



TEA Tales

Geschichten, die genau so lange dauern, wie der Tee ziehen muss.

Aufgabe

Das Startup-Unternehmen «Tea Tales» bietet ausgewählte, hochwertige Teespezialitäten aus aller Welt. Das soll den Kunden möglichst involvierend vermittelt werden.

Lösung

Lesen und Tee trinken. Eine unschlagbare Kombination. Noch besser, wenn beides im Paket kommt. Deshalb kreierten wir eine Tee Sonderedition, bei der jeder Teebeutel ein Minibuch als Etikett besitzt. Mit eigens dafür geschriebenen Kurzgeschichten, die man in der gleichen Zeit gelesen hat, wie der Tee ziehen muss. Zum Beispiel ein guter chinesischer Grüntee mit der Geschichte «Forever Young». 2,5 Minuten braucht man, um die Geschichte zu lesen. Ist man fertig, ist auch der Tee fertig.

Ergebnis

Die Nachfrage nach den Tee-Minibüchern war riesig. In kürzester Zeit waren die Special Edition Boxen ausverkauft - und die Tee-Geschichten in aller Munde. Tea Tales hat viele Anfragen bekommen und überlegt nun eine Neuauflage zu produzieren.

