

wunderbar

Menschen. Marken. Botschaften.



Landingpage: www.skiss.ch/wunderbar



Die Aufgabe

Storytelling eignet sich ausgezeichnet, um Marken, Botschaften und Unternehmen einprägsamer im Markt zu positionieren. Das sieht auch SKISS so und erzählt gern regelmässig Geschichten – immer in Zusammenarbeit mit seinen Kunden entwickelt und perfektioniert. Auch an Weihnachten 2015 bedankte sich die Design- und Kommunikationsagentur aus Emmenbrücke mithilfe von Storytelling bei bestehenden und potenziellen Kunden für das ausgehende Jahr bzw. regte sie zur erstmaligen oder erneuten Kooperation an. Rund 100 Empfängern machte sie dazu ein süsses Geschenk, das etwas zu sagen hatte und auf humorvolle Art zur Kontaktnahme einlud.

skiss Menschen. Marken. Botschaften.

2016 JAHRE SPÄTER
nimmt an einer GL-Sitzung gut 2900 Kilometer nordwestlich von Bethlehem eine neue Geschichte ihren Lauf ...

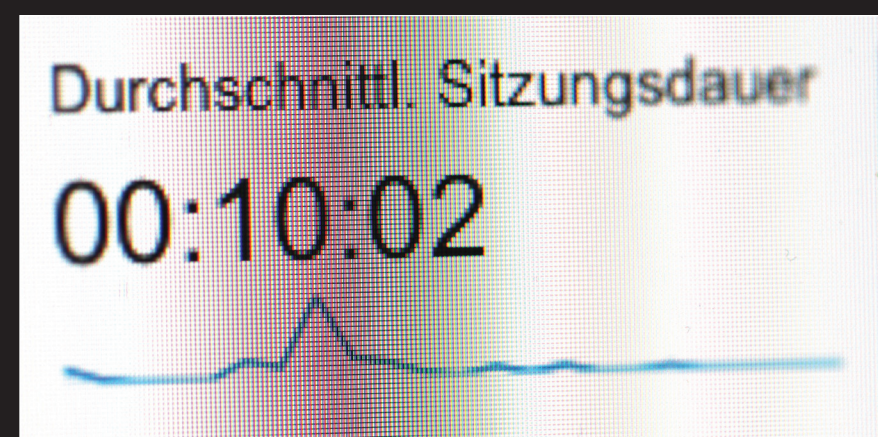
Helfen Sie uns, diese Story zu erzählen! Es ist einfach: Der erste Schokoriegel ist bereits platziert, nun müssen Sie nur noch die weiteren auf dieser Seite per «Storytelling» an die richtige Stelle verschieben – fertig!

«Na **WUNDERBAR**», seufzt Susanne Werber, Head of Marketing, «Ende Januar steigt der Kick-off-Event für die neue Software, und wir wissen noch nicht mal, wie wir das Ding nennen sollen. **WUNDERBAR**, lass sofort alles stehen und liegen», zitiert sie ihren Marketingassistenten per Gegensprechanlage ins Sitzungszimmer. «Geht nicht, der macht gerade dem Sekretariat. Susanne W. akzeptiert zähneknirschend, dass der **WUNDERBAR** wieder mal bei ihr liegenbleibt, ergreift die Initiative und wirft einen Vorschlag in die GL-Runde: «Jungs, warum holen wir den Kunden nicht mit einer einprägsamen Story ab? Dann merkt er, dass wir uns in sein Problem reindenken können!» «Find ich an sich **WUNDERBAR**», lobt CEO Jean-Paul Trubler. «Aber wo kriegen wir die Story her?» «Ja **WUNDERBAR**», stöhnt Susanne W., «jetzt geht der Stress wieder von vorne los ...»

Aber, aber – machen Sie aus einem **WUNDERBAR** mal bloss keinen **WUNDERBAR**. Denn für erstklassiges Storytelling sind wir ja für Sie da.

