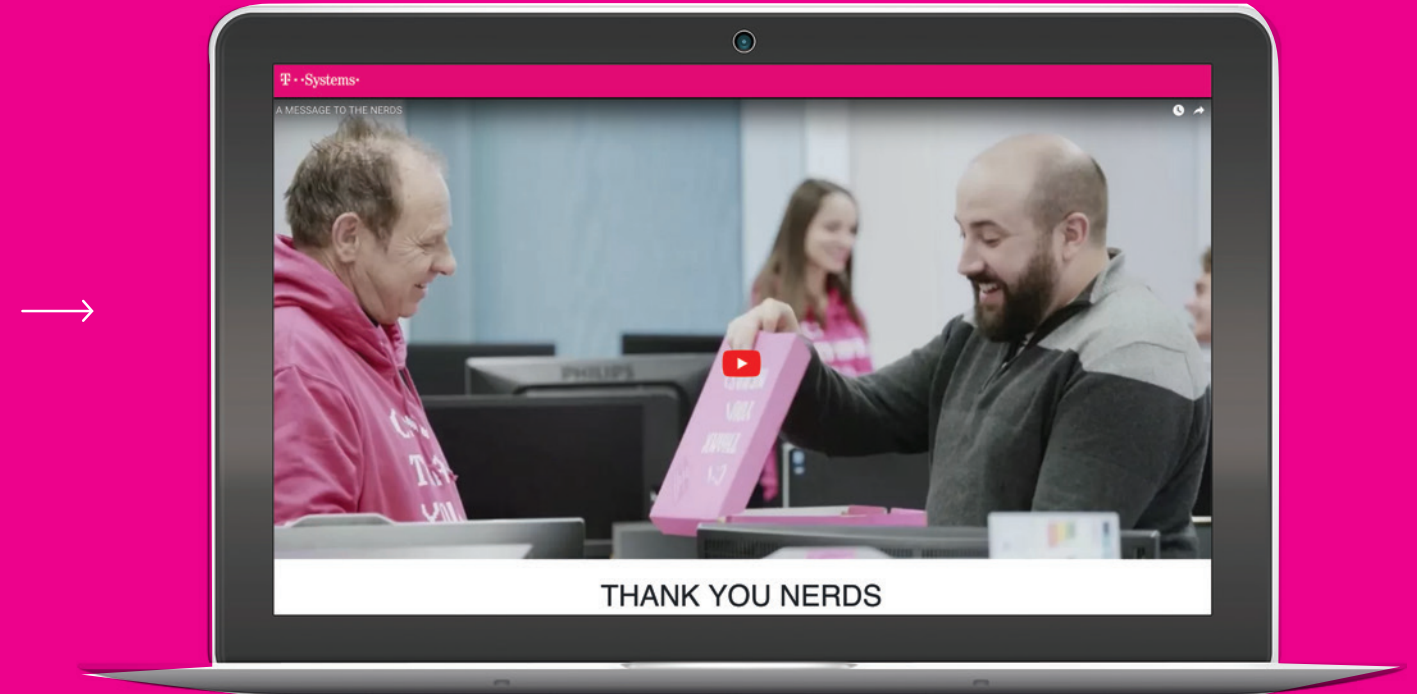
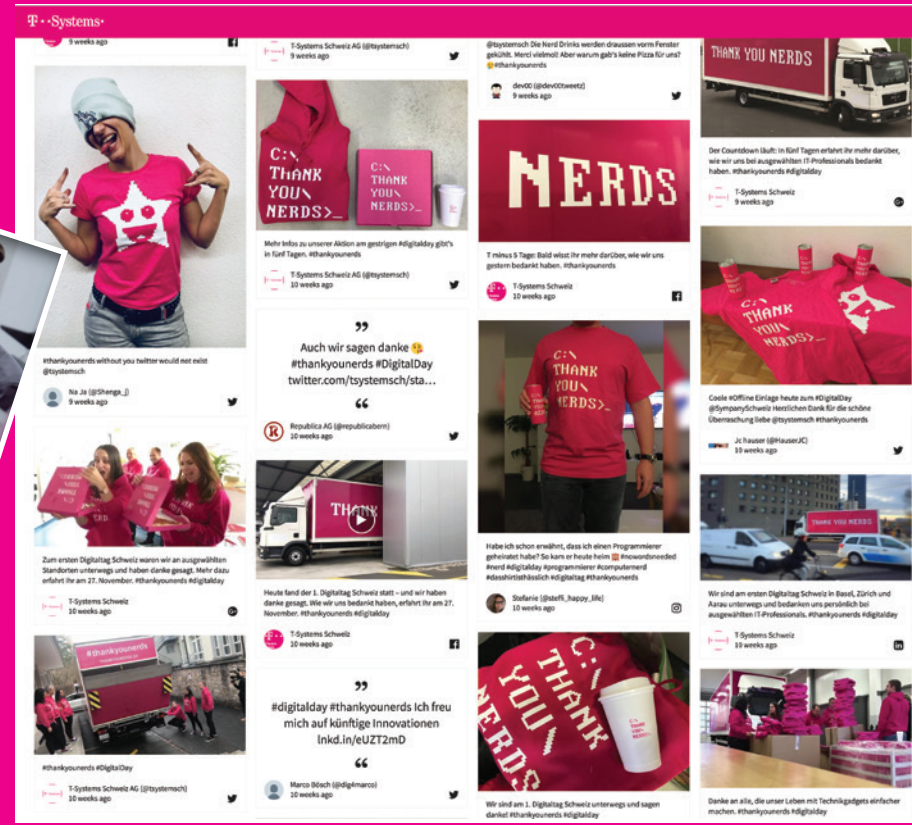




