

Vorsprung durch individuelle Banner



So nützt Audi Schweiz den Vorsprung durch Technik zur individuellen Kundenansprache

Aufgabenstellung

In einer digitalisierten Welt ist die individuelle Kommunikation mit den Kunden wichtiger denn je. Dementsprechend sollte auch eine Möglichkeit für die Audi-Händler gefunden werden, die Kunden über ihre persönlichen Interessen zu erreichen. Zudem waren auch die Vereinheitlichung des digitalen Auftritts aller Händler sowie die Generierung von mehr Traffic auf den Händler-Webseiten zentrale Zielsetzungen dieser Kampagne.

Lösung

Durch eine einzigartige Kombination aus **Dynamic Ads, Geo-Targeting, modell-spezifischem Remarketing und Programmatic Buying** konnten Nutzer individuell angesprochen und persönlich bei ihren Bedürfnissen abgeholt werden.

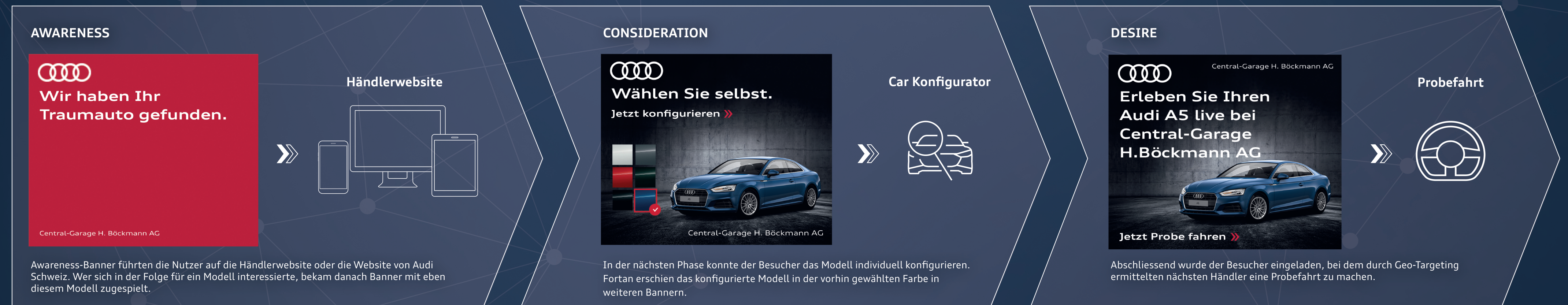
Der Einsatz einer dynamischen Engine in Verbindung mit den neuesten programmatischen Werbeplattformen ermöglichte es, hochpersonalisierte Botschaften zum richtigen Zeitpunkt am richtigen Ort an die richtige Person in weniger als einer Sekunde zusammenzufügen und zu liefern.

Ergebnis

Diese Kampagne wurde speziell auf die Bedürfnisse von Audi Schweiz zugeschnitten und steht als Sinnbild für eine starke technische Infrastruktur und innovative Technologien.

Und die Resultate können sich sehen lassen. Denn dank dieser neuartigen Online-Kampagne wurden nicht nur Kunden und Händler effizient zusammengeführt, sondern auch die Performance auf ein neues Niveau gebracht. Während die **Click-through-Rate auf über 110% gesteigert** werden konnte, **sank die Cost per Conversion um fast 100%**. Und auch auf den Händlerseiten konnte ein eindeutiger Erfolg verzeichnet werden: **86% mehr wöchentliche Sitzungen sowie 96% mehr wöchentliche Nutzer** – ein Erfolg auf allen Ebenen.

Customer Journey



Dynamischer Aufbau der Banner

