

UBS-Mitarbeitende *bezahlen kontaktlos.*

UBS AG

Aufgabenstellung

Hintergrund:

Mit den neuen UBS Kredit- und Prepaidkarten ist kontaktloses Bezahlen möglich – für die UBS-Mitarbeitenden zum Beispiel in den Personalrestaurants. Um die Mitarbeitenden direkt beim Point of Sale – also in den Personalrestaurants – über die neue praktische Bezahlweise zu informieren und zur Nutzung zu animieren, wurden Ambient-Massnahmen eingesetzt.

Herausforderung:

In seinen (Mittags-)Pausen möchte sich niemand mit Werbung beschäftigen.

Ziele:

1. UBS-Mitarbeitende kennen die Kontaktlos-Bezahlfunktion ihrer Kreditkarte.
2. UBS-Mitarbeitende bezahlen vermehrt kontaktlos mit ihrer Kreditkarte.
3. 50% aller Bezahlvorgänge in den UBS-Personalrestaurants sind kontaktlos.

Zielgruppe:

UBS-Mitarbeitende, welche die UBS-Personalrestaurants besuchen. Ganze Schweiz.

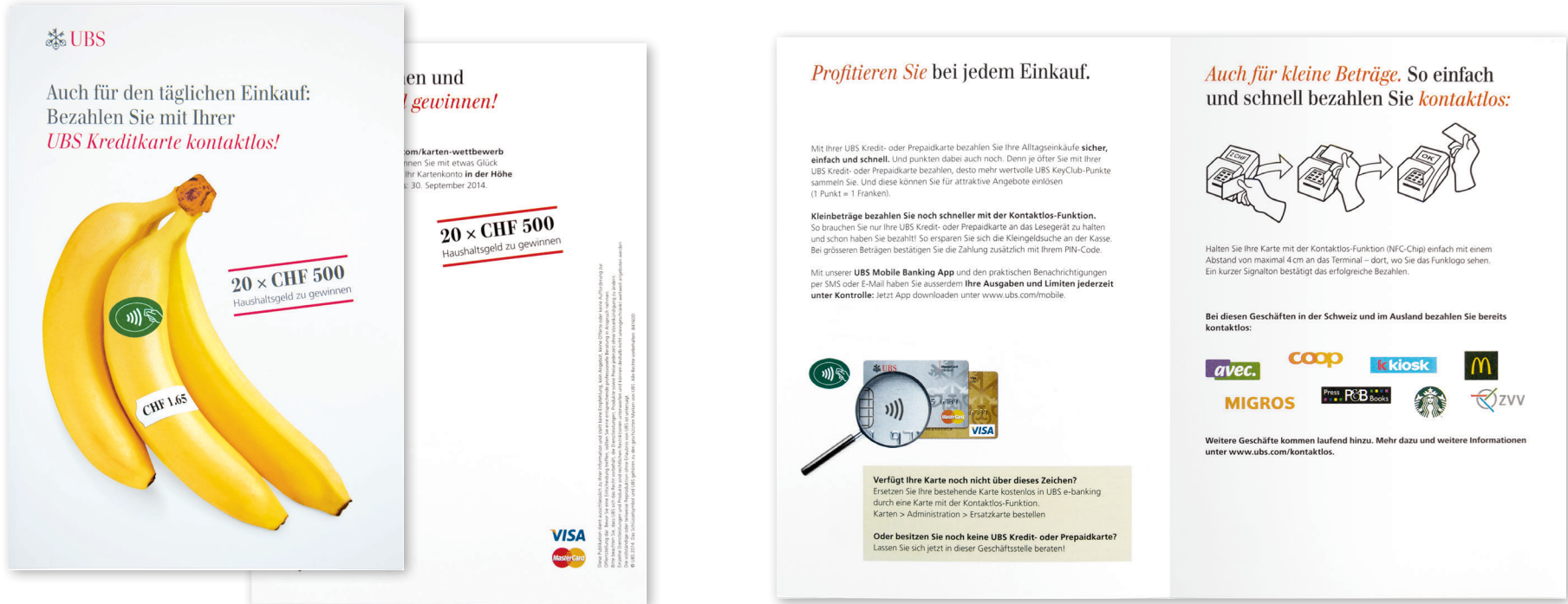
Lösung

Kontaktlos zu bezahlen ist praktisch, schnell und sicher. Wer steht in seiner Mittagspause schon gern lange an, um zu bezahlen? Auch beim alltäglichen Einkaufen kann man Zeit sparen, wenn man kontaktlos bezahlt. Um also die UBS-Mitarbeitenden auch über das Personalrestaurant hinaus zum kontaktlosen Bezahlen zu motivieren, haben wir mit einem genauso praktischen Give-away eine charmante Brücke zu den Supermärkten geschlagen: Einkaufswagenjetons. Sie wurden in einem Dispenser angeboten, der mit einem Icon auf die Kontaktlos-Bezahlen-Funktion hinwies. Dasselbe Icon war auch an den Kassen der UBS-Personalrestaurants und auf diversen Leckereien am UBS-Kiosk (mit Stickern) angebracht.

Ergebnis

Das Ziel wurde erreicht und sogar übertroffen:

- **Über 80% bezahlen ihr Mittagessen mittlerweile kontaktlos!**
- Auch bei den alltäglichen Einkäufen ist **die Anzahl der Kontaktlos-Bezahler rasant gewachsen.**
- Die Massnahme war äusserst effizient und effektiv, wenn man Mitteleinsatz und Ergebnis betrachtet: **eine Massnahme mit hervorragender Wirkung und Ergebnissen.**



An den Kassen in den UBS-Personalrestaurants wurden «Kontaktlos-Kleber» angebracht.

Dispenser mit Einkaufswagenjetons und Flyer mit Informationen machten in UBS-Personalrestaurants auf das kontaktlose Bezahlen aufmerksam.



Kleine Selbstklebesticker wurden auf Getränke, Früchte und andere Leckereien geklebt.