

Auf diese Innovation haben kleine, mobile Gewerbetreibende, die regelmässig Bareinnahmen generieren, gewartet. UBS bringt das erste mobile Kartenterminal SumUp PIN+ neu in die Schweiz. Es ermöglicht, zusammen mit einem Smartphone, auf einfache, sichere und günstige Weise bargeldlos mit der Karte zu bezahlen resp. einzukassieren. Mit der exklusiven Vermarktung will sich UBS als innovative Bank positionieren und bei KMUs und Konsumenten eine höhere Kundenbindung erreichen.

Simpel aber wirkungsvoll: Eine Schlagzeile, die den Hauptnutzen transportiert und eine Kassetttenkasse, wie sie oft vom Kleingewerbe benutzt wird, bringt es auf den Punkt. Und wer den Deckel öffnet, findet zwar kein Bargeld aber alles was es zum Kassieren braucht. Eine Idee die im Directmailing wie auch am POS, in Webbanner, in E-Screens und als E-Banking-Mittelung zum Einsatz kam. Informations- und Bestellzentrale für alle Kanäle dient die Microsite.

Bestellungen/Verkäufe (Response): «Ziel übertroffen»

