinner!

Nächster Artikel

4 Stunden, 100 Betriebe, 500 Bewerber bei der Winterjobbörse für Kärntens Tourismus

**VERWANDTE ARTIKEL**

MEHR VOM AUTOR



Allgemein

4 Stunden, 100 Betriebe, 500 Bewerber bei der Winterjobbörse für Kärntens Tourismus



Allgemein

CREOS 2018: Das sind die Gewinner!



Allgemein

Advantage steht für Achtsamkeitsthemen in der heimischen Wirtschaft



## REDAKTIONSTIPP



4 Stunden, 100 Betriebe, 500 Bewerber bei der Winterjobbörse für Kärntens...



„Tag der Arbeitgeber“ ist beste Kampagne Kärntens



CREOS 2018: Das sind die Gewinner!

## BELIEBTE BEITRÄGE



Bewusstsein für regionale Lebensmittel



ERFOLGREICHE KÄRNTNER IN WIEN



Treibbacher Industrie AG entwickelt Spezialdämmung für Turbinen

## BELIEBTE KATEGORIE

Allgemein	86
Wirtschaft	77
Freizeit	56
Gesundheit	37
Karriere	30
Top News	29
Kulinarik	22
Print	16
Immobilien	12

## WIR ÜBER UNS

**advantage**  
 Vorteil in Wirtschaft & Leben

Walter Rumpler 0043 650 730 3400

 Kontaktieren Sie uns: [w.rumpler@advantage.at](mailto:w.rumpler@advantage.at)

## FOLGEN SIE UNS



Thema: CREOS 2018, CREOS, Werbepreis, Werbung, Kärntner Landespreis, Preisträger, CREOS-Preisträger

URL: [http://www.gaital-journal.at/wirtschaft/creos-fue ...](http://www.gaital-journal.at/wirtschaft/creos-fue...)

**Gaital Journal**  
Gaital, Gitsch- und Lesachtal

Über uns  
Unsere Tarife  
Kontakt  
Aktuelle Ausgabe

Chronik Wirtschaft Politik Kultur Sport Leute Suche



Creos: Die kreativsten Köpfe des Südens

## Abgeräumt, Werbepreis in Silber für Werbeagentur Krassgrün.at

Villach – Unter dem Motto „Eine Entdeckungsreise zum kreativen Südpol“ hieß es Freitagabend in der Klagenfurter Messehalle Bühne frei für den Creos 2018. Jubeln darf die Werbeagentur Krassgrün.at aus Villach, welche den Creos in Silber nach Villach holt.



© Team Krassgruen

Heiß begehrt, der Creos

Der Creos ist der Kärntner Werbepreis, welcher von der Wirtschaftskammer Kärnten, Fachgruppe Werbung & Marktkommunikation, alle zwei Jahre an die kreativsten Köpfe des Südens verliehen wird. Der Kärntner Landespreis wird in den verschiedensten Kategorien in Gold, Silber und Bronze vergeben. Die Beurteilungskriterien der renommierten Fachjury sind vor allem Kreativität und Qualität der eingereichten Projekte.

ANZEIGE

### „Bärige Verstärkung“ gesucht

Der Bärenwirt verstärkt sein Küchenteam und sucht ein/e Koch/Köchin (Commis, De...

ANZEIGE

### Die jungen Shootingstars der Saison 2018

Seit zehn Jahren haben sich zwei Spieler als Gewinner des Ballon d'Or, also als offiziell...

ANZEIGE

### Kanadische Holzbauweise auf der Kirchbacher Leit'n

Die gebürtigen Stuttgarter Jürgen und Daniel Fritz haben sich Ende 2017 ihren Traum im G...

ANZEIGE

### Fastentage

Vom Sinn der Enthaltsamkeit und der Idee, Körper und Geist zu reinigen.

### Körperverletzung mit gefährlicher Drohung

Am 14. Oktober 2018 gegen 01:30 Uhr kam es in der Gemeinde Bad Bleiberg, Bezirk Villach La...

### Abgeräumt, Werbepreis in Silber für Werbeagentur Krassgrün.at

Unter dem Motto „Eine Entdeckungsreise zum kreativen Südpol“ hieß es Freitagabend in...

### „Lern was G'scheits!“

Heute, Freitag 12. Oktober 2018 findet wieder die



Gaital Journal Jobbörse

ANZEIGE

### Der nächste Winter kommt bestimmt- Bergbahnen Nassfeld

Wir suchen für die Wintersaison 2018/19 motivierte Mitarbeiter in den verschiedensten Ber...

ANZEIGE

### „Teampayer“ gesucht!

Das mehrfach ausgezeichnete „alles inklusive“-Kinderhotel „Ramsi“ liegt auf einem ...

ANZEIGE

### KFZ-Techniker-Lehrling gesucht!

Du interessierst dich für alles rund um Auto & Motor? Du bist auf der Suche nach einen...

ANZEIGE

### Mitarbeiter für Digital-Marketing gesucht

Den stetig wachsenden Anforderungen an eine digitale, touristische Informationsdrehscheibe...

ANZEIGE

### „Bärige Verstärkung“ gesucht

Der Bärenwirt verstärkt sein Küchenteam und sucht ein/e Koch/Köchin (Commis, De...

ANZEIGE

### Technischer Zeichner oder CAD - Konstrukteur (m/w)

Das Köttschacher Unternehmen HBT – Holzbau Team GmbH sucht zur Verstärkung zum nächst...



**Thema:** CREOS 2018, CREOS, Werbepreis, Werbung, Kärntner Landespreis, Preisträger, CREOS-Preisträger

**URL:** [http://www.gaital-journal.at/wirtschaft/creos-fue ...](http://www.gaital-journal.at/wirtschaft/creos-fue...)



### Wenn's krass sein soll, dann Krassgrün.at

Auch die Villacher Werbeagentur Krassgrün.at darf sich zu den glücklichen Gewinnern am gestrigen Abend zählen. Die kreativen Vögel der Agentur begeistern ihre Kunden schon lange mit ihren außergewöhnlichen Leistungen in den Bereichen Webdesign, Online Marketing und Grafikdesign. Gestern holten sie sich mit dem Projekt „Was dachtest du denn“ für das Unternehmen Kärntnermilch, den heiß begehrten Creos in Silber. Die Fachjury war begeistert von dem Mix aus provokanten Titeln, informativem Text und hervorragend durchdachter Grafik. Die Freude bei David Pirker, Geschäftsführer der Agentur Krassgrün.at, und seinem Team ist groß. Er zeigt sich gestern sichtlich stolz auf sein Team und freut sich über die Auszeichnung.

Die Agentur, welche auch viele Kunden im Gaital erfolgreich betreut, besteht aus einem jungen und kreativen Team, welche allesamt mit viel Herz, Leidenschaft und Spaß Projekte ihrer Kunden umsetzen. Diese Leidenschaft war wohl auch ein Grund, dass der gestrige Abend so erfolgreich für die Werbeagentur Krassgrün.at verlief. Man darf jetzt schon gespannt sein, mit welchen Ideen der Titel im Jahr 2020 verteidigt wird. Die Frage, die wir uns letztendlich stellen, ist aber wer wohl mehr strahlt – das Team oder der mit Swarovski Kristallen veredelte Creos.



### Vom Creos zum Austriacus

Alle CREOS-Preisträger sind automatisch für den österreichischen Bundeswerbepreis AUSTRIACUS nominiert. Dieser findet 2019 zum zweiten Mal in Wien stattfinden. „Der CREOS war bereits in der Vergangenheit für Kärntner Werbeagenturen immer wieder ein Sprungbrett auf das nationale Parkett, Kärntner Preisträger betreuen große Player und Marken mit Weltruf,“ so

Berufsorientierungsmesse statt – d...

### Kanadische Holzbau-Experten auf „Gegenbesuch“

Zwei Vorträge des Kärntner Architekten und Holzbauspezialisten Herwig Ronacher in Ottawa...

### Mehr Sicherheit für unsere Kinder!

In Kärnten gab es im vergangenen Jahr 52 verletzte Kinder am Weg zur Schule. Gerade im He...

### Diversion für zwei Männer

Der Geschäftsführer und ein Mitarbeiter einer Firma sind heute am Donnerstag, den 11. Ok...

### Adeg Filippitsch nun auch in Hermagor

Adeg Filippitsch öffnet heute, am 11. Oktober 2018, mit tollen Eröffnungsangeboten in He...

### Landwirtschaftlicher Unfall

Am 10. Oktober 2018 gegen 10:30 Uhr half ein 80-jähriger Landwirt seinem Sohn beim Verlad...

### 91-Jährige abgängig

Seit gestern, 9. Oktober 2018, gegen 16 Uhr, ist eine 91-jährige – gesundheitlich b...

### Offizielle Eröffnung vom BauFachMarkt Gruber

Mit den Bau-Profi-Tagen am 5. und 6. Oktober 2018 hat Hafner,- und Fliesenlegermeister Mic...

### VP setzt klares Signal gegen Wölfe in Kärnten

Einstimmige Beschlüsse im heutigen Ausschuss für ländlichen Raum und Infrastruktur: Kä...

### Gaital Flüsterer

Sagen Sie uns Ihre Meinung oder wo der Schuh drückt! Ungefiltert. Unzensuriert. Unabhängig. Unsere Redaktion geht ihrer anonymen Information nach.

### Tagesrezept:



### Brokkoli-Schafskäse-Auflauf

Dieses deftige Rezept für köstlich überbackenen Brokkoli-Schafskäse-Auflauf ist eine toller vegetarischer Hauptgang.

### Rezept Anzeigen

### Österreicher sind verblüfft

#### der Euro geht auf Null

Österreichs geheimer Plan ist durchgesickert.

griffithscca.com

ÖFFNEN

**Thema:** CREOS 2018, CREOS, Werbepreis, Werbung, Kärntner Landespreis, Preisträger, CREOS-Preisträger

**URL:** [http://www.gaital-journal.at/wirtschaft/creos-fue ...](http://www.gaital-journal.at/wirtschaft/creos-fue...)

Fachgruppenobmann Fussi.

Werbeagentur [Krassgrün.at](http://www.krassgruen.at)  
 Nikolaiplatz 2  
 9500 Villach  
[www.krassgruen.at](http://www.krassgruen.at)  
[office@krassgruen.at](mailto:office@krassgruen.at)  
 +43 664 53 58 401

 Facebook

 Twitter

 Google+



## Österreicher sind verblüfft

### der Euro geht auf Null

Österreichs geheimer Plan ist durchgesickert.

griffithscca.com

[ÖFFNEN](#)

0 Kommentare

Sortieren nach [Älteste](#) ▾

Kommentar hinzufügen ...

 Facebook-Plug-in für Kommentare

Autor: GTO Redaktion  
 Verfasst am: 15. Oktober 2018 um 8:25  
[Fehler melden?](#)

### Bäckerei in Bleiberg stürzt in Insolvenz

Das Insolvenzverfahren gegen die Bäckerei Ebner und Mitarbeiter GmbH in Bad Bleiberg wurd...

### Schon für den Winter gerüstet?

Zwar lassen die derzeitigen Temperaturen einen baldigen Wintereinbruch kaum vermuten, aber...

### Vorsicht Fuchsfalle

Eine aufmerksame Userin hat uns vom heutigen Spaziergang an der Gail ein Foto eines Fuchse...

### Historischer 5:0-Kantersieg

Wieder einmal bewies der SV Draschitz seine ausgezeichnete Heimstärke – vierter Sieg im...

### „Masterplan für den ländlichen Raum“

Um Entwicklungskonzepte für die Gemeinden der Region voranzutreiben, gibt es nur ein Pate...

### 67-jährige Lesachtalerin erlitt tödliche Verletzungen

Am 08. 10. um gegen 13:00 Uhr suchte eine 67-jährige Pensionistin aus dem Bezirk Hermagor...

### Klimakrise dank Verkehr?

Die bisher gesetzten Maßnahmen sind absolut

#### Kontakt:


**Büro Gaital Journal**  
 Gösseringlände 7  
 9620 Hermagor  
 Hermagor - Kärnten  
 Telefon: 04282/20472  
 Mail: [office@gaital-journal.at](mailto:office@gaital-journal.at)

#### Links:

Über uns  
 Tarife  
 Kontakt

[Impressum](#)

#### Facebook:

 [Gefällt mir](#) [Teilen](#)

9.097 Personen gefällt das.  
 Registriere dich, um sehen zu können, was deinen Freunden gefällt.

**Thema:** CREOS 2018, CREOS, Werbepreis, Werbung, Kärntner Landespreis, Preisträger, CREOS-Preisträger

**URL:** [http://www.gaital-journal.at/wirtschaft/creos-fue ...](http://www.gaital-journal.at/wirtschaft/creos-fue...)

Thema: CREOS, Preisträger, CREOS 2018

URL: https://www.meinbezirk.at/klagenfurt/c-leute/creos ...

Q
Mein Bezirk: Klagenfurt 📍 Anmelden

# meinbezirk.at meine WOCHE

---

[Nachrichten](#) ▾ [Leben](#) ▾ [Termine](#) [Gewinnspiele](#) [Galerien](#) ▾ [Karriere & Jobs](#) [Kleinanzeigen](#) [E-Paper](#)

---

🏠 • [Kärnten](#) • [Klagenfurt](#) • [Leute](#)

**WERBUNG**

## Creos 2018

15. Oktober 2018, 02:15 Uhr • 3× gelesen • 💬 0

○

320  
Bilder

hochgeladen von [Dietmar Wajand](#)

👤 📺 Autor: Dietmar Wajand aus Klagenfurt

**INNENSTADT (dw).** „Kreativität ist südlich und der CREOS ist seit diesem Jahr auch offiziell der coolste Landeswerbepreis“, freut sich Fachgruppenobmann **Volkmar Fussi** über den überwältigenden Zuspruch zur Gala - mit 600 Besuchern eine der größten Wirtschaftsveranstaltungen Kärntens. 2018 wurden 240 Arbeiten eingereicht, das ist absoluter CREOS-Rekord. 42 Preisträger konnten schließlich einen Preis in Gold, Silber oder Bronze mit nach Hause nehmen. Die bekannte Moderatorin **Arabella Kiesbauer** führte charmant durch die Gala und Hip-Hop Legende **DER WOLF** sorgte für Stimmung.

**THEMEN DER WOCHE**

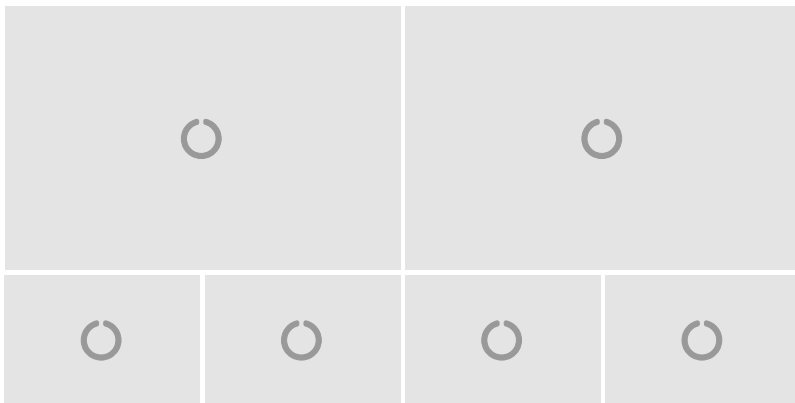
Bildergalerie	Forum Regionauten
Zentralraum NÖ	Fußball
Feuerwehr	Unfall
Jubiläum	Ausstellung
Polizei	Eröffnung
100 Jahre Republik	Schule

**MEISTGELESENE BEITRÄGE**

---

Thema: CREOS, Preisträger, CREOS 2018

URL: https://www.meinbezirk.at/klagenfurt/c-leute/creos ...



