

Interaktive Weihnachtskarte für Microsoft

Aufgabe:

Kreation einer einzigartigen interaktiven Weihnachtskarte, die global genutzt werden kann und als zentrales Element Social Media inkludiert. Zielgruppe sind Microsoft Kunden und Partner, wie auch die Mitarbeiter selber.

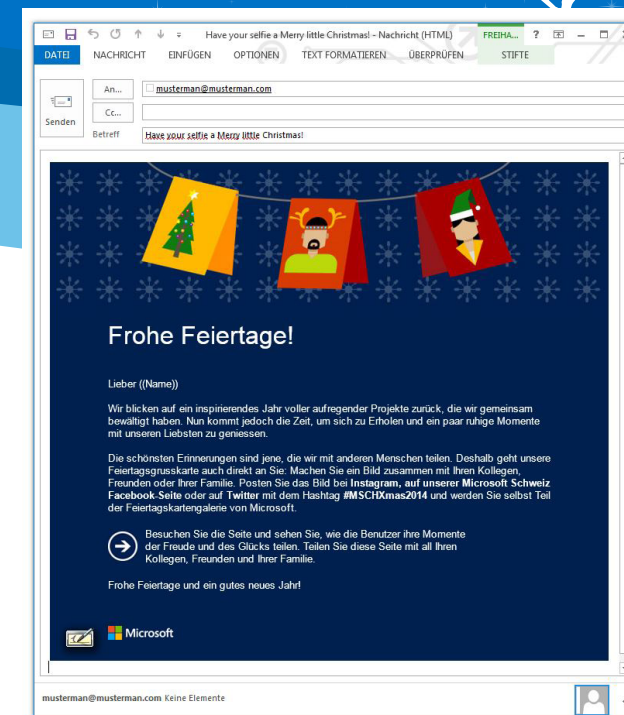
Die Idee hinter der Weihnachtskarte basiert auf dem sogenannten „Brandalizzer“ (www.brandalizzer.com). Brandalizzer ist eine Web-Applikation, welche ausgewählte Beiträge aus Sozialen Medien (in diesem Fall Facebook, Instagram und Twitter) sammelt und darstellt. Die Auswahl der Beiträge basiert auf vorab definierten Hashtags oder Benutzerkonten.

Lösung:

Die Idee hinter der Weihnachtskarte basiert auf dem sogenannten „Brandalizzer“ (www.brandalizzer.com). Brandalizzer ist eine Web-Applikation, welche ausgewählte Beiträge aus Sozialen Medien (in diesem Fall Facebook, Instagram und Twitter) sammelt und darstellt. Die Auswahl der Beiträge basiert auf vorab definierten Hashtags oder Benutzerkonten.

Ergebnis:

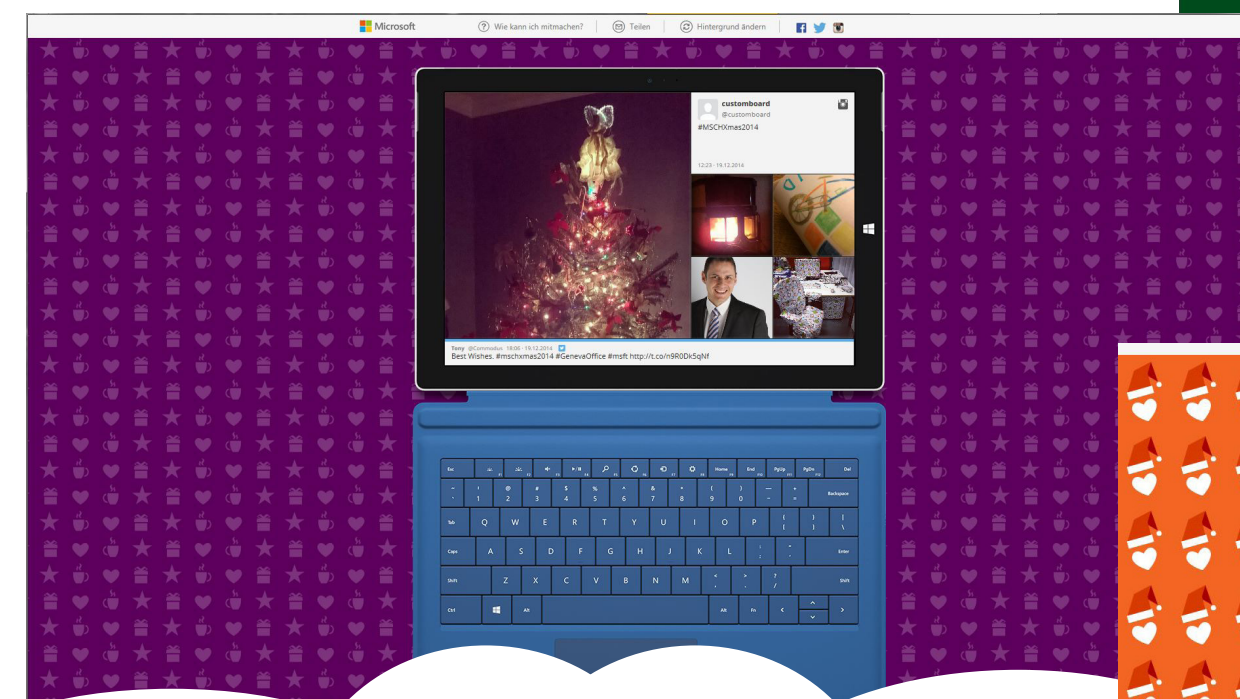
Eine anders- und neuartige Form einer Weihnachtskarte entstand, die global grossen Zuspruch fand - mit ca. 8'000 Websiteaufrufen, ca. 500 Shares auf sozialen Medien, direkt von der Website und ca. 500 Hashtag Posts (mit den vorab definierten Hashtags).



1. Email mit Link zur Website



2. Website



3. Drei der vielen hochgeladenen Sujets

