

TA Triumph-Adler

The Document Business



DER GELDSCHREDDER

Die Aufgabe

Viele Unternehmen sind komplett ahnungslos, wenn es um ihre Dokumenten-Kosten geht. Die TA Triumph-Adler Schweiz AG hat ein Analyseverfahren entwickelt, mit dem sie die Kosten pro Kopie bzw. Scan berechnen und einer effizienten Lösung aus dem Hause TA Triumph-Adler gegenüberstellen kann. Ein Direct-Mailing soll potentielle Kunden für die Thematik sensibilisieren und den Weg zu einem persönlichen Beratungsgespräch ebnen.

Die Idee

TA Triumph-Adler schreddert kurzerhand Geldnoten und schickt sie als Beweis für die unnötige Verschwendung an ausgewählte Adressen. Ein personalisierter Gutschein für eine kostenlose Analyse soll die Empfänger dazu auffordern, ihre Ausgaben für Druckkosten vom Profi durchleuchten zu lassen. Eine beiliegende Broschüre gibt Aufschluss über den Analyseablauf und das mögliche Einsparungspotential.

Das Ergebnis

Das Mailing wurde an ca. 1200 Adressen gesendet. Alle Empfänger wurden im Anschluss telefonisch kontaktiert und konnten sich praktisch immer an das Direct-Mailing erinnern. Insgesamt konnte mit rund 10% ein Beratungsgespräch vereinbart und das vorgegebene Marketingziel erreicht werden.