



Entwicklung einer Weihnachtskarte, die bei den Empfängern (Kunden und Geschäftspartner von Wirz Wietlisbach Dialog) in der Vielzahl der weihnachtlichen Kartengrüsse auffällt und genau die Wertschätzung ausdrückt, die wir seitens der Agentur gegenüber unseren Kunden und Partnern haben.

Die Karte kommt gut an. Zahlreiche Kunden senden Videos oder Fotos mit der zusammengerollten, brennenden Kerze. Viele ausgewiesene Dialogmarketing-Experten haben Freude an unserem kleinen Gruss, und so erhalten wir extrem positives Feedback, das von «erfrischend originell» über «toll, weil interaktiv» bis hin zu «die beste Karte des Jahres» reicht.

Die eigene Weihnachtskarte ist für viele Agenturen jährlich ein Ausweis ihrer Kreativität. Wir haben das Gefühl: Wenn die Karte nicht nur kreativ, sondern auch warmherzig daherkommt, erreicht sie nicht nur die Köpfe, sondern auch die Herzen der Empfänger. Zusammen mit unseren Grüßen und Wünschen zum Fest versenden wir darum eine kleine Kerze aus feinem Bienenwachs zum Selberbasteln.

