

GILBERTS TIPP

DAS KREUZ MUSS INS ECKIGE ✕

AUFGABENSTELLUNG

Positionierung von Sporttip im wachsenden Sportwettenmarkt stärken, neue Sporttip Spieler gewinnen und den Umsatz entsprechend steigern. Sporttip wird durch die ausländischen Wettanbieter, die nicht den Schweizerischen Gesetzen unterstehen, bedrängt und verliert auf Grund dessen kontinuierlich Marktanteile. Diesem Trend will man gezielt entgegenwirken. Eine umfassende Crossmedia Kampagne soll die Marktpositionierung von Sporttip verbessern, neue Sporttip Spieler akquirieren, den Umsatz nachhaltig steigern und Sporttip als führenden Wettanbieter des Schweizer Fussballs stärken.

LÖSUNG

Entwicklung einer interaktiven Microsite mit Tippspiel, auf welcher man sich mit dem Fussballexperten schlechthin messen konnte. Im Vorfeld wurden über 80 Filme, Statements und Kommentare von Gilbert Gress aufgenommen, damit dem User immer eine situationsgerechte Antwort auf den Tipp ausgeliefert werden konnte. Neben der Möglichkeit des sofortigen Einlösen des Spielguthabens auf Sporttip.ch und der damit verbundenen Auseinandersetzung mit dem Produkt, wurde dem User eine Zusatzverlosung mit Weiterempfehlungsmechanismus geboten, welche die Reichweite entsprechend erhöhte. Als Pendant zur Microsite stand dem Kunden am Point of Sale, Gilbert Gress in Form eines Tipprades mit seinen Anekdoten und Weisheiten zur Seite.

ERGEBNIS

3 Wellen mit insgesamt 8 Wochen Laufzeit, passend zu den Ereignissen in der Schweizer Super League: 45'434 Besucher, 67% Conversion, 30'225 registrierte Teilnehmer, 6'336 Weiterempfehlungen, 1'663 Neukunden. Ein Gewinn auf der ganzen Linie.

🔗 Casefilm Microsite: <http://bit.ly/GilbertsTipp>

🔗 Microsite: www.gilberts-tipp.ch

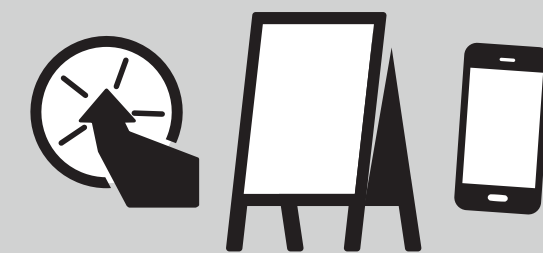
sporttip

INTERAKTIVE MICROSITE

über
80 auf die Tipp-Situation passende,
vordefinierte Kommentare von
Gilbert Gress (Videos)

120'900 angesehene
Video-Tipps

MULTICHANNEL MASSNAHMEN



POS, Out of Home,
Programmatic Advertising, Social Media,
E-Mail Marketing, Owned Media



Unique Visitors
45'434

Registrierte Teilnehmer
30'225

Weiterempfehlung
6'336

Neukunden
1'663