- Leute
- Lokales
- Gesundheit
- Leute
- Leute



Autor: Dietmar Wajand aus Klagenfurt



WEITERE BEITRÄGE ZU DEN THEMEN

- Werbepreis
- Create Carinthia
- Creos

KOMMENTARE

Jetzt anmelden und kommentieren



Das könnte Sie auch interessieren



meinbezirk.at verwendet Cookies, um Dein Nutzungsverhalten automationsunterstützt zu analysieren und Dir personalisierte Werbung einzublenden, die Deinen ermittelten Interessen entspricht. Du kannst hier alle zustimmungspflichtigen Cookies akzeptieren oder ablehnen

oder weitere Informationen in unserer [Cookie-Richtlinie](#) einsehen und Dich dann entscheiden. Die erteilte Zustimmung kannst Du jederzeit für die Zukunft widerrufen, lässt aber bereits auf Grund der erteilten Zustimmung erfolgte Verarbeitungen unberührt. meinbezirk.at verwendet ebenso Cookies, um Dir die Nutzung von meinbezirk.at zu ermöglichen und nutzerfreundlich zu gestalten und Zugriffe auf meinbezirk.at zu analysieren. Auch diese Cookies kannst Du [hier](#) abwählen. [Weitere Informationen zu den Cookies und den Auswahl- und Kontrollmöglichkeiten sowie zur Ausübung des Widerrufsrechtes findest Du hier.](#)



Thema: CREOS, Werbewirtschaft, Creos-Gala, CREOS 2018

URL: https://www.kleinezeitung.at/kaernten/villach/aktu ...

KLEINE ZEITUNG

Suchbegriff... 🔍

15°C ☁️

15. Oktober 2018, 18:02 Uhr

[REGION ÄNDERN](#) [SHOP >](#)  
[ANMELDEN](#) [ABO >](#)  
[VORTEILSCLUB >](#)

[MEINE REGION](#) [STEIERMARK](#) [ÖSTERREICH](#) [INTERNATIONAL](#) [SP...](#)

[KARRIERE](#) [MOBILITÄT](#) [SERVICE](#) [f](#) [🐦](#) [🗨️](#)

Startseite > **Kärnten** > **Villach**

CREOS 2018

## Werberegion Villach und Bronze

Rund 120 Millionen Euro setzt die K... zu würdigen. Zum vierten Mal wurde...  
17.20 Uhr, 15. Oktober 2018

f
✉️
🐦
🗨️
A+

Ein zündendes Feuerwe...  
Gala in Klagenfurt. Insg...  
vergeben. Auch die Reg...  
beste Licht. Dieses stral...  
Bronze.

Kleine Zeitung +

## Silber

ung die Besten aus dieser Branche

Jetzt werben mit unserem Digitalabo

GRATIS TESTEN >

Ihr Testabo beinhaltet:

- ✓ Alle Kleine Zeitung Plus + Artikel lesen
- ✓ Tägliches E-Paper lesen
- ✓ Smartphone-App uneingeschränkt nutzen
- ✓ Test endet automatisch nach 4 Wochen

[Einloggen](#)

[Alle Abo-Angebote](#)

NACH OBEN ^

<p><b>Information</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ FAQ</li> <li>▪ Impressum, AGB &amp; Offenlegung</li> <li>▪ Unternehmen &amp; Kontakt</li> <li>▪ Hilfe</li> <li>▪ Datenschutzinformation und Betroffenenrechte</li> <li>▪ Cookie Einstellungen ändern</li> </ul>	<p><b>Service</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Abo-Angebote</li> <li>▪ Abo-Self-Service</li> <li>▪ Vorteilsclub</li> <li>▪ Kleine Zeitung Shop</li> <li>▪ Kinderzeitung</li> <li>▪ Traueranzeigen</li> <li>▪ E-Paper</li> <li>▪ Wetter</li> <li>▪ Jobs</li> </ul>	<p><b>Aktuelle Themen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Leserforum</li> <li>▪ Murkraftwerk</li> <li>▪ Liebe ist ...</li> </ul>	<p><b>Angebote</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gutscheine</li> <li>▪ Anzeige buchen</li> <li>▪ Tarif &amp; Mediadaten</li> <li>▪ Besser Leben</li> <li>▪ Karriere</li> <li>▪ Mobilität</li> </ul>
<p><b>Feedback</b> Ihre Nachricht*</p> <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; width: 150px; margin-left: auto;">Ihre Verbesserungsvorschläge</div>			

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Internetclipping erstellt am 15.10.2018 für CREOS zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.

© CLIP Mediaservice 2018 - www.clip.at



**Thema:** CREOS, Werbewirtschaft, Creos-Gala, CREOS 2018

**URL:** [https://www.kleinezeitung.at/kaernten/villach/aktu ...](https://www.kleinezeitung.at/kaernten/villach/aktu...)



Facebook



Folgen Sie uns auf Twitter

© 2018, [kleinezeitung.at](http://kleinezeitung.at) | [Kleine Zeitung GmbH & Co KG](http://Kleine Zeitung GmbH & Co KG) | Alle Rechte vorbehalten.

Nutzung ausschließlich für den privaten Eigenbedarf. Eine Weiterverwendung und Reproduktion über den persönlichen Gebrauch hinaus ist nicht gestattet.

Weitere digitale Angebote der Styria Media Group AG:

[ichkoche.at](http://ichkoche.at) | [diepresse.com](http://diepresse.com) | [sportnet.at](http://sportnet.at) | [fttr.at](http://fttr.at) | [ligaportal.at](http://ligaportal.at) | [diva-online.at](http://diva-online.at) | [willhaben.at](http://willhaben.at) | [miss.at](http://miss.at) | [gutgemacht.at](http://gutgemacht.at) | [wogibtswas.at](http://wogibtswas.at)

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: CREOS, Werbebranche, Preisträger, CREOS-Preisträger, Creos Gala, www.creos.at, Andreas Spielvogel, CREOS 2018

URL: http://advantage.at/creos-2018-gewinner/

Diese Website benutzt Cookies. Cookies erleichtern die Bereitstellung unserer Dienste. Mit der Nutzung unserer Dienste erklären Sie sich damit einverstanden, dass wir Cookies verwenden. [OK](#) [Mehrere Informationen](#)

# 21 Jahre 1997 2018 advantage

Vorteil in Wirtschaft & Leben

HOME DIE BESTEN WIRTSCHAFT KARRIERE KULINARIK FREIZEIT GESUNDHEIT IMMOBILIEN



TEAM

Allgemein Wirtschaft

Kärntner Werbepreis CREOS 2018 - Eine Reise in den kreativen Süden

## CREOS 2018: Das sind die Gewinner!

23

powered by WKK



- Kärnten gesamt
- Sparte
- Fachgruppe

Teilen auf Facebook Tweet auf Twitter G+ P



Kärntner Werbepreis CREOS 2018

**„Kreativität ist eindeutig südlich und der CREOS ist seit diesem Jahr auch offiziell der coolste Landeswerbepreis“, freut sich Fachgruppenobmann Volkmar Fussi über den überwältigenden Zuspruch zur CREOS Gala, mit 600 Besuchern eine der größten Wirtschaftsveranstaltungen Kärntens.**

2018 wurden 240 Arbeiten eingereicht, das ist absoluter CREOS-Rekord! 42 Preisträger konnten schließlich einen CREOS in Gold, Silber oder Bronze mit nach Hause nehmen. Die bekannte Moderatorin Arabella Kiesbauer führte charmant durch die Gala und Hip-Hop Legende DER WOLF sorgte für ausgelassene Stimmung.

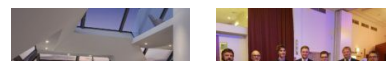
### Die Besten der Besten

#### MEIST GELESEN

- Fleischmann & Petschnig unter Top 5 bei Lehrlingen
- Staatspreis Unternehmensqualität: Mit den Besten messen
- Der Brexit und seine Folgen für Kärnten
- Omega-Neuheiten bei Habenicht

Mehr laden

#### HOT NEWS



Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

**Thema:** CREOS, Werbebranche, Preisträger, CREOS-Preisträger, Creos Gala, www.creos.at, Andreas Spielvogel, CREOS 2018

**URL:** <http://advantage.at/creos-2018-gewinner/>

Juryvorsitzender Andreas Spielvogel, Executive Creative Director von DDB Wien, zeigte sich von dem Potenzial der Kärntner Werbebranche beeindruckt. Ziel der Jury war es, "die Besten der Besten auszuzeichnen und dabei die Breite der Kärntner Agenturszene möglichst gerecht abzubilden." Immerhin kommen die nominierten Preisträger aus ganz Kärnten, vom Drautal bis ins Lavanttal.

## CREOS-Preisträger beim AUSTRIACUS

Alle CREOS-Preisträger sind automatisch für den österreichischen Bundeswerbepreis AUSTRIACUS nominiert, der 2019 zum zweiten Mal in Wien stattfinden wird. Fussi: "Der CREOS war bereits in der Vergangenheit für Kärntner Werbeagenturen immer wieder ein Sprungbrett auf das nationale Parkett, Kärntner Preisträger betreuen große Player und Marken mit Weltruf."

"Es gibt keine größere Herausforderung für eine Werbe- und Eventagentur als einen Preis für Werber zu organisieren, denn hier muss man sich den absoluten Experten stellen. Umso mehr schätzen wir das tolle Feedback aus der Branche", freut sich Organisatorin Gabriela Stimpfl-Abele, IAA Executive Director und newcleus Geschäftsführerin.

**Alle Preisträger finden Sie unter:** <https://www.creos.at/preistraeger-2018.html>

Foto: © Wirtschaftskammer Kärnten

Werbung

NEUWAGEN GEBRAUCHTWAGEN NUTZFAHRZEUGE WERKSTÄTTE KAROSSERIE

**SCHLAGWORTE** CREOS Kreativität Preisverleihung Werbung

TEILEN

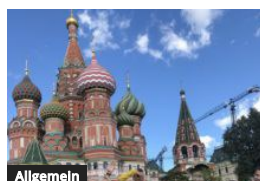
Vorheriger Artikel

Advantage steht für Achtsamkeitsthemen in der heimischen Wirtschaft

VERWANDTE ARTIKEL MEHR VOM AUTOR



Advantage steht für Achtsamkeitsthemen in der heimischen Wirtschaft



Bronzemedaille für Österreich bei der Wirtschaftsolympiade in Moskau



Neuer Fachinspektor für den Religionsunterricht im Bischöflichen Schulamt



Wer kauft Österreichs luxuriöseste Immobilien?



OGE Förderpreis für Maturanten der HTL Mössingerstraße



Genussland Kärnten Marktplatz



Regierungssitzung 2: Kärntner Bauinvestitionsprogramm 2018 sichert 10.000 Arbeitsplätze



**Thema:** CREOS, Werbebranche, Preisträger, CREOS-Preisträger, Creos Gala, www.creos.at, Andreas Spielvogel, CREOS 2018

**URL:** <http://advantage.at/creos-2018-gewinner/>

## REDAKTIONSTIPP



Kärntner Werbepreis CREOS 2018  
- Eine Reise in den kreativen Süden...



Advantage steht für  
Achtsamkeitsthemen in der heimischen Wirtschaft



Bronzemedaille für Österreich bei der Wirtschaftsolympiade in Moskau

## BELIEBTE BEITRÄGE



Bewusstsein für regionale Lebensmittel



ERFOLGREICHE KÄRNTNER IN WIEN



Treibacher Industrie AG entwickelt Spezialdämmung für Turbinen

## BELIEBTE KATEGORIE

Allgemein	84
Wirtschaft	76
Freizeit	55
Gesundheit	37
Karriere	30
Top News	29
Kulinarik	22
Print	16
Immobilien	12

## WIR ÜBER UNS

**advantage**  
Vorteil in Wirtschaft & Leben

Walter Rumpler 0043 650 730 3400

Kontaktieren Sie uns: [w.rumpler@advantage.at](mailto:w.rumpler@advantage.at)

## FOLGEN SIE UNS



Thema: CREOS, Werbung, Award, Creos Gala, Andreas Spielvogel

URL: [https://www.horizont.at/home/news/detail/jahrgang- ...](https://www.horizont.at/home/news/detail/jahrgang-...)

Suchen

**HORIZONT**

Anmelden

News
Ressorts
Jobs
E-Paper
Abo
Über uns

HORIZONT NEWSLETTER

Verpassen Sie nie wieder die wichtigsten Meldungen des Tages!

ANMELDEN

AGENTUREN   EVENT

## Jahrgang der Rekorde für Creos

Lukas Zimmer 15. Oktober 2018

Teilen

© Jost & Bayer

**Wenn Werbepreise das Spiegelbild der Kreativbranche sind, dann haben Kärntens Werber derzeit offenbar einen mehr als guten Lauf: An allen Ecken und Enden des Kärntner Creos gibt es Rekorde zu vermelden. 42 Preisträger konnten schließlich einen Preis mit nach Hause nehmen.**

Schon die Einreichungen für die heurige Runde des im Zweijahresabstand vergebenen Creos haben einen neuen Höchststand erreicht: 59 Agenturen haben der Jury unter dem Vorsitz von DDB-Geschäftsführer Andreas Spielvogel insgesamt 240 Arbeiten übermittelt – und damit rund ein Drittel mehr als 2016. Besonders erfreulich im Hinblick auf den Nachwuchs in der Kärntner Kommunikationsbranche: 27 Agenturen, und damit fast die Hälfte aller Einreichenden, nahmen erstmals am Rennen um die Preise teil. Wie bei der letzten Auflage des Creos schafften es rund zwei Drittel auf die Shortlist: Insgesamt 87 Arbeiten von 38 Agenturen wurden für Preise nominiert. Auch hier legte die Zahl von 15 erstmalig Einreichenden Zeugnis über das Niveau der Kärntner Newcomer ab.

Wie immer konnte die Creos-Jury frei entscheiden, ob und wie viele Preise sie in Gold, Silber und Bronze vergibt. Am Ende der Jurybewertung blieben heuer 42 prämierte Arbeiten übrig, die damit automatisch auch für den im kommenden Jahr zum zweiten Mal vergebenen österreichischen Bundeswerbepreis „Austriacus“ nominiert sind.

„Kreativität ist eindeutig südlich und der Creos ist seit diesem Jahr auch offiziell der coolste Landeswerbepreis“, zeigt sich Fachgruppenobmann Volkmar Fussi über den „überwältigenden Zuspruch“ zur Creos Gala erfreut. Mit 600 Besuchern sei diese eine der größten Wirtschaftsveranstaltungen Kärntens. „Es gibt keine größere Herausforderung für eine Werbe- und Eventagentur als einen Preis für

### MEISTGELESEN

- Die Sieger des iab webAD 2018**  
12. Oktober 2018
- iab webAD-Gala: Die Bilder des Abends**  
12. Oktober 2018
- Erster International Strategy Slam ist entschieden**  
12. Oktober 2018
- London: Gold für Österreich Werbung und Kaiserschnitt Film**  
11. Oktober 2018

WEITERE ARTIKEL

**MACHEN SIE DEN NÄCHSTEN SCHRITT.**

### MEINUNG

- Konsens, auf fast allen Ebenen**  
Jürgen Hofer 09. Oktober 2018
- Wer nicht wagt, der nicht gewinnt**  
Marlene Auer 24.

**Thema:** CREOS, Werbung, Award, Creos Gala, Andreas Spielvogel

**URL:** [https://www.horizont.at/home/news/detail/jahrgang- ...](https://www.horizont.at/home/news/detail/jahrgang-...)

Werber zu organisieren, denn hier muss man sich den absoluten Experten stellen“, so Organisatorin Gabriela Stimpfl-Abele, IAA Executive Director und newcleus Geschäftsführerin, ergänzend.

