

Burger-Truck

Aufgabenstellung

Die wichtigsten Dienstleistungen der Direct Mail Company beinhalten die Zustellung von Werbetrucksachen (Prospekte, Kataloge, Kundenzeitschriften usw.) in alle Briefkästen von Privathaushalten und Unternehmen in der Schweiz, die sich für Werbung interessieren. Die grössten Kunden der DMC kommen aus dem Detailhandel Food und Non-Food. Einen grossen Teil der Aufträge erfolgt via Medienagenturen. Entsprechend wichtig ist die Kontaktpflege zu den renommierten Agenturen der Schweiz. Diesbezüglich hat sich die DMC zur Aufgabe gemacht, mittels einer sympathischen, mehrstufigen Aktion die Agenturen zu überraschen, mit dem Ziel, den Kontakt zu intensivieren und zu pflegen.

Lösung

Mittels eines Teaser Mailings wurden die Agenturen über die Aktion «Burger-Truck» informiert und mit emotionalen und leckeren Bildern schon mal inspiriert. Die Idee der Aktion bestand darin, mit einem originellen Burger Truck über Mittag die Mitarbeiter der Agentur zu besuchen und nebst leckeren Pulled Pork Burgern sich in einer lockeren Atmosphäre auszutauschen.

Strategie:

- 1. Teasermailing mit Ankündigung der kulinarischen Überraschung
- 2. Terminvereinbarung durch Sales
- 3. Versand Menükarte zur Inspiration
- 4. Versand Flyer 1 Tag vor Event
- 5. Event beim Kunden und anschliessendes Dankesmail mit Impressionen

Ergebnis

Messkriterien:

- Teilnehmende Agenturen
- Anzahl Mitarbeiter vor Ort
- Feedback / Resonanz der Aktion
- Nachhaltigkeit / Zusammenarbeit mit Agentur

Erzielte Ergebnisse:

Sämtliche 7 Agenturen waren begeistert und haben mitgemacht

Durchschnittlich kamen > 70 Personen zum Event

Seit der Aktion wurden via Mediaagenturen > CHF 300'000 Umsatz generiert sowie > 5 Offerten eingereicht. Dabei handelt es sich um 2 neue Kunden.

Cost per Adress (Agentur): CHF 2'500.–

Cost per Contact: CHF 37.–

1



Teasermailing per Post

3



Menükarte personalisiert auf Agentur

4



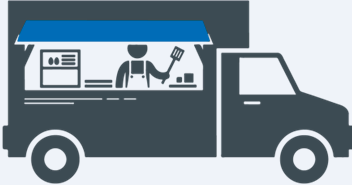
Flyer als Reminder ein Tag vor dem Event

2



Terminvereinbarung durch Kundenberater

5



Event beim Kunden



3D-Teasermailing mit Servietten

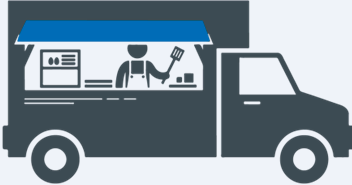
2



Terminvereinbarung durch Kundenberater



5



Event beim Kunden