Storytelling Teil 1

MILANO



Die Idee

Auf die Festtage 2015 versandte SKISS ein paar «Storytelling-Zückerchen»: eine Geschenkbox voller Schokoriegel, deren blumige, Assoziationen weckende Namen (an ausgewählten Stellen in den Text eingefügt) dazu dienten, die klassische Weihnachtsgeschichte einmal etwas anders – markenauffälliger – zu erzählen. Die Empfänger des analogen Direct Mailings sollten aber nicht nur feierliche Worte und feine Schokolade geniessen, sondern wurden aufgefordert, auf einer «wunderbaren» Landingpage eine aktuelle Geschichte aus dem Jahr 2016 spielerisch fertig zu «schreiben». Die Mailings wurden mehrheitlich mit individuellen, handgeschriebenen Botschaften personalisiert.

skiss Menschen. Marken. Botschaften.

2016 JAHRE FRÜHER
beginnt das erste Kapitel einer wundersamen Geschichte

Schreiben Sie gemeinsam mit uns Geschichten! Es ist ganz einfach: Der erste Schokoriegel ist bereits platziert, nun müssen Sie nur noch alle weiteren auf der linken Seite per «Storytelling» an die richtige Stelle verschieben – und fertig ist die Story!

Auf Geheiss von König **HERSHEY'S** machten sich die drei Weisen aus dem Morgenland also auf den Weg. Weit droben am Firmament zog der vor **MILKY WAY** ihnen her bis zu dem Ort, wo das Christkind geboren war. Derweil frohlockten auch die mit ihren **FARMER** Schäfchen, denen draussen auf dem Feld zu himmlischen **BANJO** -Klängen die Engel erschienen waren, und beschlossen: «Kommt, wir schnüren unsere **SNICKERS** und gehen nach Bethlehem!» Und wie sie es dort dann erblickten, so friedlich neben Maria und Josef im **Kinder Riegel** schlummernd, wurden sie von sehr grosser Freude erfüllt und fanden es ganz **WUNDERBAR**.

Storytelling Teil 2

MILANO

Wollen Sie erfahren und nachlesen, wie einige Geschichten aussehen? Bitte senden Sie uns das Formular ausgefüllt zurück, wir werden umgehend mit Ihnen Kontakt aufnehmen.

☐ Anmeldung für den Storyteller bzw. Newsletter.

Mitteilung

Vorname*

Name*

Firma

Telefon

E-Mail*

Senden

Sie wollen mehr erfahren? Bitte senden Sie uns das Formular ausgefüllt zurück, wir werden umgehend mit Ihnen Kontakt aufnehmen.

Storytelling ist ein wunderbares Mittel, um Marken, Botschaften und Unternehmen erlebbar zu machen und sie dadurch einprägsamer im Markt zu positionieren. Und SKISS erzählt fürs Leben gern Geschichten – entwickelt und perfektioniert um lebsten in enger Zusammenarbeit mit seinen Kunden. Wenn auch Sie sich für einen unvergesslichen Auftritt stark machen möchten, dann haben wir sicher die richtigen Storys dafür auf Lager. Mal süss wie Schokolade, mal messerscharf – aber immer wunderbar wirkungsvoll.

Das Ergebnis

Insgesamt wurden 101 Mailings in zwei Versionen verschickt – pizzaschachtelgross für A-Kunden und pralinéschachtelgross für B-Kunden. Eine Response-Rate von 31,7% zeugt von einer hohen Akzeptanz, die vielen Reaktionen via E-Mail, Facebook und Twitter, aber auch die Agenturbesuche, Telefonanrufe und «Snail Mails» bestätigen dies eindrücklich. Dabei konnte SKISS persönliche Termine bei Erstkontakten vereinbaren – Ausgang noch offen.

www.skiss.ch/wunderbar

Auf der Landingpage fand sich ausserdem eine Linksammlung in Form einer Bibliothek mit Wissensinputs zum Thema «Storytelling» und mit Links zu den verschiedenen SKISS-Geschichten.

skiss

JÄGER DES VERSCHWUNDENEN POKALS

Mit siegreicher Kommunikationsagentur auf EXPO-Safari in Mailand

Teil 1 von 6 | Ein Team unter Zugzwang

Alles fängt so fröhlich an: Nach dem Gewinn des SDV Award 2015 – hart erkämpft gegen etablierte Player aus der nationalen Dialogmarketing-Szene – gönnt sich die Emmenbrücke Kommunikationsagentur SMUND einen wohlverdienten Ausflug in den Süden. Walter Werber, Denise Deski, Barbara Bucher-Halter, Gabriele Graf-Ucker und Wolfgang Woerther sind per Neigezug auf dem Weg an die EXPO Milano. Mitten im Gotthardtunnel hat Walter W. gerade

LET THE SONGS TELL THE STORY!

