

Lüchinger Mailing

Aufgabenstellung:

Die drei Service-Techniker (24h Pikettdienst) haben relativ wenig zu tun und sollen besser ausgelastet werden. Am besten mit neuen Wartungs-Verträgen. Ausserdem soll Lüchinger-Metallbau AG als verlässlicher Partner etabliert werden, damit Neuaufträge an Lüchinger vergeben werden.

Lösung:

Ein Mailing, welches sofort klar macht, wie wichtig eine Wartung ist. Es soll auffallen, clever sein und die Empfänger zum Antworten animieren.

Das Couvert wurde so konzipiert, dass es unmöglich war es zu öffnen ohne es zu beschädigen. Die Headline «Damit es besser aufgeht.», die Telefonnummer des Unternehmens, sowie die Service-Karte sind somit das erste, was der Empfänger zu sehen bekommt.

Ergebnis:

Jeder Zweite, der auf das Mailing geantwortet hat, hat auch einen Wartungsvertrag abgeschlossen.

