

REBELLISCHE ALTGLASCONTAINER-GUERILLA

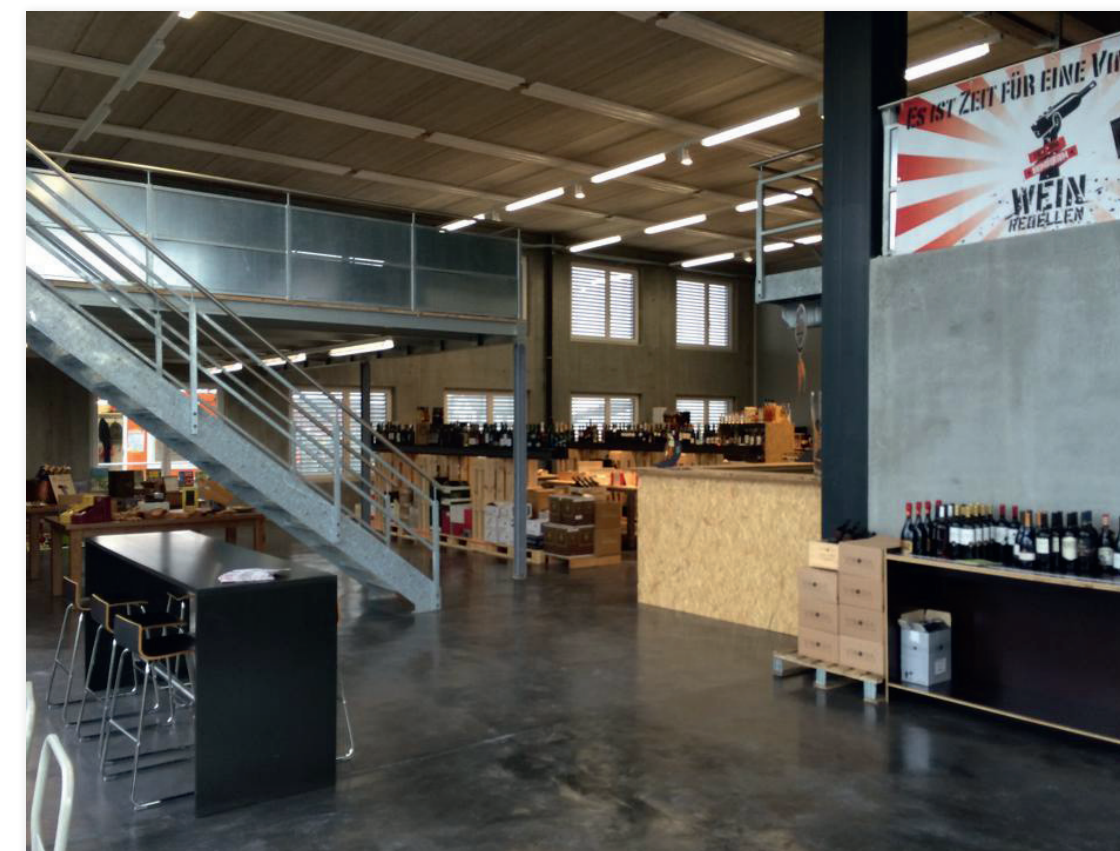
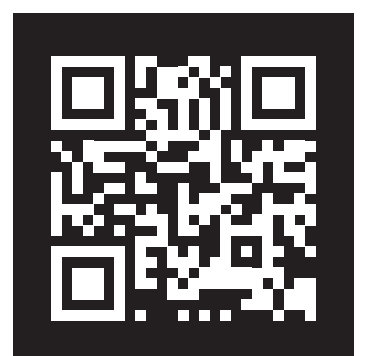


1.
VARIANTE

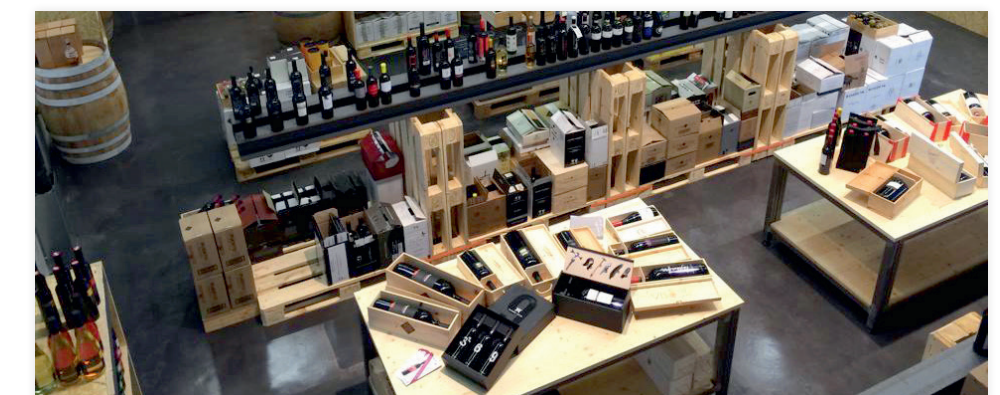
2.
VARIANTE



WEBSHOP



LADENLOKAL



AUFGABENSTELLUNG

Frank Balgar hatte genug vom distinktierten Aufheben und vom Brimborium das rund um den Weingenuss gemacht wird. Seine Devise: Gut ist, was schmeckt. Daraufhin hat er einen Webshop sowie eine Weinhalle (Degu- und Verkaufsraum) eröffnet, wo seltene, hervorragende Weine aus aller Welt ungekünstelt unters Volk gebracht werden. Dies musste möglichst kosteneffizient und effektiv kommuniziert werden.

STRATEGIE | IDEE

In jedem Schweizer Gemeinde stehen offizielle Altglascontainer. Der beste Platz für einen rebellischen Guerillasticker der auf die neue Nachschubquelle bei den Weinrebellen (On- und Offline) hinweist.

ERGEBNIS

Bei den weinrebel.ch startete man mit wenig Geld und praktisch ohne Streuverluste von null auf hundert. So konnte innerhalb von nur zwei Monaten ein Kundenstamm mit über 150 regelmässig wiederkehrenden Käufern aufgebaut werden. Die Abverkäufe laufen nach wenigen Monaten so gut, dass das anfänglich als zweites Standbein für Frank Balgar geplante Unternehmen derart explodierte und bereits zwei weitere Mitarbeitende engagiert werden mussten.