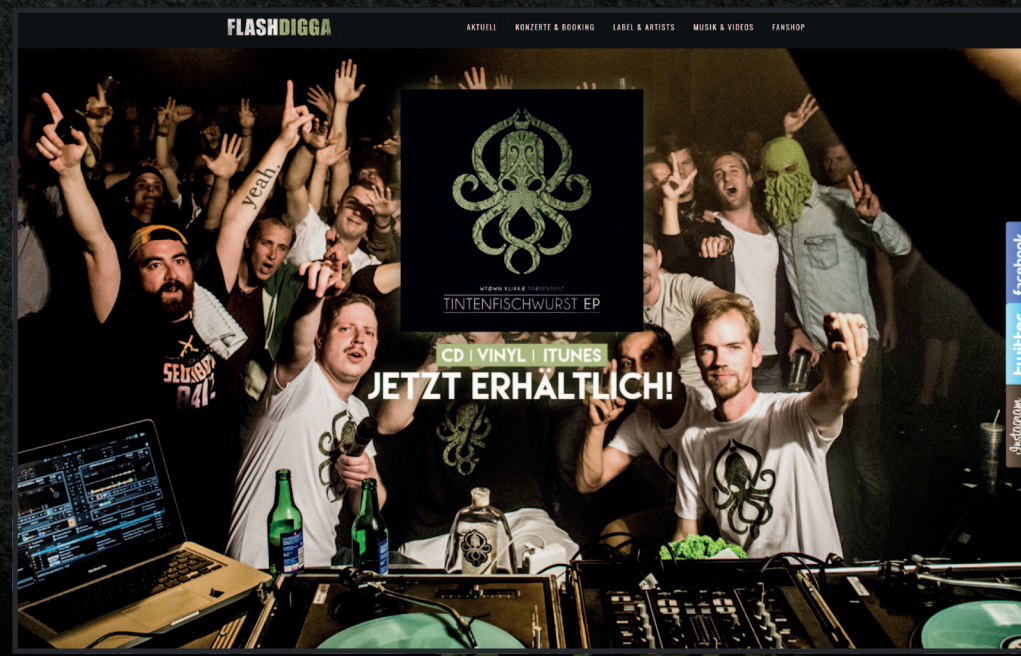
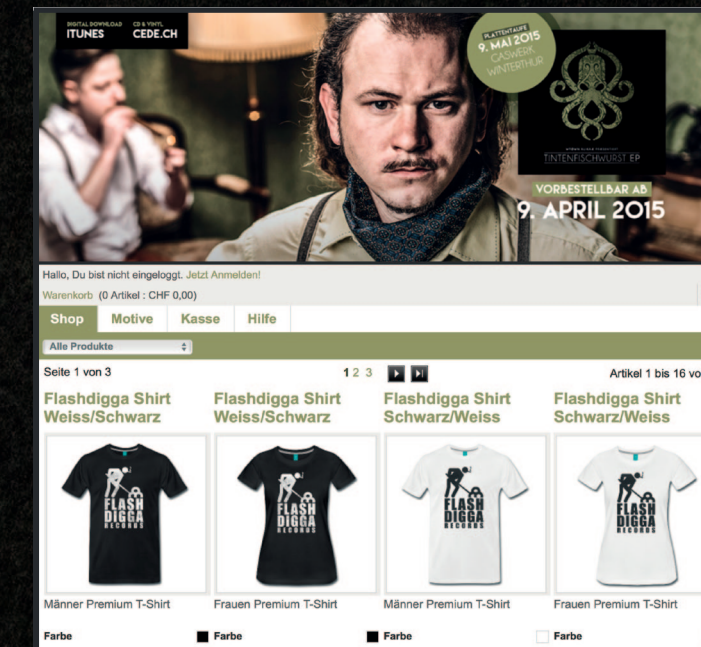


