

Mit wenigen Klicks zu deinem Traumjob.

Aufgabenstellung

Swisspro ist ein recht junges Unternehmen, welches in den letzten 10 Jahren enorm gewachsen ist und immer noch stark wächst. Neben den bekannten Namen im Elektrogeschäft fällt es swisspro schwer wahrgenommen zu werden. Fachkräfte kennen die Firma nicht oder haben sie bei der Stellensuche nicht Top of Mind. Die Aufgabenstellung lautete die Stellung von swisspro auf dem Arbeitnehmermarkt zu verbessern und einen Weg zu finden um mehr gute Mitarbeiter für die Firma zu gewinnen.

Lösung

Die Fachkräfte, die swisspro sucht sind technisch orientiert. Installateure, Projektleiter, Ingenieure, u.v.m. Dies Personen haben viele Talente. Eine eloquente Bewerbung zu schreiben gehört eher nicht dazu. Gemeinsam mit dem Kunden wurde darum ein Weg entwickelt um den Bewerbungsprozess radikal zu vereinfachen. Kern dieses Bestrebens ist die Website: bewirb-dich-jetzt.ch. Gleichzeitig wurde ein internes Ambassadors-System ins Leben gerufen, bei dem ausgewählte Mitarbeiter aus Ihrem Berufsalltag bei swisspro berichten.

Frei nach der Unternehmensbotschaft «swisspro macht's einfach» bildet die Website das Zentrum der Recruitment-Massnahmen. Auf bewirb-dich-jetzt.ch finden Stellsuchende sämtliche relevanten Informationen rund um swisspro, attraktiv aufgebaut als Blogposts. Über eine integrierte Chatfunktion, können Interessierte einfach und direkt mit swisspro in Kontakt treten. Neben den Hard Facts zum Unternehmen und den ausgeschriebenen Stellen vermittelt die Plattform dank ungezwungenen Instagramposts von Mitarbeitenden einen authentischen Eindruck der Unternehmenskultur. Mittels AdWords, Facebook und 20 Minuten wird landesweit auf swisspro als Arbeitgeber aufmerksam gemacht.

Ergebnis

- Deutlich mehr Bewerbungseingänge, vorallem bei Lehrstellen und Installations-Fachkräften, bei denen das Motivationsschreiben entfällt.
- Lehrstellen früher besetzt, grössere Auswahl an Bewerbern.
- Gewonnene Mitarbeiter haben sich aufgrund neues Auftritts bei uns beworben.
- In Vorstellungsgesprächen Lob für Karriereseite.