PERSÖNLICHE DIALOGAKTION AM DIGITALTAG VON T-SYSTEMS SCHWEIZ



www.thankyounerds.ch

AUFGABENSTELLUNG

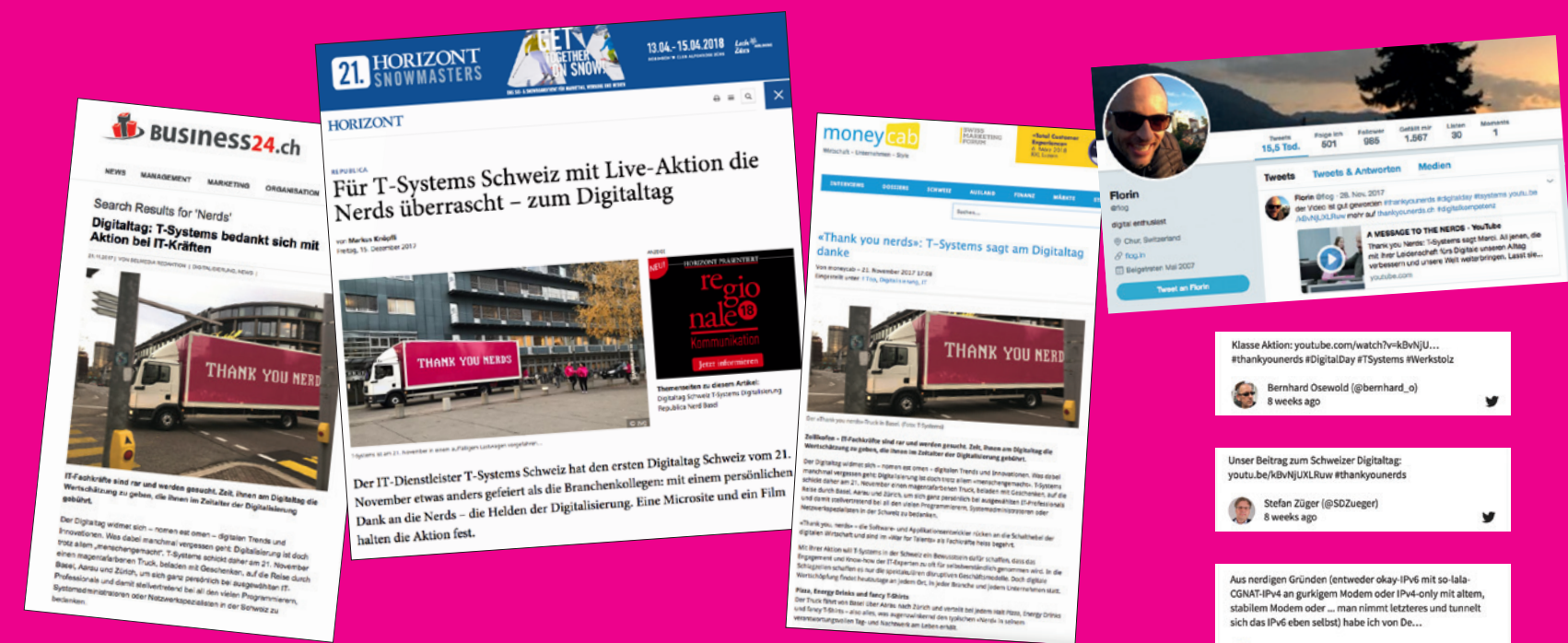
T-Systems Schweiz ist ein global vernetzter, lokal verankerter IT-Dienstleister im Schweizer Enterprise Markt, der sich durch disruptives Denken in der Digitalisierung auszeichnet. Er ist im Schweizer Markt aber noch zu wenig bekannt und will sich vermehrt ins Gespräch bringen. So soll der erste Digitaltag Schweiz dazu genutzt werden, um mit bestehenden sowie potenziellen Kunden und Mitarbeitern in Dialog zu treten.

