



VR4Kids

Inklusion fördern



Corporate
Digital Responsibility
Award Winner 2024

Gewinner 🌿



Innovation
AWARD 24
#NextGenerationUnternehmertum

Gewinner 🏆

DIGICON 2024

DIGITALE WELT CONVENTION

Nominiert 📣

**TEILHABE
UND INKLUSION
DURCH INNOVATION**



VR4Kids-Inklusion fördern - Teilhabe und Mitnahme durch Innovation

Mit **VR4Kids** wollen wir behinderten und benachteiligten Kindern und Jugendlichen eine neue Form der Teilhabe und Mitnahme an Ereignissen und Trainings mittels Virtual Reality anbieten.

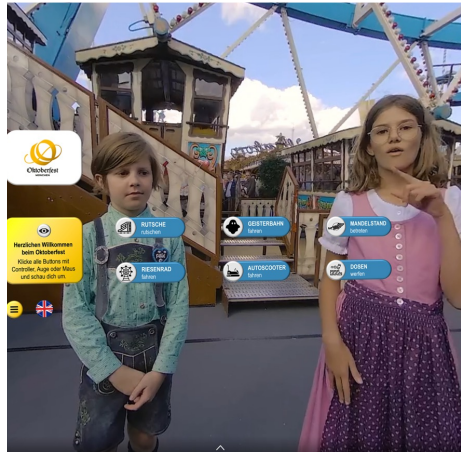
Aus diesem Grund erstellen wir besondere Erlebnisse und Einblicke, die den Kindern und Jugendlichen vielleicht für immer verwehrt bleiben.

Durch die Technologie Virtual Reality stellen wir Inhalte zur Verfügung, so dass die Kinder und Jugendliche in die Szenarien eintauchen und besondere Trainings erleben können.

Das Inklusionsprojekt **VR4Kids** zeichnet sich aus, dass wir oftmals mit Kindern und Jugendlichen produzieren und die Gebärdensprache durch gebärdende Kinder/Jugendliche integrieren.

Ergänzend bieten wir weitere Sprachen wie Englisch, Ukrainisch, Arabisch... an. Die Inhalte werden vorwiegend vor Ort in 360° gefilmt.

Weitere Informationen unter: www.vr4kids.de



MOTIVATION - MITNAHME - PERSPEKTIVWECHSEL



Beispiel-Projekte:

VR4Kids-Sicher zur Schule, sicher nach Hause

- Perspektivwechsel im echten Szenario. Die Betrachter durch die VR-Brille können an einer gefährlichen Kreuzung die Position eines LKW-Fahrers (LKW Rechtsabbieger Todesfälle) einnehmen oder sich in der Situation einer Straßenüberquerung in die Position des Autofahrers begeben und somit die Sinne für die Gefährlichkeit und Herausforderung schärfen. Auch hier mit Gebärdensprache produziert.

Onlineversion*: <https://player.vrdirect.app/?project-code=aa4626>

VR4Kids-Oktoberfest

- Hier nimmt Felix und Leah (Leah gebärdet) die virtuellen Besucher mit in die Geisterbahn, auf das Riesenrad oder man steht mitten in einen Mandelstand. Darüber hinaus gibt es Vieles zu entdecken.

Onlineversion*: <https://player.vrdirect.app/?project-code=81ea39>

VR4Kids-Rettungswagen

- Trainieren im echten Szenario. Mit der Virtual Reality-Brille erlebt man wie es ist, wenn ein BRK-Krankenwagen kommt, behandelt und abtransportiert wird. Das kann man mit einer VR-Brille hautnah erleben und den BRK-Rettungswagen ausführlich erkunden, als würde man selbst im Rettungswagen liegen.

Onlineversion*: <https://player.vrdirect.app/?project-code=23f957>

VR4Kids-Basketball & Rollstuhlbasketball

- Basketball- und Fußball-Training auf dem Trainingsgelände des FC Bayern München mit anderen Kindern, sowie mit der Olympiasiegerin Gesche Schünemann. Als Besucher mit der VR-Brille kann man Entscheidungen treffen und ist Teil des Teams.

