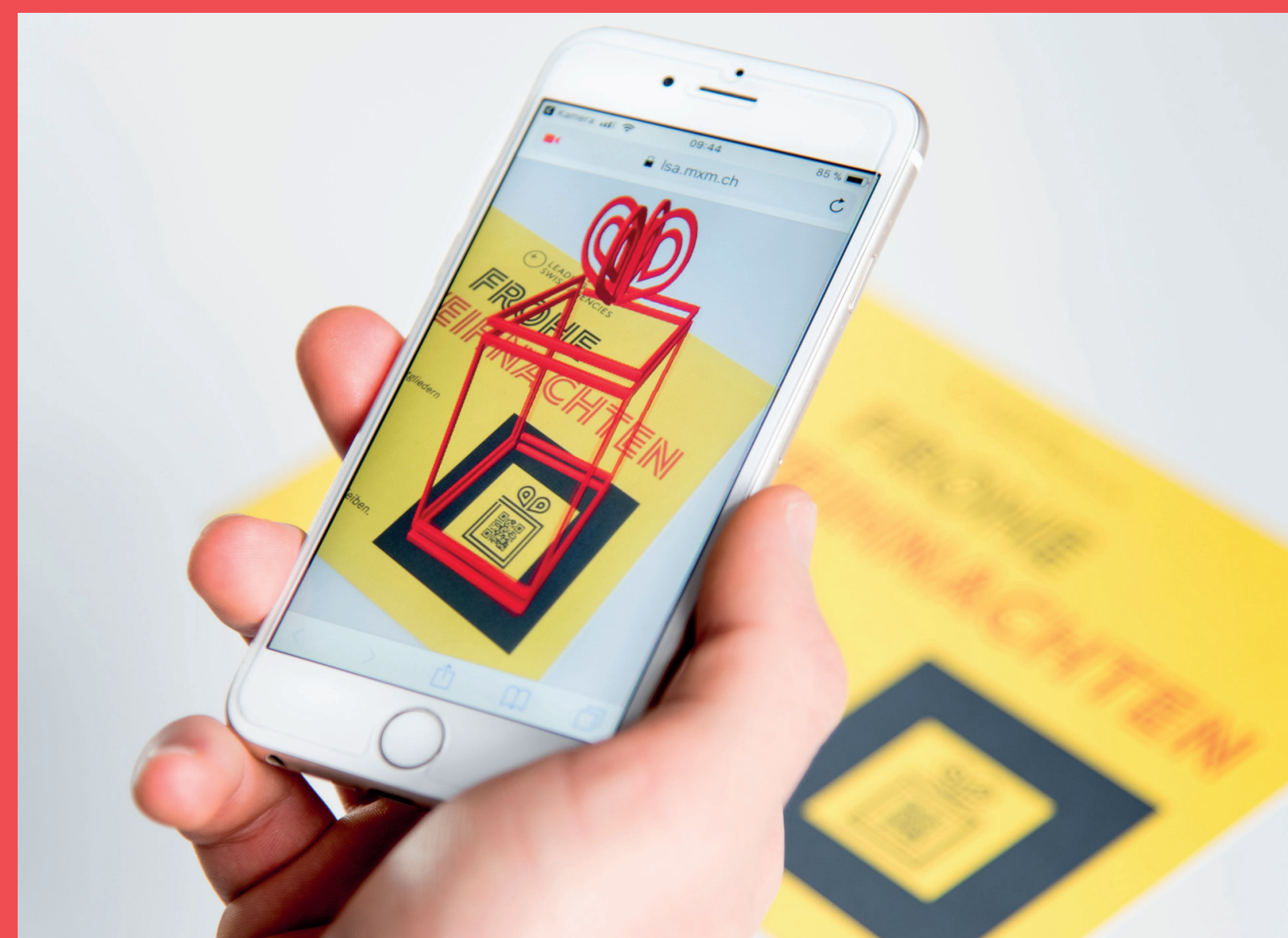


AUGMENTED REALITY=GRUSS FÜR DEN LSA



Aufgabe

Wie vermittelt man zugleich eine neue Website und Weihnachtsgrüsse – und das auf analogem Wege? Eine Augmented Reality-Weihnachtskarte bewies den Mitgliedern des Branchenverbands: Auch 2018 will Leading Swiss Agencies (LSA) seine Vorreiterrolle weiter schärfen und Visionär in der digitalen Transformation sein. Da war es nur logisch, dass auch der etablierte Weihnachtsgruss alles andere als traditionell sein durfte.

Lösung

Das Medium ist eben doch die Message: Eine Karte mit Augmented Reality-Feature machte die innovative Digitalstrategie des Verbands führender Kommunikationsagenturen erlebbar. Wer mit dem Handy den QR-Code auf der Weihnachtskarte scannte, erblickte durch die aktivierte Kamera zusätzlich ein Geschenk. Dieses drehte sich auf dem Bildschirm und übermittelte dem Betrachter die Festgrüsse. Der verspielte Weihnachtsgruss reflektierte die neue Verbandswebseite auch in der Gestaltung: Im neuen Corporate Design, lässt die Vorderseite der Karte eine Weihnachtsgeschichte über verschiedene Devices laufen und unterstreicht so den responsive Ansatz des Onlineauftritts. Das Sujet kam ganz im neuen CD des LSA daher, welches bereits im Branchenbuch und im Geschäftsbericht zum Tragen kam.

Ergebnis

Insgesamt wurden 115 Karten in den Sprachen Deutsch und Französisch verschickt. Die Microsite wurde mittels QR-Code von 53 Nutzern aufgerufen. Dies entspricht einer Reaktionsquote von 46%. Das Mass an Involvement war so hoch, dass viele das AR-Element gleich mehrmals sehen wollten. Pro Nutzer gab es rund 2,5 Aufrufe.