

Geheimnisse

CS-Kunden müssen sich
Gabe ihrer Daten wehren.

geheimnis gelte auch für Beauftragte.
sagt ein Sprecher der Grossbank, die
Daten seien geschützt. Wer diese Art
Kundennähe über die «Telefonat»
kürzener Befragungsfirma nicht will,
dem bleibt nur ein Ausweg. Er darf
über eine kostenlose 0800-Rufnummer
mitteilen – werktags zwischen
9 und 17.00 Uhr.

Experten sehen das anders.
«Die Bank darf nicht
schweigenden Einverständnis

Die Bank darf nicht
schweigenden Einverständnis

Die Bank darf nicht
schweigenden Einverständnis

Die Bank darf nicht
schweigenden Einverständnis

Die Bank darf nicht
schweigenden Einverständnis

Die Bank darf nicht
schweigenden Einverständnis

Die Bank darf nicht
schweigenden Einverständnis

Die Bank darf nicht
schweigenden Einverständnis

Die Bank darf nicht
schweigenden Einverständnis

STANDARDS FINANZEN.



Jetzt wechseln zur neuen
eTrading Plattform.

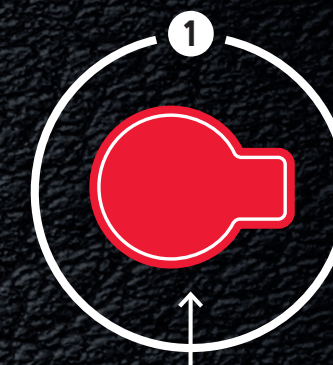
swissquote.com/trading



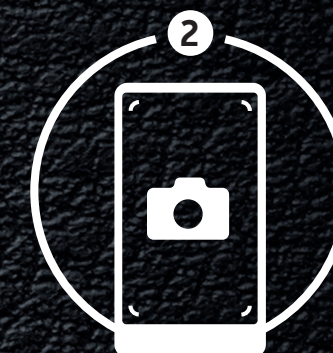
SWISSQUOTE
THE SWISS LEADER IN ONLINE BANKING

FINANZIELLES UPDATE.

Beiliegende Karte mit
folgender Instruktion:



Folie abziehen und
auf Kamera am
Smartphone kleben.



Kamera aktivieren.



Inserat mit
Smartphone betrachten

AUFGABE

Die modernisierte eTrading Plattform von Swissquote setzt neue Standards im Online-Aktienhandel. Die Kampagne zur Lancierung sollte die Vorzüge kommunizieren und das innovative Traderlebnis mit aktivierenden Massnahmen auf lebendige Art vermitteln sowie neue und bestehende Kunden zum Wechsel auf die Plattform motivieren. Doch wie stellt man so etwas auf eine überraschende Art dar statt mit langweiligen Screenshots?

LÖSUNG

Der Insight: Swissquote bringt die Finanzwelt auf den neuesten Stand. Entsprechend zeitgemäss präsentieren sich unsere Banknoten: Statt Köpfe der Vergangenheit zeigen die Noten heutige Innovatoren wie Mark Zuckerberg, Richard Branson oder Elon Musk. Ergänzend zu den Plakaten, ePanels und Inseraten, die zum Update auf die neue Plattform motivierten, machten die involvierenden Online-Banner den Wandel direkt erlebbar. Den gleichen Weg gingen wir mit einem Spezialinserat. Nachdem Betrachter einen Folienkleber aus der Anzeige über ihr Smartphone geklebt haben, konnten sie das Update live erleben.

ERGEBNIS

Platziert wurde das Inserat in der Sonderausgabe «Innovation» der Bilanz mit einer Auflage von 70w000 Exemplare – rund 20'000 mehr als bei einer normalen Ausgabe. Eine normale Ausgabe erreicht durchschnittlich 110'000 Leserinnen und Leser (Wemf-beglaubigt). Die nationale Kampagne sorgte auch international für Aufsehen und freut sich bereits über mehrere Awards, u.a. Epica-Bronze.