#### Die Awards im Überblick:

##### Corporate/Brand Design

GOLD

Südsee by Hubert Wallner  
Agentur: Die Agentur Lux

SILBER

Sommerfrische  
Agentur: Die Agentur Lux

BRONZE

Jorde  
Agentur: Die MarkenSchneiderei

Hafenstadt

Agentur: Die Agentur Lux

Der Sandwirth  
Agentur: bigbang

Hof erfreut.  
Agentur: Agentur im Park

##### Event

GOLD

World Bodypainting Festival  
Agentur: WB Production

SILBER

Namaste am See – Yoga in türkis  
Agentur: Wörthersee Tourismus

BRONZE

Mazda Austria, Launch-Event CX5  
Agentur: Uppercut creative circus

See.Ess.Spiele – Genussfestival  
Agentur: Wörthersee Tourismus

Velden White Nights  
Agentur: frei-stil enterprises

##### Social und Digital Media

GOLD

Influencer Kampagne zur Kärntner Landtagswahl  
Agentur: Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung

BRONZE

#VillachOnFire  
Agentur: digitallotsen.at / Christoph Pfeiler

September 2018



#### Ein Rahmen für YouTuber

Jürgen Hofer 17.  
September 2018



**Thema:** CREOS, Werbung, Award, Creos Gala, Andreas Spielvogel**URL:** [https://www.horizont.at/home/news/detail/jahrgang- ...](https://www.horizont.at/home/news/detail/jahrgang-...)**Digital Design**

BRONZE

Avcon Jet

Agentur: Die Agentur Lux

Ensemble:Porcia

Agentur: Die Agentur Lux

**Dialog Marketing**

SILBER

Flughafen Alltagsgrüße

Agentur: Smuck, Royer &amp; Die Eins

BRONZE

Eine herzerfrischende Einladung

Agentur: mehrWert

**Printwerbung/Anzeige**

BRONZE

Steyr Printkampagne 2018

Agentur: Smuck, Royer &amp; Die Eins

**Verpackung, POS**

SILBER

Murelli

Agentur: Smuck, Royer &amp; Die Eins

Agentur f. Immobilien – I feel home

Agentur: Agentur im Park

BRONZE

Hof erfreut

Agentur: Agentur im Park

**Print Design**

SILBER

ITEK | Wir führen nur Gutes im Schilde.

Agentur: Agentur im Park

Vielö

Agentur: Die Agentur Lux

BRONZE

Evivo

Agentur: Die Agentur Lux

**Kampagne**

SILBER

Mach einen Abflug

Agentur: Smuck, Royer &amp; Die Eins

Tag der Arbeitgeber

**Thema:** CREOS, Werbung, Award, Creos Gala, Andreas Spielvogel

**URL:** [https://www.horizont.at/home/news/detail/jahrgang- ...](https://www.horizont.at/home/news/detail/jahrgang-...)

Agentur: QGI – Mag. Erich Kugi

BRONZE

Lokalhelden

Agentur: Werk1 Werbegraphik

#### **Außenwerbung**

GOLD

Stadt Klagenfurt – Nextbike

Agentur: Smuck, Royer & Die Eins

SILBER

Murelli

Agentur: Smuck, Royer & Die Eins

Overhead-Attractions

Agentur: Mag. Manfred Stippich „Die Sirenen – Agentur für Werbung im öffentlichen Raum“

#### **EPU**

GOLD

Toni Wolligger – Corporate Design

Agentur: Bianca Moser Design

BRONZE

Corporate Design, Raum für Fotografie

Agentur: Zacharias-Maurer, Studio für Markendesign

Der Bien

Agentur: bluepepper mediendesign

Rock the Billy – Dance Like A Legend

Agentur: René Puglnig

#### **Audio**

BRONZE

Gebro-Pharma „Vitawund“-Song „Pechvogel“

Agentur: Radioworks

#### **Motion Pictures**

GOLD

CaseIH Ganz großes Kino.

Agentur: Smuck, Royer & Die Eins

BRONZE

Ka Gaude

Agentur: Monte Nero Productions

Steyr Traktoren

Agentur: Smuck, Royer & Die Eins

Duftstars 2018 – Der Österreichische Parfümpreis

Agentur: Intermedia Cinema-Videoproduktion

Barbershop Good Fellaz – Hawidere

Agentur: Airborne Motion Pictures

**Thema:** CREOS, Werbung, Award, Creos Gala, Andreas Spielvogel

**URL:** [https://www.horizont.at/home/news/detail/jahrgang- ...](https://www.horizont.at/home/news/detail/jahrgang-...)

### Experimentals

SILBER

Kärntnermilch – Was dachtest du denn?

Agentur: krassgrün.at

BRONZE

Creative Journey | Siena

Agentur: Agentur im Park

### 0 Kommentare

Keine Kommentare gefunden!

DISKUTIEREN SIE MIT

## Das könnte Sie auch interessieren



AGENTUREN MENSCHEN

### Zwei neue Leiter für Grayling Industry & Mobility Unit

Moritz Arnold steigt zum Unit Director auf und übernimmt die Agenden des Teamleiters. Sein Stellvertreter und somit der neue Associate Director ist Martin Wende.

**H** Horizont Redaktion 15. Oktober 2018



AGENTUREN

### Ruf nach "kreativen Freiräumen" für Wien

Trotz der Vielfalt der Themen und Meinungen auf dem diesjährigen Wiener Tag der Marktkommunikation gab es einen klaren gemeinsamen Nenner: die Forderung, dass Wien Räume für kreative Entfaltung schaffen und weiter ausbauen müsse, wolle man im globalen Wettbewerb bestehen.

**H** Horizont Redaktion 15. Oktober 2018



MARKETING AGENTUREN

### Neue Runde für "Mädchen"-Kampagne von BIPA

Ein Jahr nach dem Launch des BIPA-"Mädchen"-Claims, komplettes Rebranding der Marke inklusive, geht die zugehörige Kampagne mit prominenten Testimonials in die nächste Runde - untermauert von einer Umfrage, die die Effektivität der Kampagnenlinie untermauert.

**H** Horizont Redaktion 15. Oktober 2018



AGENTUREN

### Casinos Austria machen ihr neues Werbe-Spiel



AGENTUREN

### Himmelhoch PR holt sich Wiener Wiesn-Etat



AGENTUREN

### Die Sieger des iab webAD 2018

**Thema:** CREOS, Werbung, Award, Creos Gala, Andreas Spielvogel

**URL:** [https://www.horizont.at/home/news/detail/jahrgang- ...](https://www.horizont.at/home/news/detail/jahrgang-...)

Mit der aktuellen Werbelinie von GGK MullenLowe, erstmaligem digitalen Fokus und einem flexiblen Spot-Vorrat für zumindest die nächsten drei Jahre wollen sich die Casinos Austria verstärkt der jüngeren Zielgruppe öffnen.



Nora Halwax 12. Oktober 2018

Noch bis zum 14. Oktober findet auf der Kaiserwiese im Prater die Wiener Wiesn statt. Zukünftig vertraut Österreichs größtes Brauchtumsfest in Sachen Kommunikation auf die PR-Agentur Himmelhoch.



Horizont Redaktion 12. Oktober

2018

Mit 258 Arbeiten verzeichnet der wichtigste Preis der digitalen Werbung einen neuen Rekord. 14 Mal wurde heuer Gold vergeben.



Horizont Redaktion 12. Oktober  
2018

HORIZONT



[Mediadata](#)

[Impressum](#)

[AGB](#)

[Datenschutz](#)

NACH OBEN



Thema: CREOS, Werbewirtschaft, Creos-Gala

URL: https://www.kleinezeitung.at/kaernten/villach/aktu ...

KLEINE ZEITUNG

14°C
REGION ÄNDERN
SHOP >
ANMELDEN
ABO >
VORTEILSCLUB >

Suchbegriff...

15. Oktober 2018, 19:07 Uhr

MEINE REGION STEIERMARK ÖSTERREICH INTERNATIONAL SP...

## Wählen Sie Ihre Region 1/2

Dadurch erhalten Sie mehr Nachrichten aus Ihrem Bundesland und Ihrer Region.

Steiermark	Kärnten
<input type="radio"/> Ennstal	<input type="radio"/> Klagenfurt
<input type="radio"/> Graz	<input type="radio"/> Feldkirchen
<input type="radio"/> Leoben	<input type="radio"/> Lavanttal
<input type="radio"/> Murtal	<input type="radio"/> Oberkärnten
<input type="radio"/> Mürztal	<input type="radio"/> Osttirol
<input type="radio"/> Oststeier	<input type="radio"/> St. Veit
<input type="radio"/> Süd & Südwest	<input checked="" type="radio"/> Villach
<input type="radio"/> Südost & Süd	<input type="radio"/> Völkermarkt
<input type="radio"/> Weiz	
<input type="radio"/> Weststeier	

SPÄTER
SPEICHERN

## Werberregion Villach und Bronze

Rund 120 Millionen Euro setzt die K... zu würdigen. Zum vierten Mal wurde...  
17.20 Uhr, 15. Oktober 2018

Ein zündendes Feuerwe... Gala in Klagenfurt. Insg... vergeben. Auch die Reg... beste Licht. Dieses stral... Bronze.

### GRATIS TESTEN >

**Ihr Testabo beinhaltet:**

- ✓ Alle Kleine Zeitung Plus + Artikel lesen
- ✓ Tägliches E-Paper lesen
- ✓ Smartphone-App uneingeschränkt nutzen
- ✓ Test endet automatisch nach 4 Wochen

[Einloggen](#)
[Alle Abo-Angebote](#)

NACH OBEN ^

<p><b>Information</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ FAQ</li> <li>▪ Impressum, AGB &amp; Offenlegung</li> <li>▪ Unternehmen &amp; Kontakt</li> <li>▪ Hilfe</li> <li>▪ Datenschutzinformation und Betroffenenrechte</li> <li>▪ Cookie Einstellungen ändern</li> </ul>	<p><b>Service</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Abo-Angebote</li> <li>▪ Abo-Self-Service</li> <li>▪ Vorteilsclub</li> <li>▪ Kleine Zeitung Shop</li> <li>▪ Kinderzeitung</li> <li>▪ Traueranzeigen</li> <li>▪ E-Paper</li> <li>▪ Wetter</li> <li>▪ Jobs</li> </ul>	<p><b>Aktuelle Themen</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Leserforum</li> <li>▪ Murkraftwerk</li> <li>▪ Liebe ist ...</li> </ul>	<p><b>Angebote</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gutscheine</li> <li>▪ Anzeige buchen</li> <li>▪ Tarif &amp; Mediadaten</li> <li>▪ Besser Leben</li> <li>▪ Karriere</li> <li>▪ Mobilität</li> </ul>
--	---	---	--

**Feedback**  
Ihre Nachricht\*

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Internetclipping erstellt am 15.10.2018 für CREOS zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.

© CLIP Mediaservice 2018 - www.clip.at



Thema: CREOS, Werbewirtschaft, Creos-Gala

URL: [https://www.kleinezeitung.at/kaernten/villach/aktu ...](https://www.kleinezeitung.at/kaernten/villach/aktu...)



Facebook



Folgen Sie uns auf Twitter

© 2018, [kleinezeitung.at](http://kleinezeitung.at) | [Kleine Zeitung GmbH & Co KG](http://Kleine Zeitung GmbH & Co KG) | Alle Rechte vorbehalten.

Nutzung ausschließlich für den privaten Eigenbedarf. Eine Weiterverwendung und Reproduktion über den persönlichen Gebrauch hinaus ist nicht gestattet.

Weitere digitale Angebote der Styria Media Group AG:

[ichkoche.at](http://ichkoche.at) | [diepresse.com](http://diepresse.com) | [sportnet.at](http://sportnet.at) | [fttr.at](http://fttr.at) | [ligaportal.at](http://ligaportal.at) | [diva-online.at](http://diva-online.at) | [willhaben.at](http://willhaben.at) | [miss.at](http://miss.at) | [gutgemacht.at](http://gutgemacht.at) | [wogibtswas.at](http://wogibtswas.at)

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: CREOS, Werbung

URL: [https://news.wko.at/news/kaernten/-Tag-der-Arbeitg ...](https://news.wko.at/news/kaernten/-Tag-der-Arbeitg...)

Diese Website verwendet Cookies - nähere Informationen dazu und zu Ihren Rechten als Benutzer finden Sie in unserer Datenschutzerklärung am Ende der Seite. Klicken Sie auf „Ich stimme zu“, um Cookies zu akzeptieren und direkt unsere Webseite besuchen zu können, oder klicken Sie auf „Cookie-Einstellungen“, um Ihre Cookies selbst zu verwalten.




news.wko.at

Kärnten


 Kärntner  
Wirtschaft

Medienservice

mehr WKO 

Suchbegriff ...


[Kärnten](#) [Alpen-Adria](#) [Talente](#) [Unternehmen](#) [Termine](#) [Meinung](#) [Positionen](#) [Erfolge](#)
[Home](#) [Kärnten](#) > [WK-News](#) > „Tag der Arbeitgeber“ ist beste Kampagne Kärntens

## „Tag der Arbeitgeber“ ist beste Kampagne Kärntens

Ein CREOS in Silber würdigt eine Imagekampagne der Wirtschaftskammer und des Werbeprofis Erich Kugi, die 2013 von Kärnten ausging und mittlerweile alljährlich in ganz Österreich Bewusstsein für die Bedeutung des Unternehmertums schafft.

Kontakt

### Öffentlichkeitsarbeit

 Europaplatz 1  
9021 Klagenfurt am Wörthersee

Telefon: +43 5 90 904 660

E-Mail:

[oeffentlichkeitsarbeit@wkk.or.at](mailto:oeffentlichkeitsarbeit@wkk.or.at)

Besuchen Sie uns auf:

**Thema:** CREOS, Werbepreis, Preisträger, www.creos.at, Andreas Spielvogel

**URL:** [https://www.leadersnet.at/news/33556,creos-sprengt ...](https://www.leadersnet.at/news/33556,creos-sprengt...)

LEADERSNET

✉ DAILY BUSINESS NEWS  
Newsletter abonnieren
🔍 Suche
📘 Facebook


HOME
FOTO-GALERIE
EVENTKALENDER
LEADERSNET.TV
LUXURY NEWS
ÜBER UNS
JOBSUCHE

OLN NEWS
MEDIEN
AGENTUREN
HANDEL
IT
FINANZ & IMMO
AUTO
TOURISMUS
INDUSTRIE
KARRIERE
BIZ-TALKS
OPINION LEADERS

## "Creos" sprengt Rekorde

**OLN NEWS, AGENTUREN, FOTO** | 15.10.2018

**Kärntner Werbepreis: 240 eingereichte Arbeiten und 600 Besucher bei der stimmungsvollen Preisverleihung am Freitag.**



1 von 4 Bildern Volkmar Fussi, Arabella Kiesbauer, Gabriela und Vinzenz Stimpfl-Abele © Airborne Motion Pictures

Noch nie wurden mehr Arbeiten eingereicht: Mit 240 Beiträgen hat der "Creos" nicht nur einen neuen Teilnehmerrekord aufgestellt, 600 Gäste machten die Gala am Freitag auch zu einer der größten Wirtschaftsveranstaltungen Kärntens. Juryvorsitzender Andreas Spielvogel, Executive Creative Director von DDB Wien, über die Ziele des Events: "Die Besten der Besten auszeichnen und dabei die Breite der Kärntner Agenturszene möglichst gerecht abbilden."

42 Preisträger konnten schließlich einen "Creos" in Gold, Silber oder Bronze mit nach Hause nehmen – was nicht nur Ruhm und Ehre bedeutet: Alle ausgezeichneten Beiträge sind automatisch für den österreichischen Bundeswerbepreis "Austriacus" nominiert, der 2019 zum zweiten Mal in Wien stattfinden wird.

**"Der offiziell coolste Landeswerbepreis"**

Fachgruppenobmann Volkmar Fussi zeigte sich euphorisch über den überwältigenden Zuspruch: "Der 'Creos' ist seit diesem Jahr auch offiziell der coolste Landeswerbepreis." Und weiter: "Der 'Creos' war bereits in der Vergangenheit für Kärntner Werbeagenturen immer wieder ein Sprungbrett auf das nationale Parkett, Kärntner Preisträger betreuen große Player und Marken mit Weltruf."

Aber auch hinter den Kulissen ging es um viel. "Es gibt keine größere

### MEISTGELESEN

- 1

**Steinberger-Kern verabschiedet sich von weXelerate**

**OLN NEWS, KARRIERE, STARTUPS**  
| 14.10.2018
- 2

**Katharina List-Nagl ist "Entrepreneur Of The Year"**

**OLN NEWS, AGENTUREN, HANDEL, INDUSTRIE, FOTO, KARRIERE, STARTUPS**  
| 14.10.2018
- 3

**oe24.TV: "Jörg Haider Medaille" für Strache sorgt für Lachanfall bei Fellner und Fußi**

**OLN NEWS, MEDIEN, BUSINESS-TRASH, LEADERSNET.TV**  
| 11.10.2018

Advertisement

LEADERSNET.TV

**IP Programmpräsentation Sky, R9 und schauTV**

Advertisement



**Thema:** CREOS, Werbepreis, Preisträger, www.creos.at, Andreas Spielvogel

**URL:** [https://www.leadersnet.at/news/33556,creos-sprengt ...](https://www.leadersnet.at/news/33556,creos-sprengt...)

Herausforderung für eine Werbe- und Eventagentur als einen Preis für Werber zu organisieren, denn hier muss man sich den absoluten Experten stellen. Umso mehr schätzen wir das tolle Feedback aus der Branche", freut sich Organisatorin Gabriela Stimpfl-Abele, IAA-Executive Director und newcleus-Geschäftsführerin. **Einen Überblick über alle Preisträger gibt es hier.** (sb)

Wer bei der "Creos"-Verleihung mit dabei war, sehen Sie **hier**.

