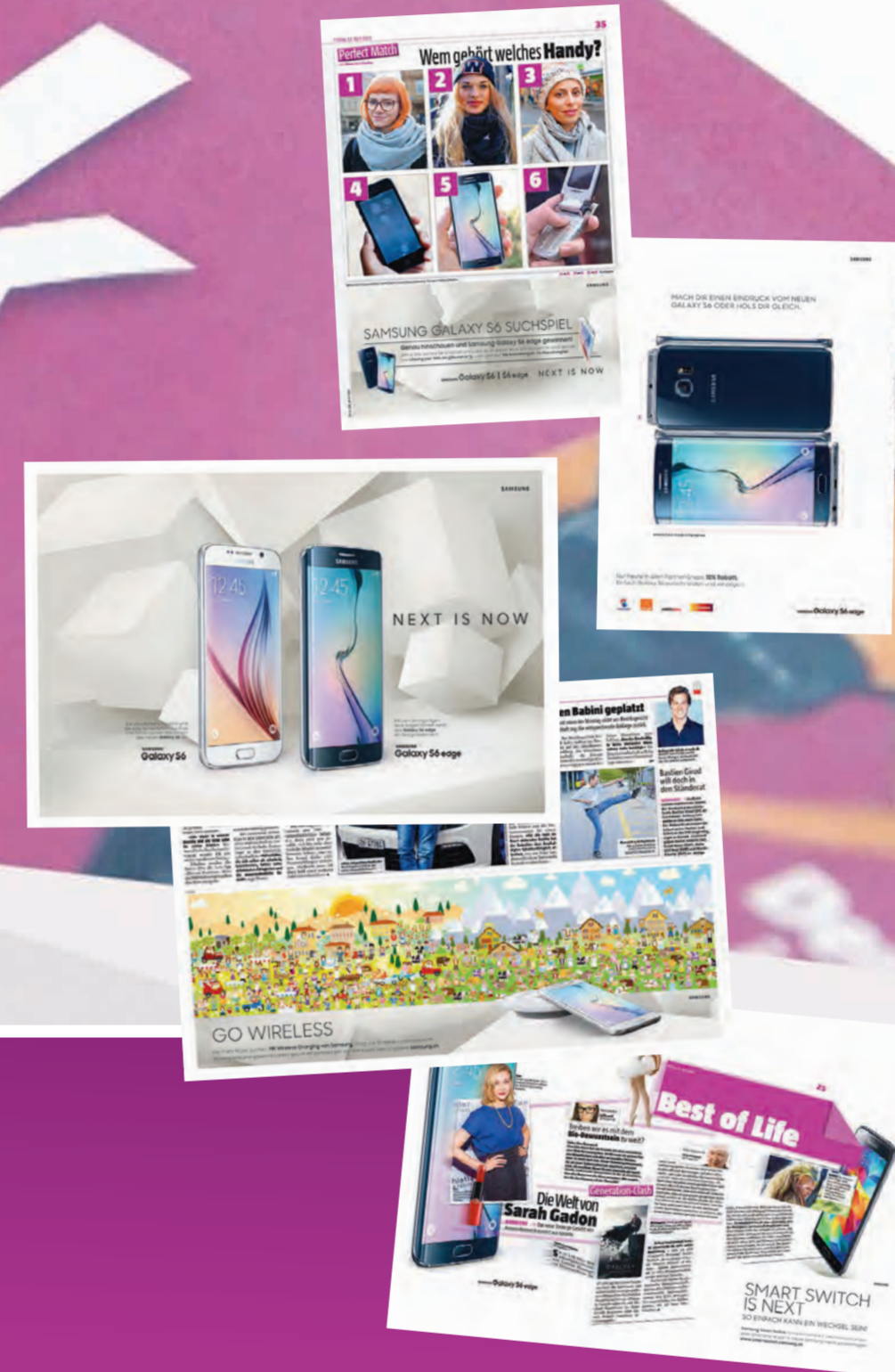


www.blickammorgen.com

**Blick**  
am Morgen

www.blickammorgen.com  
**Blick**  
am Morgen



**SCHNELL MITMACHEN!**  
Wir verlosen **zehn Super-Scheine** für die Euro Millions.  
VERLOSUNG 23

1

#### DAS MEDIUM

Exklusiv für Samsung erschien der «Blick am Abend» schon morgens und änderte seinen Namen in der Printausgabe und auf allen digitalen Kanälen auf «Blick am Morgen». (www.blickammorgen.com)

2

#### DER PERSÖNLICHE KONTAKT

Die Redaktion höchstpersönlich stand am Hauptbahnhof in Zürich, um den «Blick am Morgen» zu verteilen und sorgte damit für zusätzliche PR.

3

#### DER INHALT

Die Pendler bekamen ihre News wie gewohnt, aber vollgepackt mit Native Content. Auf 40 Seiten wurde das neue Galaxy S6 mit all seinen Features vorgestellt.

4

#### DER WETTBEWERB

Zusätzlich konnten die Leser bei verschiedenen Print- und Online-Gewinnspielen das begehrte Galaxy S6 gewinnen.

## Aufgabenstellung

Zum Verkaufsstart des Samsung Galaxy S6 soll jeder wissen: Mit dem innovativen Smartphone liegt die Zukunft heute schon in deinen Händen.

## Lösung

Mit einem Media-Stunt sorgten wir am Launch-Day für Aufsehen. Getreu dem Kampagnenmotto «Was als nächstes kommen sollte, ist schon da», machten wir den «Blick am Abend» zum «Blick am Morgen».

## Ergebnis

Die erhöhte Auflage von 375'000 Exemplaren wurde zu fast 100% verteilt und erreichte Millionen von Pendlern. 15'000 Leser nahmen an den Gewinnspielen teil. Der «Blick am Morgen» war an diesem Tag das meistdiskutierte Thema der Schweiz und ein Media Stunt, der die crossmediale Kampagne für das Samsung Galaxy S6 komplettierte.

**SAMSUNG**