

Kontaktlos bezahlen mit UBS Karten.

UBS AG

Aufgabenstellung

Hintergrund: Mit den neuen UBS Kredit- und Prepaid-karten ist kontaktloses Bezahlen möglich. Da aber die UBS Kredit- und Prepaidkarten zu selten zum Bezahlen der täglichen Einkäufe genutzt werden, sollen die UBS-Karteninhaber mit einer integrierten Kampagne über die praktische neue Funktion in Kenntnis gesetzt und somit zum vermehrten Einsatz ihrer UBS Karten animiert werden.

Kommunikative Herausforderung: Immer noch werden Kredit- und Prepaidkarten nicht für das Bezahlen kleinerer und/oder täglicher Einkäufe eingesetzt.

Ziele: Deutliche Steigerung des Kreditkarteneinsatzes und Etablierung des kontaktlosen Bezahlers bei kleineren Einkäufen/Beträgen.

Zielgruppe: Alle UBS Kredit- und Prepaidkarten-Inhaber, auch UBS-Mitarbeitende.

Lösung

Einfach, schnell und praktisch – so der Grundgedanke des kontaktlosen Bezahlers mit UBS Kredit- und Prepaidkarten. Vor allem für kleinere Beträge, da die Karte nur über ein Lesegerät gehalten werden muss. Ein Keyvisual sollte das schnell und praxisnah kommunizieren. Wir wählten Bananen. Versehen mit dem Preis und dem Icon für kontaktloses Bezahlen war die Botschaft sofort klar.

Das Keyvisual setzten wir offline in einem CardFlash, in Flyern (UBS-Filialen & Personalrestaurants), auf Dispensern (Personalrestaurants) und auf Promowalls in den Geschäftsstellen ein, online in Bannern, bei Google-Ads und auf Facebook. Als Verstärker verlost wir 20xCHF 500 Haushaltsgeld – als Gutschrift auf dem UBS-Kartenkonto.

Ergebnis

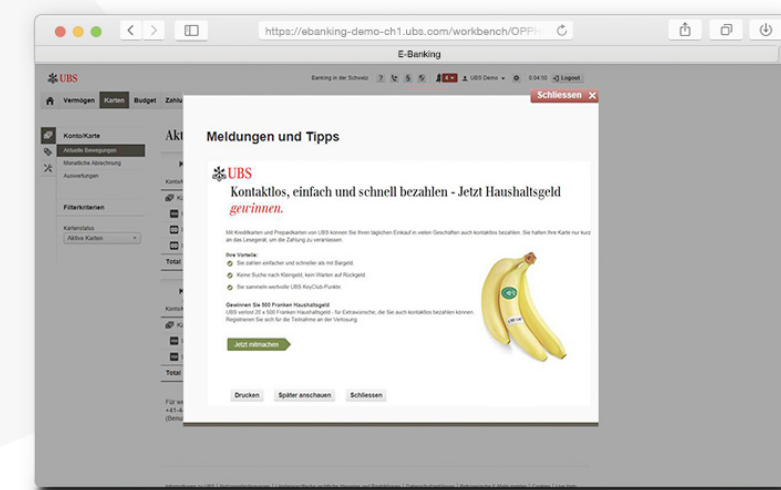
Der Entscheid zu dieser integrierten Dialogkampagne war Gold wert!

- Die Anzahl der kontaktlosen Kartenzahlungen hat sich (gegenüber dem Vorjahr 2013) verdoppelt – so auch der durchschnittliche Transaktionsbetrag.
- Eine äusserst effiziente und effektive Kampagne zur Förderung und Beschleunigung des bargeldlosen Bezahlers: **geringer, aber gezielter Mitteleinsatz – grosse Wirkung.**



UBS Kredit- und Prepaidkarteninhaber erhalten monatlich einen CardFlash. Im August 2014 zum Thema Kontaktlos bezahlen.