LÖSUNG

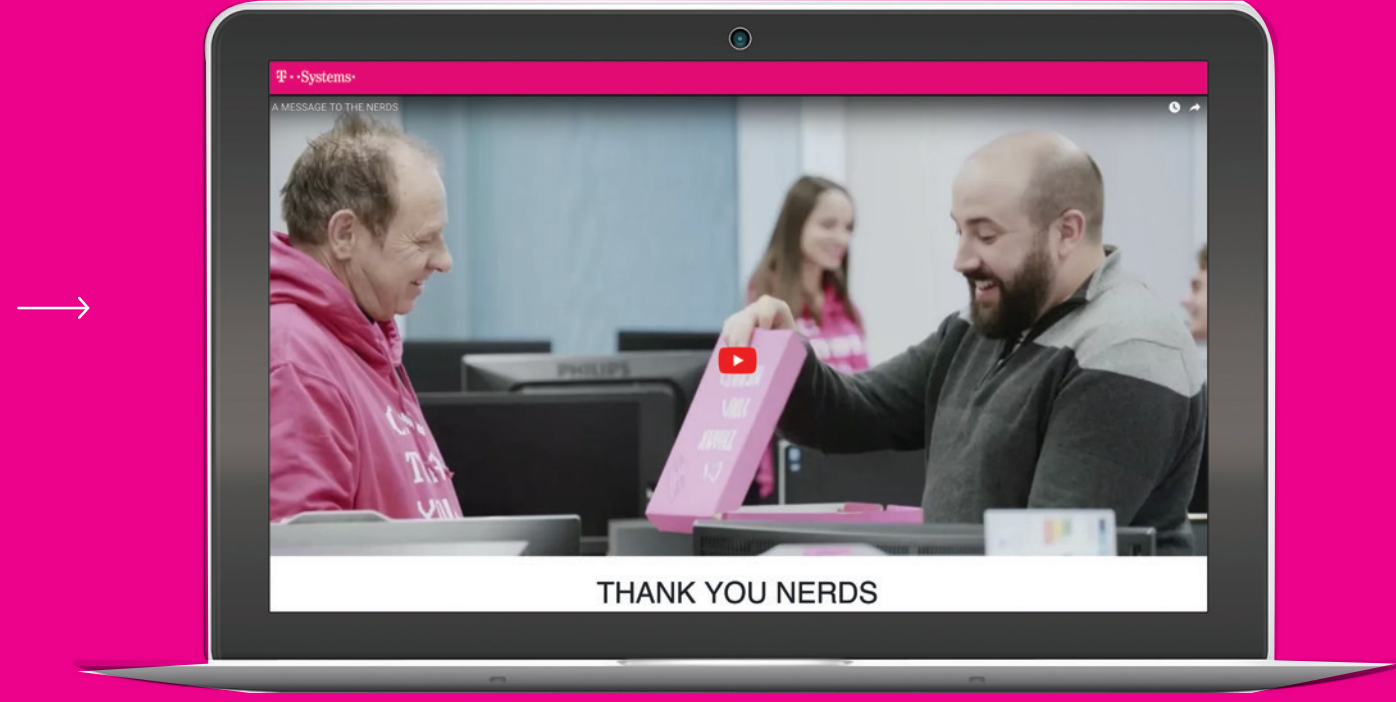
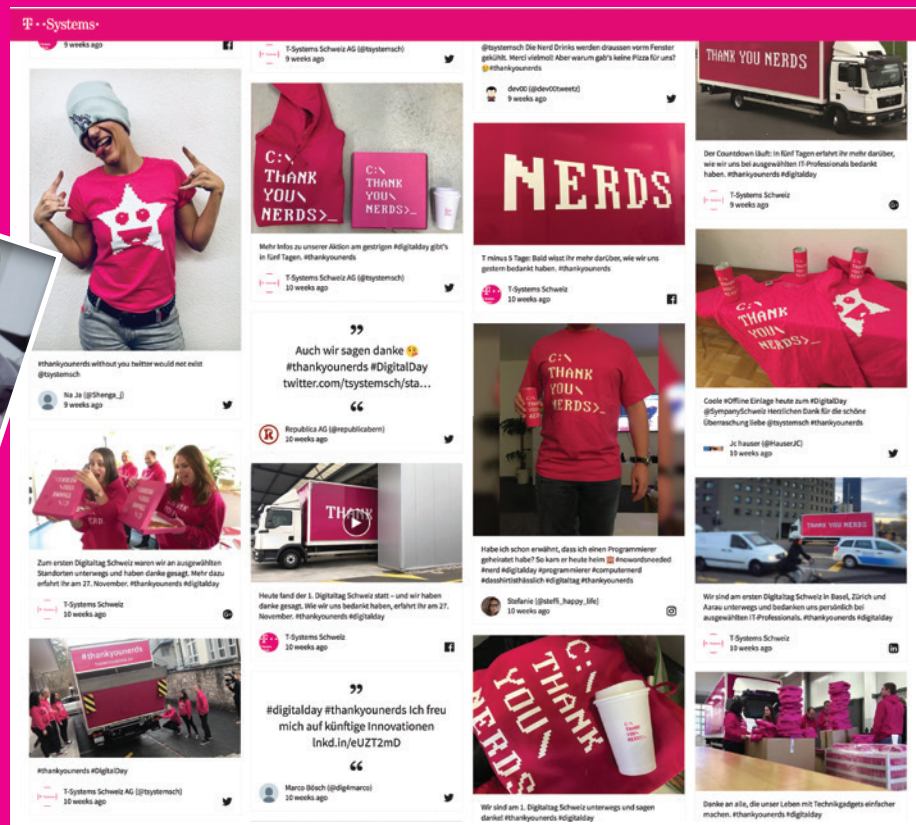
Um disruptives Denken auch am Digitaltag zu beweisen, feierten wir das Digitale analog: in einer Dialog-Aktion von Mensch zu Mensch. Mit einem persönlichen «Danke» an die echten Nerds, Kernvertreter der IT-Branche. In einem magentafarbenen «THANK YOU NERDS»-LKW tourte ein T-Systems-Team auf Dialog-Mission durch die Schweiz. Es überraschte IT-Profis und -Schüler an ihren Arbeitsplätzen mit persönlichen Dankesworten und kleinen Aufmerksamkeiten wie T-Shirts, Pizzas, Energy Drinks, Kaffee. Ein Film dokumentiert die Interaktionen. Auf Social Media wurde das Hashtag #thankyounerds verbreitet, Beiträge erschienen live auf der eigens kreierten Microsite, auf welche auch Plakate und Banner im IT-Umfeld lenkten.

