

UBS

CardFolio

DIE AUFGABE

Für ausgewählte Kunden der UBS soll ein kostengünstig zu produzierendes **Werbemittel mit ausgewählten Spezialangeboten** entwickelt werden, das den **gedruckten Kreditkartenabrechnungen beigelegt** wird. Der Beileger sollte einen hohen Wiedererkennungswert haben, dabei aber trotzdem eine grösstmögliche Flexibilität bezüglich des Umfangs, der Seitenbelegung sowie des Einsatzes von Coupons und Gutscheinen usw. haben.

DIE IDEE

Ein Kontoauszug dient der schnellen und übersichtlichen Information. Genau diese Kriterien muss auch ein Beileger zu diesen Auszügen erfüllen. Die Lösung heisst CardFolio und hat einen Titel der wie ein richtiges kleines Magazin daher kommt. Statt einer klassischen Heftung setzen wir jedoch auf einen bis zu **12-seitigen Zick-Zack-Falz**, der das **Erfassen der Angebote auf einen Blick** ermöglicht. Ausgeklappt hat der Beileger so nur eine einzige Vorder- und Rückseite, die durch den innovativen Einsatz der runden **«UBS Action Stamps» als Register** extrem übersichtlich geordnet werden.

DAS ERGEBNIS

Mit einer **Gesamtauflage von 400000 Exemplaren** gehört das CardFolio zu den grossen regelmässigen Publikationen der UBS – und zu den überaus erfolgreichen. Je nach ausgelobtem Angebot liegt die **Einlösequote zwischen 10 und 20%**. Für die im CardFolio ausgelobten Wettbewerbe konnten **bis zu 10000 Teilnehmer** gewonnen werden, und für sämtliche in der Publikation beworbenen Events wurde das jeweilige **Ticketkontingent jedes Mal vollständig ausverkauft**.

Der Titel des Beilegers wirkt wie ein Magazin.



Alle Informationen übersichtlich und schnell auf einen Blick.

Die runden «Action Stamps» helfen beim Orientieren.

