

Mailing mit Menschenkenntnis

Der neue Audi A8 verschickt 500 individuelle Videobotschaften



3440 Konfigurationen
auf audi.ch

189 Katalogbestellungen
via audi.ch

220% mehr Auslieferungen (Immatrikulationen)
gegenüber dem Vorjahr

Ausgangslage

Ende 2017 lancierte Audi ihr aktuelles Flaggschiff: den neuen Audi A8. Dieser verfügt über einen intelligenten Sprachassistenten, welcher sich den persönlichen Gewohnheiten seines Besitzers anpasst, seine natürliche Sprache erkennt und ihn sogar anhand seiner Stimme identifiziert. Via Mailing sollten Bestandskunden vom Launch informiert und von der herausragenden künstlichen Intelligenz begeistert werden.

Umsetzung

Ein Mailing, das scheinbar jeden einzelnen seiner über 500 Empfänger erkennt und individuell anspricht. Im Tonstudio wurden hunderte verschiedene Anreden, Titel und Namen aufgenommen, zu persönlichen Sprachbotschaften zusammengeschnitten und via Mailing den entsprechenden Rezipienten zugestellt. Beim Öffnen startete automatisch ein Video, in dem der Audi A8 Sprachassistent den Empfänger namentlich begrüßte und ihn persönlich dazu einlud, auf dem integrierten Screen seine vielen neuen Features zu entdecken.

Ergebnis

Das aussergewöhnliche Mailing kam bei den Kunden sehr gut an. Insgesamt wurden 3440 neue Konfigurationen auf audi.ch vorgenommen und 189 Katalogbestellungen resultierten aus der Aktion. Ganze 220% mehr Ablieferungen (Immatrikulationen) des neuen Audi A8 wurden im Vergleich zwischen 2017 vs. 2016 im gleichen Zeitraum registriert.

