

SAMSUNG – MAKE SEVEN DANCE

SAMSUNG

1

DER EVENT
Wer sich traute, konnte im Zürcher HB vor einem 5-Meter grossen, interaktiven Galaxy S6-Screen tanzen – und sehen, wie Seven die Moves exakt kopierte.

2

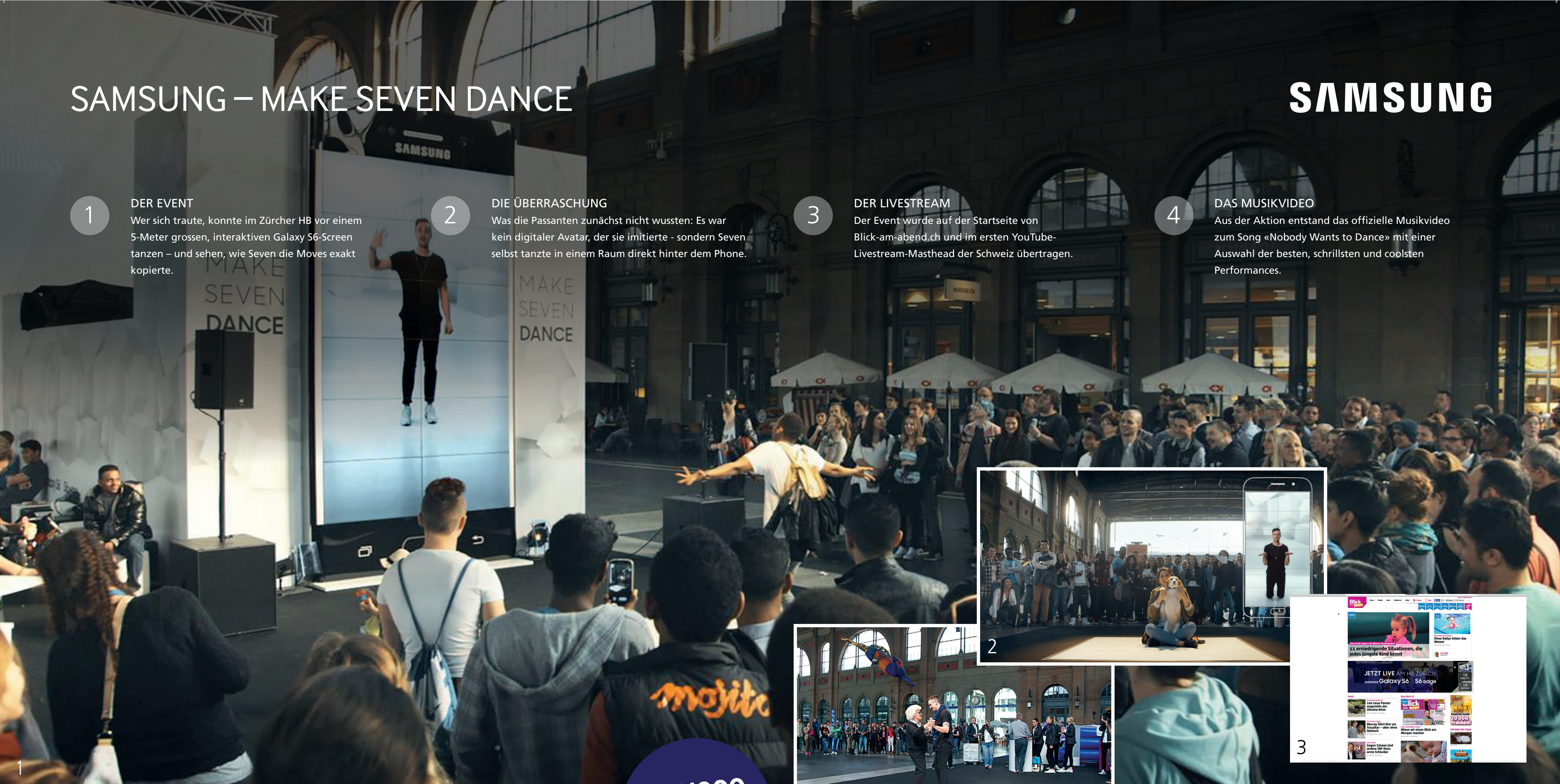
DIE ÜBERRASCHUNG
Was die Passanten zunächst nicht wussten: Es war kein digitaler Avatar, der sie imitierte - sondern Seven selbst tanzte in einem Raum direkt hinter dem Phone.

3

DER LIVESTREAM
Der Event wurde auf der Startseite von Blick-am-abend.ch und im ersten YouTube-Livestream-Masthead der Schweiz übertragen.

4

DAS MUSIKVIDEO
Aus der Aktion entstand das offizielle Musikvideo zum Song «Nobody Wants to Dance» mit einer Auswahl der besten, schrillsten und coolsten Performances.



AUFGABENSTELLUNG

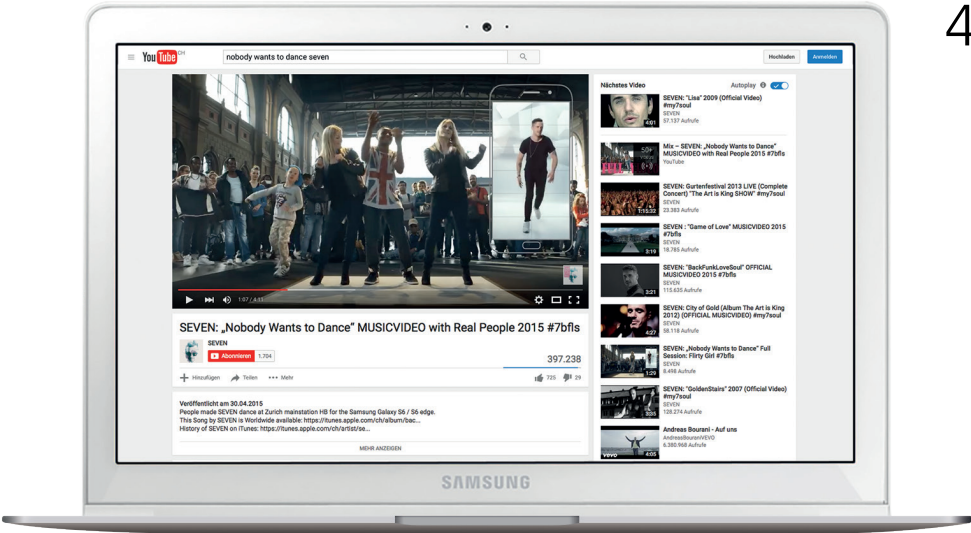
10. April 2015 – Verkaufsstart des Samsung Galaxy S6. Wie machen wir mit einem innovativen Event auf den Launch des neuen Smartphones aufmerksam?

LÖSUNG

Am ersten Verkaufstag brachten wir die Schweizer zum Tanzen. Am Hauptbahnhof in Zürich überraschte Soul-Sänger Seven Passanten mit der Aufforderung: Make Seven Dance!

ERGEBNIS

Die Aktion erreichte nicht nur 150'000 Zuschauer vor Ort, sondern zusätzlich 770'000 User, welche den Event über einen Livestream mitverfolgten. Das offizielle Musikvideo zum Song «Nobody Wants to Dance» zählte in kurzer Zeit 390'000 YouTube- und 270'000 Facebook-Views und brachte Seven Platz 1 in den Charts ein.



4