

THE 8 EXPERIENCE

DIE POETISCHE TESTFAHRT DES NAHEZU BLINDEN SCHRIFTSTELLERS MICHAEL FEHR.



BAYERISCHE MOTOREN WERKE

Ausgangslage

Der neue BMW 8er wurde im Vorfeld der Lancierung in der Fachpresse mit Spannung erwartet. Unsere sehr anspruchsvolle und eher verwöhnte Zielgruppe hingegen interessiert sich immer seltener für Lancierungs-Events. Wir wollten unsere Zielgruppe dazu bewegen, die BMW 8er Premiere im BMW Group Brand Experience Center trotzdem zu besuchen.

Lösung

Wir erweiterten die Fahrzeugpremiere um eine künstlerische Dimension. Im Mittelpunkt stand ein poetischer Film über eine faszinierende Testfahrt. Der Fahrer: Michael Fehr, Schriftsteller und seit seiner Geburt nahezu blind. Er konnte die Fahrt wie kein anderer besonders sensibel wahrnehmen und beschreiben.

Der Film über die Testfahrt und die Fahrzeugpremiere wurden per Mailing angekündigt. Dort war ein Auszug aus Michael Fehrs Text zu lesen. Und ein Link verwies auf eine Kurzversion des Films, der den Event anteaaserte. Dort wurde der ganze Film über die Testfahrt mit anschliessendem Podiumsgespräch gezeigt. Als Höhepunkt wurde der neue BMW 8er präsentiert.

Ergebnis

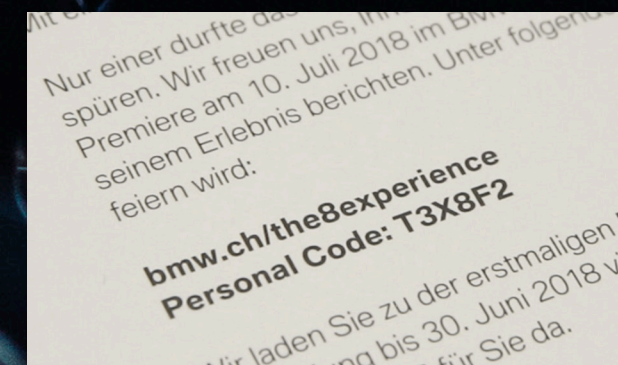
Die Ankündigung der Filmaufführung inkl. Podiumsgespräch mit dem Protagonisten Michael Fehr machten neugierig. Der Andrang zum Launchevent am BMW Hauptsitz war gross. Wir erreichten eine Response von **64 Prozent**. Bis Dezember 2018 wurden **81 BMW 8er** verkauft. Zudem wurde die Story in zahlreichen Medienberichten aufgenommen.



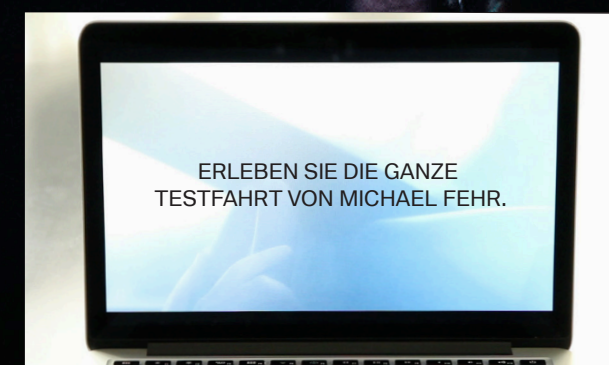
① Das Mailing



② Der Link zum Teaser-Film



③ Der Teaser-Film



④ Der Film am Event



⑤ Das Podiumsgespräch



⑥ Präsentation BMW 8er

