

AUFGABENSTELLUNG:

«Lola Brause.ch» ist ein online Familien-Freizeitkalender, der den Nutzern ein effektives Such-Werkzeug für Veranstaltungen und Aktivitäten in der Schweiz bietet. Nach drei Jahren und mittlerweile über 2'000 aktuellen Veranstaltungen war es notwendig geworden, die Veranstalter dazu zu animieren, ihre Veranstaltungen eigenständig in der Datenbank zu erfassen um die Eintragungen generell weiterhin kostenlos anbieten zu können und den administrativen Aufwand hinsichtlich der Beratung der Veranstalter bei Fragen zu Log-Ins, Datenbank etc. zu reduzieren. Ein weiteres Ziel beabsichtige, den Veranstaltern den Wechsel vom kostenlosen Standard Account auf einen kostenpflichtigen Premium Account schmackhaft zu machen.

STRATEGIE/LÖSUNG:

Ein emotionales, personalisiertes Mailing, um den Veranstaltern für ihre Mitarbeit und Unterstützung zu danken. Das Dankes-Mailing enthält übersichtliche Informationen, die den Veranstaltern die Vorzüge des Premium-Accounts sowie weiteren Werbemöglichkeiten aufzeigen. Als zusätzliches Dankeschön erhielten die Adressanten einen Rabatt von 10% auf alle Werbeschaltungen sowie den Premium-Account. Gleichzeitig erhalten alle Veranstalter mit dem Mailing eine persönliche Karte das sie an ihre Log-In-Daten erinnert und eine Anleitung die die selbstständige Erfassung der Daten im Online-Tool vereinfachen soll. Somit wird Zugang und Nutzung des Tools erleichtert.

ERGEBNIS/WIRKUNG EFFIZIENZ:

- 207 Veranstalter wurden angeschrieben
- In der Frist bis Ende März haben 8.3 % der Empfänger von Standard Account auf Premium Account gewechselt
- Positive Rückmeldungen
- Nachfragen zu den Werbemöglichkeiten
- Deutliche Reduktion des administrativen Aufwands

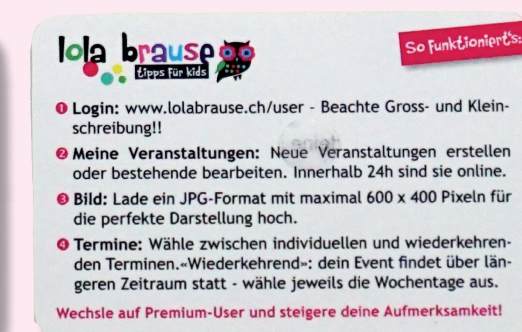
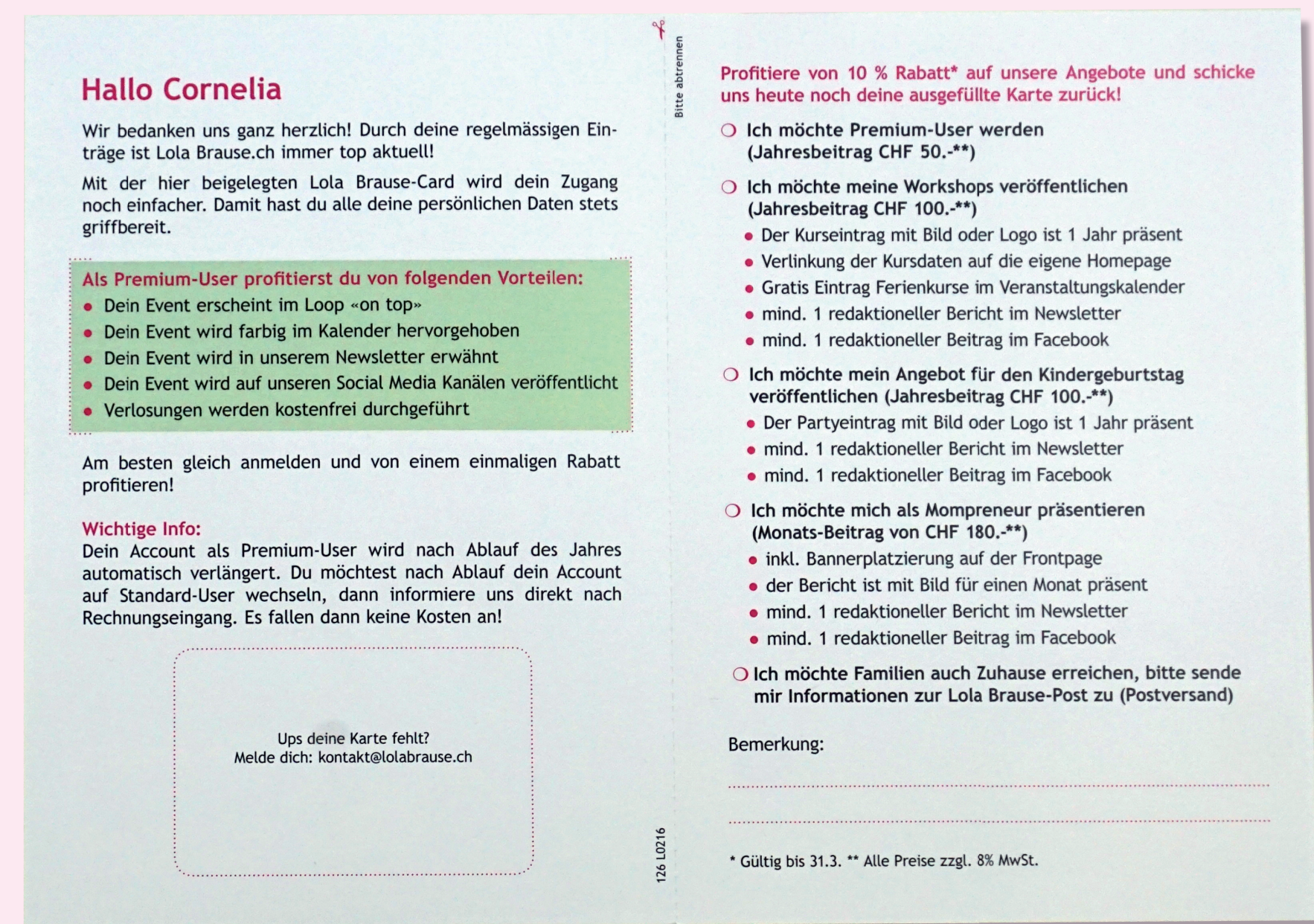


www.lolabrause.ch

LOLA BRAUSE.CH SAGT HERZLICH DANKE!



«Danke-Flyer» mit personalisierter Antwortkarte



Personalisierte lola brause-card mit Bedienungsanleitung, wie man die Veranstaltungen im Online-Tool einträgt.