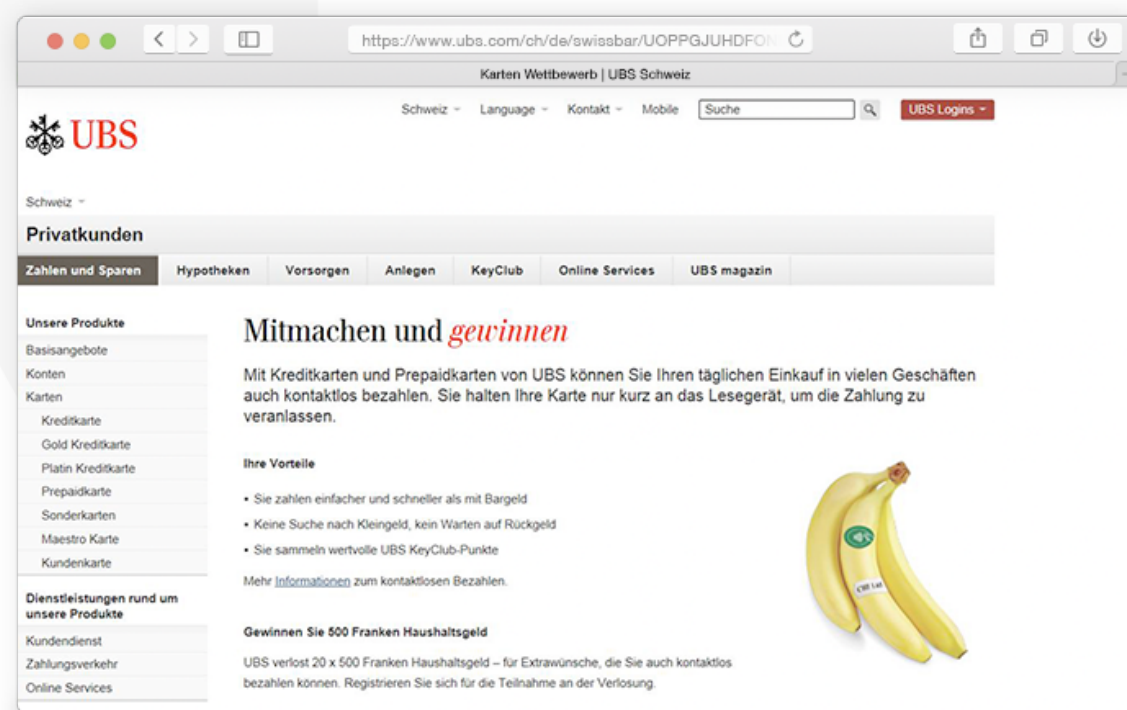
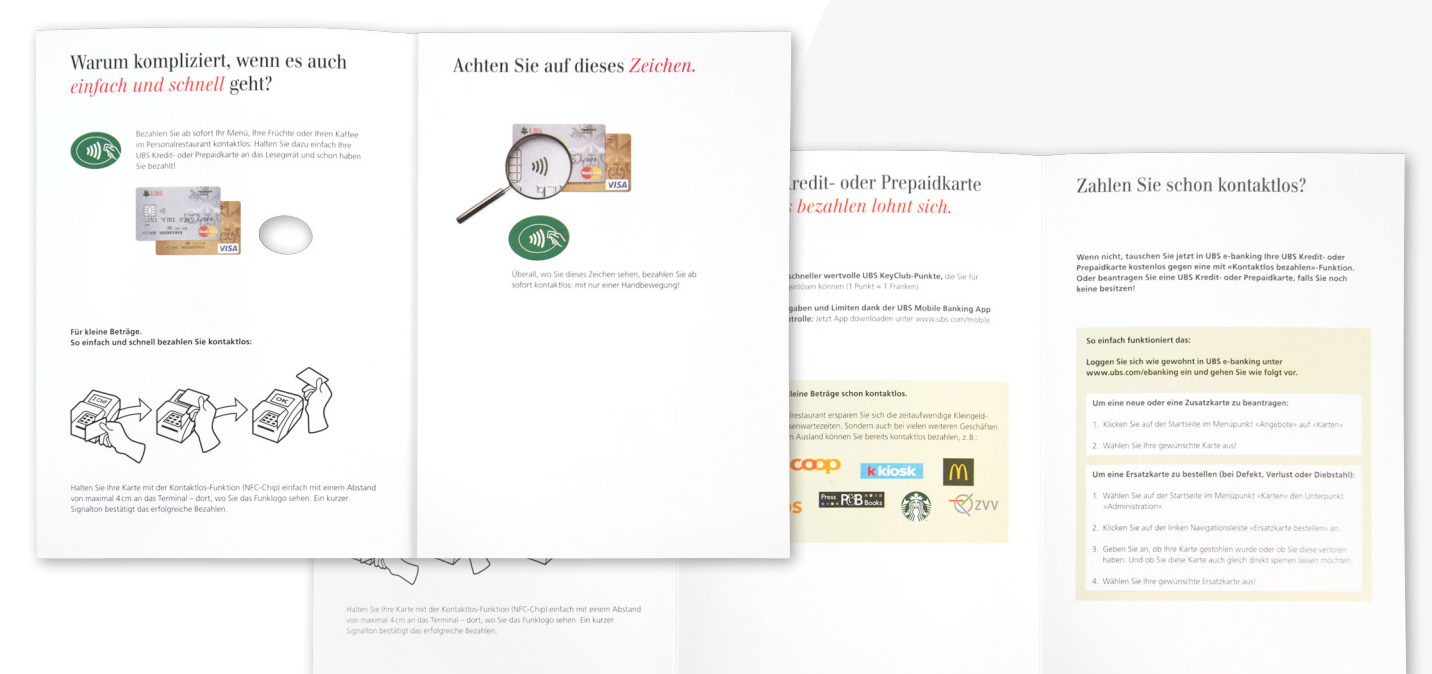
Das Keyvisual für die Kampagne «Kontaktlos bezahlen» mit UBS Kredit- und Prepaidkarten.



E-Banking-Mitteilungen wurden selektiv an UBS-Kredit- und Prepaidkarteninhaber zugestellt.



POS-Flyer und Promowalls für alle UBS-Geschäftsstellen in der Schweiz.



Weitere Informationen zum Kontaktlos Bezahlen und zum Wettbewerb gab es auf einer Landingpage.



Banner, Google und Facebook Ads machten auf das Thema aufmerksam.



Aktivitäten in UBS-Personalrestaurants animierten die UBS-Mitarbeitenden zum Kontaktlos bezahlen.