[www.creos.at](http://www.creos.at)



### CREOS 2018 - Der Kärntner Werbepreis

12. Oktober 2018

© © Bettina Plach-Maldonado

#### MEHR NEWS



#### Katharina List-Nagl ist "Entrepreneur Of The Year"

**OLN NEWS, AGENTUREN, HANDEL, INDUSTRIE, FOTO, KARRIERE, STARTUPS**  
| 14.10.2018

Ernst & Young zeichnete auch "Kanzlermacher" Philipp Maderthaler aus.



#### Steinberger-Kern verabschiedet sich von weXelerate

**OLN NEWS, KARRIERE, STARTUPS** | 14.10.2018

Frau von Ex-Kanzler Christian Kern verlässt Advisory Board des Start-up-Zentrums "aus Kapazitätsgründen".



#### "In 20 Jahren schreibt Künstliche Intelligenz die Werbekampagnen"

**OLN NEWS, AGENTUREN, FOTO + VIDEO**  
| 14.10.2018

iab webAD: Katzlberger, Schramböck, Breitenecker, Stix, Voigt, Novidi, Ecker und Co. über DSGVO und Digitalsteuer.

[ALLE NEWS →](#)

Anmeldung zu den Daily Business News

E-Mail-Adresse

ABSENDEN

[Mediadata](#) · [AGB](#) · [Datenschutz](#) · [Impressum](#)

© Opinion Leaders Network GmbH 2018

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: CREOS

Autor: Elisabeth Nachbar



Foto: Blitzlicht

**42 Kärntner Werber  
freuen sich über einen  
„Creos“ in Gold, Sil-  
ber und Bronze.**

Die Agentur Smuck, Royer & Die Eins aus Klagenfurt überzeugten gleich in mehreren „Creos“-Kategorien.

## Werbepreis als Szene-Treff

**PREISREGEN** Dass die Werber keine langweiligen Zeitgenossen sind, wissen die meisten. Dementsprechend lustig verlief die Preisverleihung des wichtigsten Kärntner Werbepreises „Creos“. 240 Arbeiten wurden eingereicht, 42 Preisträger

freuen sich jetzt über einen geflügelten Werberpokal. Moderatorin **Arabella Kiesbauer** und Hip-Hop-Musiker „Der Wolf“ sorgten für gute Stimmung. Unter anderen dabei: WK-Werbe-Obmann **Volkmar Fussi**, Agentur-Chefin **Barbara Kuttinig**,

Juryvorsitzender **Andreas Spielvogel**, Organisatorin **Gabriela Stimpfl-Abele**, WK-Vize-Präsidentin **Carmen Goby**, Hotelierin **Helvig Kanduth**, Etiquette-Expertin **Maria Radinger** sowie Kammerdirektor **Michael Stattmann**.

Elisabeth Nachbar

Thema: CREOS

Autor: k.A.



**Sichtlich erfreut** ist das Team rund um David Pirker krassgrün.at

## Ganz schön Krass: Sieg für Villach!

VILLACH/KLAGENFURT (steini). Durch ihre Arbeit wurden die kreativsten Köpfe Kärntens mit dem CREOS, in der Klagenfurter Messehalle, ausgezeichnet. Besonders: Die Villacher

Werbeagentur **Krassgrün.at** räumte hier ab!

### Besonderer Wert

Der CREOS ist der Kärntner Landespreis für Werbung und Marktkommunikation. Veranstaltet von der Wirtschaftskammer Kärnten, wird der Preis im Abstand von zwei Jahren in mehreren Kategorien in Gold, Silber und Bronze vergeben.

### Richtig Krass

Das Villacher Unternehmen **Krassgrün.at**, welches sich durch die außergewöhnlichen Leistungen in Webdesign, Online-Marketing und Grafikdesign zu den Vorreitern in Kärnten etablierte, holte sich den begehrten CREOS. Mit der

erfolgreichen Kampagne „Was dachtest du denn?“ für das Unternehmen Kärntnermilch, in denen sie provokante Titel mit informativem Text präsentierten, galten sie schon vorab als geheime Favoriten: „Wir sind übermäßig stolz diesen Preis in unseren Händen zu halten und das gesamte Team hat große Arbeit geleistet“, sagt Geschäftsführer David Pirker und ergänzt: „Den Preis haben wir durch unsere Leidenschaft für kreatives Arbeiten, in der Kombination mit viel Spaß und Herz gewonnen“. Nur wenige Stunden nach dem Sieg war für das kreative Team das nächste Ziel klar: Titelverteidigung.

Thema: CREOS

Autor: k.A.

CLIP  
media  
service

## Gestrenge Jury verteilte 43 Creos für 240 Arbeiten

KLAGENFURT (dw). Strahlende Sieger, hervorragende Arbeiten, ausgelassene Stimmung – die kreativsten Köpfe Kärntens gaben sich nach zwei Jahren wieder ein Stelldichein bei der glanzvollen vierten Creos-Gala, die von **Arabella Kiesbauer** in der Messehalle moderiert wurde. Sieben goldene, zwölf silberne und 24 bronzene Creos konnte Fachgruppen-Obmann **Volkmar Fussi** an die diversen Agenturen aus ganz Kärnten für ihre Kreationen verteilen. 240 Arbeiten wurden für die „Landeswerbepreise“ eingereicht – ein Creos-Rekord. Die Abräumer des Abends waren die Agenturen Smuck, Royer & Die Eins, Lux und Agentur im Park. Der Newcomer-Creos ging an **Bianca Moser Design**, die auch den EPU-Creos in Gold bekam. Zum ersten Mal wurden auch zwei Persönlichkeiten für ihr Lebenswerk geehrt – Grafiker **Brandy Brandstätter** und „Monat“-Herausgeber **Norbert Sternad**.

Der Gala folgten auch LAbg. **Christian Bengler**, WK-Vize **Carmen Goby** und Direktor **Micha-**



**Fachgruppen-GF Kurt Wolf** und **WKK-Vize Carmen Goby**

**el Stattmann**, Vizebgm. **Jürgen Pfeiler** und StR **Markus Geiger**, Konzertveranstalter **Manfred Leodolter**, Marketing-Chefs **Maria Wohlgemuth** (Raiffeisen), **Diethard Theuermann** (Sparkasse) und **Werner Pietsch** (Kellag), Haubenkoch **Hubert Wallner**, Atrio-Boss **Richard Oswald**, Miss Sandwirth **Helvig Kanduth** (durfte dank bigbang eine Auszeichnung mitnehmen), Auto-profi **Maxi Aichlseder**.

WOCHE-Chef **Markus Galli** überreichte ebenfalls den Creos in einer Kategorie.



**Das WOCHE-Team** verteilte frisches Popcorn



**Markus Galli**, **Vinz Stimpfl-Abele**, **Arabella Kiesbauer**, **Volkmar Fussi**



**Creos-Sammler:** **Barbara Kuttinig** und **Eva Paulitsch** (rechts)



**Gäste:** **Werner Pietsch** und **Andi Waldher**

Dietmar Wajand (5)

Thema: CREOS

Autor: k.A.



## Beste Kampagne: Tag der Arbeitgeber

Foto: JOST

Ein Creos in Silber würdigt die „Tag der Arbeitgeber“-Kampagne der Wirtschaftskammer und des Werbeprofis Erich Kugi. 2013 in Kärnten ins Leben gerufen, schafft sie mittlerweile österreichweit Bewusstsein für die Bedeutung des Unternehmertums.

Am 1. Mai wird traditionell mit Umzügen und Zeltfesten der „Tag der Arbeit“ gefeiert. Die Unternehmerinnen und Unternehmer, die für diese Arbeitsplätze und die damit verbundenen Einkommen verantwortlich sind, finden dabei keine Beachtung. Diesen Eindruck nahm vor mittlerweile sieben Jahren Michael Stattmann, der Direktor der Wirtschaftskammer Kärnten, zum Anlass, über eine entsprechende zusätzliche Information der Bevölkerung nachzudenken: „Es war naheliegend, dem ‚Tag der Arbeit‘ einen ‚Tag der Arbeitgeber‘ am 30. April zur Seite zu stellen, denn ohne Arbeitgeber gibt es keine Jobs, keine Einkommen und auch keinen Feiertag.“

Für die werbliche Umsetzung vertraute Stattmann auf Erich Kugi, der die Kampagne grafisch auf den Punkt brachte: „Die Herausforderung lag darin, die Botschaft nicht aggressiv und klas-

senkämpferisch, sondern charmant und mit einem Augenzwinkern zu inszenieren.“ Die Lösung präsentiert sich daher als Feiertags-Blumengruß mit obligater roter Nelke und der in sich bestehend schlüssigen Frage: „Was wäre der Tag der Arbeit ohne Arbeitgeber?“ Dazu kommt eine freundliche, pointierte Textergänzung, wie Markus Polka, WK-Marketingleiter, erklärt: „Dieser Zusatztext hilft bei der Antwort, indem er die aktuelle Anzahl der Unternehmen und der durch sie geschaffenen Arbeitsplätze nennt – und einen schönen 1. Mai wünscht. Das Sujet wird in allen Medien klassischer Werbung geschaltet und durch zahlreiche Below-The-Line-Maßnahmen zu einer breiten Kampagne vertieft.“

2013 wurde die Kampagne erstmals von der WK Kärnten umgesetzt und hat seitdem ihren Siegeszug durch alle Wirtschafts-

kammern Österreichs angetreten. So wird von allen gemeinsam der 30. April als „Tag der Arbeitgeber“ ausgerufen und gefeiert.

Die ganze Bedeutung des Sujets erschließt sich erst im Kontext der vielen Aktionen, die zum „Tag der Arbeitgeber“ stattfinden: Unternehmen und Kammergebäude werden beflaggt und mit Postern, Plakaten oder Fahngeschmückt. Pressekonferenzen, Betriebsbesuche, Unternehmerfrühstücke, Gewinnspiele, Direct Mails, Social-Media-Aktivitäten und Events kommunizieren die Message. Aktionisten posieren mit Spruchbändern vor Regierungs- oder Gewerkschaftsgebäuden und stellen Fotos davon ins Netz. Per Radio wird der beste Chef gesucht. Ein Event-Trailer tourt durch alle Kärntner Bezirke, verlost Feiertags-Wellnesspakete, verteilt Infos und Werbegeschenke. Und selbst am Himmel über dem Wörthersee steht oder fliegt der Slogan. Polka: „Der silberne Creos ist für uns alle im Marketing-Team eine große Auszeichnung auch dafür, dass es eine regionale Kampagnenidee in alle Bundesländer geschafft hat.“

### STEUERTIPP



Mag. Karin Kern,  
Steuerberaterin und Partnerin  
der KPMG in Klagenfurt

[www.kpmg.at](http://www.kpmg.at)

## Die Steuerlast rechtzeitig optimieren

Das Geschäftsjahr 2018 neigt sich dem Ende zu und es wird Zeit, an eine Optimierung Ihrer Steuerbelastung zu denken.

Natürliche Personen, die betriebliche Einkünfte erzielen, können den Grundfreibetrag (maximal 3900 Euro) bis zu einem Gewinn von 30.000 Euro ohne Investitionen steuerfrei belassen. Übersteigt der Gewinn 30.000 Euro, kann ein investitionsbedingter Gewinnfreibetrag von bis zu 13 Prozent geltend gemacht werden. Abhängig von der Höhe des Einkommens erfolgt eine gestaffelte Reduzierung dieses Prozentsatzes, bis auf einen maximalen Gewinnfreibetrag von 45.350 Euro.

Für die Inanspruchnahme des investitionsbedingten Gewinnfreibetrages müssen im gleichen Kalenderjahr abnutzbare, körperliche und ungebrauchte Wirtschaftsgüter des Anlagevermögens mit einer Nutzungsdauer von mindestens vier Jahren oder spezifische Wertpapiere angeschafft werden.

Um Ihre Steuerbelastung optimal planen zu können, ist eine rechtzeitige Überlegung vor dem Jahresende von Vorteil.

Mit uns wachsen.

[www.ksw.or.at](http://www.ksw.or.at)

**KSW** KAMMER DER STEUERBERATER  
UND WIRTSCHAFTSPRÜFER  
LANDESSTELLE KÄRNTEN

Freuen sich über den Creos in Silber: Ulli Neureiter-Görgei, Markus Polka, WK-Vizepräsidentin Carmen Goby, Werber Erich Kugi, WK-Direktor Michael Stattmann und Valentina Schlager.



Foto: JOST &amp; Bayer

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: CREOS

Autor: k.A.



**CREOS**  
Das finale  
Siegerbild  
mit Jury und  
Prominenz.

# Eine spektakuläre Reise in den kreativen Süden

Beim Kärntner Werbepreis CREOS 2018 konnten gleich 42 Preisträger einen CREOS in Gold, Silber oder Bronze mit nach Hause nehmen.

KLAGENFURT. „Kreativität ist eindeutig südlich, und der CREOS ist seit diesem Jahr auch offiziell der coolste Landeswerbepreis“, freut sich Fachgruppenobmann Volkmar Fussi über den überwältigenden Zuspruch zur CREOS-Gala, mit 600 Besuchern eine der größten Wirtschaftsveranstaltungen Kärntens.

Heuer wurden 240 Arbeiten eingereicht, das ist absoluter CREOS-Rekord! 42 Preisträger konnten schließlich einen CREOS in Gold, Silber oder Bronze aus

Klagenfurt mit nach Hause nehmen. Die bekannte Moderatorin Arabella Kiesbauer führte charmant durch die Gala, und Hip-Hop-Legende DER WOLF sorgte für ausgelassene Stimmung.

## „Die Besten der Besten“

Der Juryvorsitzende Andreas Spielvogel, Executive Creative Director von DDB Wien, zeigte sich von dem Potenzial der Kärntner Werbebranche beeindruckt. Ziel der Jury war es, „die Besten

der Besten auszuzeichnen und dabei die Breite der Kärntner Agenturszene möglichst gerecht abzubilden“ – immerhin kommen die nominierten Preisträger aus ganz Kärnten, vom Drautal bis ins Lavanttal.

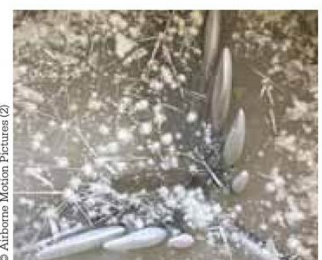
## CREOS-Preisträger beim AUSTRIACUS

Alle CREOS-Preisträger sind automatisch für den österreichischen Bundeswerbepreis AUSTRIACUS nominiert, der 2019 zum zweiten Mal in Wien stattfinden wird.

Fussi: „Der CREOS war bereits in der Vergangenheit für Kärntner Werbeagenturen immer wieder ein Sprungbrett auf das nationale Parkett, Kärntner Preisträger be-

treuen große Player und Marken mit Weltruf.“

„Es gibt keine größere Herausforderung für eine Werbe- und Eventagentur, als einen Preis für Werber zu organisieren, denn hier muss man sich den absoluten Experten stellen“, freut sich Organisatorin Gabriela Stimpfl-Abele, IAA Executive Director und newcclus-Geschäftsführerin. „Umso mehr schätzen wir das tolle Feedback aus der Branche!“



© Athorne Motion Pictures (2)

## CREOS 2018

### Gepriesen

Alle Preisträger und Ausgezeichneten beim CREOS 2018 finden Sie hier: [www.creos.at](http://www.creos.at)

### Veranstalter

Wirtschaftskammer Kärnten,  
Fachgruppe Werbung &  
Marktkommunikation  
9021 Klagenfurt, Europaplatz 1

CREOS 2018 = der bei Weitem „coolste“ Werbepreis.



