

Wie kommuniziert man, dass ein Shopping-Center im Herzen von Zürich mehr Läden hat als die grossen Einkaufszentren in den Vororten?

Füll deine Lunge für

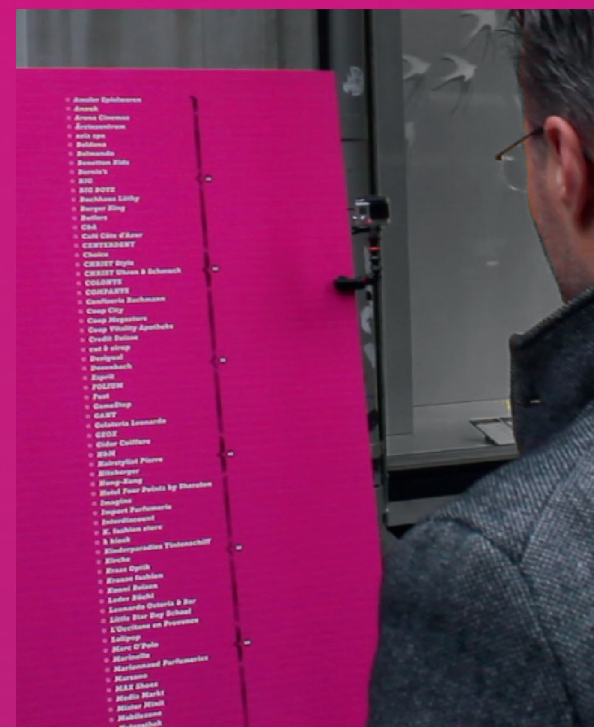
DIE «WIE-VIELE-SIHLCITY-LÄDEN-KANNST-DU-IN-EINEM-ATEMZUG-NENNEN?»

AKTION

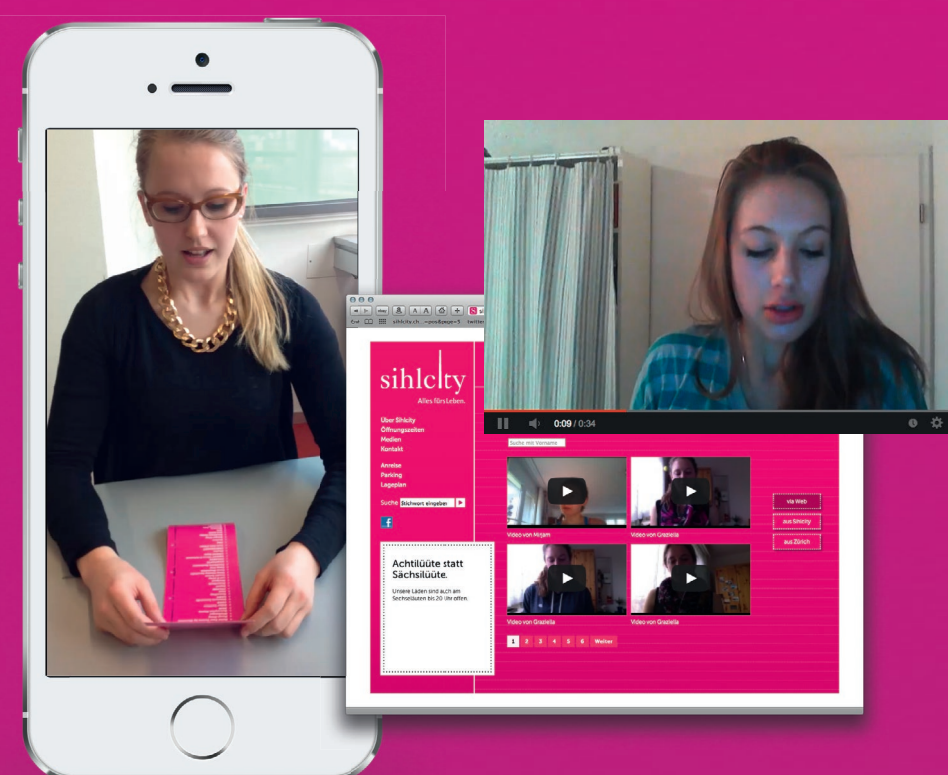
sihlcity
Alles fürs Leben.



Überall in der Stadt lasen die Leute die Namen unserer Läden vor.



Die Konsumenten machten auch via Webcam mit.



Der Verkaufspunkt wurde zur grossen Attraktion.



Problem

Sihlcity ist zentral gelegen. Das ist sehr bequem. Doch viele haben das Gefühl, dass die Einkaufszentren ausserhalb der Stadt grösser sind und mehr Shops haben.

Lösung

Wir haben eine Promo erfunden, die erlebbar macht, dass einem beim Riesenangebot in Sihlcity sprichwörtlich die Luft wegbleibt: Einmal tief einatmen und möglichst viele Läden auf unserer Shopliste laut ablesen – ohne zwischendurch Luft zu holen. Je mehr Namen man nennen kann, desto grösser der Preis.

Resultate

Rund 1000 Leute haben in der Stadt, zu Hause und am POS teilgenommen. Während der Promotion stieg die Besucherfrequenz in Sihlcity um 5% an.