

PARISIENNE REDESIGN-KAMPAGNE

Aufgabenstellung

Auch ein über 100-jähriges Original wie die Parisienne darf mit der Zeit gehen. 2014 steht ein Redesign des beliebten Päckli an und liefert die perfekte Plattform für eine breite 360°-Dialogkampagne für die Standard-Produktlinie. Natürlich bezieht Parisienne – ein deutlicher Akzent gegenüber des global agierenden Mitbewerbs – ihre Fangemeinde als nahbare, engagierte und positiv überraschende Schweizer Marke in die Entscheidung ein. Besonders wichtig: Im für Tabakwaren extrem restriktiven Werbung wird das eigene Produkt zum zentralen Werbebotschafter.

Strategie/Lösung

In einer Phase stehen nationale Päckliwahlen an, in einer zweiten wird das Siegerpäckli präsentiert. Im Frühling fragt die Kampagne ganz einfach: «Welches Päckli findest du SUPER?». Vier neue und das bestehende Design stehen zur Wahl. Alle fünf kommen in den Handel, gleichzeitig mit schweizweiten POS-Massnahmen und zusammen mit einem Pack Insert, welches Abstimmung und Wettbewerb erklärt. Hostessteams involvieren die Konsumenten im HoReCa-Bereich persönlich, Newsletters sprechen bestehende Kunden an. Über den Sommer geben alte und neue Freunde der Parisienne ihrem Favoriten per Gratis-SMS, E-Mail und online die Stimme. Im Herbst wird – TADAA! – das Siegerpäckli mit ähnlichem Kommunikationsmix vorgestellt.

Kreation/Umsetzung

«Super?» und «Tadaaa!»: Ein einziges Wort bittet zu den nationalen Päckli-Wahlen, ein zweites präsentiert den Sieger. Dabei zählt die Meinung jedes einzelnen Parisienne-Kunden. Diese enge persönliche Beziehung zur Marke kommt auch in der Bildwelt der Kampagne zum Ausdruck. Sie arbeitet mit Menschen, welche in witziger, nahbarer und doch ungewöhnlicher Manier für ihre Parisienne eintreten.

Ergebnis/Wirkung

Die Wahlgeschichte sorgt für breites Aufsehen und stärkt die Positionierung der Parisienne als eigenständige Schweizer Zigi für Schweizer Raucherinnen und Raucher. Für die Wahl des neuen Parisienne-Designs wurden total 42'048 Stimmen per SMS, E-Mail, auf der Website, am Verkaufspunkt und bei Kontakten mit den Parisienne-Hostessen abgegeben.

Welches Päckli findest du SUPER?



Inserate in 12 verschiedenen Magazinen/Zeitung



F12, F24 und F200 Plakate



Mailing Drehscheibe



CC-Tour Give Away



Newsletter



Webseite mit Päckli-Voting

TADAA! Deine Parisienne im neuen Päckli ist da!



Das neue Päckli



F12, F24 und F200 Plakate



Inserate in 12 verschiedenen Magazinen/Zeitung



Cash Tray



CC-Tour Give Away



Presentations-Rahmen mit Päckli-Karussell



Smartphone Cleaner



QR-Code Microsite



Newsletter



Webseite mit neuem Päckli zum Entdecken