Onlineversion*: <https://player.vrdirect.app/?project-code=31acf3>

** Onlineversion spiegelt nicht das Erlebnis in einer Virtual-Reality-Brille*

FREUDE, TEILHABE, MOTIVATION, INSPIRATION UND ENGAGEMENT

Gemeinsam mit Partnern wie dem Netzwerk Inklusion Deutschland, dem Gehörlosenverband, führenden Unternehmen sowie betroffenen und nicht-betroffenen Kindern mit ihren Eltern engagieren wir uns intensiv für die inhaltliche Umsetzung der vr4kids-Projekte.

Unseres Wissens ist VR4Kids ein einzigartiges Projekt. Wir erfahren sehr viel Zuspruch, von den Nutzern, von den Eltern, von den Einrichtungen. Aber auch von den Medien sowie von den Unternehmen und Partnern.

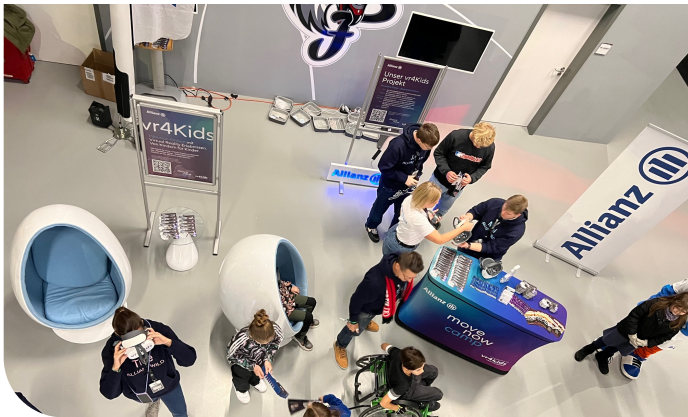
Es ist ein toller Ansporn und eine große Motivation für alle Beteiligten und Betroffenen viele weitere neue Erlebnisse und Trainings für dieses einzigartige Projekt umzusetzen. An Ideen mangelt es nicht.

VERTEILUNG UND SICHTBARKEIT VON VR4KIDS-ERLEBNISSEN UND TRAININGS

- Verteilung von VR-Brillen an Einrichtungen, Schulen, Krankenhäuser, Verbände
- Bereitstellung über Eigenevents, Messen
- Mitnahme an Schulen durch bestehende Partner wie Verkehrswacht Bayern, Allianz...
- Auf der Plattform VR4Kids mit anderen VR4Kids-Projekten
- Durch alle beteiligten Partner-Unternehmen und Förderer
- Verteilung durch GMU (Gehörlosenverband) in Inklusionsschulen, Einrichtungen, Verbände
- Verteilung durch Verbände wie Netzwerk-Inklusion-Deutschland
- Bereitstellung an Interessenten beispielsweise für Family-Days, Einsatz bei Events, Freizeitparks, Einkaufscenter... (VR4Kids-Corner)
- Kommunikation über Verlag Webandschool (650.000 Print, 5,0 Millionen User)
- uvm.



VR4KIDS IST IMMER STARK FREQUENTIERT



GEPLANTE WEITERE ERLEBNISSE UND TRAININGS

Erlebnisse

- Mit einem Star auf der Bühne, Spielfeld...
- Eintauchen in eine besondere Location: Allianz Arena, Museum
- Berufe: Pilot, Schiffskapitän... sein
- Feuerwehrauto fahren und Feuerwehrmann sein
- Polizeiauto fahren und Polizist sein
- Auf dem Bauernhof
- Besuch des Zoos, des Zirkus...
- ...

Training

- Klinik: OP-Onboarding für Kinder und Angehörige
- Eine andere Stadtführung
- Im Rettungshubschrauber
- Keine Angst vor dem Zahnarzt, vor dem...
- Mobbing – wie fühlt sich das an
- Themenbereiche und Prävention: Gesundheit, Ernährung, Sport, Prävention
- Gebärdensprache lernen
- Berufe – Berufe intensiv kennenlernen
- Bewegung und Sport – Motivation
- ...

Der Curb Cut-Effekt

Was uns positiv überrascht, dass wir für unsere Projekte die Zielgruppen behinderte und benachteiligte Kinder und Jugendliche definiert haben. Aber die Praxis zeigt uns, dass alle Kinder und Jugendliche, Eltern, Oma Opa... ebenfalls diese Erlebnisse und Trainings in einer VR-Brille erleben möchten und ebenso begeistert sind. So war zum Beispiel die älteste Besucherin des Projektes VR4Kids-Oktoberfest, 96 Jahre alt.