Fachgruppenobmann Volkmar Fussi, Moderatorin Arabella Kiesbauer, newcclus-Geschäftsführerin Gabriela und Vinzenz Stimpfl-Abele (v.l.).

Thema: CREOS

Autor: k.A.



Redaktion und Druck ergänzen sich wunderbar:  
Matija Kampuš mit Johanna und Reinhard Bürger.

Fotos: WKK/Wajand



Spontane  
Showeinla-  
gen gab es  
für die Creos-  
Besucher von  
Oliver Preiss,  
Christoph  
Neuscheller,  
Stefan Wein-  
graber und  
Wolfgang  
Srienc.



Sandra Ba-  
cher-Schönfel-  
der und Domi-  
nik Wenghofer  
zeigten sich  
vom bunten  
Abend-  
programm  
begeistert.

## Große Creos-Gala für die Besten der Besten

In lockerer Atmosphäre, der der feierliche Rahmen aber keineswegs fehlte, warteten vergangenen Freitag rund 600 Gäste bei der Creos-Gala in der Klagenfurter Wörthersee-Halle gespannt auf die Kür der besten Kärntner Werbeagentur-Arbeiten. Die Gästeliste las sich wie das Who-is-Who der Agenturszene, aber auch zahlreiche Kunden und Geschäftspartner waren dabei, um bestehende Kontakte zu pflegen, neue zu knüpfen und auf gemeinsame Erfolge anzustoßen.

240 Projekte wurden ins Rennen um den Kärntner Werbepreis Creos geschickt, die 42 besten wurden letztlich mit einer Trophäe in Gold, Silber oder Bronze bedacht (siehe Bericht auf den Seiten 24 und 25). Moderatorin Arabella Kiesbauer führte charmant durch den Abend, für musikalische Auflockerung sorgte der deutsche Hip-Hopper

„Der Wolf“. Bei der After-Party im Parkhaus ging die Feier für die Creos-gekrönten Preisträger und ihre Gratulanten bis in die frühen Morgenstunden weiter.



Kreativität ist in der Küche und in der Werbung gefragt – davon sind Hubert Wallner, Christiane und Walter Hösel überzeugt.



Haben immer ein offenes Ohr für zündende Werbeideen: Richard Oswald mit Atrio-Marketingleiterin Marlies Wieser.

Thema: CREOS

Autor: k.A.

**CREOS-PREISTRÄGER****Audio**

Bronze: Radioworks – Vitawund-Song „Pechvogel“

**Außenwerbung**

Gold: SR1 – Nextbike/Stadt Klagenfurt

Silber: SR1 – Murelli

Silber: Manfred Stippich „Die Sirenen – Agentur für Werbung im öffentlichen Raum“ – Overhead-Attractions

**Corporate/Brand Design**

Gold: Die Agentur Lux – Südsee by Hubert Wallner

Silber: Die Agentur Lux – Sommerfrische

Bronze: Die MarkenSchneiderei – Jorde

Bronze: bigbang – Der Sandwirth

Bronze: Agentur im Park – Hof erfreut

**Dialog Marketing**

Silber: SR1 – Flughafen Alltagsgrüße

Bronze: mehrWert – Eine herz-erfrischende Einladung

**Digital Design**

Bronze: Die Agentur Lux – Avcon Jet

Bronze: Die Agentur Lux – Ensemble:Porcia

**EPU-Award**

Gold: Bianca Moser Design – Toni Wolligger

Bronze: Zacharias-Maurer, Studio für Markendesign – Raum für Fotografie

Bronze: Bluepepper Mediendesign – Der Bien

Bronze: René Puglnig – Rock the Billy – Dance like a legend

**Event**

Gold: WB Production – World Bodypainting Festival

Silber: Wörthersee Tourismus – Namaste am See

Bronze: Uppercut creative circus – Mazda Austria

Bronze: Wörthersee Tourismus – See.Ess.Spiele – Genussfestival

Bronze: frei-stil enterprises – Velden White Nights

**Experimentals**

Silber: Krassgrün – Kärntnermilch

Bronze: Agentur im Park – Siena

# Preisregen für Kärntens

**Gold, Silber und Bronze: Bei der größten Wirtschaftsgala des Landes wurden 42 Werbeideen mit der Creos-Trophäe ausgezeichnet.**

„Das gibt's doch gar nicht“, schmetterte Hip-Hop-Legende „Der Wolf“ ins Mikrofon. „Das gibt's doch gar nicht“, dachten sich auch die Werber im Publikum als TV-Moderatorin Arabella Kiesbauer ihren Namen vorlas. 42 von ihnen, vom Drautal bis ins Lavanttal, gehören nun zu den kreativen Überfliegern des Landes und überzeugten die strenge Jury des Creos-Werbepreises mit ihrer Arbeit. Reduziert, unterhaltsam, plakativ, qualitatives Design und künstlerisches Handwerk lobte die Jury die Gewinner der Goldtrophäe, zu denen SR1, Die Agentur Lux, WB Production und die Kleine Zeitung gehören. Bianca Moser räumte gleich zweimal Gold ab – einmal in der Kategorie EPU und einmal als beste Newcomerin. Alle Preisträger sind automatisch für den Bundeswerbepreis Austriacus nominiert. „Der Creos war bisher immer ein Sprungbrett auf das nationale Parkett“, weiß Fussi. Er will mit der Verleihung dem schöpferischen Potenzial im Süden eine Bühne geben und die Besten der Besten vor den Vorhang holen.

Mit 600 Besuchern zählt die Creos-Gala inzwischen zu den größten Wirtschaftsveranstaltungen des Landes und auch in der Agenturszene ist die Auszeich-

nung in der Breite angekommen. Diesmal wurden 240 Arbeiten von 60 Agenturen eingereicht – ein absoluter Rekord. Genauso groß war die Freude unter den Preisträgern und deren Kunden.

Ihr Können längst bewiesen haben Grafik-Pionier Brandy Brandstätter und Monat-Gründer Norbert Sternad. Die Beiden wurden mit einem Creos für ihr Lebenswerk ausgezeichnet. Familie Seidl aus St. Jakob im Rosental erhielt den Sonderpreis der WK-Sparte Handel für ihre werbewirksame Schaufenstergestaltung. Das wurde noch bis spät in die Nacht gebührend gefeiert.



Grafiklegende Brandy Brandstätter erhielt einen diamantenen Creos für sein Lebenswerk und erzählte über seine nächste Ausstellung.



Peter Mathes und sein Team von Radioworks überzeugten mit Audio



Das Team von „Die Agentur Lux“ räumte gleich mehrere Trophäen ab, darunter auch Gold für Corporate Brand Design, Silber für Print Design und Bronze für Digital Design.



Patrick Connor Klopff von Bluepepper Mediendesign holte sich Applaus für seinen Bronze-Creos in der Kategorie EPU.

Thema: CREOS

Autor: k.A.

# kreativste Werbeköpfe



Volkmar Fussi, Obmann der WK-Fachgruppe Werbung und Marketing, TV-Moderatorin Arabella Kiesbauer und die Organisatoren Gabriela und Vinzenz Stimpfl-Abele freuten sich über einen gelungenen Abend.

Fotos: KK/Wajand, KK/Jost &amp; Bayer

## CREOS-PREISTRÄGER

### Kampagne

Silber: SR1 – Mach einen Abflug  
 Silber: QGI – Erich Kugi Werbeagentur – Tag der Arbeitgeber  
 Bronze: Werk1 Werbegraphik – Lokalhelden

### Motion Pictures

Gold: SR1 – CaseIH Ganz großes Kino  
 Bronze: Airborne Motion Pictures – Barbershop Good Fellaz  
 Bronze: Intermedia Cinema Videoproduktion – Duftstars 2018  
 Bronze: Monte Nero Productions – Ka Gaude  
 Bronze: SR1 – Steyr Traktoren

### Print Design

Silber: Agentur im Park – ITEK  
 Silber: Die Agentur Lux – Vielö  
 Bronze: Die Agentur Lux – Evivo

### Printwerbung/Anzeigen

Bronze: SR1 – Steyr Printkampagne 2018

### Social and Digital Media

Gold: Anzeigen und Marketing Kleine Zeitung – Influencer Kampagne zur Kärntner Landtagswahl  
 Bronze: Digitallotsen/Christoph Pfeiler – #VillachOnFire

### Verpackungsdesign und POS

Silber: Agentur im Park – Agentur für Immobilien – I feel home  
 Silber: SR1 – Murelli  
 Bronze: Agentur im Park – Hof erfreut

### Newcomer

Gold: Bianca Moser Design – Toni Wolligger

### Sonderpreis Bestseller

Familienbetrieb Seidl



Fast schon ein Stammgast auf der Bühne war die Agentur SR1 – unter ihren Creos-Trophäen sind auch zwei in Gold dabei.



Zweimal Gold gab es für EPU und Newcomerin Bianca Moser.



Raimund und Sabine Seidl aus St. Jakob im Rosental erhielten den Sonderpreis „Bestseller“ der WK-Sparte Handel für ihre Schaufenstergestaltung.



Gold für WB-Production, Silber für Wörthersee Tourismus, Bronze für Uppercut und Frei-stil – die Events der Kärntner sorgten für Eindruck.



Fünffach ausgezeichnet: Barbara Kuttinig und Eva Paulitsch von der Agentur im Park.

Thema: CREOS

Autor: k.A.

CLIP  
media  
service

## Bewusstsein für die Unternehmer fördern

# Auszeichnung für die beste Kampagne Kärntens

Ein „Creos“ in Silber würdigt eine Imagekampagne der Wirtschaftskammer und des Werbeprofis Erich Kugi, die 2013 von Kärnten ausging und mittlerweile jedes Jahr in ganz Österreich Bewusstsein für die Bedeutung des Unternehmertums schafft.

Am 1. Mai wird traditionell mit Umzügen und Zeltfesten der „Tag der Arbeit“ gefeiert. Die für diese Arbeitsplätze – und die damit verbundenen Einkommen – essentiellen Unternehmer finden dabei keine Beachtung. Diesen Eindruck nahm vor sieben Jahren Michael Stattmann, Direktor der Kärntner Wirtschaftskammer, zum Anlass, über eine entsprechende zusätzliche Information der Bevölkerung nachzudenken: „Es war naheliegend, dem ‚Tag der Arbeit‘ einen ‚Tag der

Arbeitgeber‘ am 30. April zur Seite zu stellen, denn ohne Arbeitgeber gibt es keine Jobs, keine Einkommen und auch keinen Feiertag.“ Für die werbliche Umsetzung vertraute Stattmann auf Erich Kugi, mittlerweile ein Altmeister seines Fachs, der die Kampagne grafisch auf den Punkt brachte: „Die Herausforderung lag darin, die Botschaft nicht aggressiv und klassenkämpferisch, sondern charmant und mit einem Augenzwinkern zu inszenieren.“ Die Lösung präsentiert sich als Feiertags-

Blumengruß mit obligater roter Nelke und der unaufdringlichen, aber in sich bestechend schlüssigen Frage: „Was wäre der Tag der Arbeit ohne Arbeitgeber?“

„Der silberne Creos, ist für uns im Marketing-Team eine große Auszeichnung. Auch dafür, dass es eine regionale Kampagnenidee in alle Bundesländer geschafft hat“, verrät Markus Polka, Marketingleiter der Wirtschaftskammer.



WK-Vizepräsidentin Carmen Goby, WK-Direktor Michael Stattmann, WK-Marketingleiter Markus Polka und Werber Erich Kugi.

Thema: CREOS, Werbepreis

URL: https://www.kleinezeitung.at/kaernten/klagenfurt/5 ...

KLEINE ZEITUNG

Suchbegriff... 🔍

8°C ☁️

27. Oktober 2018, 07:32 Uhr

[REGION ÄNDERN](#) [SHOP >](#)  
[ANMELDEN](#) [ABO >](#)  
[VORTEILSCLUB >](#)

[MEINE REGION](#) [STEIERMARK](#) [ÖSTERREICH](#) [INTERNATIONAL](#) [SP...](#)

[KARRIERE](#) [MOBILITÄT](#) [SERVICE](#) [f](#) [🐦](#) [🗨️](#)

### Wählen Sie Ihre Region 1/2

Dadurch erhalten Sie mehr Nachrichten aus Ihrem Bundesland und Ihrer Region.

Steiermark	Kärnten
<input type="radio"/> Ennstal	<input checked="" type="radio"/> Klagenfurt
<input type="radio"/> Graz	<input type="radio"/> Feldkirchen
<input type="radio"/> Leoben	<input type="radio"/> Lavanttal
<input type="radio"/> Murtal	<input type="radio"/> Oberkärnten
<input type="radio"/> Mürztal	<input type="radio"/> Osttirol
<input type="radio"/> Oststeier	<input type="radio"/> St. Veit
<input type="radio"/> Süd & Südwest	<input type="radio"/> Villach
<input type="radio"/> Südost & Süd	<input type="radio"/> Völkermarkt
<input type="radio"/> Weiz	
<input type="radio"/> Weststeier	

SPÄTER
SPEICHERN

## Jetzt weiterlesen mit unserem Digitalabo

GRATIS TESTEN >

**Ihr Testabo beinhaltet:**

- ✓ Alle Kleine Zeitung Plus + Artikel lesen
- ✓ Tägliches E-Paper lesen
- ✓ Smartphone-App uneingeschränkt nutzen
- ✓ Test endet automatisch nach 4 Wochen

[Einloggen](#)
[Alle Abo-Angebote](#)

NACH OBEN ^

<b>Information</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ FAQ</li> <li>▪ Impressum, AGB &amp; Offenlegung</li> <li>▪ Unternehmen &amp; Kontakt</li> <li>▪ Hilfe</li> <li>▪ Datenschutzinformation und Betroffenenrechte</li> <li>▪ Cookie Einstellungen ändern</li> </ul>	<b>Service</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Abo-Angebote</li> <li>▪ Abo-Self-Service</li> <li>▪ Vorteilsclub</li> <li>▪ Kleine Zeitung Shop</li> <li>▪ Kinderzeitung</li> <li>▪ Traueranzeigen</li> <li>▪ E-Paper</li> <li>▪ Wetter</li> <li>▪ Jobs</li> </ul>	<b>Aktuelle Themen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Leserforum</li> <li>▪ Murkraftwerk</li> <li>▪ Liebe ist ...</li> </ul>	<b>Angebote</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gutscheine</li> <li>▪ Anzeige buchen</li> <li>▪ Tarif &amp; Mediadaten</li> <li>▪ Besser Leben</li> <li>▪ Karriere</li> <li>▪ Mobilität</li> </ul>	<b>Feedback</b> Ihre Nachricht* <div style="border: 1px solid #ccc; padding: 5px; margin-top: 5px; font-size: 0.8em;">Ihre Verbesserungsvorschläge</div>
---	--	--	---	---

