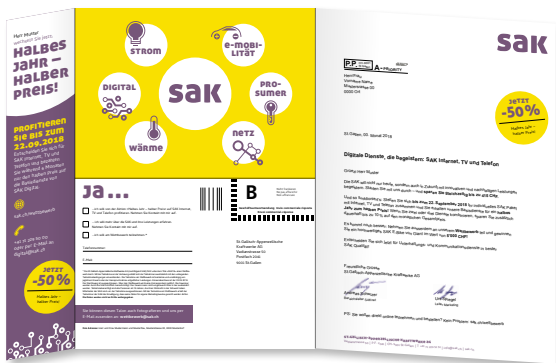


SAK PILOTMAILING FÜR PRIVATKUNDEN

Eine Suche nach Erkenntnis

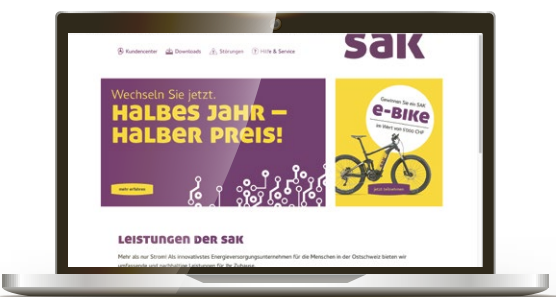
1

Mailing Nr. 1 (Brief), 826 Exemplare



Promotions-Angebot Digital mit Wettbewerb

URL oder QR-Code



sak.ch/wettbewerb

5.3 %
RESPONSE

Rücklauf: 44

Telefonische Umfrage gfs: 81 Personen

2

Mailing Nr. 2 (Selfmailer), 879 Exemplare



Promotions-Angebot Digital mit Wettbewerb

URL oder QR-Code



sak.ch/win-digital

6.5 %
RESPONSE

Rücklauf: 58

Telefonische Umfrage gfs: 81 Personen

3

Mailing Nr. 3 (Selfmailer), 809 Exemplare



Promotions-Angebot Digital ohne Wettbewerb

URL oder QR-Code



sak.ch/digital

0.4 %
RESPONSE

Rücklauf: 3

Telefonische Umfrage gfs: 63 Personen

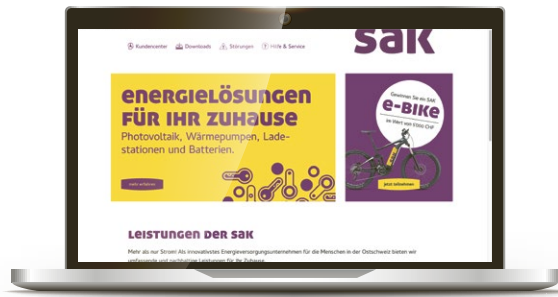
4

Mailing Nr. 4 (Selfmailer), 909 Exemplare



Promotions-Angebot Prosumer mit Wettbewerb

URL oder QR-Code



sak.ch/win-prosumer

12.6 %
RESPONSE

Rücklauf: 115

Telefonische Umfrage gfs: 80 Personen

5

Mailing Nr. 5 (Selfmailer), 785 Exemplare



Dienstleistungs-Angebot und Wettbewerb

Zusätzliche Touchpoints:
F12 Plakate am Bahnhof Speicher und
Inseratestrecke Tüfner Poscht

1. Woche



2. Woche



Inserate



Inserate



URL oder QR-Code



sak.ch/win

30.1 %
RESPONSE

Rücklauf: 162 Mailing | 74 Plakate / Inserate

Telefonische Umfrage gfs: 55 Personen

10.9 %

Durchschnittliche
Responserate