

Der Social Media Sitter

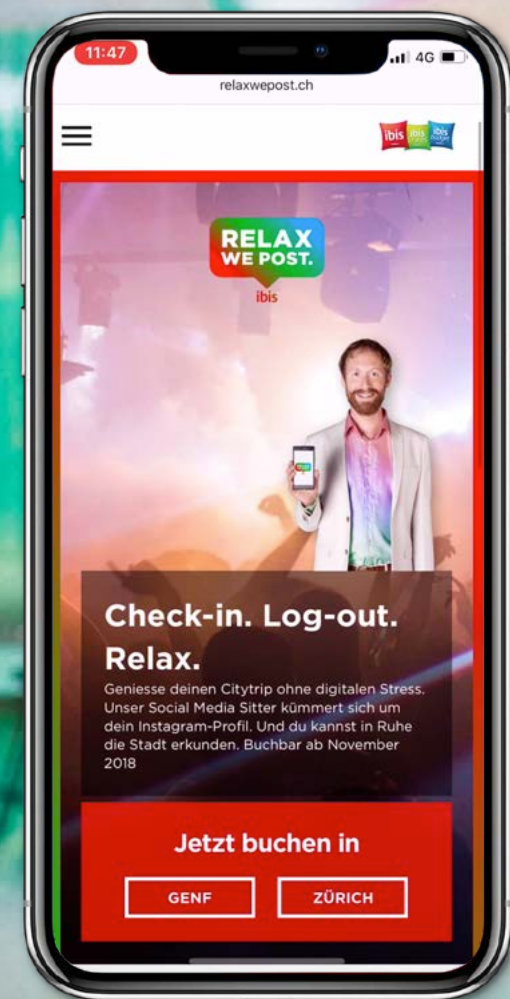
Wie eine Dialog-Kampagne IBIS Schweiz weltberühmt machte.

AUSGANGSLAGE

Millennials können nicht ohne Social Media – was gerade im Urlaub für Stress sorgt. Digital Detox wünschen sich viele. ibis Hotels nutzt diesen Fakt, um bei der Zielgruppe bekannter zu werden.

LÖSUNG

Der neue Service «Relax we post» von ibis Hotels bringt die ersehnte Entspannung für Millenials: Etablierte Influencer betreuen das Instagram-Profil der Gäste. Und diese geniessen den Städtetrip ohne Stress.



RESULTATE

Die kreativ integrierte Kampagne mit Influencern, Viralspot, PR und Social Ads generierte schweizweit 14 Mio Kontakte. Weltweit sogar 1 Milliarde. Die Millenials reagierten mit rund 2800 positiven Posts.

