

Notebook-Block

Augabe

Die Base-Net Informatik AG, eine führende Schweizer Entwicklerin von Software für das Kreditwesen und die Schulverwaltung, erweiterte ihre Produktpalette um eine Schulsoftware-Lösung namens «Educase». Ein attraktives und konzeptionell überzeugendes Direct Mailing sollte potenziellen Interessenten das innovative Produkt vorstellen und ihnen verschiedene Response-Möglichkeit bieten. Dabei sollte mit denselben Attributen geworben werden, die Educase selber auszeichnen: Übersichtlichkeit, Bedienungsfreundlichkeit, Ausbaufähigkeit, Attraktivität – fast so wie ein moderner Notebook-Computer ...

Lösung

Und so kam Educase zu seinem eigenen Notebook: Entwickelt wurde ein getarntes Printprodukt im Querformat, verpackt in ein aufklappbares Alu-Gehäuse mit geprägtem Firmenlogo wie richtige Computer Hardware. Als Software Features erwarten den User lesefreundlich gestaltete Informationen zu Educase sowie authentische Screenshots seiner Benutzeroberfläche. Darüber hinaus bietet das elegante Geschenk Mehrwert in Form einer grosszügigen Zahl weisser Seiten für Notizen, Tagebucheinträge, Skizzen usw. – fast so wie ein Notizbuch im klassischen Sinne eben!

Resultat

Das Educase Direct Mailing mit begleitendem Wettbewerb (Gewinn: ein iPad) wurde in einer Auflage von 1000 Stück produziert, wovon ca. 850 auf den Postweg an Entscheider im Bildungswesen gingen. Fast 150 Exemplare wiederum wurden Ende Oktober 2014 an der Bildungsmesse «Didacta Schweiz Basel» direkt an die Besucher abgegeben. Die Mailing-Aktion sorgte für durchweg sehr positive Reaktionen – und Aktionen: Gut 21% der Empfänger abonnierten über das Notebook einen Educase-Newsletter, 15% nahmen am Wettbewerb teil und 12% forderten weitere Infos zu Educase an.