SKISS hat bekanntlich eine unbändige Freude am Geschichtenerzählen. Ebenso wissen alle, die unsere Agentur schon besucht haben, wie gerne wir Musik hören. Beide dieser Vorlieben kommen in «Typolyrics» gehörig zur Anwendung: In unserem laufenden Storytelling-Musik-Typografie-Projekt machen wir uns einen Sport daraus, mit Hilfe von Songtexten Kurzgeschichten zu erzählen. Lesen und hören sie mal rein. Oder noch besser: Probieren Sie es selbst aus. Das ist der Hit, auch wenn einmal eine «Eintagsfliege» drin rumrschwirrt ...!

1/19 Rudi Carrell - Wann wird's mal wi...

SUMMERTIME

Wann wird's mal wieder richtig Sommer? ¹ Mr. Blue Sky. ² Good Day Sunshine. ³ Summer in the City. ⁴ Heatwave. ⁵ Heatwave (Part II). ⁶ Pack die Badehose ein. ⁷ This Flight tonight. ⁸ Copacabana. ⁹ Sun, Fun & Nothing to do. ¹⁰ Kein Alkohol ist auch keine Lösung! ¹¹ Stop, in the Name of Love! ¹² Junge, komm bald wieder. ¹³ Alles hat ein Ende (nur die Wurst hat zwei). ¹⁴ Sommer Sonne Herzinfarkt! ¹⁵

1 Rudi Carrell - 2 Electric Light Orchestra - 3 The Beatles - 4 Joe Cocker - 5 Marilyn Monroe - 6 Martha Reeves - 7 Conny Frobus - 8 Nana Hadji - 9 Barry Manilow - 10 Peach Weber - 11 Die Toten Hosen - 12 Diana Ross - 13 Freddy Quinn - 14 Stephan Remmler - 15 Zeltlager Band

WEITERE TYPOLYRICS-GESCHICHTEN

Typolyrics 01: Summertime
Typolyrics 02: Wintertime
Typolyrics 03: Ein unergiebliches Telefongespräch
Typolyrics 04: Ice cream man
Typolyrics 05: Bad Tripping in Italy
Typolyrics 06: Eine kleine Weltreise
Typolyrics 07: Man in Black
Typolyrics 08: Wild Wild West

SKISS GmbH hat 5 neue Fotos hinzugefügt: 21. Dezember 2015 - 6h

Ganz im Sinne unserer frohen und zart schmelzenden Botschaft wünschen wir Ihnen die süssesten Festtage, seit es Schokoriegel gibt. Und wir freuen uns auf eine wunderbare Zusammenarbeit 2016!

<http://www.skiss.ch/wunderbar>

skiss wunderbar dialogmarketing

21.12.2015 16:00

Ganz im Sinne unserer frohen und zart schmelzenden Botschaft wünschen wir Ihnen die süssesten Festtage, seit es Schokoriegel gibt. Und wir freuen uns auf eine wunderbare Zusammenarbeit 2016!

super cool! ha mega freud' gha! wünsche ich es

erfolgreiche 2016

Glückselig! - Antworten: 21. Dezember 2015 um 18:15

Tolle Sache - vielen Dank für die süsse Überraschung!

Gefällt mir - Antworten: 21. Dezember 2015 um 20:33

Mit merzi - für die süsse, kreative und unterhaltsame Überraschung im Jahr 2015

Gefällt mir - Antworten: 21. Dezember 2015 um 21:04

Blog-News, Facebook-Posts und Tweets rundeten das Mailing ab.

SKISS GmbH (Inhaltsstoffe: 17. Dez. 2015)
Süsse Weihnachtsgeschichte der «wunderbaren» Art. skiss.ch/wunderbar-skiss ... #skiss #skissmade #storytelling