

SwissSkills Mailing

Wegweiser zur Berufswahl

SwissSkills-
Antwortrate:
8.0%

Durchschnittliche
Mailing-Antwortrate
4.4%

Aufgabenstellung

UBS ist seit 2017 Partner der Initiative SwissSkills, die sich für die Bekanntheit und die Exzellenz des dualen Berufsbildungssystems einsetzt. Gemeinsam mit SwissSkills lanciert UBS ein neues Event-Format an diversen Standorten in der Schweiz. Ziel ist, mit dem neuen Format das Thema Berufsbildung in einem besonderen Rahmen erlebbar zu machen. Gleichzeitig soll das Engagement von UBS für die Berufsbildung sichtbar werden. Am 13. Juni 2018 wird in Aarau eine Pilotveranstaltung durchgeführt. Der Event soll im Vorfeld mit einer übergreifenden Direct Mailing Idee bekannt gemacht werden. Ziel ist, mindestens 100 Event-Anmeldungen zu erreichen.

Strategie/Lösung

Wir zeichnen den angehenden Lernenden und ihren Eltern einen Weg durch das Dickicht der Berufswahl. Mit einem ungewöhnlichen Einladungs-Flyer im typischen SwissSkills Illustrations-Stil, der sowohl Jugendliche im Alter von 13-15 Jahren wie auch ihre Eltern anspricht. Der Flyer wird in einem Mailing verschickt und in UBS Geschäftsstellen aufgelegt. Basierend auf dem Konzept des Flyers werden weitere Werbemittel adaptiert.

Kreation/Umsetzung

Beim auseinanderfalten des Flyers entdecken Jugendliche und Eltern nach und nach den Weg, auf welchem sie von Swiss Skills und UBS bis zur Berufswahl begleitet werden. Dabei symbolisiert der Weg ihre eigene Auseinandersetzung mit der Berufswahl. Gleichzeitig entdecken sie auf dem Weg auch alle Elemente und Stationen der Veranstaltung. Am Schluss endet der Weg beim Talon, mit dem sie sich für die Veranstaltung anmelden können.

