

Treffer garantiert: Biella!



Aufgabenstellung

Die Biella Schweiz AG ist die grösste Büromaterialherstellerin der Schweiz und als Produzent des Biella Bundesordner® bei Schweizer Firmen sehr bekannt. Das Problem: Schweizer Firmen kennen das umfangreiche Sortiment im Bereich der individualisierten Produkte zu wenig. Dies sollte geändert werden, indem 500 Schweizer Wirtschaftsverbände mit einem physischen Überraschungsmailing angeschrieben wurden. Ziel der Aktion: Besuchstermine für den Aussendienst vereinbaren.

Lösung

Mit einem Mailing à la Wilhelm Tell sollten Schweizer Wirtschaftsverbände über den gemeinsamen Nenner angesprochen werden: Swissness! Indem die Biella Standard Schreibmappe Skandal A5 umgestaltet wurde, entstand daraus ein Spiel mit welchem der Empfänger dem Walterli mittels Drehscheibe «seine» Wunschfrucht auf den Kopf zaubern konnte. Dies soll die Individualisierung der Produkte symbolisieren. Hauptbotschaft: Vielseitig, individuell, treffsicher: Schweizer Büroartikel in Ihrem Corporate Design. Alle Wirtschaftsverbände wurden nach dem Mailing telefonisch nachgefasst.

Ergebnis

Mit dieser Aktion wurde eine Nettoquote der Besuchstermine von über 10% erreicht. Diese Quote lag deutlich über unseren Erwartungen. Praktisch alle Kunden erinnerten sich positiv an das Mailing von Biella, welches als qualitativ sehr hochstehend wahrgenommen wurde. Da die Schreibmappe weiter verwendet werden konnte, entstand ein langfristiger Markeneffekt. Eine Zusammenarbeit mit Biella konnten sich viele kontaktierte Unternehmen vorstellen. Es wurden zusätzliche Unterlagen angefordert und Offerten konnten erstellt werden. Die Aktion wurde als sehr erfolgreich gewertet!

Biella