

Audi g-tron – Feuerzeug

Aufgabe

Audi lancierte 2014 den Audi A3 Sportback e-tron, das erste Serienmodell "powered by natural Gas". Die neue Antriebstechnologie soll bei den Audi Kunden bekannt gemacht werden.

Umsetzung

Die Dramatisierung vom neuen Audi A3 Sportback e-tron mit Gasbetrieb erfolgt durch ein innovatives Kundengeschenk: Das Feuerzeug demonstriert auf einfachste Weise das Prinzip des Erdgasantriebes. Ganz im Sinne von "powered by natural Gas".

Ergebnis

Produziert wurden 500 Exemplare, welche alle an potentielle Kunden verteilt wurden. Insgesamt wurden 33 Probefahrten mit dem neuen Audi A3 Sportback g-tron erzielt. Das spezielle Feuerzeug war Teil der Lancierungskampagne.



Audi g-tron - Feuerzeug, Vorderseite.



Audi g-tron - Feuerzeug, Vorderseite.



Audi g-tron - Feuerzeug, Rückseite.



Audi g-tron - Feuerzeug, Vorderseite.