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

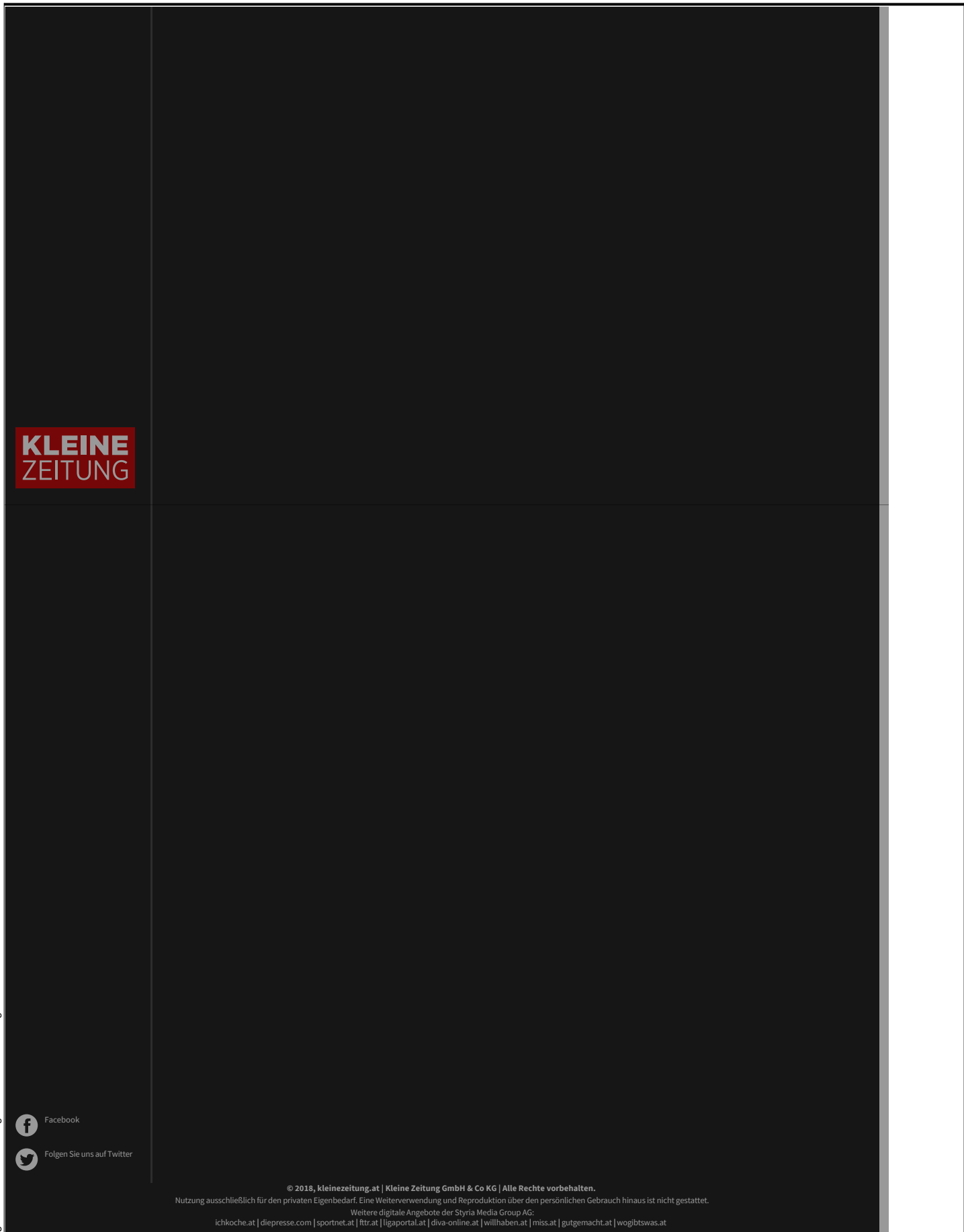
Internetclipping erstellt am 27.10.2018 für CREOS zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.

© CLIP Mediaservice 2018 - www.clip.at



Thema: CREOS, Werbepreis

URL: [https://www.kleinezeitung.at/kaernten/klagenfurt/5 ...](https://www.kleinezeitung.at/kaernten/klagenfurt/5...)



**KLEINE  
ZEITUNG**



Facebook



Folgen Sie uns auf Twitter

© 2018, [kleinezeitung.at](http://kleinezeitung.at) | [Kleine Zeitung GmbH & Co KG](http://Kleine Zeitung GmbH & Co KG) | **Alle Rechte vorbehalten.**

Nutzung ausschließlich für den privaten Eigenbedarf. Eine Weiterverwendung und Reproduktion über den persönlichen Gebrauch hinaus ist nicht gestattet.

Weitere digitale Angebote der Styria Media Group AG:

[ichkoche.at](http://ichkoche.at) | [diepresse.com](http://diepresse.com) | [sportnet.at](http://sportnet.at) | [ftr.at](http://ftr.at) | [ligaportal.at](http://ligaportal.at) | [diva-online.at](http://diva-online.at) | [willhaben.at](http://willhaben.at) | [miss.at](http://miss.at) | [gutgemacht.at](http://gutgemacht.at) | [wogibtswas.at](http://wogibtswas.at)

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag



**Thema:** CREOS, Werbepreis

**URL:** <https://www.kleinezeitung.at/kaernten/klagenfurt/5 ...>

Thema: CREOS, Werbepreis, Werbung

URL: https://www.kleinezeitung.at/kaernten/klagenfurt/5 ...

KLEINE ZEITUNG

Suchbegriff... 🔍

8°C ☁️

27. Oktober 2018, 07:30 Uhr

[REGION ÄNDERN](#) [SHOP >](#)  
[ANMELDEN](#) [ABO >](#)  
[VORTEILSCLUB >](#)

[MEINE REGION](#) [STEIERMARK](#) [ÖSTERREICH](#) [INTERNATIONAL](#) [SP...](#)

[KARRIERE](#) [MOBILITÄT](#) [SERVICE](#)

### Wählen Sie Ihre Region 1/2

Dadurch erhalten Sie mehr Nachrichten aus Ihrem Bundesland und Ihrer Region.

Steiermark	Kärnten
<input type="radio"/> Ennstal	<input checked="" type="radio"/> Klagenfurt
<input type="radio"/> Graz	<input type="radio"/> Feldkirchen
<input type="radio"/> Leoben	<input type="radio"/> Lavanttal
<input type="radio"/> Murtal	<input type="radio"/> Oberkärnten
<input type="radio"/> Mürztal	<input type="radio"/> Osttirol
<input type="radio"/> Oststeier	<input type="radio"/> St. Veit
<input type="radio"/> Süd & Südwest	<input type="radio"/> Villach
<input type="radio"/> Südost & Süd	<input type="radio"/> Völkermarkt
<input type="radio"/> Weiz	
<input type="radio"/> Weststeier	

SPÄTER
SPEICHERN

Jetzt weiterlesen mit unserem Digitalabo

GRATIS TESTEN >

Ihr Testabo beinhaltet:

- ✓ Alle Kleine Zeitung Plus + Artikel lesen
- ✓ Tägliches E-Paper lesen
- ✓ Smartphone-App uneingeschränkt nutzen
- ✓ Test endet automatisch nach 4 Wochen

[Einloggen](#)
[Alle Abo-Angebote](#)

NACH OBEN ^

**Information**

- FAQ
- Impressum, AGB & Offenlegung
- Unternehmen & Kontakt
- Hilfe
- Datenschutzinformation und Betroffenenrechte
- Cookie Einstellungen ändern

**Service**

- Abo-Angebote
- Abo-Self-Service
- Vorteilsclub
- Kleine Zeitung Shop
- Kinderzeitung
- Traueranzeigen
- E-Paper
- Wetter
- Jobs

**Aktuelle Themen**

- Leserforum
- Murkraftwerk
- Liebe ist ...

**Angebote**

- Gutscheine
- Anzeige buchen
- Tarif & Metadaten
- Besser Leben
- Karriere
- Mobilität

**Feedback**

Ihre Nachricht\*

Ihre Verbesserungsvorschläge



**Thema:** CREOS, Werbepreis, Werbung

**URL:** [https://www.kleinezeitung.at/kaernten/klagenfurt/5 ...](https://www.kleinezeitung.at/kaernten/klagenfurt/5...)



Facebook



Folgen Sie uns auf Twitter

© 2018, [kleinezeitung.at](http://kleinezeitung.at) | [Kleine Zeitung GmbH & Co KG](http://Kleine Zeitung GmbH & Co KG) | **Alle Rechte vorbehalten.**

Nutzung ausschließlich für den privaten Eigenbedarf. Eine Weiterverwendung und Reproduktion über den persönlichen Gebrauch hinaus ist nicht gestattet.

Weitere digitale Angebote der Styria Media Group AG:

[ichkoche.at](http://ichkoche.at) | [diepresse.com](http://diepresse.com) | [sportnet.at](http://sportnet.at) | [ftr.at](http://ftr.at) | [ligaportal.at](http://ligaportal.at) | [diva-online.at](http://diva-online.at) | [willhaben.at](http://willhaben.at) | [miss.at](http://miss.at) | [gutgemacht.at](http://gutgemacht.at) | [wogibtswas.at](http://wogibtswas.at)

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag



**Thema:** CREOS, Werbepreis, Werbung

**URL:** <https://www.kleinezeitung.at/kaernten/klagenfurt/5 ...>



Thema: CREOS, Werbepreis, Werbung

URL: https://www.kleinezeitung.at/kaernten/klagenfurt/a ...

KLEINE ZEITUNG

Suchbegriff... 🔍

8°C ☁️

28. Oktober 2018, 07:31 Uhr

REGION ÄNDERN SHOP >  
ABO >  
ANMELDEN VORTEILSCLUB >

MEINE REGION STEIERMARK ÖSTERREICH INTERNATIONAL SP...

KARRIERE MOBILITÄT SERVICE f 🐦 🗨️

## Wählen Sie Ihre Region 1 / 2

Dadurch erhalten Sie mehr Nachrichten aus Ihrem Bundesland und Ihrer Region.

Steiermark	Kärnten
<input type="radio"/> Ennstal	<input checked="" type="radio"/> Klagenfurt
<input type="radio"/> Graz	<input type="radio"/> Feldkirchen
<input type="radio"/> Leoben	<input type="radio"/> Lavanttal
<input type="radio"/> Murtal	<input type="radio"/> Oberkärnten
<input type="radio"/> Mürztal	<input type="radio"/> Osttirol
<input type="radio"/> Oststeier	<input type="radio"/> St. Veit
<input type="radio"/> Süd & Südwest	<input type="radio"/> Villach
<input type="radio"/> Südost & Süd	<input type="radio"/> Völkermarkt
<input type="radio"/> Weiz	
<input type="radio"/> Weststeier	

SPÄTER
SPEICHERN

Startseite > Kärnten > Klagenfurt

**INTERVIEW**

## Philip Smuck: „Liebe zur Stadt“

Beim Werbepreis Creos war Philip Smuck in seiner Heimatstadt Klagenfurt bewerben?

Von **Thomas Czik** | 06.41 Uhr, 28. Okt

**Wie fühlt es sich als Platzhirsch in der Kärntner Agentur-Szene?**

*Philipp Smuck:* Ambivalent. In Kärnten, das getraue ich mich zu sagen, sind wir unter den drei besten Agenturen, in Wien, wo wir auch ein Büro haben, sind wir die Jungen, die es immer wieder schaffen oben mitzuspielen. Da wie dort freuen

Jetzt weiterlesen mit unserem Digitalabo

GRATIS TESTEN >

Ihr Testabo beinhaltet:

- ✓ Alle Kleine Zeitung Plus + Artikel lesen
- ✓ Tägliches E-Paper lesen
- ✓ Smartphone-App uneingeschränkt nutzen
- ✓ Test endet automatisch nach 4 Wochen

[Einloggen](#)
[Alle Abo-Angebote](#)

NACH OBEN ^

**Information**

- FAQ

**Service**

- Abo-Angebote

**Aktuelle Themen**

- Leserforum

**Angebote**

- Gutscheine

**Feedback**

Ihre Nachricht\*

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag



**Thema:** CREOS, Werbepreis, Werbung

**URL:** <https://www.kleinezeitung.at/kaernten/klagenfurt/a ...>

- Impressum, AGB & Offenlegung
- Unternehmen & Kontakt
- Hilfe
- Datenschutzinformation und Betroffenenrechte
- Cookie Einstellungen ändern
- Abo-Self-Service
- Vorteilsclub
- Kleine Zeitung Shop
- Kinderzeitung
- Traueranzeigen
- E-Paper
- Wetter
- Jobs
- Murkraftwerk
- Liebe ist ...
- Anzeige buchen
- Tarif & Mediadaten
- Besser Leben
- Karriere
- Mobilität

Ihre Verbesserungsvorschläge



Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag



**Thema:** CREOS, Werbepreis, Werbung

**URL:** [https://www.kleinezeitung.at/kaernten/klagenfurt/a ...](https://www.kleinezeitung.at/kaernten/klagenfurt/a...)

Facebook  
Folgen Sie uns auf Twitter

© 2018, [kleinezeitung.at](http://kleinezeitung.at) | Kleine Zeitung GmbH & Co KG | Alle Rechte vorbehalten.  
Nutzung ausschließlich für den privaten Eigenbedarf. Eine Weiterverwendung und Reproduktion über den persönlichen Gebrauch hinaus ist nicht gestattet.  
Weitere digitale Angebote der Styria Media Group AG:  
[ichkoche.at](http://ichkoche.at) | [diepresse.com](http://diepresse.com) | [sportnet.at](http://sportnet.at) | [ftr.at](http://ftr.at) | [ligaportal.at](http://ligaportal.at) | [diva-online.at](http://diva-online.at) | [willhaben.at](http://willhaben.at) | [miss.at](http://miss.at) | [gutgemacht.at](http://gutgemacht.at) | [wogibtswas.at](http://wogibtswas.at)

Thema: CREOS

Autor: k.A.

**CLIP**  
 media  
 service

**BEFLÜGELT.** Roland Sint mit Tina Loigge und Stefanie Zofall

**STOLZ.** Haubenkoch Hubert Wallner

**QUARTETT.** Volkmar Fussi, Arabella Kiesbauer, Gabriela und Vinzenz Stimpfl-Abele

**LEGENDEN.** Alex Suppantitsch, Brandy Brandstätter und Norbert Sternad

**VERSORGT.** Diethard P. Theuermann

**HAHN IM KORB.** WKKler Kurt Wolf mit Karin Zezulka und Vize-Präsi Carmen Goby

## Creos

**D**er Kärntner Werbepreis Creos wurde wieder in der Klagenfurter Messehalle verliehen. Heuer wurden 42 Statuen in 14 Kategorien vergeben. Auch zwei kreative Legenden (Grafiker Brandy Brandstätter und MONAT-Herausgeber Norbert Sternad) wurden für ihre Lebenswerke geehrt. Durch den Abend führte wieder Moderatorin Arabella Kiesbauer. Für Rap-Einlagen sorgte „Der Wolf“. Die After Party ging dann im „Parkhaus“ über die Bühne.


**HAPPY.** BigBanger Christian Smerietschnig mit seiner Tanja und Sandwirthin Helvig Kanduth

**VOLLER STOLZ.** Nadine Wohlkönig, Valentina Schlager, Markus Polka, Erich Kugi, Michael Stattmann und Ulli Neureiter-Görgei

**GUT GELAUNT.** Hilfswerker Horst Krainz mit Sylvia Gstätter

**FREUDIG.** Abräumer Agentur im Park Babsi Kuttinig und Eva Paulitsch

**KARIERT.** Szenefotograf Hannes Krainz und Woche-Anzeigenverkäuferin Maggie Stingl

**Thema:** CREOS**Autor:** k.A.**Ktn. Werbepreise für Villacher Agenturen**

Im Zuge der CREOS Gala 2018 wurde der Villacher Werbeagentur Krassgrün.at in der Kategorie „Experimentals & Eigenwerbung“ der CREOS in Silber verliehen. Stadtrat Erwin Baumann besuchte das Team der Agentur und gratulierte ihnen zu diesem tollen Preis. Gratulation auch an die Werbeagentur digitallotsen.at, die für ihre „Villach on Fire-Kampagne“ den CREOS in Bronze verliehen bekamen.

**Thema:** CREOS**Autor:** k.A.

**Kärnten ist kreativ** (bzw. „creativ“) – das zeigte die Verleihung des Landeswerbepreises Creos. Unter den 42 Preisträgern waren zahlreiche „Ab-räumer“, darunter auch Barbara Kutt-nig und Eva Paulitsch von der Klagen-furter „Agentur im Park“.

Thema: CREOS 2018, CREOS, Werbepreis, Werbung, Award

URL: [https://medianet.at/news/marketing-and-media/vitawund ...](https://medianet.at/news/marketing-and-media/vitawund...)

mnews Montag 12 Nov 2018 stories to tell

NEWSLETTER hier bestellen	NEWS 17717 Artikel	MARKETS 6046 Unternehmen	BIZBOOK 727 Benutzer	PROJEKTCOACH 241 Projektpartner	PRINTBUTLER 11 Druckereien	BIZDATES 74 Veranstaltungen	BLACKBOARD 36 Anzeigen	ASK AN XPERT 2 Consultants	MEDIANET TV 14 Videos
------------------------------	-----------------------	-----------------------------	-------------------------	------------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	---------------------------	-------------------------------	--------------------------

Alle Kategorien

Printabo Mediadaten Projekte

NEWS KATEGORIEN

Redaktion

12.11.2018

## Vitawund und radio:works gewinnen Creos-Werbepreis 2018

Dieser gesungene Radiospot aus der Feder und dem Studio der Agentur radio:works konnte bei der CREOS-Verleihung in Klagenfurt den begehrten Werbepreis für den besten Radiospot unter allen Einreichungen in Empfang nehmen.



