

In Zusammenarbeit mit der Natur.



Peter Odermatt, Geschäftsführer bio-familia AG



Ruedi Hochstrasser, Geschäftsführer Molkerei Biedermann AG



Ernst Möhl, Geschäftsführer Mosterei Möhl AG

Aufgabe

Bio Suisse sucht neue Partner. Ein Mailing sollte deshalb bei Schweizer Lebensmittelproduzenten das Interesse an einer Partnerschaft wecken. Und da der erste Eindruck bekanntlich der Wichtigste ist, machten wir das auf eine überraschende und unterhaltsame Art

Idee

In drei kurzen Filmen liessen wir die CEOs dreier Bio Suisse Partner zu Wort kommen. An Ihrem Bürotisch sitzend oder neben einem Flip-Chart stehend, erzählten sie, warum ihre Firma Lebensmittel nach den Bio Suisse Richtlinien produziert. Statt in ihrem Büro, befanden sie sich dabei aber in der winterlichen Natur. Denn wer mit Bio Suisse zusammenarbeitet, arbeitet im Einklang mit der Natur. Das Mailing mit Filmansatz wurde in Form eines USB-Holzsticks verschickt.



Ergebnis

Die Aktion sollte 15% Rücklauf bringen. Erreicht wurden über 30%. Von den 60 angeschriebenen Unternehmen konnte sich Bio Suisse bei 19 persönlich vorstellen. Daraus resultierten 3 definitive Projekte. Weitere sind in Planung.