TINTENFISCHWURST EP KLINGT NACH FISCH

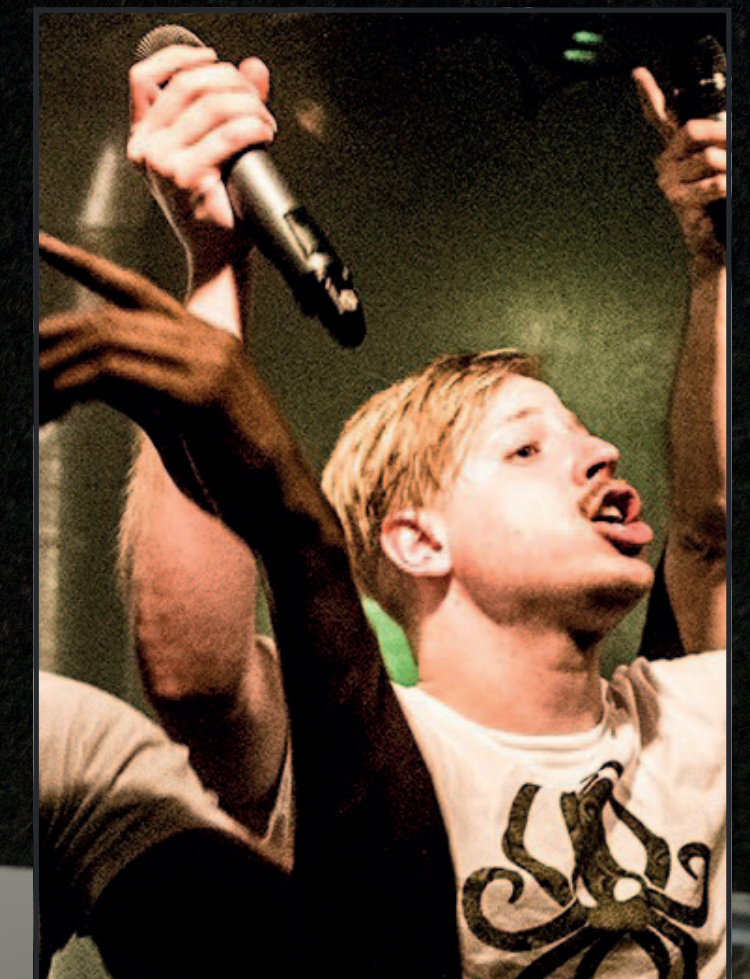
FLASHDIGGA



Website (links oben) und Collectors Box (limitiert auf 33 Stück) mit CD, Vinyl, Aufklebern, Maske und Rucksack.



Die Box war auch im Webshop erhältlich.



Die Plattentaufe war ein voller Erfolg.



Ein Musikvideo wurde realisiert.

AUFGABENSTELLUNG

Im Zuge des aktuellen Releases der Band «WTK» aus Winterthur, sollte im Auftrag des unabhängigen Musiklabels «Flashdigga Records» zum einen der Auftritt des Labels und zum anderen die vollumfängliche grafische Umsetzung des Projekts «Tintenfischwurst EP» realisiert werden. Desweiteren musste durch aussergewöhnliche Massnahmen die Pressemitteilung zur Akquisition von Konzerten und Medienauftritten aufgewertet werden.

STRATEGIE & KREATION

Neben der neuen Website und dem Social Media Auftritt des Labels wurden die Umsetzung des Covers der verschiedenen Tonträger, Merchandising Artikel, ein Musikvideo sowie der Versand der Pressemitteilung inkl. Collectors Box an Veranstalter übernommen. Die Collectors Box war ausserdem für eine kurze Zeit im neuerstellten Webshop sowie an Konzerten erhältlich und ist limitiert auf 33 Stück.

DAS ERGEBNIS

Die liebevoll aufeinander abgestimmten Werbemittel und Merchandising Artikel bescherten der Band neben einer erfolgreichen Plattentaufe im Gaswerk Winterthur auch diverse Konzerte an regionalen Openairs und Clubs sowie einen Radioauftritt in der wichtigsten Hip Hop Sendung der Schweiz, namentlich «Bounce» auf «Radio SRF Virus» sowie ein Interview auf «Radio 3fach».