

POST CH AG

MAILING PICK@HOME

AUFGABE

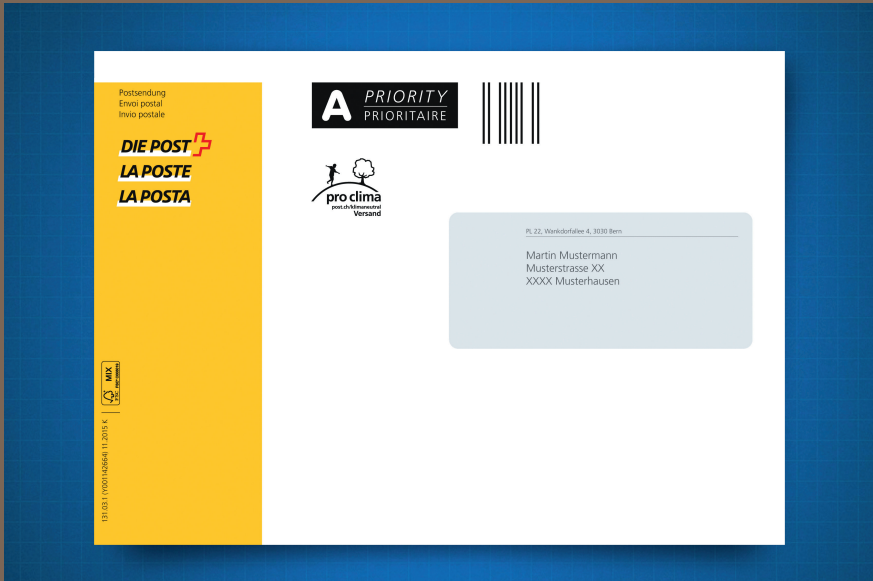
Die Schweizerische Post ermöglicht Ihren Privatkundinnen und -kunden mit «pick@home» das unkomplizierte Retournieren von Paketen. Ziel des in Auftrag gegebenen Mailings war die Bekanntmachung und Nutzung durch die angeschriebene Kundschaft. Diese kann den Auftrag zur Paketabholung online erteilen und übergibt das Paket anschliessend Botinnen und Boten oder platziert es an einem vereinbarten Ort zu Hause für die unpersönliche Übergabe. Die Zielgruppe ist zwischen 24 und 52 Jahre alt und wohnt in Städten oder Agglomerationen der Deutsch- und Westschweiz. Sie verfügt teils bereits über ein Login für Kundencenter.

LÖSUNG

Ein «guter, alter» Brief war die einfachste Lösung für das einfache Produkt: ein Standardkuvert, ein ganz kurzes Schreiben mit der Aufforderung zur Registrierung auf www.paket-abholen.ch/home sowie ein am Brief angebrachte Karte im Visitenkartenformat für unterwegs.

ERGEBNIS

Die einfache Lösung zeitigte einen einfach tollen Erfolg: 10,1 Prozent der ngeschriebenen 6000 Privatpersonen besuchten die Landingpage. Innerhalb von vier Monaten hatten bereits zwei Prozent aller Nutzerinnen und Nutzer mindestens bei einer Paketsendung pick@home in Anspruch genommen.



Mailing, Kuvert



Karte mit QR-Code und URL



Landingpage www.pakete-abholen.ch für Registrierung



225 Zeichen für eine anhaltende Wirkung: der persönlich adressierte Brief