FIEBERBRUNN. Ein kleiner, sehr sympathischer „Pechvogel“ mit großem Schnabel und erstaunlich ausgeprägtem Gesangstalent ging im Frühjahr des Jahres erstmals für die bekannte Wundsalbe Vitawund „on air“. Dieser gesungene Radiospot aus der Feder und dem Studio der Agentur radio:works konnte bei der Creos-Verleihung in Klagenfurt den begehrten Werbepreis für den besten Radiospot unter allen Einreichungen in Empfang nehmen.

Musikalisch klingt der Pechvogel wie die beliebten Vokalensembles der 20er Jahre- mit einem Sound der ins Ohr geht und der im Ohr bleibt: „Gaaaartenfest und Sonnenschein- dann ist da dieser blöööde Stein – Au Weh, ein Kratzer, mitten auf´m Bein - ich muss ein Pechvooooogel sein!“ Im Hintergrund hört man das Knistern der Schallplatte und der „Kratzer auf´m Bein“ wird als hörbarer Kratzer auf der Platte intoniert – so klingt der Sound der 20er Jahre.

„Musik ist und bleibt das zentrale Element im Radio; Werbung in diesem Medium lebt immer ganz besonders stark von der Wiedererkennung. Nur ist es eine große Herausforderung, einen Song zu komponieren und umzusetzen, der auch schon nach wenigen Einsätzen im Radio mit einer gewissen Nachhaltigkeit im Kopf der Hörer bleibt und auch wiedererkannt wird – und das alles in gerade mal 15 oder 20 Sekunden. Der Lohn für diese Arbeit liegt in der besonders starken Werbewirkung solcher Spots, denn wenn ein Song wirklich gut ist, hat er das Potential, sogar zu einem kleinen Hit im

Radio und in den sozialen Medien zu werden. Und jetzt wurde dieser gesungene Pechvogel für uns und unseren Kunden sogar zum Glücksboten“, freut sich radio:works-GF Peter Mathes. Das namhafte Pharma-Unternehmen GSK-Gebro Consumer Healthcare GmbH in Tirol hatte mit radio:works bereits in der Vergangenheit Kampagnen für Fensitil, Lemocin und zuletzt auch Voltadol werbewirksam umgesetzt.

Die Idee für einen gesungenen Spot im Stil der 20er Jahre kam von der für Vitawund verantwortlichen GSK-Gebro Marketingleiterin Mag. Beatrice Sövdnes. Sie freut sich ganz besonders über den ersten Creos, weil ihr diese Kampagne sehr am Herzen liegt und die Umsetzung durch Herrn Mathes und sein Team ihre Vorstellungen übertroffen hat. Wenn solch eine Idee dann zusätzlich durch einen Award ausgezeichnet wird, spricht das für eine hervorragende Zusammenarbeit und ehrt uns ganz besonders. Für die Marke Vitawund setzt sie wiederholt auf den Werbeträger Radio, weil man dadurch eine große Reichweite generiert und dieser Medienkanal für viele kaum aus dem Alltag wegzudenken ist. Radio ist ein beliebter Begleiter, egal ob auf dem Weg zur Arbeit oder zu Hause.

Neben dem Creos in Bronze für Vitawund war radio:works auch mit zwei weiteren Kampagnen für Marionnaud und die Kärntenwerbung für den Creos 2018 nominiert. Insgesamt ist der heurige Creos der neunte Werbepreis für die Radiowerber vom Wörthersee. (red)

BEWERTEN SIE DIESEN ARTIKEL



TEILEN SIE DIESEN ARTIKEL



**Thema:** CREOS 2018, CREOS, Werbepreis, Werbung, Award

**URL:** [https://medianet.at/news/marketing-and-media/vitaw ...](https://medianet.at/news/marketing-and-media/vitaw...)

Drucken Facebook Twitter Google+ E-Mail Mehr...



PRIMENEWS

### Signa-Gruppe steigt via Funke bei "Krone" und "Kurier" ein

WIEN. Rene Benkos Signa Holding schnuppert Medienluft und steigt dafür gleich bei "Kronen Zeitu...

[mehr erfahren](#)



RETAIL

### Spar bringt Mehrweg-Boxen statt Wurst-Papier

SALZBURG. Damit können bewusst einkaufende Kunden das

Verpackungspapier vermeiden. Der Einkauf von Wurst, Käse und Fleisch...



[Datenschutzrichtlinien](#) | [Offenlegung](#) | [Impressum](#) | [AGB](#) | [Alle Ausgaben](#) | [Mediadaten](#)

Copyright © 2018 medianet. All rights reserved.

Thema: CREOS 2018, CREOS, Werbepreis, Werbung

URL: https://medianet.at/news/marketing-and-media/kein- ...

mnews Donnerstag 15 Nov 2018 stories to tell

NEWSLETTER hier bestellen	NEWS 17822 Artikel	MARKETS 6048 Unternehmen	BIZBOOK 728 Benutzer	PROJEKTCOACH 242 Projektpartner	PRINTBUTLER 11 Druckereien	BIZDATES 49 Veranstaltungen	BLACKBOARD 35 Anzeigen	ASK AN XPERT 2 Consultants	MEDIANET TV 14 Videos
------------------------------	-----------------------	-----------------------------	-------------------------	------------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	---------------------------	-------------------------------	--------------------------

Alle Kategorien

Printabo

NEWS KATEGORIEN

Redaktion 16.11.2018

## Kein Pechvogel

Vitawund und radio:works erhielten einen Creos für den besten Radiospot.



WIEN. Mit ihrem Werbetestimonial, dem singenden „Pechvogel“, konnte Vitawund in Zusammenarbeit mit radio:works den Creos Werbepreis 2018 für den besten Radiospot gewinnen.

### Musik als zentrales Element

Der Radiospot, der erstmals im Frühjahr on air gegangen ist, dreht sich um einen kleinen Pechvogel mit einem ausgeprägten Gesangstalent: Während er in einem im Stil der 20er-Jahre gehaltenen Lied sein Leid klagt, hört man im Hintergrund das Knistern einer Schallplatte.

„Musik ist und bleibt das zentrale Element im Radio; Werbung in diesem Medium lebt immer ganz besonders stark von der Wiedererkennung“, sagt radio:works-Geschäftsführer Peter Mathes. Die besondere Schwierigkeit liege darin, einen Song zu komponieren,

der auch schon nach wenigen Einsätzen im Radio mit einer gewissen Nachhaltigkeit im Kopf der Hörer bleibt und auch wiedererkannt wird – und das alles in gerade mal 15 oder 20 Sekunden. Dies ist Vitawund und Creos in ihrem Werbespot besonders gut gelungen.

### Radio ist und bleibt essenziell

Die Idee, den Spot im gesungenen Stil der 20er-Jahre zu halten, kam von der für Vitawund verantwortlichen GSK-Gebro Marketingleiterin Beatrice Sövdnsnes. Sie sieht den Werbeträger Radio als ganz besonders wichtig, da man durch dieses Medium eine große Reichweite generiert und der Kanal für viele kaum aus dem Alltag wegzudenken ist.

Neben dem Creos für Vitawund war radio:works auch mit Kampagnen für Marionnaud und die Kärntenwerbung für den Creos 2018 nominiert.

### BEWERTEN SIE DIESEN ARTIKEL



### TEILEN SIE DIESEN ARTIKEL



RETAIL

### Flächenbedarf im Handel steigt noch

WIEN. Die Nachfrage nach Einzelhandelsflächen wird in den



RETAIL

### Metros neuer Chef

WIEN. Im Handel ist ein großes herbstliches Sesselrücken angesagt: Nachdem bei Hofer die Führungsspitze



Thema: CREOS 2018, CREOS, Werbepreis, Werbung

URL: [https://medianet.at/news/marketing-and-media/kein- ...](https://medianet.at/news/marketing-and-media/kein-...)



nächsten fünf Jahren in den wichtigsten Einzelhandelsmärkten n... [mehr erfahren](#)



neu justiert wurde – Hofer-General Günthe... [mehr erfahren](#)



[Datenschutzrichtlinien](#) | [Offenlegung](#) | [Impressum](#) | [AGB](#) | [Alle Ausgaben](#) | [Mediadaten](#)

Copyright © 2018 medianet. All rights reserved.

Thema: CREOS

Autor: k.A.

CLIP  
media  
service

# „Tag der Arbeitgeber“ ist beste Kampagne Kärntens

Ein CREOS in Silber würdigt eine Imagekampagne der Wirtschaftskammer und des Werbeprofis Erich Kugi, die 2013 von Kärnten ausging und mittlerweile alljährlich in ganz Österreich Bewusstsein für die Bedeutung des Unternehmertums schafft.

**A**m 1. Mai wird traditionell mit Umzügen und Zeltfesten der „Tag der Arbeit“ gefeiert. Die für diese Arbeitsplätze – und die damit verbundenen Einkommen – essentiellen Unternehmerinnen und Unternehmer finden dabei keine Beachtung. Diesen Eindruck nahm vor mittlerweile sieben Jahren Michael Stattmann, der Direktor der Kärntner Wirtschaftskammer, zum Anlass, über eine entsprechende zusätzliche Information der Bevölkerung nachzudenken: „Es war naheliegend, dem ‚Tag der Arbeit‘ einen ‚Tag der Arbeitgeber‘ am 30. April zur Seite zu stellen, denn ohne Arbeitgeber gibt es keine Jobs, keine Einkommen und auch keinen Feiertag.“

Für die werbliche Umsetzung vertraute Stattmann auf Erich Kugi, mittlerweile ein Altmeister seines Fachs, der die Kampagne grafisch auf den Punkt brachte: „Die Herausforderung lag darin, die Botschaft nicht aggressiv und klassenkämpferisch, sondern charmant und mit einem Augenzwinkern zu inszenieren.“ Die Lösung präsentiert sich daher als Feiertags-Blumengruß mit obligater roter Nelke und der unaufdringlichen, aber in sich bestechend schlüssigen Frage: „Was wäre der Tag der Arbeit ohne ArbeitGEBER?“ Dazu kommt eine freundliche, pointierte Textergänzung, wie Markus Polka, Marketingleiter der Wirtschaftskammer, erklärt: „Dieser Zusatztext hilft bei der Antwort, indem er die aktuelle Anzahl der Unternehmen und der durch sie geschaffenen Arbeitsplätze nennt – und einen schönen 1. Mai wünscht. Das Sujet wird in allen Medien klassischer Werbung geschaltet und durch zahlreiche Below-The-Line-Maßnahmen zu einer breiten Kampagne vertieft.“ 2013 wurde die Kampagne erstmals von der WK Kärnten umgesetzt und hat seitdem ihren Siegeszug durch alle Wirtschaftskammern Österreichs angetreten.

So wird von allen gemeinsam der 30. April als „Tag der Arbeitgeber“ ausgerufen und mittlerweile von allen Wirtschaftskammern österreichweit gefeiert. Die ganze Bedeutung des Sujets erschließt sich erst im Kontext der vielen Aktionen und Maßnahmen, die – mit der Nelke als Eyecatcher und Aufmacher – zum „Tag der Arbeitgeber“ statt-



**Kreative Köpfe durch CREOS beflügelt: WK-Vizepräsidentin Carmen Goby, WK-Direktor Michael Stattmann, WK-Marketingleiter Markus Polka und Werber Erich Kugi**

Foto: Hannes Krausz

finden: Unternehmen und Kammergebäude werden beflaggt und mit Postern, Plakaten, Fahnen, Leuchtsäulen etc. geschmückt. Pressekonferenzen, Betriebsbesuche, Unternehmerfrühstücke, Gewinnspiele, Direct Mails, Social Media-Aktivitäten und zahlreiche Events kommunizieren die Message. Aktionisten posieren mit dazu passenden Spruchbändern vor Regierungs- oder Gewerkschaftsgebäuden und stellen Fotos davon ins Netz. Per Radio wird der beste Chef – sprich

Arbeitgeber – gesucht. Ein Event-Trailer tourt durch alle Kärntner Bezirke, sorgt für Stimmung am Hauptplatz, verlost Feiertags-Wellnesspakete, verteilt Infos und Werbebeschenke. Und selbst am Himmel über dem Wörthersee steht bzw. fliegt der Slogan. Polka: „Der silberne CREOS ist für uns alle im Marketing-Team eine große Auszeichnung auch dafür, dass es eine regionale Kampagnenidee in alle Bundesländer geschafft hat.“

Thema: CREOS

Autor: k.A.



© Vitawund/Beatrice Sövdnes

**Gewinner**  
 radio:works-  
 Geschäftsführer  
 Peter Mathes  
 übergab die  
 Creos-Urkunde  
 an GSK-Gebro  
 Marketing-  
 leiterin Beatrice  
 Sövdnes.

## Kein Pechvogel

Vitawund und radio:works erhielten einen Creos für den besten Radiospot.

WIEN. Mit ihrem Werbetestimonial, dem singenden „Pechvogel“, konnte Vitawund in Zusammenarbeit mit radio:works den Creos Werbepreis 2018 für den besten Radiospot gewinnen.

### Musik als zentrales Element

Der Radiospot, der erstmals im Frühjahr on air gegangen ist, dreht sich um einen kleinen Pechvogel mit einem ausgeprägten Gesangstalent: Während er in einem im Stil der 20er-Jahre gehaltenen Lied sein Leid klagt,

hört man im Hintergrund das Knistern einer Schallplatte.

„Musik ist und bleibt das zentrale Element im Radio; Werbung in diesem Medium lebt immer ganz besonders stark von der Wiedererkennung“, sagt radio:works-Geschäftsführer Peter Mathes. Die besondere Schwierigkeit liege darin, einen Song zu komponieren, der auch schon nach wenigen Einsätzen im Radio mit einer gewissen Nachhaltigkeit im Kopf der Hörer bleibt und auch wiederer-

kannt wird – und das alles in gerade mal 15 oder 20 Sekunden. Dies ist Vitawund und Creos in ihrem Werbespot besonders gut gelungen.

### Radio ist und bleibt essenziell

Die Idee, den Spot im gesungenen Stil der 20er-Jahre zu halten, kam von der für Vitawund verantwortlichen GSK-Gebro Marketingleiterin Beatrice Sövdnes. Sie sieht den Werbeträger Radio als ganz besonders wichtig, da man durch dieses Medium eine große Reichweite generiert und der Kanal für viele kaum aus dem Alltag wegzudenken ist.

Neben dem Creos für Vitawund war radio:works auch mit Kampagnen für Marionnaud und die Kärntenwerbung für den Creos 2018 nominiert.

Thema: CREOS, Werbung

URL: https://www.5min.at/201811178931/internet-junkie-w ...

5
Aktuell
Politik
Wirtschaft
Sport
Leute

Today
Q
Region

@

Twitter

f 8

WhatsApp

ANZEIGE Wirtschaft - Villach
+



Werde krasses Teammitglied in einem krassen Unternehmen. Jetzt bewerben!

© KK

**ANZEIGE**

**Werbeagentur Krassgrün.at:**

## Internet Junkie & Web Nerds gesucht

● **Villach** – Der online Markt ist jung und wild – genauso wie digital Natives. Im Herzen von Villach lassen online Projekte die Adern von einem kreativen Team glühen, das derzeit Verstärkung sucht. Jetzt bewerben!

● 2 Minuten Lesezeit (350 Wörter)

„Ganz schön krass“, hat sich David Pirker gedacht, als er die Werbelandschaft in Österreich gesehen hat. „Das können wir krasser“, dachte er sich und gründete 2013 die Werbeagentur **krassgrün.at**. Mittlerweile ist die **Agentur** auf ein **achtköpfiges Team** gewachsen, das verrückt nach neuen Ideen ist und jedes Projekt mit flammender Leidenschaft umsetzt. Für sie sind die Gläser nie halb leer, nicht mal halb voll, sondern sie vertrauen auf das Potenzial ihrer Kunden und bringen mit ihrer Leidenschaft jeden Webauftritt zum Übersprudeln.

