

wunderbar

Menschen. Marken. Botschaften.



Landingpage: www.skiss.ch/wunderbar

Auf Geheiss von König



machten sich

die drei Weisen aus dem Morgenland also auf den Weg. Weit droben

am Firmament zog der



vor ihnen her bis zu dem

Ort, wo das Christkind geboren war. Derweil frohlockten auch die



mit ihren Schäfchen, denen draussen

auf dem Feld zu himmlischen



-Klängen

die Engel erschienen waren, und beschlossen: «Kommt, wir schnüren

unsere



und gehen nach Bethlehem!» Und

wie sie es dort dann erblickten, so friedlich neben Maria und Josef



schlummernd, wurden sie von sehr grosser

Freude erfüllt und fanden es ganz



...

Frohlocken Sie auch gerne? Dann schreiben Sie doch einmal mit uns zusammen eine so himmlische Geschichte wie die da oben – und, halleluja, schon hebt Ihre Marke ab wie die Engelein nach der Verkündigung! Ganz im Sinne unserer frohen und zart schmelzenden Botschaft wünschen wir Ihnen die süssesten Festtage, seit es Schokoriegel gibt. Und wir freuen uns auf eine wunderbare Zusammenarbeit 2016!

Die Aufgabe

Storytelling eignet sich ausgezeichnet, um Marken, Botschaften und Unternehmen einprägsamer im Markt zu positionieren. Das sieht auch SKISS so und erzählt gern regelmässig Geschichten – immer in Zusammenarbeit mit seinen Kunden entwickelt und perfektioniert. Auch an Weihnachten 2015 bedankte sich die Design- und Kommunikationsagentur aus Emmenbrücke mithilfe von Storytelling bei bestehenden und potenziellen Kunden für das ausgehende Jahr bzw. regte sie zur erstmaligen oder erneuten Kooperation an. Rund 100 Empfängern machte sie dazu ein süsses Geschenk, das etwas zu sagen hatte und auf humorvolle Art zur Kontaktnahme einlud.

Die Idee

Auf die Festtage 2015 versandte SKISS ein paar «Storytelling-Zückerchen»: eine Geschenkbox voller Schokoriegel, deren blumige, Assoziationen weckende Namen (an ausgewählten Stellen in den Text eingefügt) dazu dienten, die klassische Weihnachtsgeschichte einmal etwas anders – markenauffälliger – zu erzählen. Die Empfänger des analogen Direct Mailings sollten aber nicht nur feierliche Worte und feine Schokolade geniessen, sondern wurden aufgefordert, auf einer «wunderbaren» Landingpage eine aktuelle Geschichte aus dem Jahr 2016 spielerisch fertig zu «schreiben». Die Mailings wurden mehrheitlich mit individuellen, handgeschriebenen Botschaften personalisiert.



Das Ergebnis

Insgesamt wurden 101 Mailings in zwei Versionen verschickt – pizzaschachtelgross für A-Kunden und pralinenschachtelgross für B-Kunden. Eine Response-Rate von 31,7% zeugt von einer hohen Akzeptanz, die vielen Reaktionen via E-Mail, Facebook und Twitter, aber auch die Agenturbesuche, Telefonanrufe und «Snail Mails» bestätigen dies eindrücklich. Dabei konnte SKISS persönliche Termine bei Erstkontakten vereinbaren – Ausgang noch offen.

www.skiss.ch/wunderbar

skiss Menschen. Marken. Botschaften.

2016 JAHRE SPÄTER
nimmt an einer GL-Sitzung gut 2900 Kilometer nordwestlich von Bethlehem eine neue Geschichte ihren Lauf ...

Helfen Sie uns, diese Story zu erzählen! Es ist einfach: Der erste Schokoriegel ist bereits platziert, nun müssen Sie nur noch die weiteren auf dieser Seite per «Strickstränge» an die richtige Stelle verschieben – fertig!

«Na **WUNDERBAR**», seufzt Susanne Werber, Head of Marketing. «Ende Januar steigt der Kick-off-Event für die neue Software, und wir wissen noch nicht mal, wie wir das Ding nennen sollen. , lass sofort alles stehen und liegen», zitiert sie ihren Marketingassistenten per Gegensprechanlage ins Sitzungszimmer. «Geht nicht, der macht gerade , kommt die krächzende Antwort aus dem Sekretariat. Susanne W. akzeptiert zähneknirschend, dass der wieder mal bei ihr liegenbleibt, ergreift die Initiative und wirft einen Vorschlag in die GL-Runde: «Jungs, warum holen wir den Kunden nicht mit einer einprägsamen Story ab? Dann merkt er, dass wir uns in sein Problem reindenken können!» «Find ich an sich , lobt CEO Jean-Paul Trubler. «Aber wo kriegen wir die Story her?» «Ja , stöhnt Susanne W., «jetzt geht der Stress wieder von vorne los ...»

Aber, aber – machen Sie aus einem mal bloss keinen ! Denn für erstklassiges Storytelling sind wir ja für Sie da.

Storytelling Teil 1

Wollen Sie erfahren und nachlesen, wie fertige Geschichten aussehen? Wählen Sie einen der «alten» oben verteilten sich unterhaltsame und interessante Beispiele. Einfach auf die beschrifteten Stellen und – sich überraschen lassen!

Storytelling ist ein wunderbares Mittel, um Marken, Botschaften und Unternehmen erlebbar zu machen und sie dadurch einprägsamer im Markt zu positionieren. Und SKISS erzählt fürs Leben gern Geschichten – entwickelt und perfektioniert sie in enger Zusammenarbeit mit seinen Kunden. Wenn auch Sie sich für einen unvergesslichen Auftritt stark machen möchten, dann haben wir sicher die richtigen Storys dafür auf Lager. Mal süss wie Schokolade, mal messerscharf – aber immer wunderbar wirkungsvoll.

Sie wollen mehr erfahren? Bitte wenden Sie uns das Formular ausgefüllt zurück, wir werden umgehend mit Ihnen Kontakt aufnehmen.

☐ Anmeldung für den Storyteller bzw. Newsletter.

Mitteilung

Vorname*

Name*

Firma

Telefon

E-Mail*

MILANO

Wunderbar
Freigen liegen
Google Story
LASS COME HOME
WELCOME HOME
You're Current Revolution!
SDV Award
Luna
Typofaces
Sichtseeing

