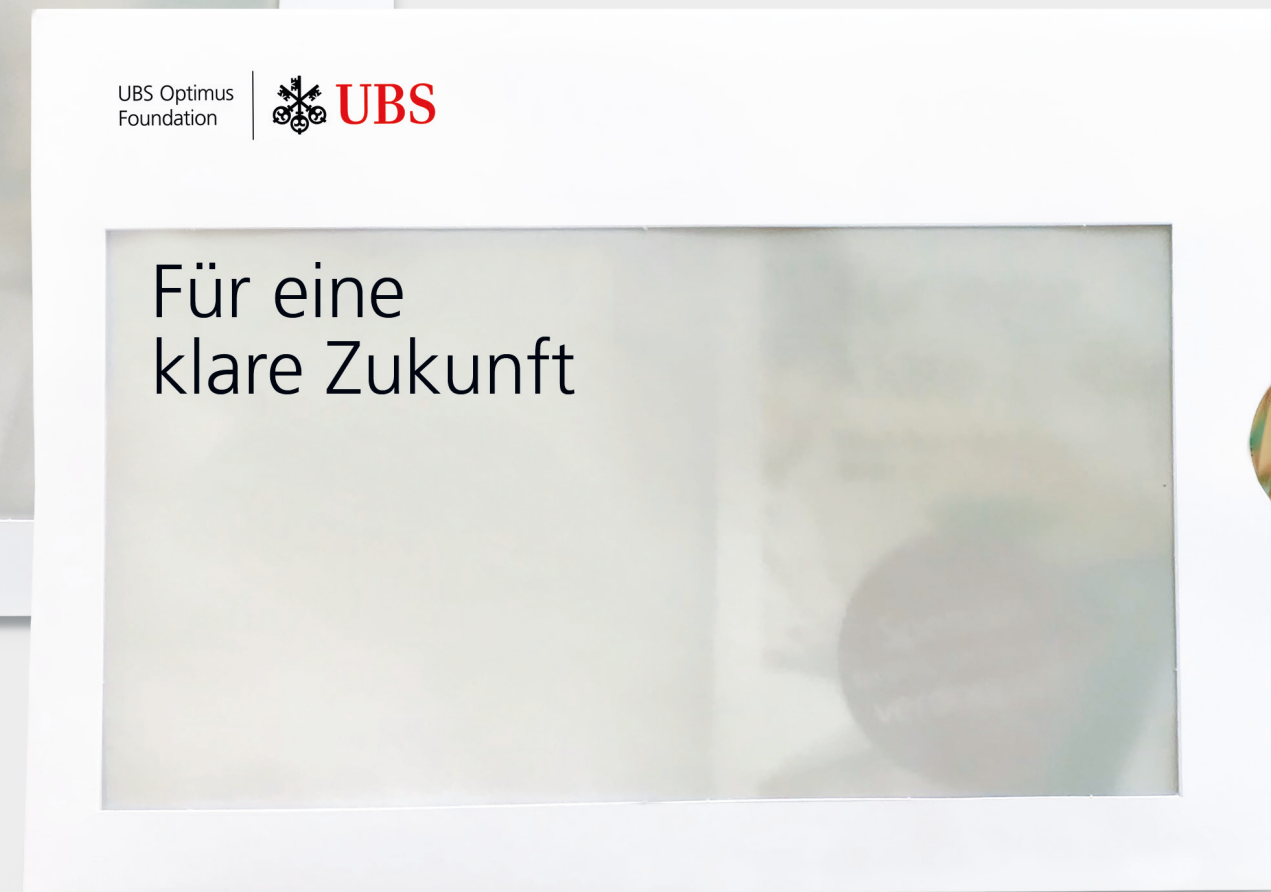


UBS Optimus Foundation

Damit Kinder in Not wieder eine Perspektive haben, unterstützt die UBS Optimus Foundation Hilfsprojekte in der ganzen Welt und in unmittelbarer Nähe. Das Projekt «AMIE» hilft sehr jungen Müttern in der Schweiz, ihre berufliche Entwicklung fortzuführen und gleichzeitig die Betreuung ihrer Kinder zu gewährleisten. Und mit den «Speed Schools» erhalten syrische Flüchtlingskinder im Libanon eine beschleunigte Wiedereingliederung in den Schulalltag. Ein Direct Mailing soll diese Projekte bekannt machen, direkt zum Spenden animieren oder die EmpfängerInnen auf die Microsite führen, um dort mehr über das Engagement von UBS Optimus Foundation zu erfahren.



Schuber mit halbtransparenter Folie
und Mailingflyer zum Herausziehen



Flyer



Kinder in Notsituationen sehen einer unklaren Zukunft entgegen. Dieser Insight spannt sich als Dachidee über die gesamte Kampagne. Bei der Umsetzung des Mailings lässt sich durch das milchige Transparentpapier das dahinter liegende Bild nur erahnen. Zieht man den Flyer aus dem Schubser heraus, wird plötzlich alles deutlich: Mit einer Spende an die UBS Optimus Foundation gibt man Kindern eine klare Zukunftsperspektive.

Am Stichtag (31.12.2017) verzeichnete das Spendenbarometer die Summe von rund CHF 1,2 Millionen, die von der UBS Optimus Foundation und ihren Partnern auf rund 2,4 Millionen Franken verdoppelt wurde. Das entspricht einem Zuwachs von 71% (Anzahl Spender) im Vergleich zum Vorjahr.