

Gewinnbringende Weihnachtszeit

Adventsmagazin



Kalender

Aufgabenstellung

In der Vorweihnachtszeit gehört es zur Tradition des Einkaufszentrums Herblinger Markt in Schaffhausen ein Adventsmagazin als Streuwurfsendung zu verschicken. Das Magazin präsentierte bisher die Geschäfte und diente zur Imageförderung. Durch den Einkaufstourismus kämpft das grenznahe EKZ jedoch mit sinkenden Frequenzen und Umsätzen. Also musste das verhältnismässig teure Magazin, das unbedingt beibehalten werden sollte, neu überdacht werden. Qualitative Ziele zu verfolgen, genügte nicht mehr. Neu wurden nun auch quantitative Ziele gesetzt. Frequenzsteigerung und Adressgenerierung standen daher im Fokus des neuen Adventsmagazins.

Lösung

Das Adventsmagazin wurde mit Rabatt-Angeboten der Geschäfte ergänzt, zudem wurde ein Adventskalender beigelegt. Hinter dessen Türchen versteckten sich neben Aktivitätshinweisen und Bons auch Gewinnchancen. Zum einen konnten Buchstaben für das Lösungswort einer Verlosung gesammelt werden – zur Adressgenerierung. Zum anderen gab es personalisierte Gewinncodes für Wertgutscheine, die auf einer Landingpage eingegeben werden konnten. Nach Eingabe wurde sofort angezeigt, ob und in welcher Höhe man gewonnen hatte. Ziel war es, alle Gutscheine auszuspielen, um damit – neben Aktivitätsankündigungen und den Bons – die Frequenz im EKZ grösstmöglich zu steigern.

100 %
Gewinn-
ausspielung



Einkaufszentrum



Landingpage



Gutschein
per E-Mail



18.3%

(HERBLINGER **MARKT**)

Ergebnis

Gestreut wurden rund 49'650 Adventsmagazine inklusive beigelegten Adventskalendern. Bei der Gewinncode-Eingabe wurde eine Teilnahme von **18.3%** gemessen. Die Verlosung, für die das Lösungswort nötig war, verzeichnete eine Teilnahme von 3.3%. **20.4%** haben ihre Adresse für Marketingzwecke hinterlassen. Die Print-to-Web Rate entspricht damit sehr erfreulichen **21.6%**. Der hohe Gesamtrücklauf (alle Adventskalendertürchen inkl. Bons) belief sich auf über **23%**. Das Adventsmagazin resp. der Adventskalender haben das gewünschte Ziel zur vollsten Zufriedenheit erfüllt und zu einer beachtlichen Frequenzsteigerung sowie Adressgenerierung geführt.