



MIT AR-GAME PRODUKTE «DISCOVERN»

1

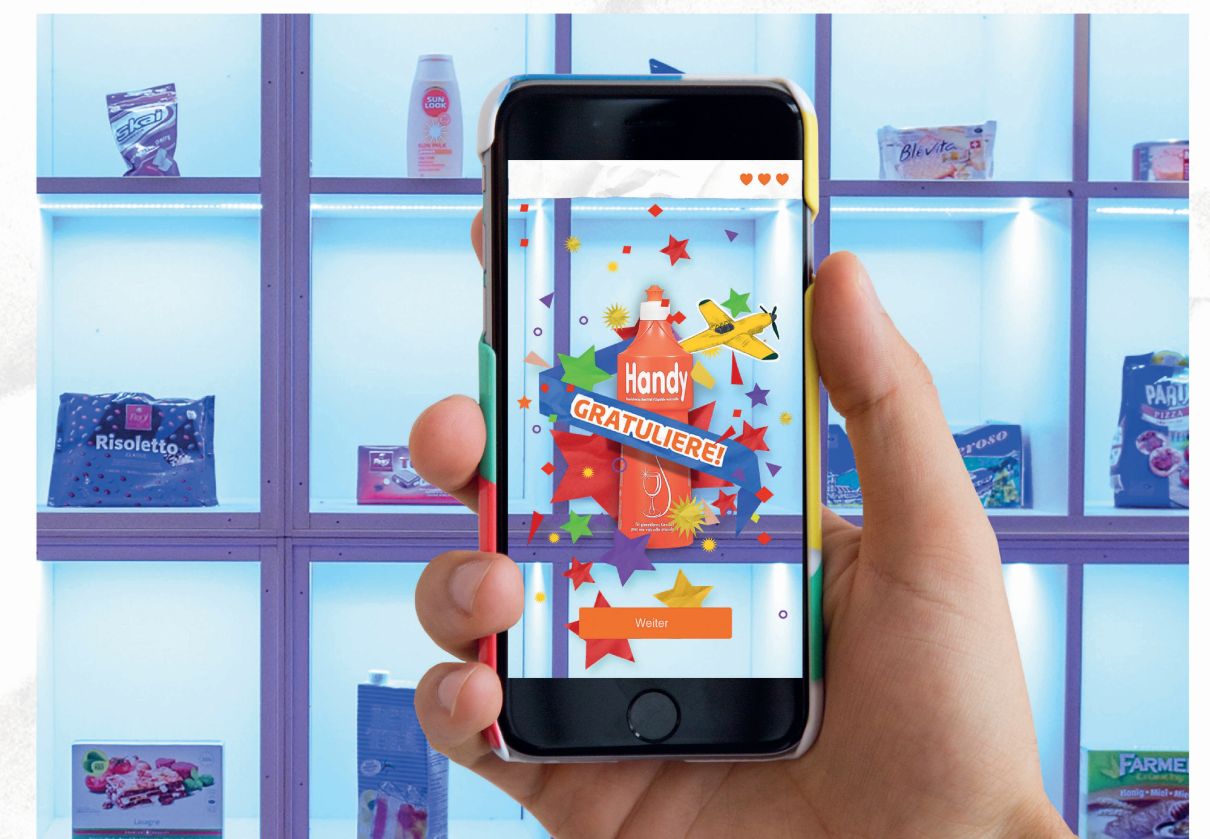
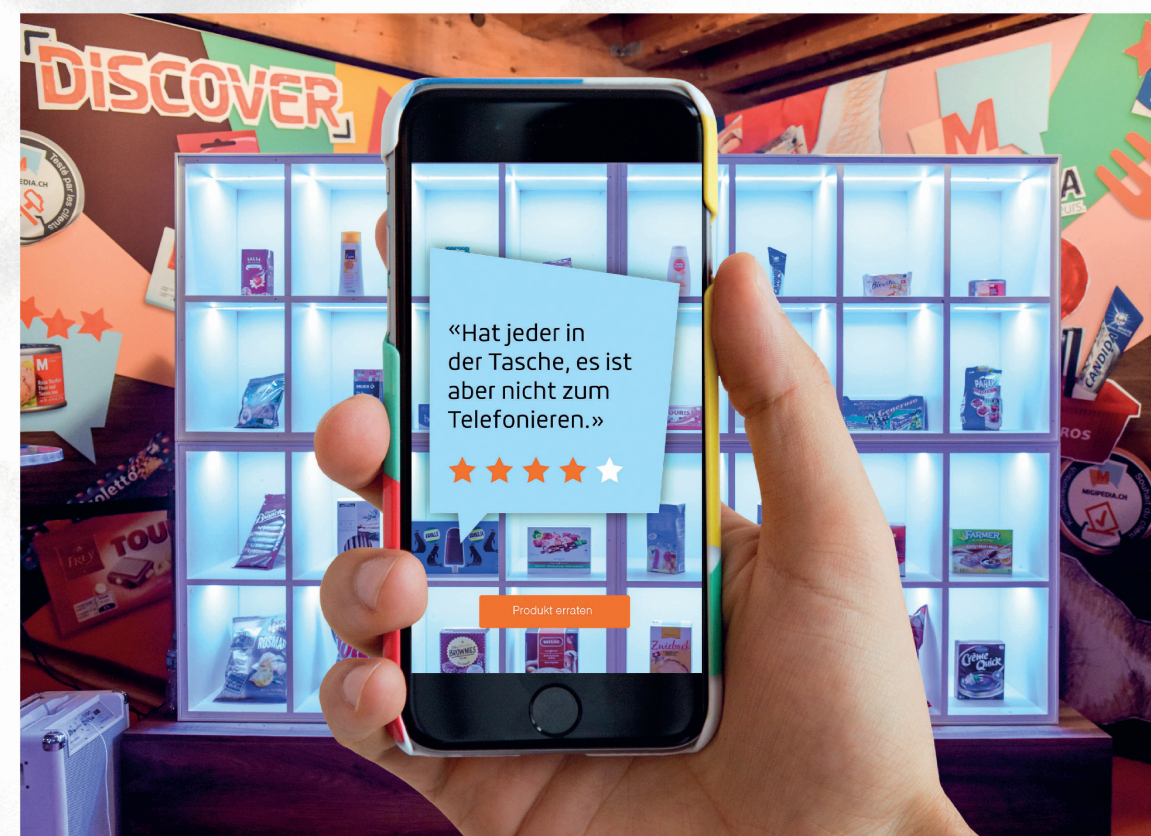
Der Spieler erhält ein Smartphone mit der Discover Funktion.

2

Auf seinem Screen erscheint die Migipedia Bewertung zu einem Produkt. Nun muss der Spieler das dazu passende Produkt im Regal finden.

3

Mit der Discover Funktion scannt er das Produkt und erfährt per Augmented-Reality sogleich, ob er richtig lag.



Hintergrund

Migros ist eine der Hauptsponsorinnen des Paléo Festivals in Nyon, das vom 18. bis 23. Juli über die Bühne gegangen ist. Ziel war es, die jungen Festivalbesucher, abseits der Migros Filiale, mit Hilfe eines unterhaltsamen Games auf die Bewertungsplattform Migipedia und die neue Discover Funktion der Migros App aufmerksam zu machen.

Lösung

Die neue Discover App Funktion wurde spielerisch mit der Migros Bewertungsplattform Migipedia verknüpft und ein Augmented-Reality-Game entwickelt. Ausgehend von Bewertungen musste das passende Produkt gefunden werden.

Resultat

Täglich haben über 2000 Festivalbesucher das Game vor Ort gespielt. 500 Spieler nahmen an der Verlosung von Paléo Tickets für das nächste Jahr teil. Die restlichen Teilnehmer erhielten einen Gutschein für den Food-Stand.