

Bäckernacht: Bäckernachwuchs fördern

Aufgabenstellung

Anlässlich der Schweizer Bäckernacht sollte für den Bäckerverband Region Bern ein Konzept ausgearbeitet werden, dass die Problematik der Bäckerberufe – Nachwuchsmangel, ausbleibende Nachfolger – thematisiert, die Bäckerberufe bei Kindern, Eltern und Jugendlichen präsent macht und drittens Besucher an die Bäckernacht lockt.

Für die Kampagne blieb ein beschränkter Zeitraum von wenigen Monaten (2 Monate), da durch Schulferien (Sommer und Herbst) ein wichtiger Teil der Zielgruppen während längerer Zeit nicht erreichbar sein würde.

Lösung

Es wurde ein Erscheinungsbild sowie eine Cross-Media-Kampagne konzipiert, die eine breite Zielgruppe erreichte. Das Erscheinungsbild musste einprägsam, witzig und frech sein, damit jüngere und ältere Teile der Zielgruppen gleichermassen angesprochen wurden.

Eine Kombination von klassischer Werbung mit Social Media ermöglicht Reichweite sowie Traffic auf der Eventwebsite, wo alle an der Bäckernacht teilnehmenden Bäckereien porträtiert wurden.

Flyer und Broschüre in Kartenform ermöglichten den Dialog in den Bäckereien und gaben den Bäckerberufen eine optimale Plattform.

Ergebnis

Ein witziges provokatives Erscheinungsbild zog die Aufmerksamkeit der Online-Community auf sich. Die Medien nahmen das Thema auf und die mediale Präsenz war dadurch garantiert. Ein öffentlicher Dialog wurde geführt und die Probleme der Bäckerbranche fanden Gehör. In den Foren der Zeitungen und elektronischen Medien auch SocialMedia wurde das Thema mit mehreren Hundert Kommentaren diskutiert – bis die Foren aus Kapazitätsgründen geschlossen wurden.

Die Bäckernacht erreichte neue Besucherrekorde. Erfreulicherweise fanden besonders viele Familien mit Kindern den Weg in die Backstuben. Der Event war ein voller Erfolg.