ERGEBNIS

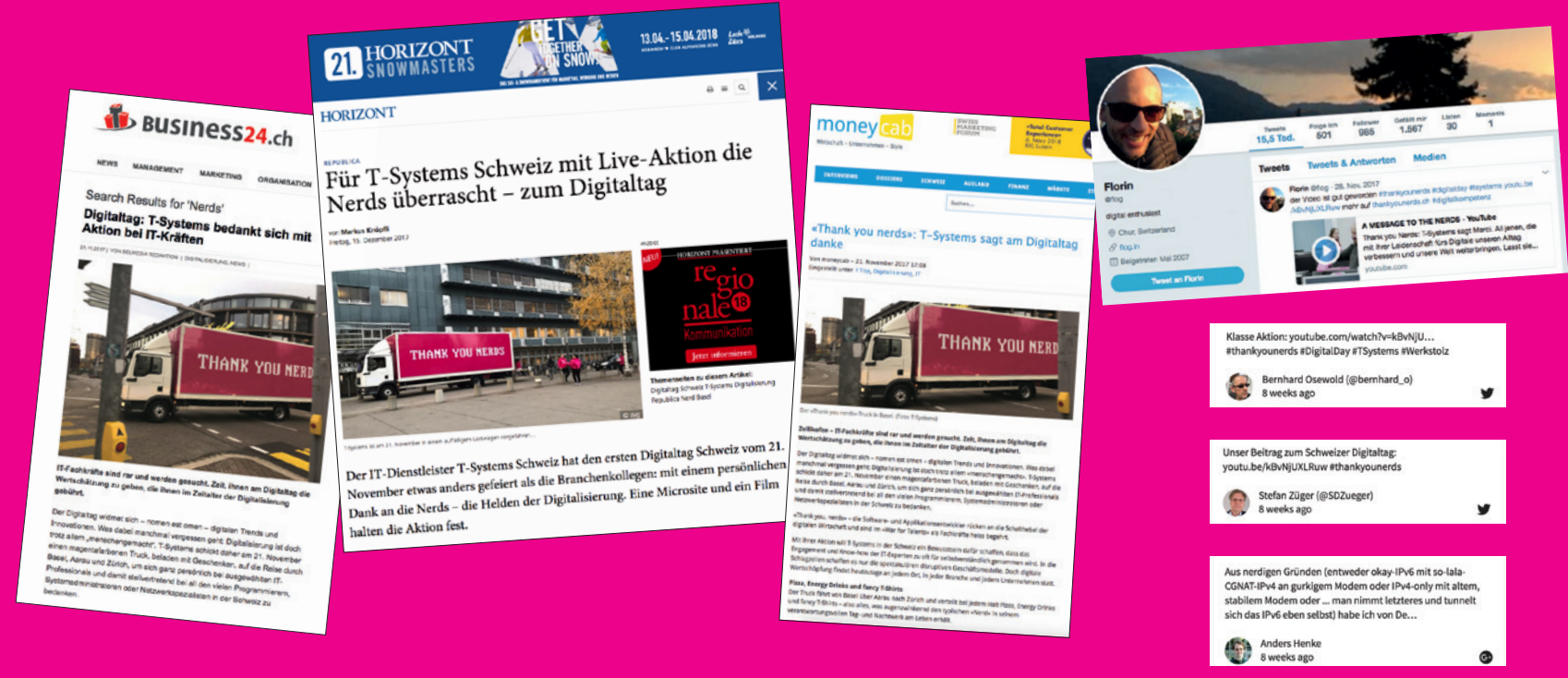
Die Aktion und der Film stiessen auf begeistertes Feedback: unzählige überraschte und erfreute Reaktionen erfolgten direkt bei der Interaktion vor Ort sowie auf Facebook, Twitter und via E-Mail. In einem Tag legte das Team mit dem magentafarbenen LKW 450 km zurück, dankte dabei zahlreichen Nerds persönlich für ihren Digitalisierungs-Einsatz und überreichte ihnen total 2'744 Geschenke. Der Youtube-Film erzielte 15'059 Views, der Facebook-Post wurde 126'526 Mal aufgerufen, die Aktionswebsite 8'748 Mal besucht, die Banner 3'096 Mal angeklickt. Auf diversen Blogs und Firmenseiten wurde über die Aktion berichtet.



..T..Systems..



www.thankyounerds.ch



..T..Systems