### Erfolg ist kein Zufall

Das **Fullservice-Angebot** von dem jungen Team kann sich sehen lassen: **Webseiten**, die das Eis zum Schmelzen bringen; **Postings**, die von Herzen kommen und **Grafik**, die fesselt. Ihr „Werbe-Herz“ schlägt ganz klar für den **Onlinebereich**. „Wir lieben die Möglichkeiten, die das Internet für zielgerichtete Werbung bietet. Mit Strategie und Know-How begeistern wir die Fans von unseren Kunden auf Facebook & Co“, schwärmt der Geschäftsführer David Pirker über sein Lieblingsthema. Inzwischen zählen unter anderem Unternehmen wie Kärntnermilch, Wallner & Madile Wohnbau, Danke Bauer und Nockfleisch zu den Kunden der kreativen Agentur. Für Furore in der

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Internetclipping erstellt am 18.11.2018 für CREOS zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.

© CLIP Mediaservice 2018 - www.clip.at

Thema: CREOS, Werbung

URL: [https://www.5min.at/201811178931/internet-junkie-w ...](https://www.5min.at/201811178931/internet-junkie-w...)

Werbewelt sorgte kürzlich die siegreiche Prämierung einer kreativen Kampagne für Kärntnermilch von krassgrün.at mit dem **Kärntner Landeswerbepreis „Creos“**.

### Bock auf einen krassen Job?

Die **Liebe zum Detail**, aber auch der **Mut für provokante, kreative** – einfach **klasse krasse Werbung**, bringt den Erfolg. „Genau diese Begeisterung für innovatives Online Marketing und Webdesign sollen neue Teammitglieder mitbringen“, beschreibt David Pirker die Must-have´s für eine Anstellung in seiner Agentur. Derzeit bietet die Agentur für den Bereich Online Marketing und Webdesign jeweils einen Job an. „Wir möchten in beiden Bereichen Experten die Chance geben bei uns einzusteigen und mit uns den wachsenden online Markt zu erobern“, die Auftragslage wächst rasant, sagt GF Pirker und freut sich schon auf krasse Bewerbungen.

### Hier geht es zu den Jobbeschreibungen:

#### Wir suchen Online Marketing Manager



Bewerbe dich [HIER!](#)

#### Wir suchen Senior WebdesignerIn



Thema: CREOS, Werbung

URL: https://www.5min.at/201811178931/internet-junkie-w ...



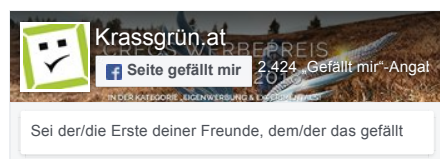
Bewerbe dich [HIER!](#)

ANZEIGE



Krassgrün.at

Nikolaipplatz 2  
9500 Villach  
Tel.: +43 664 5358401  
[office@krassgruen.at](mailto:office@krassgruen.at)  
[www.krassgruen.at](http://www.krassgruen.at)



DISKUTIERE MIT UNS AUF FACEBOOK ÜBER DIESES THEMA:

➔ [Direkt zum Beitrag auf 5min-Villach \(1 Reaktionen\)](#)

Schlagwörter:

- Jobs
- Krassgrün
- Online-Marketing
- Webdesign
- Werbeagentur

REDAKTION 18.11.2018 - 18:28 Fehler Melden

Kommentare laden

**Thema:** CREOS, Werbung**URL:** [https://www.5min.at/201811178931/internet-junkie-w ...](https://www.5min.at/201811178931/internet-junkie-w...)The logo for 5min.at, featuring a white number '5' inside a blue square.

[Push-Messaging](#) [Kontakt](#) [Impressum](#) [Tarife & Werbung](#) [RSS-Feed](#) [Datenschutzerklärung](#)

Thema: CREOS, Werbepreis

URL: https://www.5min.at/201811179501/neues-aus-dem-sta ...

5
Aktuell
Politik
Wirtschaft
Sport
Leute
Today

Q
Region

@

🐦

f

1

📞



SNÖMOBIL


Politik - Klagenfurt
+



© 5MIN.AT

Zahlreiche Anträge angenommen

# Neues aus dem Stadtsenat

- Klagenfurt – Am 24. und am 31. Dezember sind in den gebührenpflichtigen Kurzparkzonen in der Innenstadt keine Parkgebühren zu entrichten. Das hat der Stadtsenat am Dienstag nach Antrag von Bürgermeisterin Dr. Maria-Luise Mathiaschitz beschlossen. Das ist aber nicht die einzige Neuigkeit aus der heutigen Sitzung.
- 3 Minuten Lesezeit (470 Wörter) | Änderung am 20.11.2018 - 12:43

Außerdem können an den vier Einkaufssamstagen die städtischen Busse mit einem normalen Ticket den ganzen Tag und auf allen Linien benutzt werden. Der entsprechende Antrag kam von Stadtrat Frank Frey, für die Finanzierung beantragte die Bürgermeisterin eine außerplanmäßige Ausgabe. Beide Anträge waren einstimmig.

Ebenso einstimmig war auch der Beschluss zur Zusammenführung des städtischen Wohnungseigentumes. Derzeit gibt es noch zwei Wohnungslisten (IVK und Stadt), nächstes Jahr soll alles über einen Eigenbetrieb der Stadt abgewickelt werden, was im Sinne der Verwaltungsreform Kosten spart und mehr Transparenz mit sich bringt – [wir berichteten](#). Im Senat wurde der Antrag der Bürgermeisterin einstimmig genehmigt, nächste Woche muss noch der Gemeinderat abstimmen.

Weitere Anträge

Diverse Personalmaßnahmen wurden Vizebürgermeister Jürgen Pfeiler vorgelegt und

Zum Thema:

09.10.2018 - 16:51  
**Alkoholverbot und Beißkorbpflicht in Klagenfurt**

25.09.2018 - 17:32  
**Neues aus dem Stadtsenat**

29.05.2018 - 20:02  
**Neues aus dem Stadtsenat**

23.01.2018 - 16:35  
**Zweites „Strein“-Gebäude wird genutzt**

Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Internetclipping erstellt am 20.11.2018 für CREOS zum eigenen Gebrauch nach §42a UrhG.

© CLIP Mediaservice 2018 - www.clip.at

**Thema:** CREOS, Werbepreis

**URL:** [https://www.5min.at/201811179501/neues-aus-dem-sta ...](https://www.5min.at/201811179501/neues-aus-dem-sta...)

einstimmig genehmigt. Pfeiler beantragte auch vier Subventionen um gesamt rund 10.000 Euro für Fassadensanierungen, auch hier herrschte Einstimmigkeit. Diverse Wirtschaftsförderungen und Mietbeihilfen beantragte Gemeinderat Horst Krainz, der in Vertretung von Stadtrat Markus Geiger an der Senatssitzung teilnahm. Diese wurden ebenso genehmigt wie Förderungen zur Belebung des Kardinalviertels.

### Wasserrettung & Gartenkinder

Die Einsatzstelle Klagenfurt der Österreichischen Wasserrettung erhält 8.500 Euro als Jahressubvention 2018. Der entsprechende Antrag von Stadtrat Franz Petritz fand die Zustimmung. Ebenso auch der Antrag um Weiterführung des Projektes Gartenkinder, das gemeinsam von Stadt, Land und AMS durchgeführt wird. Bei dem Sozialprojekt werden Menschen wieder in den Arbeitsprozess eingegliedert, gemeinsam mit Kindern werden in Kindergärten gartengestalterische Projekte durchgeführt. Die Projektdauer beträgt jeweils sieben Monate, sechs Projekte wurden bisher durchgeführt. 2019 fördert die Stadt das Projekt mit rund 43.000 Euro, Land und AMS zahlen je rund 62.000 Euro.

Erfreuliche Nachricht zudem kurz vor Weihnachten für 24 neue Mieter bzw. Mieterinnen in städtischen Wohnungen. Die entsprechenden Wohnungszuweisungen, eingebracht von Stadtrat Frank Frey, wurden alle einstimmig beschlossen.

### Förderungen des Klagenfurter Wirtschaftsstandortes

Neben einer Förderung für den Werbepreis CREOS, der zu einem positiven Imagetransfer des Klagenfurter Wirtschaftsstandortes beiträgt und verschiedene einzelbetriebliche Förderungen, berichtet Wirtschaftsstadtrat Markus Geiger in einer Aussendung über eine weitere positive Ansiedlung. Der **Carinthian International Club (CIC)** hat in Klagenfurt einen passenden Standort gefunden, um "zur voranschreitenden Internationalisierung des Wirtschaftsstandortes unserer Landeshauptstadt beitragen zu können", meint Geiger. "Die Kooperation zwischen dem Wirtschaftsservice und dem CIC welcher 35 Mitgliedsunternehmen und rund 1400 Einzelmitglieder vorweist, kann einen weiteren Aufbau der Wirtschaft nur beschleunigen."

### Die Kreativwirtschaft Klagenfurt wächst

Des Weiteren wurde heute der Grundsatzbeschluss für die Hafencity "Urban Area" beschlossen – [wir berichteten](#). Die Landeshauptstadt Klagenfurt wird am Lendhafen neue Flächen anmieten und im Rahmen des Konzeptes Hafencity die bereits bestehenden Co-Working Bereiche erweitern. Stadtrat Geiger zur Erweiterung des Projektes: "Für uns besteht die Möglichkeit, Firmen mit mehr als einer Person einen gemeinsamen Raum zur Forschung und Erarbeitung von Projekten in den Co-Working Spaces zu geben."



**Schlagwörter:**

Stadtsenat Klagenfurt



Redaktion 20.11.2018 - 12:40 | Änderung am 20.11.2018 - 12:43 ● Stadt Klagenfurt ● [Fehler Melden](#)

Thema: CREOS, Werbepreis

URL: https://www.5min.at/201811179501/neues-aus-dem-sta ...

Kommentare laden

Zum Thema

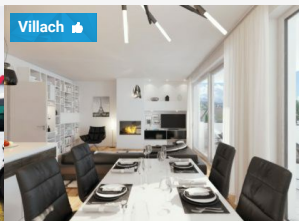


Gewinne fünf mal zwei Karten!

### MataKustix kommt nach Klagenfurt!

**Klagenfurt** - Am Samstag den 24. November findet zum 4. Mal die MataKustix-Show in Klagenfurt statt. Nicht nur die österreichische Ind...

19.11.2018 - 15:52 ANZEIGE



Zwischen Alpen und Adria:

### Hier werden eure Wünsche wahr

**Villach** - Individuelle Wünsche und Anforderungen sind herzlichst willkommen. „Es mir wichtig unsere Kunden nach bester Erfahrun...

19.11.2018 - 14:23 ANZEIGE

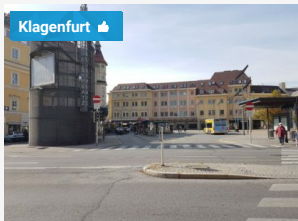


Werbeagentur Krassgründ.at:

### Internet Junkie & Web Nerds gesucht

**Villach** - Der online Markt ist jung und wild – genauso wie digital Natives. Im Herzen von Villach lassen online Projekte die Ade...

18.11.2018 - 18:28 ANZEIGE



Das sagt der Stadtsenat:

### Alkoholverbot und Beißkorbpflicht in Klagen&...

**Klagenfurt** - Am heutigen Dienstag, den 9. Oktober 2018, fand eine Sitzung des Klagenfurter Stadtsenates statt. Unter anderem wurde ei...

09.10.2018 - 16:51



Förderungen und Subventionen:

### Neues aus dem Stadtsenat

**Klagenfurt** - Erfreuliche Nachrichten für Klagenfurts Jugend. Im heutigen Stadtsenat wurden die Subventionen der Jugendzentren und Ju...

25.09.2018 - 17:32



Sitzungsergebnisse:

### Neues aus dem Stadtsenat

**Klagenfurt** - Förderungen für das Klagenfurter Kultur-, Sport- und Vereinsleben, für private Kindergärten, die Installation einer...

29.05.2018 - 20:02



Anfragen für weitere Nutzungsrechte an den Verlag

Thema: CREOS, Werbepreis

URL: [https://www.5min.at/201811179501/neues-aus-dem-sta ...](https://www.5min.at/201811179501/neues-aus-dem-sta...)



5

[Push-Messaging](#) [Kontakt](#) [Impressum](#) [Tarife & Werbung](#) [RSS-Feed](#) [Datenschutzerklärung](#)

## Optik Plessin feiert Geburtstag!

Thema: CREOS, Andreas Spielvogel

URL: https://medianet.at/news/marketing-and-media/die-b ...

mnews Donnerstag 22 Nov 2018 stories to tell

NEWSLETTER hier bestellen	NEWS 17981 Artikel	MARKETS 6049 Unternehmen	BIZBOOK 736 Benutzer	PROJEKTCOACH 242 Projektpartner	PRINTBUTLER 11 Druckereien	BIZDATES 49 Veranstaltungen	BLACKBOARD 39 Anzeigen	ASK AN XPERT 2 Consultants	MEDIANET TV 14 Videos
------------------------------	-----------------------	-----------------------------	-------------------------	------------------------------------	-------------------------------	--------------------------------	---------------------------	-------------------------------	--------------------------

Alle Kategorien

Printabo | Mediadaten | Projekte | Dossiers | Guides | Kontakt | Sonderthemen | Ganze Zeitung |

NEWS KATEGORIEN

Redaktion 23.11.2018

# Die Besten der Besten



KLAGENFURT. Die Creos-Preise 2018 sind vergeben. Aus 240 Einreichungen wählte die Jury insgesamt 42 Gewinner in Gold, Silber und Bronze aus. WKO-Fachgruppenobmann Volkmr Fussi zeigt sich begeistert: „Kreativität ist eindeutig südlich, und der Creos ist seit diesem Jahr auch offiziell der coolste Landeswerbepreis.“ Dafür sorgten Moderatorin Arabella Kiesbauer und Hip-Hopper Der Wolf. Alle

Gewinner sind automatisch für den Austriacus 2019 nominiert. Juryvorsitzender Andreas Spielvogel, Executive Creative Director von DDB Wien, ist von den Chancen dort überzeugt: „Der Creos war bereits in der Vergangenheit für Kärntner Werbeagenturen immer wieder ein Sprungbrett auf das nationale Parkett.“ (gs)

**BEWERTEN SIE DIESEN ARTIKEL**



**TEILEN SIE DIESEN ARTIKEL**



PRIMENEWS

**Wenn die Realität die Retail-Buzzwords einholt**

Globalisierung und Digitalisierung sind Fluch und Segen für Handel und Markenindustrie. Das Gerangel um gute Platzierung... [mehr erfahren](#)



RETAIL

**Sortenvielfalt ade?**

WIEN. „Die Sortimentsvielfalt in den Supermärkten ist überschaubar“, sagt Arche Noah-Geschäftsführer Bernd Kajtna. Im Auge hat er dabei 15 versch... [mehr erfahren](#)

Thema: CREOS

Autor: k.A.

## Die Besten der Besten

Der Werbepreis Creos gilt als Sprungbrett.

KLAGENFURT. Die Creos-Preise 2018 sind vergeben. Aus 240 Einreichungen wählte die Jury insgesamt 42 Gewinner in Gold, Silber und Bronze aus. WKO-Fachgruppenobmann Volkmar Fussi zeigt sich begeistert: „Kreativität ist eindeutig südlich, und der Creos ist seit diesem Jahr auch offiziell der coolste Landeswerbepreis.“ Dafür sorgen Moderatorin Arabella Kies-

bauer und Hip-Hopper Der Wolf. Alle Gewinner sind automatisch für den Austriacus 2019 nominiert. Juryvorsitzender Andreas Spielvogel, Executive Creative Director von DDB Wien, ist von den Chancen dort überzeugt: „Der Creos war bereits in der Vergangenheit für Kärntner Werbeagenturen immer wieder ein Sprungbrett auf das nationale Parkett.“ (gs)



Beim Creos 2018 wurden 42 Preise in Gold, Silber und Bronze vergeben.