Virtual Reality bietet die Möglichkeit einer Teilhabe, wie es sonst kaum ein anderes Medium leisten kann. Ganz gleich, in welcher Situation sich jemand befindet, mittels VR hat man die Chance an Erlebnissen und Trainings teilzunehmen.

Wir wissen aus Erfahrung von über 14 Jahren in der XR-Technologie, welche Wirkung VR auf die Menschen hat. Bei gut gemachtem Content sind die Betrachter innerhalb weniger Sekunden mitten im Szenario.

Und wenn die Betrachter dann noch interagieren können, wird das Erlebnis und Training entsprechend intensiver – „immersiver“. Und dessen Wirkung bedienen wir uns.

PARTNER VR4Kids



ZIRNGIBL





Oktoberfest
MÜNCHEN

VR4Kids
Inklusion fördern

SZENENAUSWAHL



Produziert mit Kindern und gebärdenden Kindern

ERLEBNISSE

- Im Riesenrad
- In der Geisterbahn
- Im Autoscooter
- In der Achterbahn
- Auf der Münchner Rutschbahn
- Beim Dosen werfen

PERSPEKTIVWECHSEL

- Mitten im Mandelstand stehen
- Auf dem Löwenbräu Turm
- Auf dem Teufelsrad
- Auf der Kutsche beim Einzug der Wiesnwirte
- Wichtige Gebärden lernen

INITIATOR

VR4Kids
Inklusion fördern



CHRISTOPH OSTLER

Inhaber & CEO

Seit 2011

CONNECTED REALITY

CEO & GRÜNDER

First Mover XR-Extended Reality
Consultant, Keynote Speaker



Seit 2024

JOB DIVE - INITIATOR



Seit 2022

VR4KIDS - INITIATOR



Seit 2019

XRB - GRÜNDUNGSMITGLIED



Seit 1999

COACHCOM - CEO

Markenkommunikation/Live



Bis 1990

TUI, AIRCONTI, ABR - CEO

Marketing & Vertrieb

Kundenauszug Connected Reality

NOVOTEL
HOTELS & RESORTS

HypoVereinsbank
Member of UniCredit

**UNIVERSAL
ROBOTS**



Allianz Arena



blum

datof
MOVE TOGETHER

**Bühler
Motor**

Allianz Beratungs-
und Vertriebs-AG
Ressort Vertrieb Süd

**Messe München
Servicepartner**

BAYERISCHER HOF

**German
Mittelstand**



muenchen.de
Das offizielle Stadtportal

**ISPO
Award**

PROMOS

maisberger

Landeshauptstadt
München
Referat für Arbeit
und Wirtschaft



GEWOFAG

BayWa

ammon
Ihre Besichtigungs-Experten

tim TOURISMUS
INITIATIVE
MÜNCHEN

**IMMOBILIEN
SCOUT24**

AOK
AOK Bayern
Die Gesundheitskasse.

IRE|BS
International Real Estate Business School
Universität Regensburg



VRdirect

brands emotions



**bayme
vbm** Bayerische
M+E Arbeitgeber

**DEUTSCHE
VERKEHRS
WACHT**
BAYERN

LOBECO
SOCIAL MEDIA & DIGITAL STRATEGIES

der Bundeswehr
Universität München

DER

Gewinn-Sparverein der
Sparda-Bank München e.V.
Sparda-Bank

STADTMARKETINGMANNHEIM

Pfennigparade
Die Zukunft zählt auf uns.

ZIRNGIBL

VILS RESIDENZ
THE HISTORY - CHATEAU



netzwerk
**inklusion
deutschland**

HOCKENHEIMRING
BADEN-WÜRTTEMBERG

Rid | Stiftung
Wir stiften Zukunft!

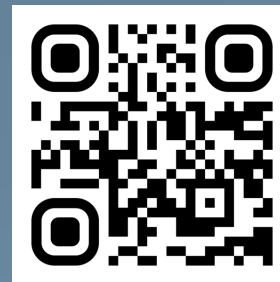
Formhaus

pangaea-life
Zukunft. Nachhaltig. Absichern.



CHRISTOPH OSTLER
CEO & FOUNDER

Connected Reality / VR4Kids
Balanstr. 73, Haus 7
81541 München



Mobil 0049 171 237 888 9

Email c.ostler@connected-reality.com
www.connected-reality.com

Email c.ostler@vr4kids.de
www.vr4kids.de