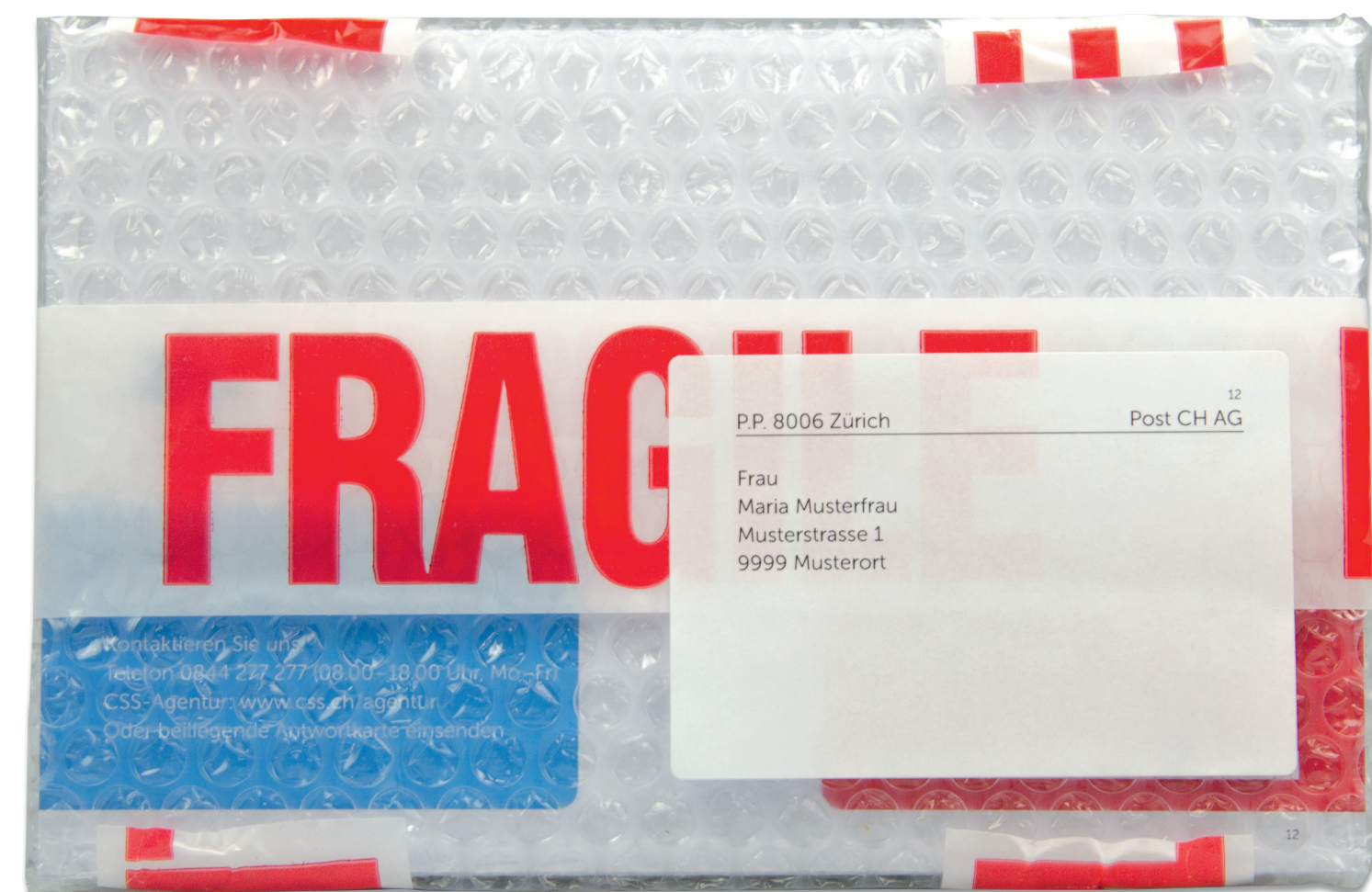


DER KARRIERE-RUNDUMSCHUTZ FÜR DIE FRAU



AUFGABENSTELLUNG

Die Schweizer Kader Organisation SKO, die bedeutendste Plattform für Schweizer Führungskräfte (mit 2200 weiblichen Mitgliedern) sowie die CSS Krankenversicherung, haben gemeinsam ein Paket geschnürt, das sich an berufstätige Frauen richtet und diese in der Bewältigung des fragilen Spannungsfeldes «Karriere/Familie» unterstützt. Dieses Co-Branding-Package sollte nun gezielt vermarktet werden.

STRATEGIE / IDEE

Um das Kombi-Dienstleistungspaket mit Rundumschutz an die Frau zu bringen, wurde ein gut geschütztes Directmailing entwickelt und an 3800 «Frauen in Kaderpositionen mit Kindern im Alter bis 14 Jahren» verschickt. Das in Luftpolsterfolie gewickelte und mit Fragile-Kleber ausgestattete Mailing verdeutlichte den Empfängerinnen auf den ersten Blick, dass sie dank SKO und CSS für jede noch so komplizierte Lebenslage geschützt sind.

ERGEBNIS

Es liessen sich überraschend viele Leads generieren. Knapp 3% der angeschriebenen Damen wünschten mehr Informationen über eine Mitgliedschaft bei der SKO sowie den speziellen Service «Private Assistance» der CSS Versicherung.