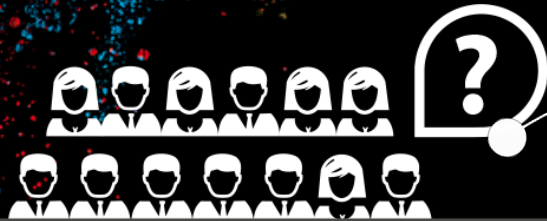


# Online meets Print | Live Advertorial Testing



**Das Sample**  
Content Garden-Netzwerk –  
Reichweite auf Knopfdruck



Advertorial #1 Style

**Content-Feedback**  
Feedback zum Leser-Interesse  
und zur Zielgruppe durch  
qualitative KPIs wie  
Absprungrate oder  
Verweildauer

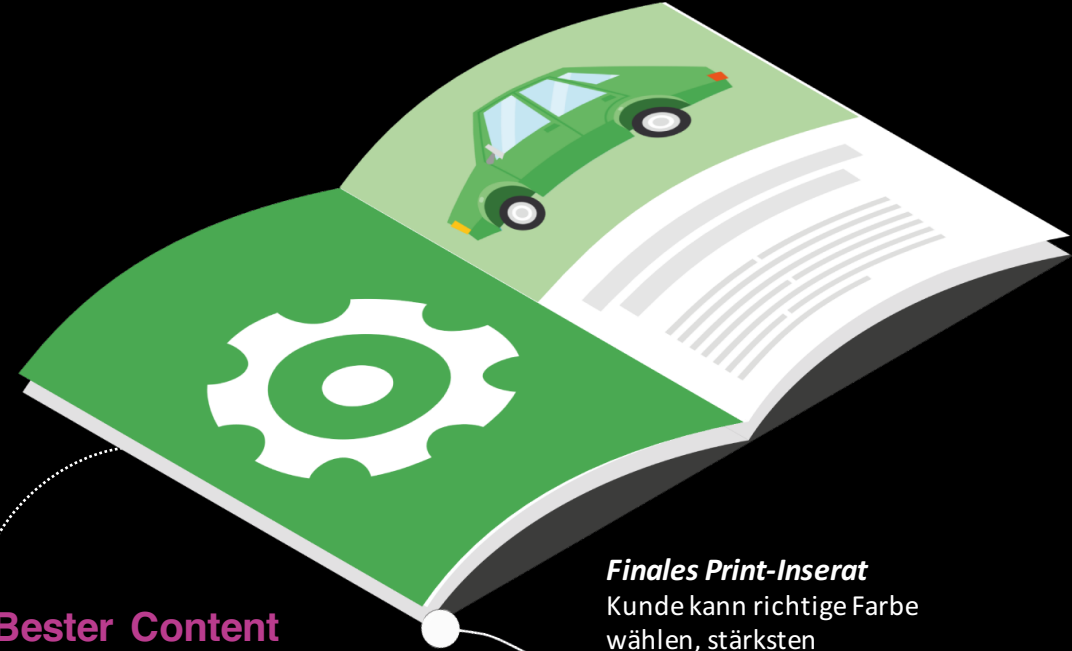


Advertorial #2 Stauraum

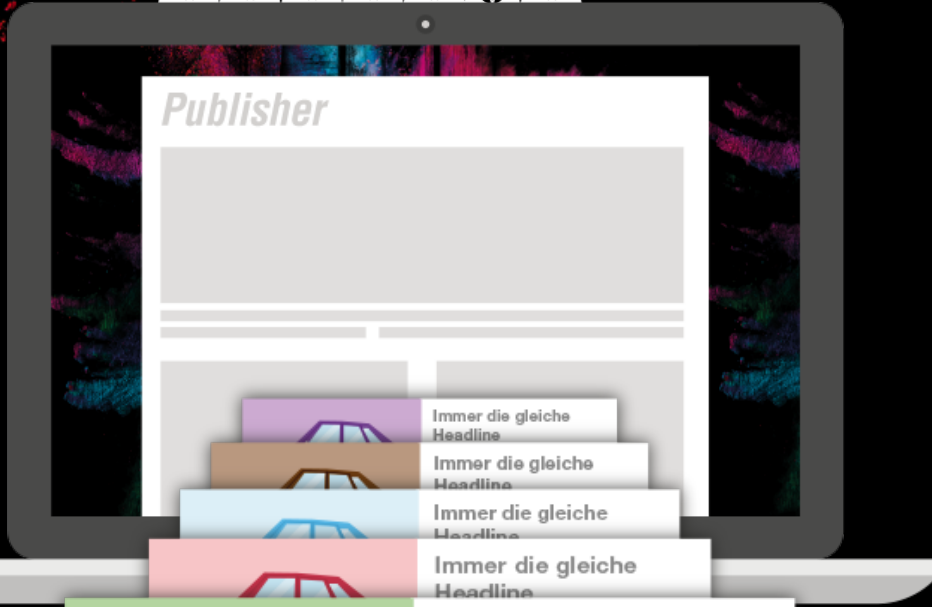


Advertorial #3 Technik

**Bester Content**  
**+15%**  
**Lesedauer**



**Finales Print-Inserat**  
Kunde kann richtige Farbe  
wählen, stärksten  
Verkaufsargumente und  
gewinnbringendsten Call To  
Action einsetzen.



Immer die gleiche  
Headline

**Bester Teaser**  
**+35%**

**im Vergleich zum  
Kamapagnendurchschnitt**

**Farb-Testing**  
Gleiches Wording 5  
verschiedene Farben