

Relaunch helvetas.org



Aufgabenstellung

Helvetas ist eine unabhängige Schweizer Organisation für Entwicklungszusammenarbeit. Sie leistet mit über 250 Projekten in rund 30 Ländern Hilfe zur Selbsthilfe und ermöglicht so jährlich Veränderungen im Leben von über drei Millionen armer und benachteiligter Menschen.

Der Online-Auftritt von Helvetas mit 26 unabhängigen Länderwebsites ist mittlerweile in die Jahre gekommen und soll von Grund auf erneuert werden.

Der Fokus soll auf eine einfache und intuitive Benutzerführung, eine effiziente Bewirtschaftung und v.a. auf erhöhte Interaktion der User gelegt werden. Die neue Website soll dadurch mehr Spenden generieren und mehr Menschen über den Newsletter an Helvetas binden.

Lösung

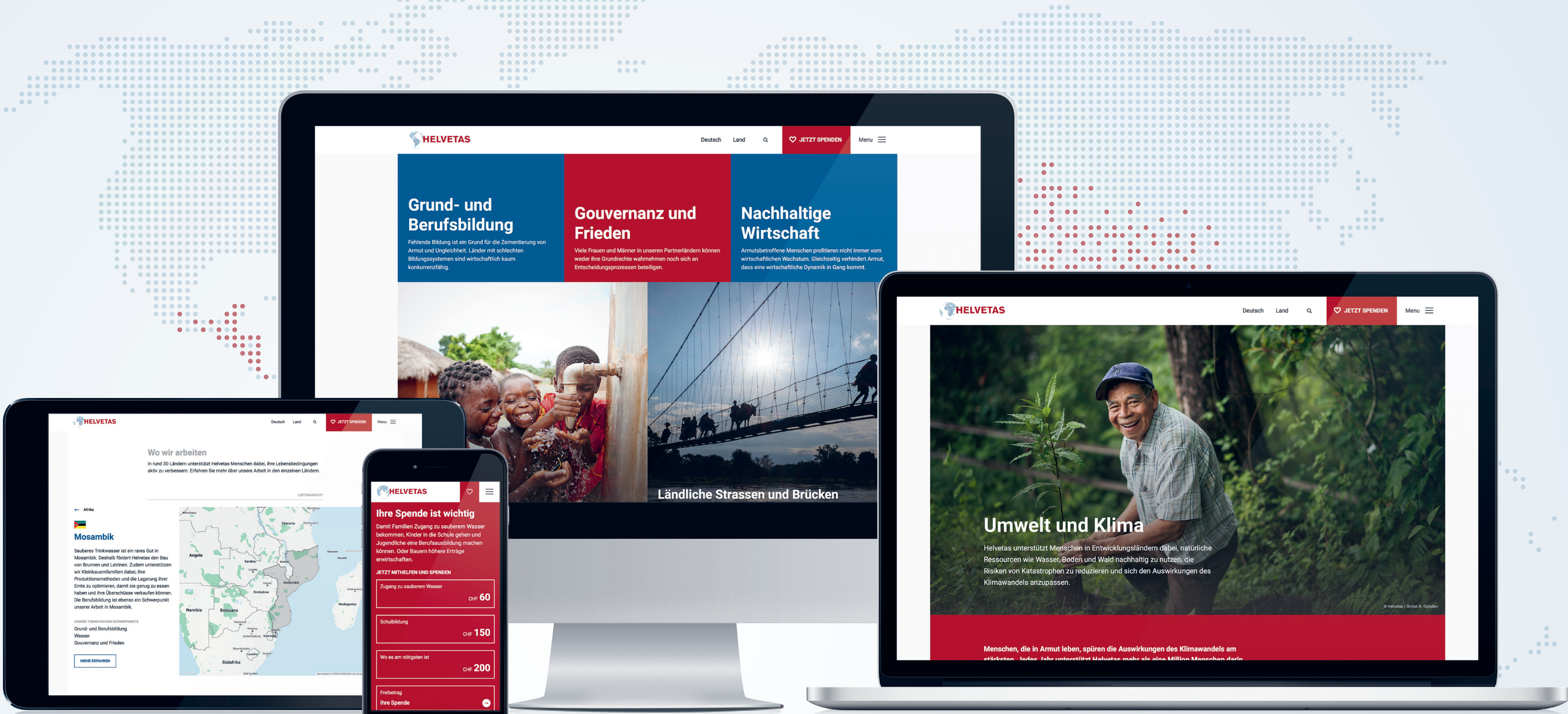
Die neue Webseite macht die Aktivitäten von Helvetas emotional erlebbar und ermöglicht Einblicke in die vielfältige Entwicklungszusammenarbeit. Ein modulares System erlaubt es, jederzeit auf Ereignisse und Katastrophen eingehen zu können. Das Spendenmodul lässt sich in unterschiedlicher Form passend zu den Inhalten integrieren und individuell gewichten. Grosszügige Teaser verknüpfen verwandte Seiten miteinander und laden zum Stöbern ein. Die User Journey bleibt damit flüssig, der User wird auf eine Reise durch die Projektländer eingeladen und stets gezielt zum Spenden animiert. Mit einem «one site»-Ansatz wurden die rund 30 unabhängigen Länderwebsites neu in einer einzigen Website in 5 Sprachen zusammengefasst. Mittels Geolocation wird abhängig vom Standort des Users länderspezifischer Content ausgespielt. Ein interaktives Kartenmodul vereinfacht die Navigation zu den zahlreichen Projekten und zeigt, wo die Hilfe ankommt. Auch die Projektländer werden umfassend vorgestellt. Die Länderportraits beschreiben die Zusammenarbeit im jeweiligen Land und lassen uns an den Erfolgen des Engagements teilhaben.

Ergebnis

Mit der neuen Webseite konnte Helvetas die Anzahl der Spenden gegenüber dem Vorjahr um 65% steigern, die Gesamtsumme der Spenden wuchs dabei um über 20%. Im gleichen Zeitraum generierte die Website 28% mehr Newsletter-Anmeldungen. Grosses Augenmerk wurde auf ein effizientes System gelegt. Zentrale Inhalte werden dank einer intelligenten Vererbungslogik automatisch für die einzelnen Länderinstanzen übernommen und können dennoch individuell auf die jeweiligen Bedürfnisse angepasst werden. Helvetas kann damit eine komplexe Seitenstruktur höchst effizient bewirtschaften.

Visits	270'999
Unique Visitors	183'045
Anzahl Spenden	+65%
Gesamtsumme der Spenden	+20%
Newsletter-Anmeldungen	+28%

(Zeitraum Juni – Dezember 2018)



Interaktive Karte
Ein interaktives Kartenmodul vereinfacht die Navigation zu den Projekten und zeigt, wo die Hilfe stattfindet.

Spendenmodul
Das Spendenmodul lässt sich in unterschiedlicher Form passend zu den Inhalten integrieren und individuell gewichten.

Minimaler Administrationsaufwand
Zentrale Inhalte werden dank intelligenter Vererbungslogik automatisch für die Länderinstanzen übernommen und können dennoch individuell angepasst werden.

Emotionen
Neben grossflächigen Bildern und zahlreichen Videos ermöglichen verschiedene Lebensgeschichten und Zitate von Menschen Einblicke in die vielfältige Entwicklungszusammenarbeit.

Länderportraits
Die Länderportraits beschreiben die Art der Zusammenarbeit im jeweiligen Land und lassen den User an den Erfolgen des Engagements teilhaben.