1 Milliarde

Kontakte weltweit

15.1%

mehr Buchungen zum Vorjahr

14 Mio.

Kontakte schweizweit

1.5 Mio.

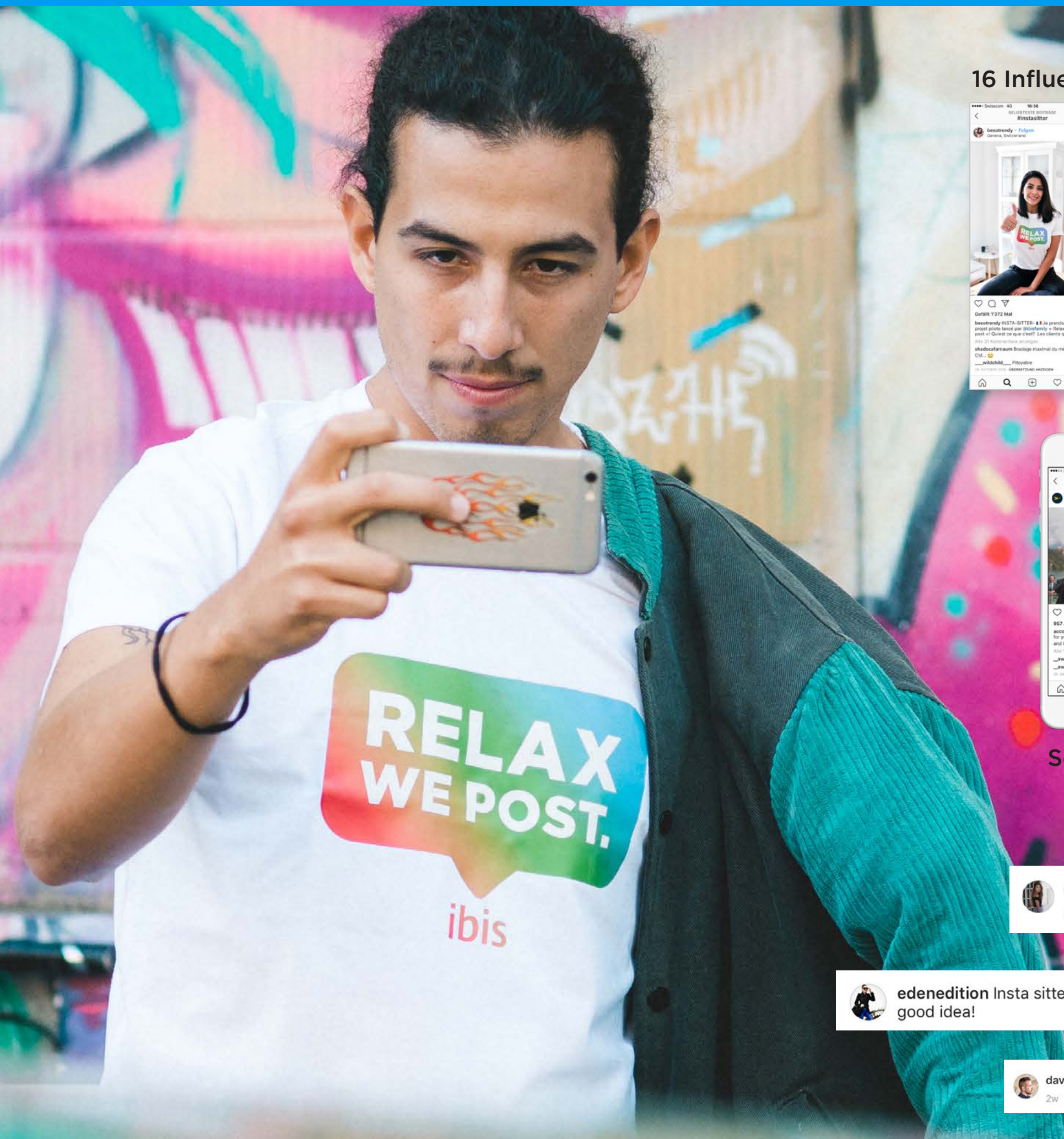
Mentions in Blogs und Posts

CHF 11 Mio.

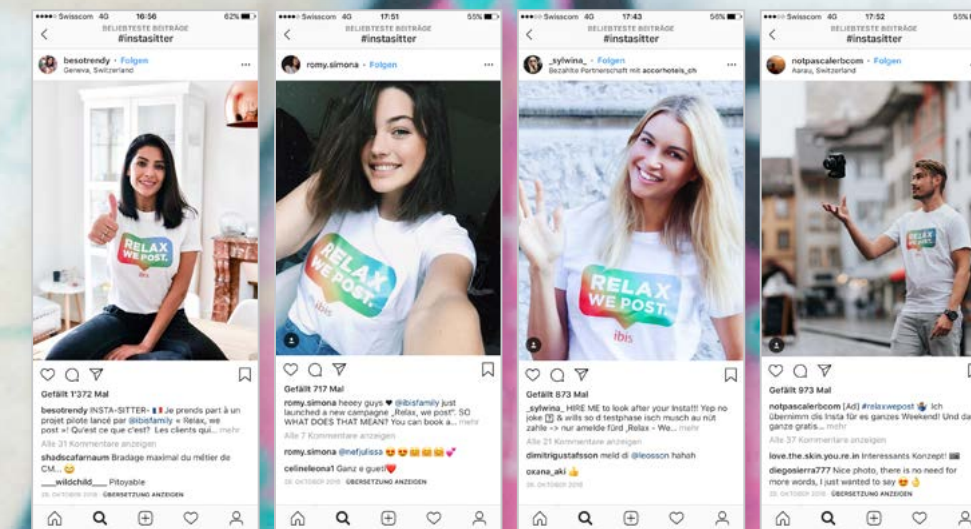
Earned Media

700

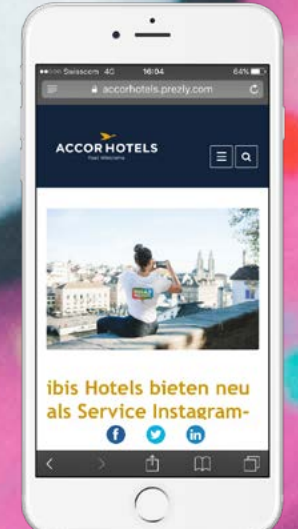
PR-Clippings



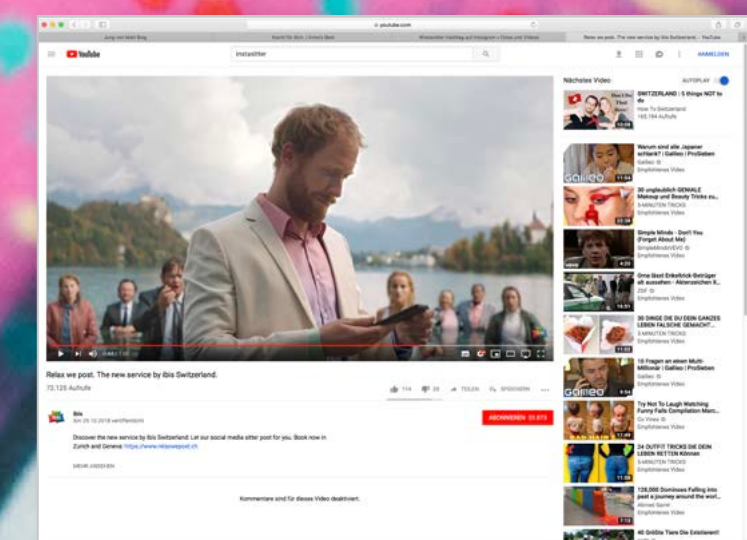
16 Influencer



1 Pressemitteilung



Social-Ads



1 Viral Film

